

Nekopírujte ostatní, vytvářejte
vlastní strategie

Pavel Jechort

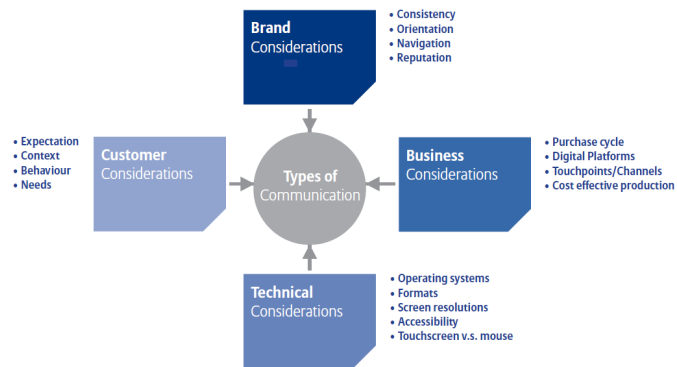
Jak být „originální“

- Kopírovat jen to nejlepší
- Sbírat i dílčí inspirace
- I bezradnost je tvořivá metoda
- Co nedává smysl prostě nedělat
- Spojovat věci do širokých celků
- Umět si počkat

„Be Digital“

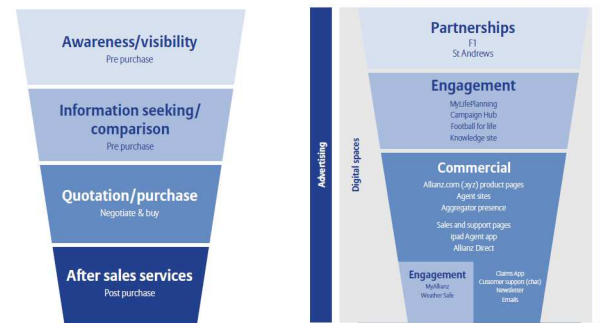
2. The digital challenges – Considerations

Our work should **reflect all these considerations** to varying degrees



2. The digital challenges – The business funnel

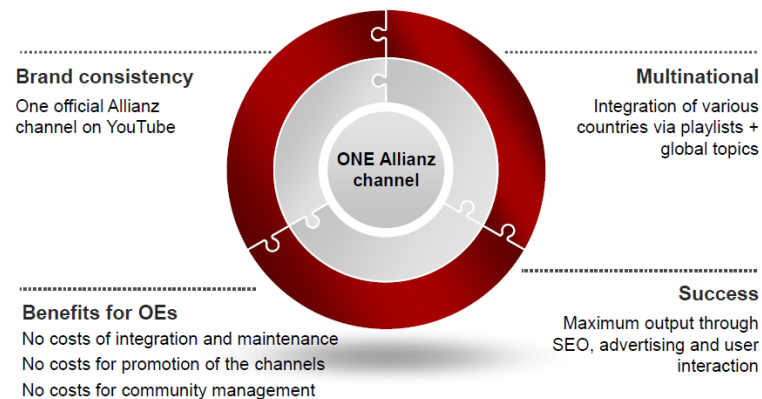
Guidance: most likely use of the Allianz style guide



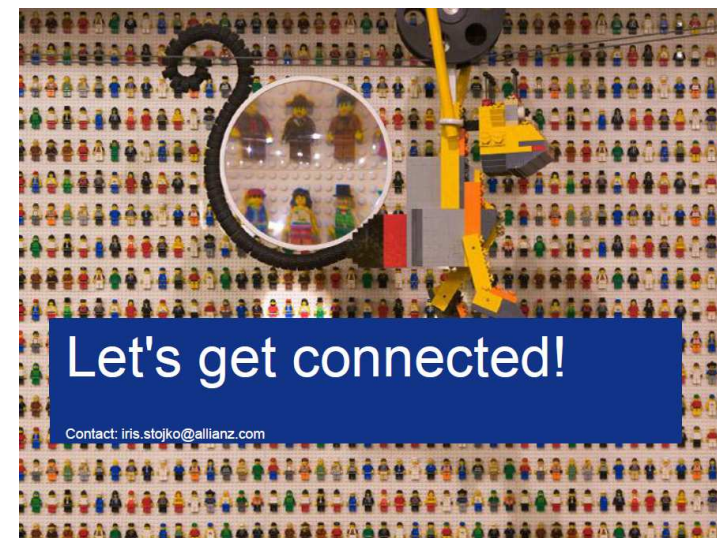
11 Global Brand Management Workshop, Digital brand identity – May 2011 | © Copyright Allianz SE 2011



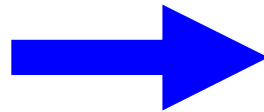
YouTube channel – Strategic goals



15 Global Brand Management Workshop, Digital brand identity – May 2011 | © Copyright Allianz SE 2011



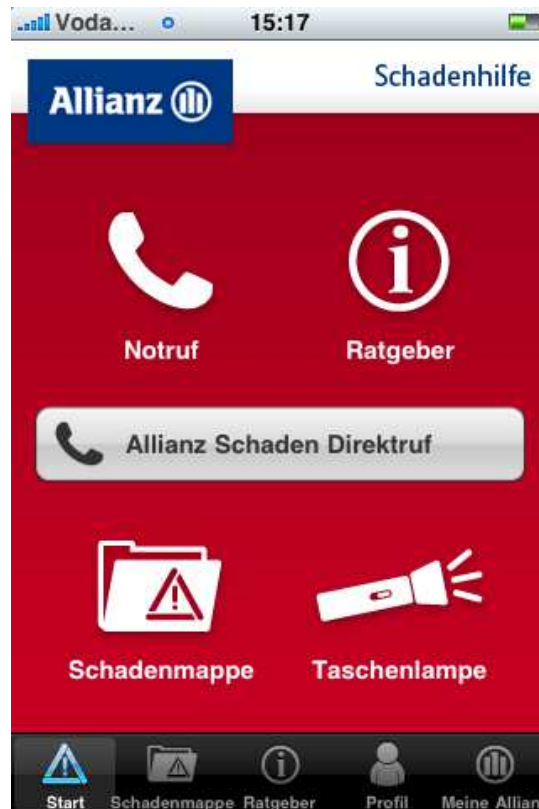
Digital znamená být kreativní







Mobilní aplikace?



Nakonec, ...proč ne.



- ČR – 15 tis / 5 měsíců
- Rusko – 70 tis / měsíc

FCB???



Allianz

První životní pojištění pro ženy

Jedinečný produkt vytvořený ženám speciálně na míru. Tento model opravdu nevyjde z módy ani příští sezonu.

Představujeme Vám náš nový model

Dobře víme, že každá žena potřebuje kolem sebe a svých blízkých mít jistotu. Jistotu, že pokud to bude potřeba, může se spolehnout na silného a spolehlivého partnera. Životní pojištění od Allianz se speciálním připojištěním PRO ŽENY Vám pomůže v obtížných životních situacích – a jelikož ví, že každá žena je jedinečný originál, přizpůsobí se dokonale právě Vaším mírám.

V čem je Allianz životní pojištění jedinečné?

Allianz životní pojištění nabízí mnoho unikátních výhod a dokáže se spolehlivě postarat nejen o Vás, ale i o celou Vaši rodinu. Podívejte se na to nejzajímavější, co Vám přinášíme:

- ✓ **NOVINKA připojištění PRO ŽENY** – pojištění speciálně pro ženy
- ✓ **zabezpečení Vás i celé rodiny** – životní pojištění může kromě Vás pojistit i Vaše nejbližší
- ✓ **nejširší pomoc** – nabízí nejširší asistenční služby na trhu i nejvíce pojištěných diagnóz závažných nemocí
- ✓ **maximální přizpůsobení** – pojistnou ochranu si nastavíte podle svých potřeb
- ✓ **nejzajímavější slevy** – ve výši až 15 % na všechna připojištění

A mnoho dalších výhod...



Již se spoléháte na Allianz životní pojištění?

Sjednejte si také nové **připojištění PRO ŽENY**, které pomáhá ženám ve specifických situacích, a získáte pomoc s finančním zajištěním v případě:

- ✓ **závažného onemocnění** (rakovina in situ, zlomeniny, artritida atd.)
- ✓ **závažné operace** (vulvektomie, rekonstrukce prsu po operaci, operace obličeje atd.)
- ✓ **těhotenských nebo porodních komplikací** (embolie, chirurgické odstranění dělohy, mimoděložní těhotenství atd.)
- ✓ **závažného postižení narozeného dítěte** (Downův syndrom, zúžení jícnu atd.)
- ✓ **úmrtí rodičky** (při porodu nebo jeho následkem)

Detailnější informace o **připojištění PRO ŽENY** si stáhněte [zde](#)

PÁTEK
21
PROSINEC

Nezapomeňte, že cenového zvýhodnění pojištění pro ženy můžete využít jen do 21. 12. 2012!

ACB!!!

Allianz Client Board – Home page

ACB - Pilot run

Allianz 

WELCOME

CURRENT TOPICS - in red, blue and purple boxes.

EXPERIENCES, questions of clients - green box

CLIENTS COMMENTS AND SUGGESTIONS

USER GUIDE

MENU – home, profile, members, photos, video, topics, events, links, ...

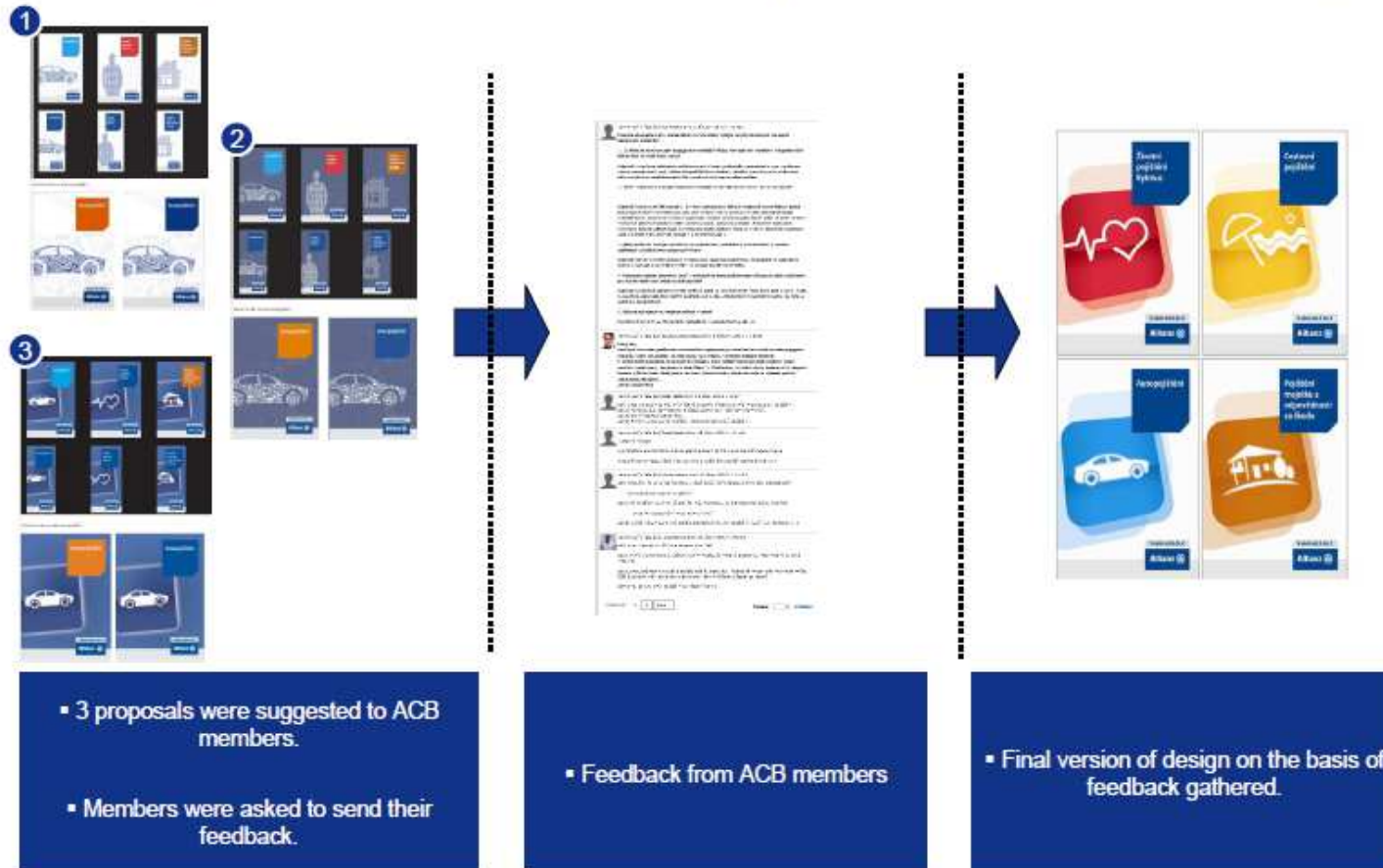
MEMBERS – clients + Allianz representatives + cooperative agencies

TOPICS

VIDEO

Technical area - CONTACTS

Gathering feedback and subsequent changes – new concept of POSM design



Proč nebýt lokální a lidští?

> Home > Deutsch > Contact > Sitemap

Allianz Group Portal

About us Products & Solutions Economic Research Investor Relations Press Careers Responsibility

Search

Allianz

- Company Profile
- Key figures
- Strategy
- Lines of Business
- Regions & Countries
- Management
- Employees
- History
- Timeline**
- Allianz Center for Corporate History
- Allianz 1933 - 1945
- Annual Report
- Allianz Brand
- Sponsoring
- Allianz Video Center
- AZT Automotive

1956
Modern IT is introduced

On January 20th 1956 the age of electronic data processing begins at Allianz with the IBM 650, Europe's first magnetic drum data processing machine. The company's own weekly Wochenschau newsreel films provide employees and customers with a report on the delivery of the computer from America. In the newly established data center, first two, then four, then ultimately six employees are responsible for operating the computer. Each year the IBM 650 processes well over ten million punched cards for statistical and other purposes.

1890 1918 1933 1945 1949 1954 1956 1958 1959 1962 1969 1973 1998

Reconstruction and change 1945

close

Allianz aneb modrá je dobrá

sdílet



More info



Stará dobrá pravidla platí i v digitálním věku



I jednoduché věci bývají revoluční

Nepřemýšlejte, které povinné ručení si vybrat. Allianz nabízí všechny výhody v jednom.

Otázky a odpovědi k podzimní reklamní kampani na povinné ručení

Povinné ručení u jiných pojišťoven nabízí vždy pouze některé z výhod, ať už se jedná o pojištění proti střetu se zvířetem, proti živlům nebo přímou likvidaci. Navíc standardní povinné ručení nijak nechrání auto pojištěnka, pouze zdraví a majetek poškozeného. Allianz povinné ručení je jedinečný produkt, který těchto výhod (jinak dostupných pouze v havarijním pojištění) nabízí nejvíce na celém trhu, není tedy třeba se složitě rozhodovat, kterou výhodu vybrat.

1. Náhoda si nevybírá podle toho, co máte pojištěno. Náhoda je bílec.

Podzimní kampaní na povinné ručení Allianz EXKLUZIV navazuje na jarní billboardovou kampani „Mám výhody havarijka, ale neplatím ho“, Tentokrát ale vycházíme z faktu, že náhoda si nevybírá podle toho, co má řidič pojištěno. Naopak. Většinou se stane něco, co pojištění nemá. Proto nabízíme povinné ručení Allianz EXKLUZIV z největším typem na trhu, z hlediska marketingové komunikace obsazuje pozici, na které nestaví žádný z našich konkurentů. Zatímco oni mluví o jednotlivých výhodách (např. ČP o přímé likvidaci, Kooperativa o 100% krytí nebo Generali střet se zvířem), my dáváme klientům vše v jednom produktu.



2. Kdy a kde kampaní probíhá?

- Kampaní se skládá z:
 - televizních spotů na Nové, Prímě, Film+, MCM, CS Film, Universal Channel, AXN a dalších TV stanicích (od 7. října do 18. listopadu)
 - venkovních reklamních ploch (celý říjen, viz mapa na str. 2)
 - radiových spotů, např. Europa2, Frekvence1, Impuls a regionální rádia (od 17. října do 4. listopadu)
 - košíků v supermarketech Interspar a Tesco (od 1. do 28. listopadu)
 - internetového sponzoringu televizních pořadů Autocalon, Top Star Magazin a Partička na www.prima.stream.cz (od 3. října do 27. listopadu)
 - banerové kampaně na stránkách Seznam.cz a Novinky.cz a homepage Allianz pojišťovny

3. Opravdu je povinné ručení Allianz pojišťovny „s největším počtem výhod v ceně“?

Ano, varianta EXKLUZIV nabízí nejvíce benefitů na trhu. V tabulce naleznete přehled výhod v základní ceně povinného ručení u 7 největších pojišťoven:

	ČP EXKLUZIV MAX	Koop NAMIRU	Generali EXKLUZIV	CSOB poj. PREMIANT	Unieja POV MAX	ČPP SUPERPOV	Allianz EXKLUZIV
Základní asistence	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Úrazové pojištění dětí ve vozidle	✓					✓	✓
Pojištění přípojného vozidla						✓	✓
Pojištění malého motocyklu (do 50 cm)						✓	✓
Živel					✓		✓
Poškození vozidla zvířetem							✓
Garance MOBILITY							✓
Střet vozidla se zvířetem	✓		✓				✓
Náhradní vozidlo	✓						✓
Přímá likvidace	✓			✓			✓
1 škoda bez vlivu na bonus	✓						✓

V tabulce jsou uvedeny benefity zahrnuté již v základní ceně pojištění. Kromě toho lze u Allianz i u konkurenčních pojišťoven navíc pojištění křížem křížem doplnit o další benefity.

4. Jaké jsou další možnosti pojištění auta?

Kromě varianty povinného ručení EXKLUZIV je k dispozici i varianta OPTIMAL (např. bez střetu vozidla se zvířem). V případě potřeby přehlednějšího havarijního pojištění lze volit ze tří variant havarijního pojištění (N, O, E).

INTERNÍ MATERIÁL - nesmí být šířeno dál

Jedná se o interní materiál sloužící pro obchodní zástupce Allianz pojišťovny, a.s., se kterým musí být nakládáno dle etického kodexu ČAP. Z tohoto důvodu není možné tento materiál, konkrétně tabulku se srovnáním pojištění, jinak používat, tzn. reprodováním do svých obchodních misí, publikací, internetové, vkladové do letáček, apod.

S vámi od A do Z

Allianz

5. Allianz Křižovatky

Allianz pojišťovna dlouhodobě podporuje bezpečnost na silnicích a motivuje řidiče k zodpovědnému chování za volantem. Proto vytvořila hru zvanou Křižovatky. Hra vám možná připomene testy v autoškolě, ale Allianz vám je přináší ve skvěle zábavní podobě a navíc každý měsíc vyhodnotí 3 nejlepší hráče a nabídne jim 50% slevu na povinné ručení. Tak hodně trénuj ve hře i na silnici! Více na www.allianz.cz (od 4. 10. 2011).



6. Rozmístění billboardových ploch



1 Povinné ručení s největším počtem výhod v ceně

S vámi od A do Z

Allianz

7. Tiskové materiály ke kampani

- Ke kampani jsme pro vás připravili následující materiály:
 - plakát 480x680 mm (do šelky nebo do rámu) obdrží každá kancelář 1 ks
 - letáček DL (s přepočítatelným kontaktem, ve 2 verzích) na vyžádání u O. Omelkové (kritryna.omelkova@allianz.cz)
 - produktový a konkurenční list v e-shopu MHA
 - samolepky na auta obdrží každý poradce 1 ks



8. Výhody produktu povinného ručení od Allianz (porovnání s konkurencí)

- základní asistenční služby i v případě poruchy** (ČP v níže variantě pouze při nehodě, Kooperativa nabízí asistenční služby v ČR pouze v případě nehody, na poruchu se asistence vztahuje pouze v případě poruchy v zahraničí)
- pojištění pro případ poškození vozidla zvířetem** s limitem pojistného plnění 100 000 Kč, bez spoluúčasti a na celou Evropu (ČPP nabízí doplňkově jako součást pojištění přírodních rizik, při limitu 100 000 Kč a se spoluúčastí 10 % je roční pojistné 1 950 Kč)
- střet vozidla se zvířetem** na území celé Evropy (Generali – pouze „zvěř“, územní platnost pouze v ČR, spoluúčast 1 000 Kč, ČP – územní platnost pouze v ČR, spoluúčast 5 000 Kč)
- úrazové pojištění dětí ve vozidle** – zdarma pouze u Allianz + cenové zvýhodnění v rámci PR (ČP zdarma nabízí u varianty Exclusive úrazové pojištění všech cestujících ve vozidle)
- živel** na území celé Evropy (Kooperativa pouze na území ČR, spoluúčast 1 %, min. 1 000 Kč, nabízeno jako doplňkové pojištění, UNIQA u varianty MAX zahrnuje škody způsobené živlem na pojištěném vozidle, ale lze sjednat pouze pro osobní vozidla s rokem výroby 2003 a starší, spoluúčast 1 000 Kč)
- garance MOBILITY** – pouze u Allianz (bezplatné úrazové pojištění řidiče nabízí ČPP, CSOB poj., Česká pojišťovna, Generali)
- varianta EXKLUZIV – 1. škoda bez vlivu na bonus** (obdobu nabízí pouze Pojišťovna Direct a ČP ve variantách PLUS a MAX)
- přímá likvidace** – Allianz vyřídí celou pojistnou událost (Kooperativa nabízí přímou likvidaci za roční pojistné 1 200 Kč)
- pojištění přípojného vozidla a malého motocyklu** nabízí pouze Allianz a ČPP (u Allianz možnost povinného ručení zdarma současně pro dvě vozidla)
- varianta EXKLUZIV – náhradní vozidlo na 5 dnů** s příspěvkem 1 000 Kč / den (ČP na území ČR po dobu 3 dnů)

S vámi od A do Z

Allianz

Informace uvedené v tomto materiálu jsou platné ke dni 16. 9. 2011.

Děkuji za pozornost