



Virální marketing



Nulové náklady na média

Absolutní pozornost

Různé náklady na produkci

Nelze kontrolovat



Great Idea?

Great Content?

Great Processing?



Total Burnout of Lidice

náklady 20 000,- Kč

Vánoční pohlednice Kofoly

cca 1 550 000 poslaných pohlednic

Tomáš Kraus

639 000 shlednutí

zvýšení obratu o 25 %

obrat na výrobcích ACG 3 500 000,- Kč

náklady 200 000,- Kč



Ovečky od Vodafonu

V listopadu a prosinci 7 768 966 shlédnutí speciální vánoční microsite, která NEBYLA inzerována nikde v klasických médiích



Krádeže aut od Directu

cca 3 000 000 shlédnutí za prvních šest týdnů

<http://www.youtube.com/watch?v=xHHVYrgtUnI>

<http://www.youtube.com/user/PojistovnaDirect>



-
- 1. Obsah, který pobaví**
 - 2. Kontinuální podpora**
 - 3. Propojení online a offline**
-