

soda stream
your home soda factory



SodaStream

Vstup na trh v době krize

Radim Klepetko FAST CR

Obsah

Sodastream systém a obchodní model

Zkušenosti se zaváděním na trh
aneb čemu se vyhnout a co funguje

V čem nám krize pomohla

Sodastream – výroba perlivých nápojů doma z vody z vodovodu



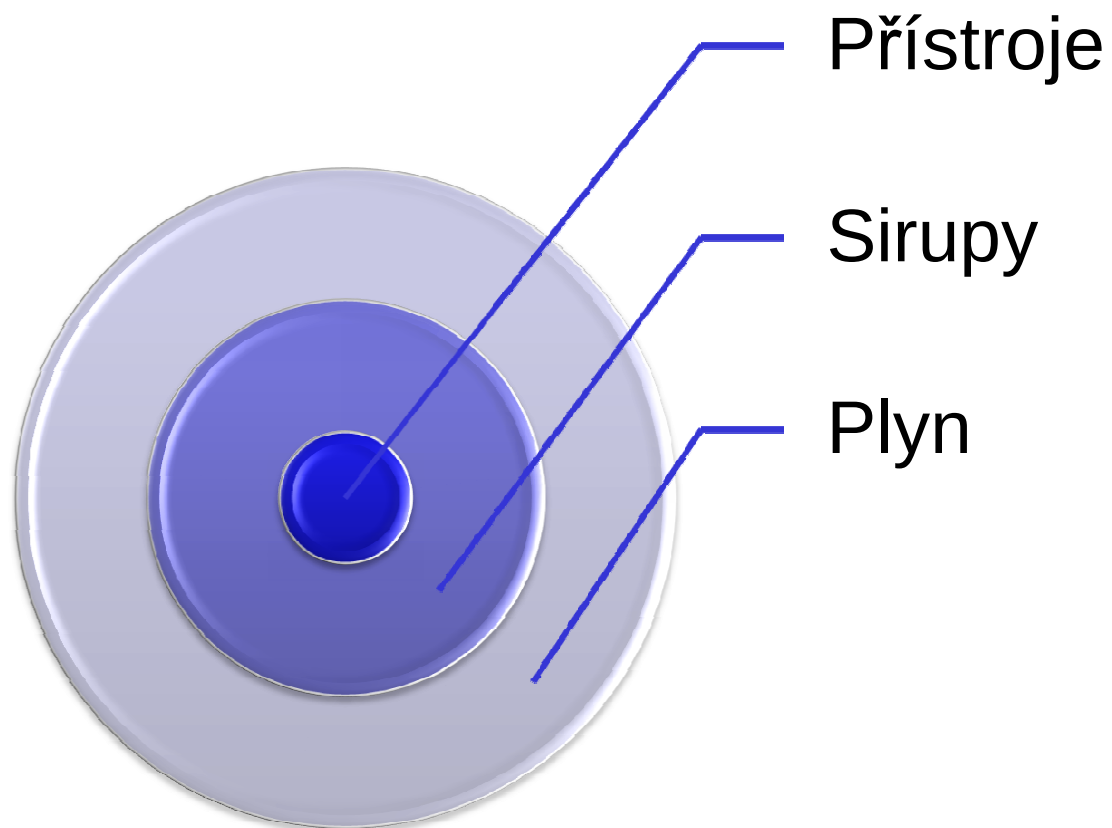
Princip

Domácí systém výroby sodovky a perlivých nápojů se skládá z následujících 4 součástí:

- Výrobník sodovky
- CO₂ bombička až 80 l syceného nápoje
- Lahve na sycení
- Sirupy (párty, light, energy, přírodní, dětské...)



Sodastream „razor and blade“ business model



Výrobníky sodovky = „razors“

- Prodej a používání výrobníků sodovky generuje následnou, opakovanou poptávku po spotřebním materiálu SodaStream



Sirupy – „blades“ prodej spotřebního materiálu



Výměna bombiček = prodej plynu („blades“)
prodej spotřebního materiálu měsíc co měsíc



Zákazníci se vracejí opakovaně do
prodejen.....

Unikátní systém pro výrobu sodovky a sycených nápojů doma umožňuje



Šetřit čas



Šetřit peníze



Šetřit prostor



Šetřit námahu



Šetřit životní prostředí

Připravte si limonádu z kohoutkové za pár vteřin



Tak proč se otravovat s lahvemi?

Východiska

Češi pijí sycené
nápoje rádi

Stále větší procento lidí pije vodu z
vodovodu

Sifon míval kdysi každý.....

Ve Švédsku to jede...

Máme super produkt, který na trhu
chybí tak vzhůru do prodejen



sodastream
your home soda factory

Nová generace perlivých nápojů...
doma, snadno a rychle!

NOVINKA
poprvé v ČR

Earth Friendly

Už nikdy tahání těžkých láhví z obchodu.
Domácí výroba sodovek ve vlněné.

Žádné skladování objemných PET láhví.
Příspěvek pro ekologii, žádný odpad z plastových láhví.

www.sodastream.cz | www.sodastream.sk

Máme super produkt, který na trhu chybí tak vzhůru do prodejen I.

Vlastní síť elektro prodejen



„Vždyť to nemá ani šňůru...“



„Je to drahé“ „To se neprodá“



„Sirupy do elektro prodejny?.. NIKDY!“

Máme super produkt, který na trhu chybí tak vzhůru do prodejen II.

Velký elektrospecialista



„Tak to jste si pěkně naběhli...“



„To už tu bylo a NIC se neprodalo...“



Jaký máte budget na TV?

?

Mají kapitáni českého maloobchodu pravdu?

Nadchli jsme se pro něco co v Čechách nemá šanci?

Jediné co víme jistě, že ti kdo měli možnost si Sodastream vyzkoušet jsou spokojení

Jen kdo hoří zapálí

Hledáme prodejce, které chtějí zvýšit svůj obrat a marži a nebojí se neúspěchu

Hledáme prodejny, které chtějí **AKTIVNĚ** pracovat na zavedení nového produktu

Hledáme ambasadory Sodastream

Máme super produkt, který na trhu chybí tak vzhůru do prodejen III.

Nezávislé prodejny Elektro

Školení, vzdělávání

Motivace

Osobní zkušenost

Ale jak?

soda stream
your home soda factory





soda**stream**
your home soda factory



sodastream
your home soda factory







sodastream
your home soda factory



soda stream
your home soda factory





sodastream
your home soda factory



sodastream
your home soda factory



Nezávislé prodejny elektro

Školení, prezentace, vzdělávání

Motivace, osobní zkušenost, stovky přístrojů
zdarma pro vyzkoušení prodejcům...

více než 120 prodejen, které věří a
chtějí...

Akce prodejny s Veolia



Výloha SST Praha centrum



Výlohy SST po celých Čechách







TEK Line, s.r.o.		
Pondělí	9-12	13-18
Úterý	9-12	13-18
Středa	9-12	13-18
Čtvrtek	9-12	13-18
Pátek	9-12	13-18
Sobota	9-12	zavřeno
Neděle	zavřeno	zavřeno



TEK Line, s.r.o.
 Biskupcova 1838/6, 130 00 Praha-Žižkov
 Telefon: +420 222 586 657
 Fax: +420 222 586 657
 E-mail: ell.boss@seznam.cz
 IČO: 26176599
 Zodpovědný vedoucí: Ctislav Bředna



Výlohy SST po celých Čechách



Svatováclavská pout' 20 000 návštěvníků



sodastream
your home soda factory

SUMMER PARTY 2010



Ohníček se rozhořívá aneb poučení z prvního kola

Nezkoušejte zapálit oheň od velkých polen, nechytne

Důležité je co říká a cítí uživatel

Osobní prožitek je jediné co opravdu funguje

Méně je více (dělejte jen s těmi co chtějí dělat)

Po měsících dřiny přichází letní sezona 2009

Demo, Letáky



Prodejní výsledek ?

PRODALI jsme !

Jen 30% plánu ☹



? Jsme špatně, bude to jen malý byznys?

Ale, uživatelé jsou nadšeni

Prodejci mají pozitivní zpětnou vazbu

Jdeme do vánoční sezóny 2009

Více ochutnávek v obchodech

Letáky, Tisk



Prodejní výsledek ?

PRODALI jsme 100%

NAD PLÁN 😊



Oheň hoří

Nové prodejny

Nové prodejny

Oheň hoří aneb poučení z druhého kola

Nabídněte partnerům férový obchod, ale vyžadujte aktivní přístup

Ověřte co funguje a opakujte to a opakujte to

Nedělejte „závěry od stolu „

Bud'te trpěliví

LÉTO 2010, Vánoce 2010

Demo,demo

Tisk,PR,TV



Prodejní výsledek



HIT vánoc



Znalost značky

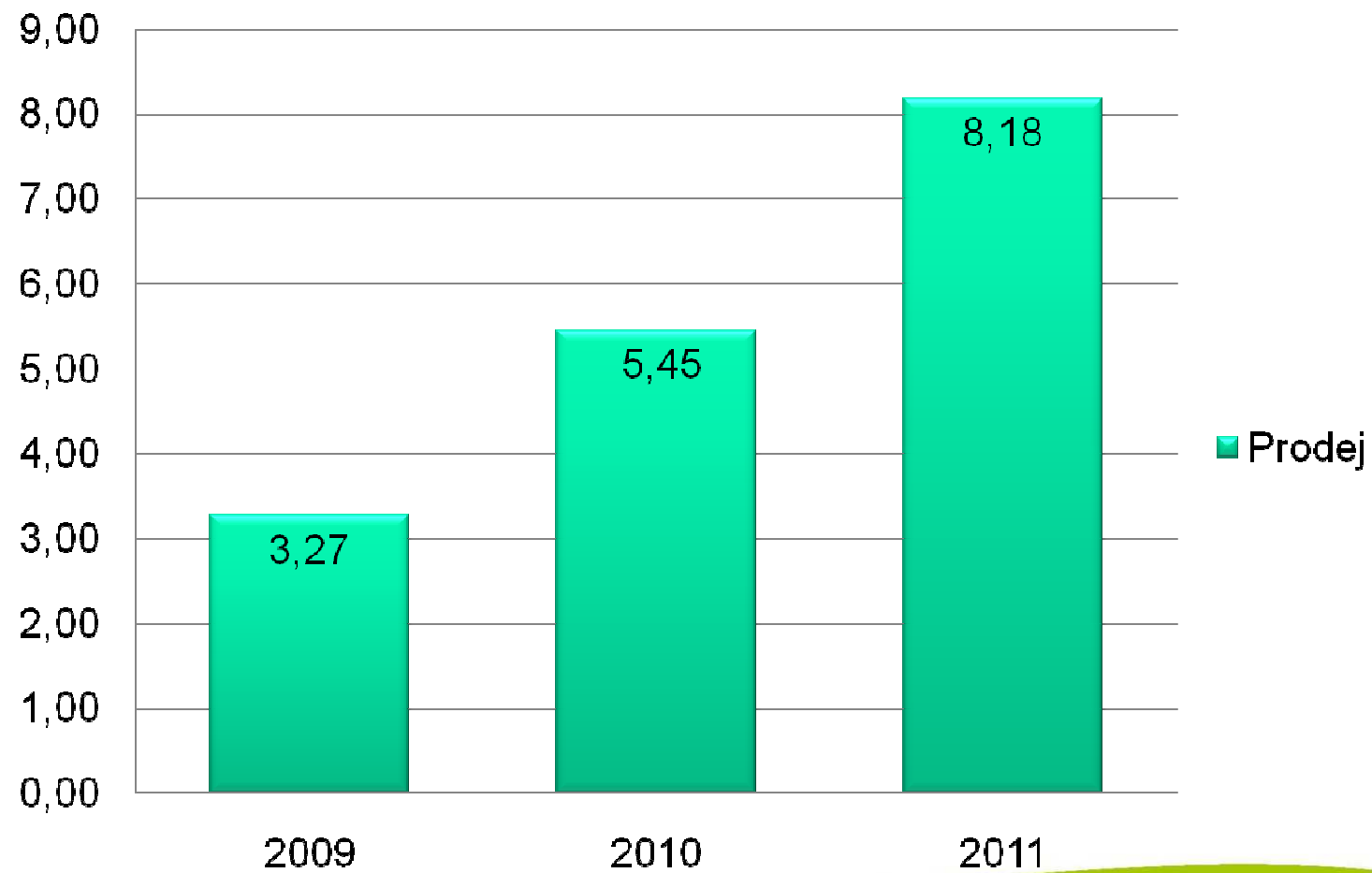
48%

82%



700

Prodej



V čem nám krize pomohla?

Obchodníci začali cítit úbytek obrátu a marže a byli více přístupní uvěřit novému „divnému“ produktu „bez šnůry“. Byli ochotni usilovně pracovat a vyplatilo se jim to měrou vrchovatou.

Také spotřebitelé jsou více náchylní na vše co souvisí se šetřením a produkt, který šetří peníze, čas, námahu, místo ...je oslovuje

Co dál?

Krize je a bude běžnou součástí našeho života. Naučí nás používat zdravý selský rozum na což řada nejen jednotlivců, firem ale i států zapomněla.

Věřím, že férový win-win obchod, kde jak obchodník tak spotřebitel získávají reálnou hodnotu, bude úspěšný i v letech krize. A Sodastream do této kategorie jistě patří.

4

Díky za pozornost