

REGAL *line*

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 2/09, 19. 1. 2010

Čeští zákazníci chtějí slevy i kvalitu

Výzkum Shopping Monitor společnosti Incoma GfK, který každoročně monitoruje změny nákupního chování českých spotřebitelů, ukázal, že Češi se při nákupu potravin stále více zaměřují na akční slevy, ale i čerstvost a kvalitu zboží.

Ani ekonomická krize nedokázala potlačit nároky Čechů na čerstvost a kvalitu potravin. Důležitost tohoto faktoru při výběru prodejny od loňska dokonce ještě vzrostla a stává se jedním z nejpodstatnějších důvodů, které přivádějí zákazníky do prodejny. Současně roste vliv promočních akcí.

V roce 2009 vzrostl podíl domácností, které vybírají svou oblíbenou prodejnu potravin podle toho, jaké akční ceny a slevy dokáže svým zákazníkům v porovnání s konkurencí nabídnout. Hlavním zdrojem informací o nabídce slev a akcí jsou pro Čechy stále nabídkové letáky řetězců. Více než 70 % českých domácností přiznává, že si letáky prohlíží, a téměř 30 % jich tvrdí, že podle nich i nakupuje potraviny a základní nepotravinářské zboží. Nejvýraznější roli hrají letáky při rozhodování o nákupu mezi zákazníky diskontů, hypermarketů a cash&carry prodejen.

Sýr Philadelphia na českém trhu

Philadelphia, sýr typu cream cheese, distribuuje na český trh společnost Alimpex food už od roku 2008. Jedná se o jednu z nejslavnějších značek měkkého bílého sýru na světě, která je původem z New Yorku. Je to 100% přírodní produkt, při jehož výrobě nejsou použity žádné konzervanty.

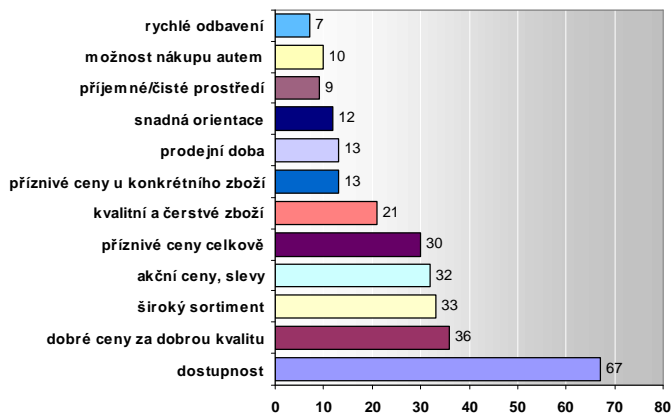
V tuzemsku je zatím k dostání ve 125g baleňích za prémiovou cenu (27 až 29,90 Kč), ve třech variantách: Original, Light a s bylinkami. Vloni se 76 % jeho maloobchodního obrátu realizovalo v řetězcích (především Tesco, Billa, Globus, Makro a Interspar), zbytek na nezávislém trhu. Meziroční nárůst celkového prodeje činili 30 %. Pro letošek distributor připravuje marketingovou kampaň, větší zaměření na segment Horeca a v polovině roku představení nové varianty okurka/feta.



Dr.Oetker se poprvé dostal přes miliardu

Společnost Dr.Oetker oznámila, že obrat realizovaný v roce 2009 na území ČR přesáhl poprvé v historii 1 mld. Kč, konkrétně 1,03 mld. Kč. „Tento obrat představuje více než dvacetiprocentní nárůst vůči roku minulému a potvrzuje, že český spotřebitel i v době složité ekonomické situace preferuje kvalitní značkové výrobky a je za ně ochotný zaplatit odpovídající cenu. Tyto skutečnosti dokládají, že strategie společnosti Dr.Oetker, shrnutá sloganem „Kvalita je nejlepší recept“, je tou správnou cestou i v České republice,“ dodává ředitel marketingu Zdeněk Kvinta. Portfolio firmy zahrnuje přísady a směsi na pečení, dezerty v prášku, pomocníky na domácí přípravu džemů, sladká jídla v prášku a mraženou pizzu.

Proč nakupujete nejvíce ve vaší hlavní prodejně potravin a základního nepotravinářského zboží (listopad 2009, v %)



Zdroj: Shopping Monitor 2009, Incoma GfK

Regal 1/2010
vyšel 19. ledna



V ČÍSLE 1 NAJDETE:

- Trendy roku 2010
- Zloději krizi neprožívají
- Jak ušetřit na vozovém parku
- Velikonoční nabídka

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2010 bude v Berlíně

Od 21. do 23. dubna 2010 se v Berlíně uskuteční tradiční World Retail Congress. O budoucnosti globálního maloobchodu zde bude hovořit a diskutovat přes tisíc zástupců světového retailu z více než 50 zemí. Prezentace přednese přes sto odborníků z oboru (např. Eckhard Cordes, CEO, Metro Group, Laura Wade-Gery, CEO, Tesco.com, Martin Sorrell, CEO, WPP, Leonard Lauder, Chairman Emeritus, Estée Lauder a Gordon Segal, Chairman & Co-Founder, Crate and Barrel), proběhne také 40 interaktivních obchodních jednání a kulatých stolů. Více než 20 hodin je vyhrazeno pro osobní setkání a výměnu zkušeností a názorů. Jako obvykle budou vyhlášeny ceny pro nejlepší projekty a počiny v rámci maloobchodu, World Retail Awards. Mediálním partnerem bude opět odborný časopis Regal, pro jehož čtenáře připravili organizátoři registrační slevu 15 %. Další sleva je započítána při registraci před 12. únorem 2010. Více informací získáte v redakci Regalu nebo na stránkách www.worldretailcongress.com.

Evropa registruje snižování yieldů

Oživení evropských investičních trhů pokračuje. Podle výzkumu mezinárodní poradenské společnosti DTZ zaznamenávají po britských i další země napříč kontinentální Evropou snižování primárních yieldů. To je důkazem většího zájmu investorů o nemovitostní projekty. Zotavování je nejpatrnější v kancelářském sektoru, změny registroval i retailový sektor – Hamburk má za sebou pokles o 0,30 % na 5,25 % a Madrid o 0,25 % na 6,25 %. Industriální sektor v Moskvě zaznamenal změnu o 1 % na konečných 14 %. Praha se propadla o 0,5 % (na 8,5 %) a nizozemský Utrecht o 0,3 % (na 7,75 %). Na investičním trhu panuje shoda, že investoři budou chtít letos utráct více v regionu střední a východní Evropy, ale na druhou stranu objem realizovaných transakcí bude velmi závislý na tom, zda titíž investoři budou či nebudou schopni realizovat akvizice v západní Evropě za podobně výhodných podmínek.

Znovuotevřená a rozšířená pobočka Ben & Jerry's

V prosinci značka Ben & Jerry's znovu otevřela svou první pobočku v centru Prahy, jež získala nový design a také prostor k sezení. „Pro ty, kteří znají tuto značku dobře, znamená Ben & Jerry's mnohem více než jen pouhou zmrzlinu,“ říká Andrea Konyari, brand manažerka Ben & Jerry's.

„Je to způsob života nejenom pro velký počet fanoušků, kteří tuto zmrzlinu zbožňují, ale také pro farmáře a krávy, které nám poskytují mléko té nejlepší kvality, ze kterého se naše zmrzlina vyrábí,“ dodává.



Dachser v České republice mění jméno

Mezinárodní logistický provider Dachser v České republice od 1. ledna 2010 působí pod novým jménem. Společnost Dachser E.S.T. začíná používat jméno Dachser Czech Republic. „Nový název společnosti je posledním krokem k integraci do skupiny Dachser a také výrazem toho, že český Dachser nabízí svým zákazníkům nejen hluboké a dlouholeté znalosti regionálního trhu, ale také plné využití synergií vycházejících z mezinárodní logistické skupiny,“ říká Petr Kozel, generální ředitel Dachser E.S.T., a dodává, „synonymem pro profesionální logistickou společnost poskytující kvalitní služby a vysoký zákaznický komfort se tak stane nové jméno – Dachser Czech Republic.“

Běžecké závody v obchodním centru

V Českých Budějovicích se na konci ledna uskuteční velmi netradiční běžecké závody. Už potřetí se bude závodit v podzemní garáži místního Mercury centra, a to dokonce v maratonu, královské běžecké disciplíně. Dnes už pověstný Mercury Indoor Marathon změnil pro rok 2010 hlavního organizátora, ale vše ostatní zůstalo stejné.

Opět se bude běhat na okruhu dlouhém více než 600 metrů v uzavřeném prostoru a veškeré komfortní zázemí pro závodníky také zůstává stejné. „Pokud víme, tak je náš závod český unikát a doufáme, že je ojedinělý i v evropském měřítku,“ říká Petr Mach, nový pořadatel závodu.



K elektroodpadu přibudou baterie

Prostřednictvím nově založené společnosti REMA Battery rozšiřuje jeden z kolektivních systémů odběru vysloužilých elektrospotřebičů v ČR – REMA Systém, svůj záběr. Nově bude zpětně odebírat i všechny typy použitých baterií, počínaje např. malými bateriemi běžné spotřeby (přenosných) přes akumulátory, automobilové nebo průmyslové baterie. „Reagujeme na novelu zákona o odpadech (pozn. zákon 297/2009 Sb.), která stanovuje mnoho nových povinností pro výrobce či dovozce baterií a akumulátorů. Nabízíme jim proto, že za ně převezmeme veškeré zákonné povinnosti jejich zpětného odběru,“ uvádí Petr Kubernát, ředitel marketingu REMA Systém.

Becherovka Lemond – milióny stočený litr

Společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka oznámila, že na začátku ledna byl vyroben milióny litr likéru Becherovka Lemond. V dohledné době sjede z výrobní linky láhev s milióným stočeným litrem a slavit budou i spotřebitelé. Každý může být u toho, až z výrobní linky sjede v láhvi.

Od 11. ledna je na internetové adrese www.becherovka-lemond.cz umístěna webová kamera snímající výrobní linku v Karlových Varech. „Jakmile projede láhev s milióným litrem, může si každý ze zákazníků zažádat o kód a legálně stahovat hudbu z internetového portálu i-legalne.cz,“ říká Marek Grabovský, manažer značky Becherovka Lemond.



Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

Profesionální plazmové panely

Společnost Panasonic představila nové NeoPDP plazmové panely řady 12 pro profesionální využití. NeoPDP technologie přináší jasnější obraz, ekologický provoz a až dvojnásobnou výkonnost v tenčím provedení. Se životností 100 tisíc hodin jsou podle zástupců firmy tyto parametry zárukou dlouhodobé a efektivní investice. Výhodou řady 12 jsou široké možnosti aplikace a individuální nastavení podle potřeb klienta. Plazmové panely mohou být totiž instalovány horizontálně i vertikálně.

Certifikace slovenské FM Logistic

Slovenská pobočka FM Logistic byla společností Bureau Veritas Certification certifikována na Systém EMS – ISO 14001:2004 (Systém environmentálního managementu) a na Systém BOZP – BS OHSAS 18001:2007 (Managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci). K certifikaci se firma rozhodla na začátku loňského roku, přípravy na projekt začaly v březnu a samotný projekt spustila FM Slovenská v červenci. Certifikace byla zdárně zakončena na začátku prosince 2009.

Tiskárny OKI s LED již 20 let

Společnost OKI uvedla na evropský trh první kancelářské tiskárny využívající technologii LED v roce 1989. Uplynulo 20 let a za tuto dobu se v celém regionu EMEA prodaly téměř 4 miliony LED zařízení – tiskáren, multifunkčních zařízení a faxů OKI. „LED tisk si hledal místo na trhu a časem získal velmi dobrou pověst. Uživatelé na něm oceňují zejména vysokou spolehlivost, kvalitu a rychlost,“ říká Miroslav Tyburec, obchodní ředitel společnosti Oki Systems (Czech and Slovak), a doplňuje, „pomohlo, když OKI nabídla doživotní záruku na tiskovou hlavu LED.“

Nejlepší logistická nemovitost na Slovensku

V prosinci 2009 na slavnostním večeru v bratislavském hotelu Radisson SAS Carlton uděloval časopis Construction & Investment Journal již potřetí ceny za přínos slovenskému developmentu. V kategorii nejlepší logistický a skladový projekt na Slovensku si cenu za rok 2009 odnesla společnost PointPark Properties (P3). V hlasování poroty, na které dohlížela poradenská společnost PricewaterhouseCoopers, zvítězila firma P3 se stavbou regionálního distribučního centra, které vloni v PointPark Bratislava vzniklo jako built-to-suit projekt pro společnost Möbelix.

Vyšší přímé investice do nemovitostí

Společnost Jones Lang LaSalle (JLLS) očekává, že rok 2010 bude pro investory náročný, vzhledem k nejdnotnějšímu oživení Evropské-

(Pokračování na stránce 3)

S&T zajistí zákaznický servis pro AmRest

Servisní divize systémového integrátora S&T CZ a společnost Micros-Fidelio Czech se budou aktivně podílet na zajištění servisní podpory ve fastfoodových restauracích společnosti AmRest v ČR, která provozuje například řetězce KFC, Burger King nebo Starbucks.

„Budeme zajišťovat autorizovaný servis ve všech 63 provozovnách AmRest v České republice. Účelem celého projektu je sjednotit používané technologie, aby zákazník měl co nejméně práce s případnou údržbou a upgradem,“ říká Milan Pračka, senior client manažer společnosti S&T CZ.

Členové Senátu zákazníků Penny zvoleni

Penny Market zvolil nezávislým výběrem osm členů do Senátu zákazníků Penny. Během tří týdnů se přihlásily stovky kandidátů z celé ČR. Největší zájem o členství měli obyvatelé Středočeského, Jihočeského a Jihomoravského kraje. Naopak nejmenší zájem byl ve Zlínském kraji. „Jsme velmi rádi, že se nám podařilo vybrat zajímavé členy do našeho Senátu a věříme, že budou ve svých připomínkách a nápadech opravdu otevření a že nám pomohou k ještě lepšímu fungování Penny,“ uvádí David Kolář, vedoucí marketingu a komunikace.

Se Zlatopramenem do Alp

Zimní soutěž o zájezdy do rakouských Alp spustila na začátku prosince značka Zlatopramen. Do soutěže se lze zapojit jednoduše – zakoupením letošní novinky, Zlatopramenu 11° v Maxilahvi a co možná nejpřesněji odhadnout, kolik víček od maxilahví Zlatopramenu pojme lyžařský vak. „Soutěž jsme připravili pro naše spotřebitele s cílem odměnit naše věrné konzumenty piva Zlatopramen 11° v Maxilahvi. Atmosféra soutěže a prostředí vyjadřuje zábavu, která je pro značku Zlatopramen 11° typická, a vzhledem k aktuálnímu ročnímu období jsme ji spojili s horami,“ říká Boris Rajdl, brand manažer značky Zlatopramen (skupina Heineken).



Martini podporuje růžové varianty

Martini uvedlo na začátku loňského roku na český trh novinku Martini Rosato, která tak obohatila tři do té doby dostupné varianty (Martini Rosso, Martini Bianco, Martini Extra Dry). Na podzim pak Martini představilo tři novinky v podobě sektů a v prosinci byla komunikace Martini Rosato podpořena reklamou na TV Prima. Od října do prosince navíc ve vybraných kinech Palace Cinemas probíhala kampaň za využití kinoreklamy, CLV displejů, roll-upů, ochutnávky a nového média, tzv. price displays.

„Martini je již řadu let úzce spjata se světem filmu a získalo si mnoho obdivovatelů z řad takových hvězd, jako jsou Sean Connery nebo George Clooney. Právě proto jsme se již podruhé stali hlavním partnerem Nocí reklamožroutů,“ říká Vilma Vespalcová, brand manažerka značky Martini, a dodává, „navíc Martini mělo vždy kvalitní TV reklamní spoty a věříme, že i nová reklama se lidem zalíbila.“

Královský pivovar Krušovice – Heineken ČR

Na základě změny stanov společnosti Královský pivovar Krušovice je s účinností od 1. 1. 2010 zapsána v obchodním rejstříku tato změna firmy a sídla: Heineken Česká republika, se sídlem U Pivovaru 1, 270 53 Krušovice. Tento krok nemá vliv na obsah práv a povinností vyplývajících z obchodních vztahů s dosavadními obchodními partnery společnosti Královský pivovar Krušovice, které zůstávají změnou nedotčeny. Tento krok je dalším v řadě při slučování původních společností Královský pivovar Krušovice, Starobrno a Drinks Union v budoucí jedinou právní entitu.

Volná pracovní místa na AkcniCeny.cz

Internetový projekt AkcniCeny.cz, který denně sleduje slevové akce v českých obchodních řetězcích, přichází ve spolupráci s pracovním portálem Agentka.cz s novou službou <http://prace.akcniceny.cz/>, díky níž si mohou uživatelé snadno vyhledávat aktuálně nabízená pracovní místa z oblastí maloobchodu.

„Vyslyšeli jsme četné dotazy našich uživatelů, zda bychom mohli informovat také o volných místech v jednotlivých obchodních řetězcích,“ uvádí Ivo Horák, projektový manažer společnosti Retail Info, provozovatele AkcniCeny.cz. „Jako partnera jsme si zvolili pracovní portál Agentka.cz, který již podobně rozsáhlý projekt realizoval,“ upřesňuje.

(Pokračování ze stránky 2)

ho trhu. Uvádí to nová zpráva Přehled kapitálových trhů pro rok 2010 – nerovný terén. Pro investory bude obtížné získat nemovitosti, zjistit jejich hodnotu a určit cenové úrovně. Mnozí investoři a banky se budou nadále potýkat s problémy z minulosti a refinancování bude stále významnou obtavou. Chris Staveley, vedoucí evropského oddělení kapitálových trhů JLLS, uvádí: „Investiční objemy v rámci celé Evropy zůstanou v roce 2010 nízké v porovnání s dlouhodobými trendy, ale přesto očekáváme zvýšení až o 20 % proti roku 2009, čímž se dostaneme zpět na úroveň roku 2002 ve výši přibližně 85 mld. eur.“

Největší retailéři měli navzdory krizi vyšší tržby

Největším světovým obchodním řetězcům ve finančním roce 2008/2009, který skončil loni v červnu, navzdory hospodářské recesi vzrostly tržby. Většina obchodníků ale vykázala nižší zisk. Největším světovým prodejcem zůstal americký Wal-Mart před francouzským Carrefourem a německou obchodní skupinou Metro, která na čtvrté místo odsunula britské Tesco. Vyplývá to ze studie společnosti Deloitte, podle níž podobné výsledky za loňský rok vykážou také obchodníci v Česku.

Ve finančním roce 2008/2009 se tržby největších 250 maloobchodních společností zvýšily o 5,5 % na zhruba 3,8 bil. dolarů. Ziskovost největších řetězců se meziročně snížila na 2,4 % z 3,7 % za finanční rok 2007. Dvěma třetinám ze 184 obchodníků, kteří zveřejnili svoje hospodářské výsledky, ve fiskálním roce 2008 meziročně klesl zisk a tři desítky z těchto firem vykázaly ztrátu.

Personálie

- Generálním ředitelem společnosti ACNielsen Česká republika a Slovensko byl jmenován Kyriakos Kyriakou, který dosud působil na regionální úrovni společnosti na pozici chief financial director Europe. Ve funkci nahradil Vojtěcha Motla, který se po devíti letech svého působení ve společnosti v různých řídicích funkcích rozhodl ACNielsen opustit.
- Martin Rozehnal se stal novým finančním ředitelem společnosti Tech Data Distribution. Na této pozici u jednoho z největších IT distributorů v zemi vystřídal Rene Czechowského. Přišel z České pojišťovny, kde zastával místo vrchního ředitele controllingu.
- Frédéric Labiche byl jmenován senior manažerem v oddělení Vedení účetnictví a mzdové agendy KPMG Česká republika. Od roku 1997 pracoval ve firmě Salustro Reydel, která se v roce 2005 spojila s KPMG ČR. Věnuje se službám spojeným s outsourcingem, zejména s manažerským výkaznictvím. Je odpovědný za rozvoj služeb pro frankofonní klienty.