



Jak a kde hledat nových zákazníků

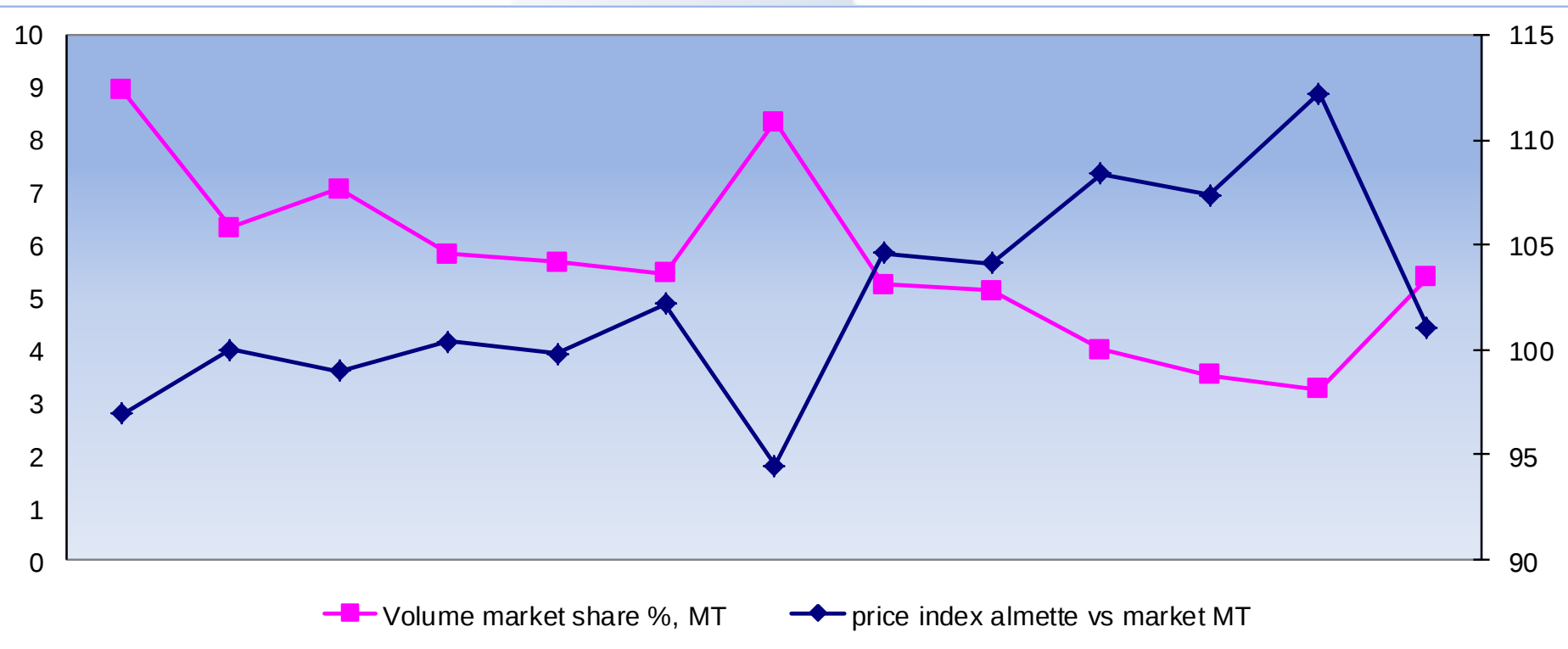
Individuální starostlivost o značku

Almette v Českej republike

- Značka spoločnosti Hochland AG
- Uvedená na trh v roku 2006
 - Distribuovaná spoločnosťou Bel Sýry Česko
- Plne podporovaná značka do roku 2009
 - Nadlinková komunikácia
 - Podlinkové aktivity na úrovni retailu

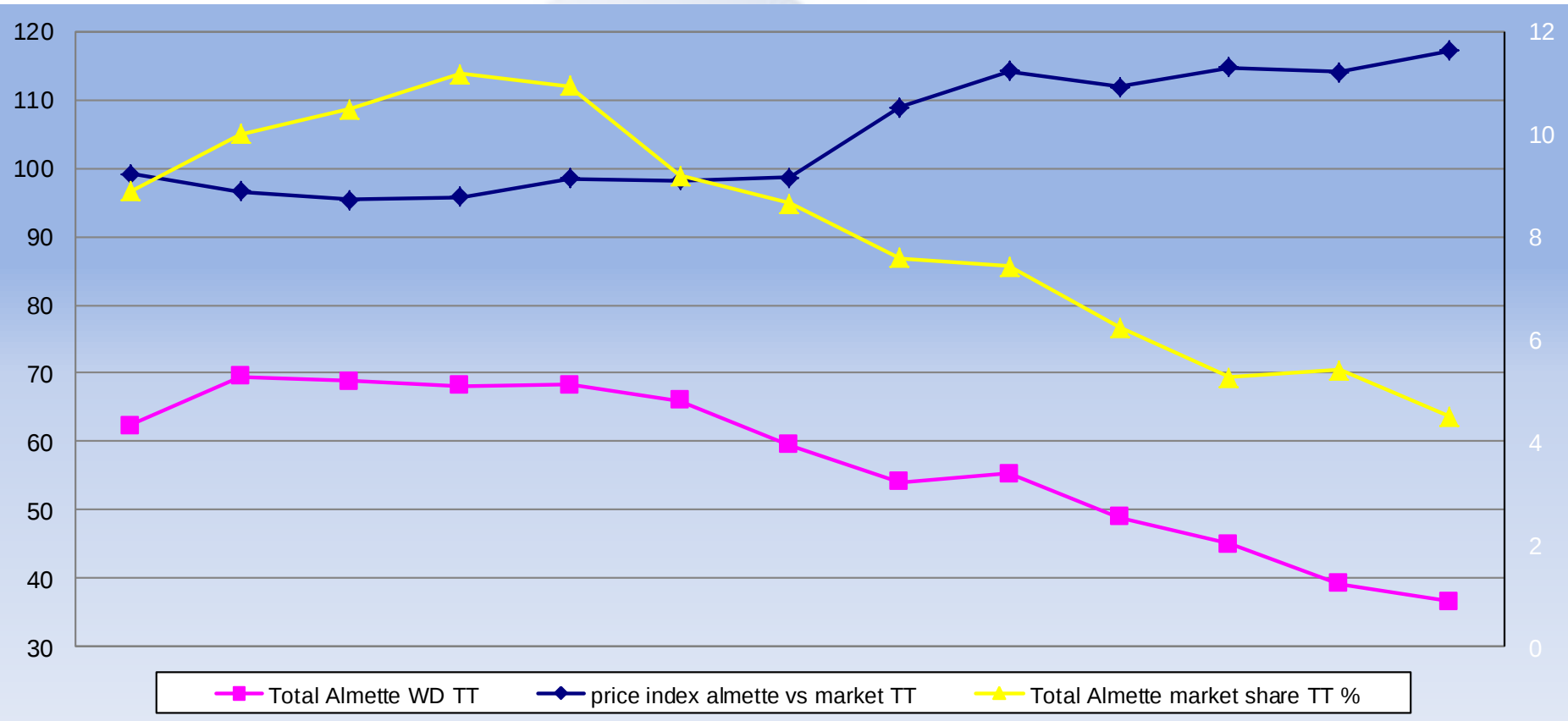
Výkonnosť Almette (2008 – 2010)

- Situácia na modernom trhu (vývoj cenového indexu a objemového podielu na trhu)



Výkonnosť Almette (2008 – 2010)

Situácia na tradičnom trhu (vývoj váženej distribúcie, cenového indexu a objemového podielu na trhu)



Dôvody zmien ?

- Zmena stratégie
 - Almette sa prestala podporovať v nadlinke
 - Minimalizovala sa podpora na úrovni obchodu (letáky)
 - Almette sa stala „dojenou“ značkou, kde sa mal maximalizovať profit na predanú jednotku

Dôsledky zmien ?

- Uvolnenie priestoru na trhu čerstvých syrov
 - V roku 2010 vstupuje na trh značka Rondelle
- Vlastník značky nespokojný s efektivitou a výkonnosťou značky na trhu v Českej republike
- Tender na nového distribútora
 - DeNuevo vyhráva tender

Efekt zmeny distribútora

- DeNuevo spol. s r.o.,
 - Relatívne malá spoločnosť
 - Veľmi rýchle rozhodovanie a implementácia zmien
- Okamžité nastavenie zmien
 - V cenovej politike značky
 - V distribúcii značky (rozšírenie distribúcie)
 - V podpore značky
 - Nadlinková podpora vo vybraných médiách
 - Podlinková podpora (ochutnávky, letákové aktivity)
 - Vstup na trh v Slovenskej republike

Kvantitatívne výsledky

- Distribúcia
 - Vážená distribúcia v ČR – nárast o 15% v priebehu šiestich mesiacov
 - po dvoch mesiacoch od vstupu na Slovensko je Almette v sieťach Tesco, Coop, CBA
- Cena
 - Almette je konkurencie schopná značka
 - Almette (25,90 CZk) vs Gervais (26,90) vs Rondelle (28,90)
- Objem realizovaný na trhu v Českej republike
 - + 50 % vs predaje realizované Bel Sýry Česko
 - Podiel na trhu ~10% objemu čerstvých syrov

Stratégie vs realita

Multi-značková „stratégia“ ako recept na udržateľný rast

VS

Selektívna podpora značiek ako recept na udržanie profitu

Individuálna podpora značky



BDF ●●●●●
Beiersdorf



LUX

Rexona



Timotei

