

Prague Convention Bureau s podporou

Sdružení Prague Convention Bureau získalo při propagaci kongresové turistiky v Praze podporu Magistrátu hlavního města Prahy. Na tiskové konferenci v prostorách primátorské rezidence to potvrdil primátor Pavel Bém. „V září minulého roku jsme schválili koncepční materiál, který umožňuje uhradit z rozpočtu hlavního města Prahy 50 % celkových nákladů na zaplacení kongresového poplatku. Dále pak Praha přispěje částkou 10 eur na účastníka kongresu. Výhodou je také infrastrukturní podpora ve smyslu marketingu, reklamy a nejrůznějších benefitů typu slev MHD, slevových karet do pražských kulturních zařízení a dalších,“ vysvětluje Pavel Bém. Spolu s prezidentem Prague Convention Bureau Janem Adámkem na konferenci v rámci programu Ambassador společně ocenili snahu významných vědců a špičkových odborníků o rozvoj kongresové turistiky.



Nejasná autorská práva

Hoteliéři se znovu bouří kvůli nejasnostem při platbách autorských práv za televizní a rozhlasové přijímače. Jak ČTK řekl tajemník Asociace hotelů a restaurací Václav Stárek, majitelé hotelů neví, kterému svazu poplatky platit, v současné době totiž požadují uzavření smluv tři kolektivní správcí, OSA, OAZA a Intergram. Podle zákona mají hoteliéři nárok na jednání jen s jednou organizací. Zmatky v poplatcích vznikly již v roce 2005, kdy tehdejší novela zákona hotely od platby poplatků osvobodila, ačkoliv evropské normy i mezinárodní smlouvy poplatky nařizovaly. Povinnost platit se do českého zákona vrátila až v roce 2008, kdy hotely musely doplatit částky za celé uplynulé tříleté období.

Czech Food Cup odstartoval

V rámci letošního ročníku veletrhu Top Gastro, který se konal počátkem února na Výstavišti v pražských Holešovicích, odstartovala prvním kolem gastronomická soutěž Czech Food Cup 2010, jež je součástí projektu Czech Specials. Hodnocení jednotlivých pokrmů zúčastněných restaurací prováděla sedmičlenná odborná porota, která za region Praha vybrala restauraci Fama-Bar-Restaurant, v regionu Okolí Prahy pak zvítězila Zámecká restaurace zámku Liblice. Za každý region postupuje vítěz do národního finále v Karlových Varech, které se uskuteční 1. května. Cenu laické veřejnosti získal Restaurant Café svatého Václava za skvělou svíčkovou a pražskou telecí kýtu s bylinkovou rýží.



Počty zahraničních turistů v roce 2009

V roce 2009 přijelo do České republiky 6 081 244 zahraničních turistů, což představuje meziroční pokles o 8,5 %. Jde sice o snížení, tento propad ale nakonec není tak dramatický, jak naznačovaly statistické údaje ze začátku minulého roku. V prvním čtvrtletí totiž pokles dosáhl 17 %, ve druhém to bylo 8,7 %, ve třetím kvartálu pak 6,6 % a ve čtvrtém 3,5 %. Pokud jde o prognózu pro rok 2010, zmíněná čísla dávají důvod k mírnému optimismu. Pětice zemí, z nichž přijelo do České republiky nejvíce turistů, zůstává stejná. Největší počet návštěvníků přicestoval opět z Německa (1 404 496, pokles 4,8 %), na druhém místě je Velká Británie (374 349, pokles 22,7 %). Jako třetí se umístila Itálie (361 509, pokles 3,5 %). Prvních pět zemí uzavírá Polsko (348 595, pokles 7,4 %) a Rusko (327 634, pokles 21,7 %).

Propad tržeb cestovních kanceláří a agentur

Cestovní kanceláře a agentury se s masivním poklesem tržeb potýkají už druhý rok. Jak oznámil Český statistický úřad, v roce 2009 se jejich tržby snížily o 12,6 % proti roku 2008. Přitom pokles tržeb v CZ-NACE 79 (činnosti cestovních agentur, kanceláří a jiné rezervací a související činnosti) už v roce 2008 dosáhl 7 % proti roku předchozímu. Nejvýraznější propad tržeb zaznamenaly podle MAG Consulting cestovní kanceláře a agentury v listopadu 2008, kdy meziroční pokles tržeb dosáhl 20,4 %. V roce 2009 pak byl nejhorším měsícem květen, kdy byly tržby meziročně o 22,6 % nižší. Mezi nejlepší měsíce naopak v posledních dvou letech patřily leden a únor.



nj. naleznete:

- Jaké budou hotely budoucnosti
- Hotelové hvězdy mezinárodně
- Zaměřeno na wellness soukromí

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nejdražší hotely světa

Asociace českých cestovních kanceláří a agentur přináší přehled deseti nejdražších hotelů světa. Ve většině těchto hotelů se jedná o prezidentská apartmá, která jsou například vybavena soukromým vyhřívaným bazénem, saunou či pláží. Hosté mají k dispozici vlastní komorníka a kuchaře a vychutnat si mohou neuvěřitelný výhled, protože jsou většinou umístěna v nejvyšších patrech budov. Často jsou vybavena s detailem k jednomu dominantnímu materiálu, obvykle ke sklu, výjimkou také není členitost apartmánu do několika místností, či dokonce pater.

Deset nejdražších hotelů světa		
	hotel	cena (USD/noc)
1.	Royal Villa hotelu Grand Resort Lagonisi, Atény, Řecko,	50 tisíc
2.	Hugh Hefner Sky Villa hotelu Palms Casino Resort, Las Vegas, USA	40 tisíc
3.	Ty Warner Penthouse hotelu Four Seasons, New York, USA	34 tisíc
4.	Royal Penthouse Suite hotelu President Wilson Hotel, Ženeva, Švýcarsko	33 tisíc
5.	Bridge Suite hotelu The Atlantis, Paradise Island, Bahamy	25 tisíc
6.	Ritz-Carlton Suite hotelu Ritz-Carlton, Moskva, Rusko	18 200
7.	Royal Suite hotelu Burj Al Arab, Dubaj, Spojené Arabské Emiráty	18 tisíc
8.	Royal Armleder Suite hotelu Le Richmond, Ženeva, Švýcarsko	17 500
9.	Royal Suite hotelu Four Seasons George V., Paříž, Francie	16 tisíc
10.	Imperial Suite hotelu Park Hyatt-Vendôme, Paříž, Francie	15 500

Zdroj: www.stylecrave.com

Zima ještě nekončí

Hotely rakouské skupiny Best Wellness Hotels Austria v Rakousku a Jižním Tyrolsku připravily na závěr lyžařské sezóny celou řadu zajímavých balíčků s bohatým programem. Hosté mohou např. strávit Velikonoce v hotelu Theresa, který nabízí sedm nocí včetně celodenní stravy, sportovního programu, velkonoční galavečeře, slavnosti v hotelové zahradě s dárky pro děti, či dokonce kurzu pečení domácího tyrolského chleba za 931 eur za osobu a týden s možností ubytovat děti do 14 let zdarma. Hotel Übergossene Alm v Dienten v Salcbursku nabízí za cenu od 520 eur za osobu čtyři noci za cenu tří včetně třídenní (Pokračování na stránce 2)

Bacardi & Martini University pokračuje

Na podzim loňského roku byl pod záštitou značek společností Bacardi odstartován vzdělávací projekt Bacardi & Martini University. V jeho první fázi se účastníci dozvívali řadu zajímavých informací o rumu Bacardi, jeho historii a rumovém prostředí vůbec. V současnosti vstupuje Bacardi & Martini University do své druhé fáze, kdy jsou realizovány semináře detailně informující o dalších značkách zastupovaných společností Bacardi. Jedná se o Martini, gin Bombay Sapphire a vodku Grey Goose. Bacardi & Martini University se skládá z několika modulů a je určena pro začínající i pokročilé barmany, ale také pro sommeliéry a obchodní partnery společnosti Brown-Forman.



Praha hostí konferenci ICSC

Evropská konference ICSC (The International Council of Shopping Centers) se bude v období 28. a 29. dubna 2010 konat v Praze. ICSC je obchodní asociace sdružující subjekty působící v obchodním odvětví, které je zaměřeno na business spojený s nákupními středisky. Asociace sdružuje přes 60 tisíc členů z 80 zemí světa. Konference s názvem „Po Zlaté horečce“ se bude konat v hotelu Clarion Congress v Praze a předsedat jí bude Joerg Banzhaf, generální ředitel společnosti ECE Projektmanagement International.

Vaření v hotelu Park Inn Ostrava

V restauraci Bamboo ostravského hotelu Park Inn se třetí únorovou sobotu konal zkušební kuchařský kurz pod vedením šéfkuchaře Miguela Angela Moragy Delgada. Projekt pro maximálně 10člennou skupinu zahrnoval seznámení s kuchyní hotelu Park Inn a následně pak s přípravou konkrétních pokrmů, ke kterým patřila například domácí šunková terinka se zeleninou servírovaná na míchaném listovém salátku, hovězí filet s pošírovaným špenátem servírovaný na koňákovém „jus“ a brambory „Dauphinoise“ nebo čokoládový fondant s domácí nugátovou zmrzlinou. Závěrečná část kurzu pak obsahuje doporučení a rady, jak si i v domácí kuchyni připravit reprezentativní zahraniční menu z českých ingrediencí. Pro veřejnost budou kurzy otevřeny od 20. března za cenu 1490 Kč za osobu.



Hilton Prague potřetí nejlepší

Stejně jako v letech 2008 a 2009, i letos získal první místo v hodnocení Travel Trade Gazette Awards 2010 v sekci Nejlepší hotel v České republice hotel Hilton Prague. Toto ocenění jen upevňuje velké odhodlání a snahu poskytovat hotelovým hostům služby na velmi vysoké úrovni. Ceny TTG jsou udělovány na základě hlasování odborníků v cestovním ruchu, slavnostní udílení se konalo 5. února 2010 v pražském Lapidáriu.

Pro inspiraci do Letňan

Kdo chceš hýbat světem, hni sám sebou – tato Sokratova moudrost je mottem Festivalu životního stylu For Fitness & Wellness, který se uskuteční 5. až 7. března v pražském veletržním areálu Letňany. K vidění budou trendy v oblasti profí a home fitness, wellness, spa a relaxace. Podle Lenky Ulrychové, manažerky Veletržní správy ABF, je hlavním cílem zajištění pestré přehlídky vystavovatelů, kteří nabídnou nejen zboží pro koncového spotřebitele, ale poskytnou i poradenství při zakládání a provozování fitness a wellness center a klubů. To znamená, že nabídnou návštěvníkovi komplexní informace často ověřené na základě zahraničního know-how i vlastních mnohaletých zkušeností.



Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 628, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 633, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.

(Pokračování ze stránky 1)

ního skipasu pro oblast Hochkönigs Winterre-ich, celodenní stravy a fitness programu. Ne-lyžaři si mohou místo tří denního skipasu vy-chnutnat jednu speciální pomerančovou koupel a kosmetické ošetření „Bio Face Lifting“.

Exmanažer J&T chystá obří hotel

Neprůhledná společnost Appletree, zřejmě napojená na mocnou slovensko-českou skupinu J&T, chystá stavbu luxusního, čtyř- až pětihvězdičkového hotelu za 30 mil. eur v Nízkých Tatrách. Projekt připravuje Andrej Kollár, někdejší šéf společnosti Ski Jasná, která je do loňského roku součástí J&T Group. Kollár je jednatelem a spolujednatel společnosti Appletree, která projekt hotelu pod Chopkem prosazuje. Firmu Appletree většino-vě ovládá kyperská Anawak Investments Properties, jejíž vlastník není znám. Kollár v roz-hovoru pro slovenské HN uvedl, že zatím není rozhodnuto, kdo bude stavbu pod Chopkem financovat. Připustil ale, že by se finančním partnerem mohla stát i J&T Banka. Nový hotel s 500 lůžky má vyrůst v obci Demänovská Dolina hned vedle Grandhotelu společnosti Tatras Mountain Resorts. Zatím je ve fázi pro-jektu, investor žádá o potřebná povolení.

Špinavé prvenství

Nejšpinavějším hotelem v USA je podle hodnocení cestovatelského serveru TripAdvisor hotel Heritage Marina v San Francisku. Ten se na webu prezentuje jako „jedna z nej-lépších hodnot San Franciska“. Na cestovatel-ském serveru má 320 hodnocení od návštěvní-ků, z nichž polovina ho označuje za „pří-šerný“, 80 % cestovatelů pobyt vyloženě ne-doporučuje. Nejšpinavějším evropským hote-lem je podle hlasování dvouhvězdičkový Gros-senor Hotel v Blackpoolu ve Velké Británii. Ten nedoporučuje 87 % hodnotitelů. Druhý je Villaggio Club Porto Aino v Budoni na Sardi-nii a třetí Park Hotel v Londýně.

Evropu čeká zotavení, ne růst

Podle údajů STR Global začal v prosinci 2009 růst v Evropě ukazatel RevPAR, proto se mohou hoteliéři v roce 2010 těšit na určité zlepšení podmínek na trhu. Elizabeth Randall, managing director STR Global, očekává také pozitivní změny v ročním srovnání obsazenosti, která je hlavním důvodem zlepšení Rev- PAR v Evropě. Podle ní obsazenost pokojů či poptávka po ubytování začala klesat ještě před finanční krizí, a to ve chvíli kolapsu Lehmann Brothers v září 2008. Na druhou stranu se začíná také zpomalovat rozmach počtu nově otevřených hotelů. STR Global's Report ukazuje, že kapacita nově otevřených hotelů v Evropě v následujícím roce dosahuje pouze 1,4 % existující kapacity. V Africe a na Střed-ním východě je to 9,8 %, v USA 7,3 %.