

## Poslední etapa je v cíli

### ROZVOJ VENKOVA

Farmářům, kteří dostávali přímé platby vyšší než 5000 eur ročně, se dotace sníží v roce 2005 o tři procenta, v roce 2006 o čtyři procenta a o pět procent ročně v letech 2007 až 2012. Peníze, které se tímto omezením ušetří, budou převedeny do fondu určeného na rozvoj venkova. Osmdesát procent peněz určených na zemědělský rozvoj může zůstat v zemi původu (**Tab. č. I/10**).

Tab. č. I/10

#### Celkové objemy financí pro zemědělství a venkov ČR po vstupu do EU (v miliardách korun)

Typ podpor	Zdroj	2004	2005	2006	Celkem
Přímé platby	EU	5,5	7,1	8,9	21,6
	dorovnání z ČR	7,6	8,2	9,4	25,2
	celkem	13,3	15,3	18,3	46,9
Venkovský rozvoj*	EU	4,5	4,8	5,1	14,4
	rozpočet ČR	1,1	1,2	1,3	3,6
	celkem	5,6	6,0	6,4	18,0
Tržní opatření	EU	4,3	4,9	5,5	14,7
Celkem	EU	14,4	16,8	19,5	50,7
	rozpočet ČR	8,7	9,4	10,7	28,8
Celkem	EU + ČR	23,1	26,2	30,2	79,5

Poznámka: Jde o maximální možnost dotací, kterou si Česko vyjednálo.

\* Rozvoj venkova spolufinancuje až z 80 procent EU, zbytek dává ČR. Dalších 1,7 miliardy korun ročně může venkov získat z tzv. Sektorového operačního programu.

Zdroj: MZe

### Potravinářství

Rok 2003 byl velkou prověrkou pro všechny tuzemské potravinářské podniky, zejména pro firmy zpracovávající živočišnou produkci. Česko totiž převzalo kvůli vstupu do Evropské unie příslušné hygienické normy Evropské unie, a od 1. 7. 2003 je začal vyžadovat i nový veterinární zákon. Koncem roku zesílily kontroly Státní veterinární správy, která vydávala podnikům nová osvědčení umožňující jejich další činnost.

Řada zpracovatelských firem kvůli tomu svoji činnost ukončila. V roce 2003 to bylo celkem 991 provozů. Neznamenalo to v žádném případě ohrožení dodávek na trh. Zpracovatelské kapacity v tuzemsku mají velké rezervy.

Stát začal loni také s přípravou na větší propagaci tuzemských výrobků. Rozvinul se program, v němž získávají kvalitní domácí potraviny značku KlasA. Vrcholily přípravy na vytvoření takzvané Marketingové agentury. Ta vznikla v rámci Státního zemědělského intervenčního fondu a bude se státní dotací zhruba čtvrt miliardy korun v roce 2004 propagovat tuzemské potraviny na domácím trhu i v zahraničí. Je to nástroj užívaný většinou zemí Evropské unie.

Spotřebitelské ceny potravin a nealkoholických nápojů v roce 2003 vykazaly meziročně pokles, index činí podle Českého statistického úřadu 97,8 procenta. Pokud se ceny vztáhnou k roku 1999 (prosinec 1999 – 100 %), pak dosáhl loňský rok indexu 102,8 procenta.