

Hodnocení online kampaní v praxi

Konference Marketing Trend

Martina Lambert

Praha
19.5.2011

- Příprava on-line kampaně
- Průběžná kontrola a vyhodnocení
- Měřit, měřit, měřit (aneb jaké nástroje používáme)
- Co se nepovedlo a co se povedlo
- Shrnutí

Příprava on-line kampaně

- ☒ **Známe odpověď na základní a zásadní otázky**
- ☒ **Udělali jsme domácí úkol/přípravu** (analýzy TA, konkurence, timing,...)
- ☒ **Stanovili jsme si cíle a měření** (co je moje konverze?, co je úspěch/neúspěch?)
- ☒ **Podle čeho vybereme média**
- ☒ **Sledujeme ukazatele:** návštěvnost, afinita, prům. počet prokliků, IMP apod.
(úzce specializovaný, relevantní konverze vs. všeobecný)
- ☒ **Budeme průběžně kontrolovat a reagovat**
- ☒ **Provedeme závěrečné vyhodnocení/ ponaučení**

Příklad:

umístění 1 banneru na 1 týden

	portál A	portál B
návštěvnost	28 000 RU	1 317 534 RU
měsíční cena	40 000 Kč	100 000 Kč
cena za 1 klik	30 Kč	30 Kč
potřebuji návštěvníků	1 333	3 333
% unikátních návštěvníků	4,76%	0,25%

Průběžná kontrola a vyhodnocení

Pro nás nejdůležitější ukazatele, vzájemná kombinace		
Bounce rate	mohu měřit u jednotlivých stránek	
konverze	průměr v ČR: e-shop: 1 - 1,5%, LBBW: až 5%	brát s rozumem
cena za 1 proklik	ideální řešení je platit jen za proklik, lead, vyplněný kontakt apod.	
cena za 1 konverzi		
cena za 1 lead		
cena za 1 kontakt		

Další sledované ukazatele	
CTR	orientační, úzce specializované weby (zajímavé konverze, ale vysoká cena za 1 návštěvníka)
strávená doba	
prohlížení dalších stránek	
ROI	pokud mám měřitelné konverze , používáme náhradní ukazatele
CPA	cost per 1 aquisition
CPM	cost per 1 IMP
ROAS	return on ads-spent (výnosy/náklady na reklamu)
ACC	average cost per click

Dále měříme:

- spokojenost klientů po nákupu
- posun ve vnímání značky a banky

a zejména si vedeme:

- Black & White List

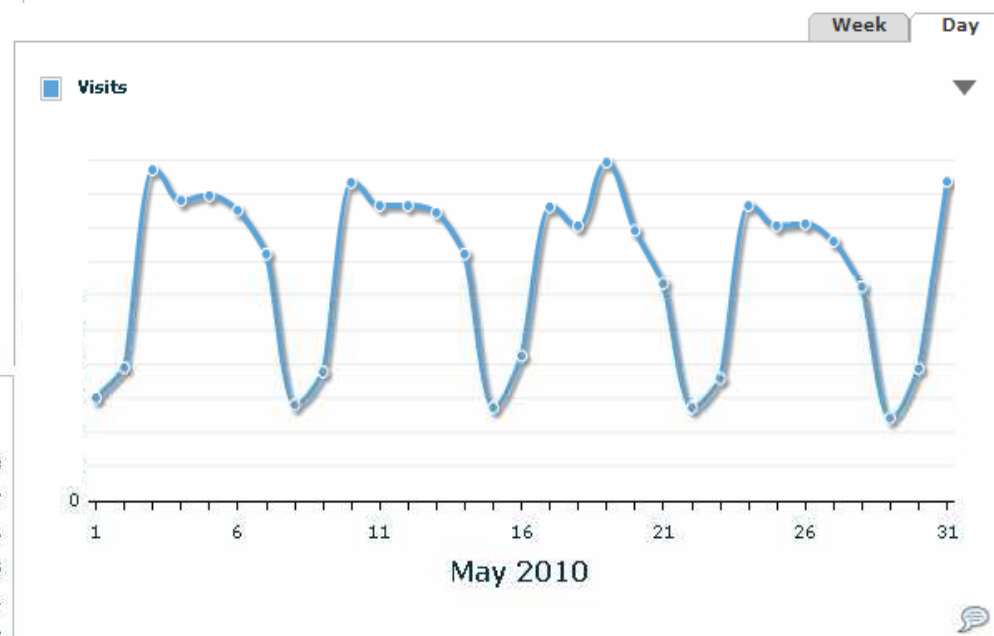
Průběžná kontrola a vyhodnocení: Black & White List

White list												
Product	Motive	Period	Year	Banner	WWW	Description	Clicks	Price incl. VAT	CPC	BR	Price for Conversion	Note
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			leaderboard bottom - 970x100 nebo 970x210	5 174	93 203	18,01	20,41		
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			leaderboard middle - 970x100	6 947	89 474	12,88	n/a		Bounce rate není k dispozici kvůli problémům při měření.
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			medium rectangle - 300x250	5 854	297 502	50,82	40,57		Vzhledem k cílení na masu je bounce rate výborný.
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			komerční sdělení s logem - na období - max.75 znaků	6 002	174 755	29,12	36,03		
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			top news - 60x60	448	61 185	136,57	36,30		Výborný bounce rate, ale cena za klik je zbytečně vysoká. Ideální by byl nákup PPC bannerů.
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			tipy pro vaše finance - 60x40 + 90 znaků	213	39 474	185,32	34,56		Exceletní bounce rate, ale cena za klik je zbytečně vysoká. Ideální by byl nákup PPC bannerů.
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			wide square - 480x300	5 233	427 799	81,75	36,50		Cena z klik je relativně vysoká, ale jedná se o zpravodajský a vysoce navštěvovaný server, takže určitě ponechat.

Black list												
Product	Motive	Period	Year	Banner	WWW	Description	Clicks	Price incl. VAT	CPC	BR		Note
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			wide square - 300x300	1 663	381 198	229,22	58,51		
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			hypertext - 160 znaků + obr. 148x60	271	72 698	268,26	51,22		
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			big square - 300x300	640	177 633	277,55	58,04		
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			wide square - 300x300	665	204 113	306,94	41,06		Výborný bounce rate, ale cena za klik je příliš vysoká. Ideální by byl nákup PPC bannerů.
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			square - 300x300	393	148 028	376,66	42,42		Výborný bounce rate, ale cena za klik je příliš vysoká. Ideální by byl nákup PPC bannerů.
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			big full banner horní - 648x250	202	91 185	451,41	45,95		
Mortgage	Rate 3,89	06/07	2010			300x300 TOP - 300x300	674	438 600	650,74	55,31		
Mortgage	Rate 3,99	09/10	2010			60x40 (85 znaků)	231	118 422	512,65	50	26 737	
Mortgage	Rate 3,99	09/10	2010			leadboard 745x210	1683	233 066	97,17	75,28	4 481	
Mortgage	Rate 3,99	09/10	2010			top news 60x60	374	122 369	327,19	44,88	12 237	

Měrit, měřit, měřit (aneb jaké nástroje používáme)

- Google Analytics vs. Yahoo Web Analytics
- Co mohu sledovat:
 - obecné ukazatele vs. tzv. Traffic Summary (různý rozpad)



Měřit, měřit, měřit (aneb jaké nástroje používáme)

■ Co mohu sledovat:

- výkon kampaně a jednotlivých formátů
- jednotlivé kampaně sleduji odděleně, vždy sleduji stejné ukazatele!
- zadám vstupní informace (cena), sleduji výkon, mohu reagovat během kampaně

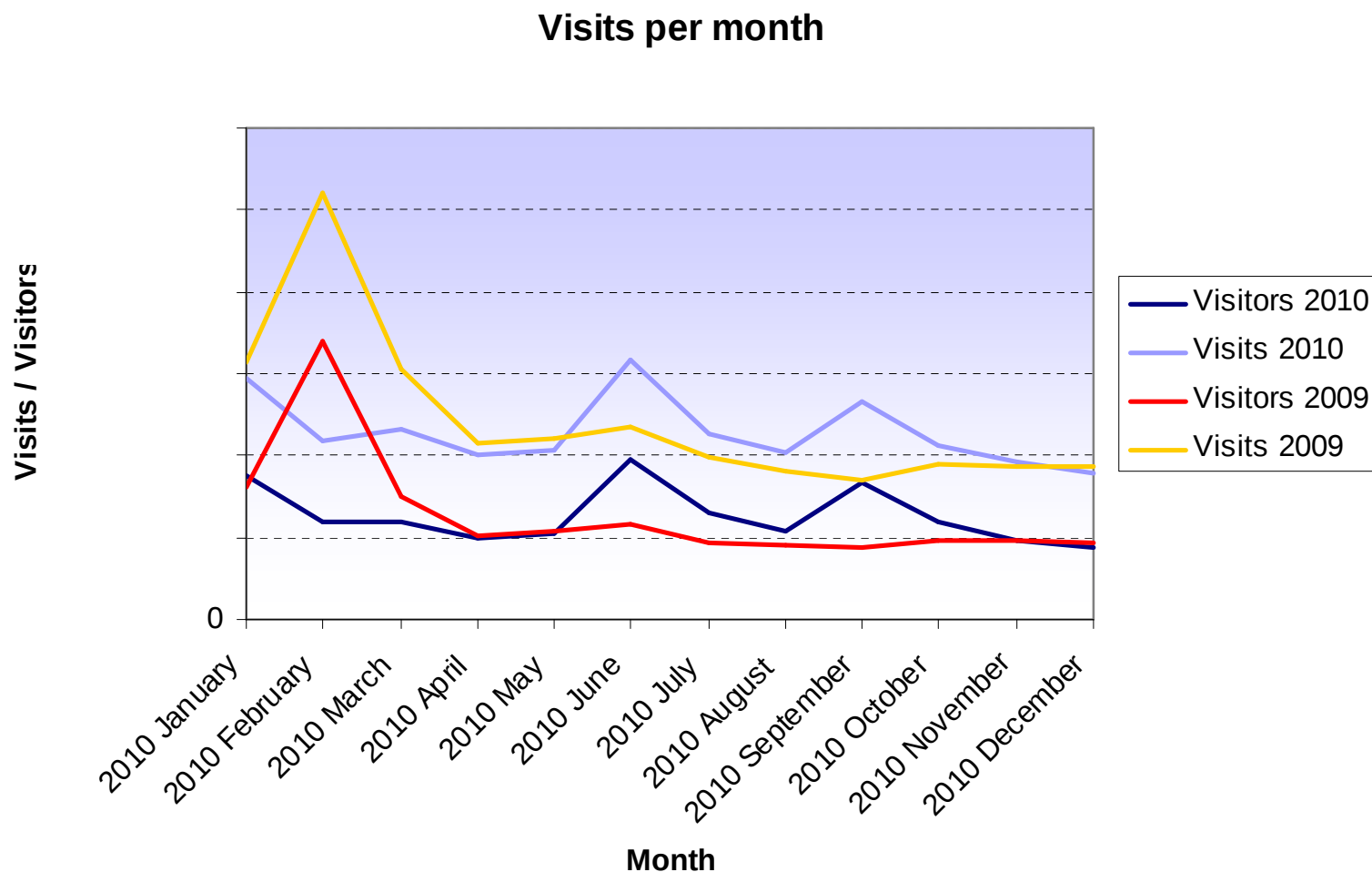
Campaign Type (Intelligent) Campaign (Intelligent)	Impressions	Clicks	Unique CCL	Returning CCL	Bounce rate	Cost	Revenue	Action	Conversion	ROAS	CPA	eCPM
Display Campaigns	0	0	28,764	4,976	57.69%	\$0.00	\$0.00	0	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00
Email Campaigns	0	0	15,868	441	79.58%	\$0.00	\$0.00	0	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00
Other Campaigns	0	0	37,709	8,062	51.18%	\$1,491.02	\$0.00	0	0.00%	0.00%	\$0.00	\$33.91
Paid Search	0	0	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	0	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00
Total campaign activity	0	0	82,341	13,479	58.36%	\$1,491.02	\$0.00	0	0.00%	0.00%	\$0.00	\$15.39

Please note that the table below displays only non-campaign traffic.

Non-Campaign Traffic Sources (Intelligent)	First Time	Returning	Visits	Revenue	Action	Bounce rate
Organic search	52,461	37,944	90,405	\$0.00	0	39.44%
Other referrals	37,372	29,933	67,305	\$0.00	0	33.37%
Direct access or bookmark	85,075	244,609	329,684	\$0.00	0	55.05%
Total non-campaign activity	174,908	312,486	487,394	\$0.00	0	49.16%

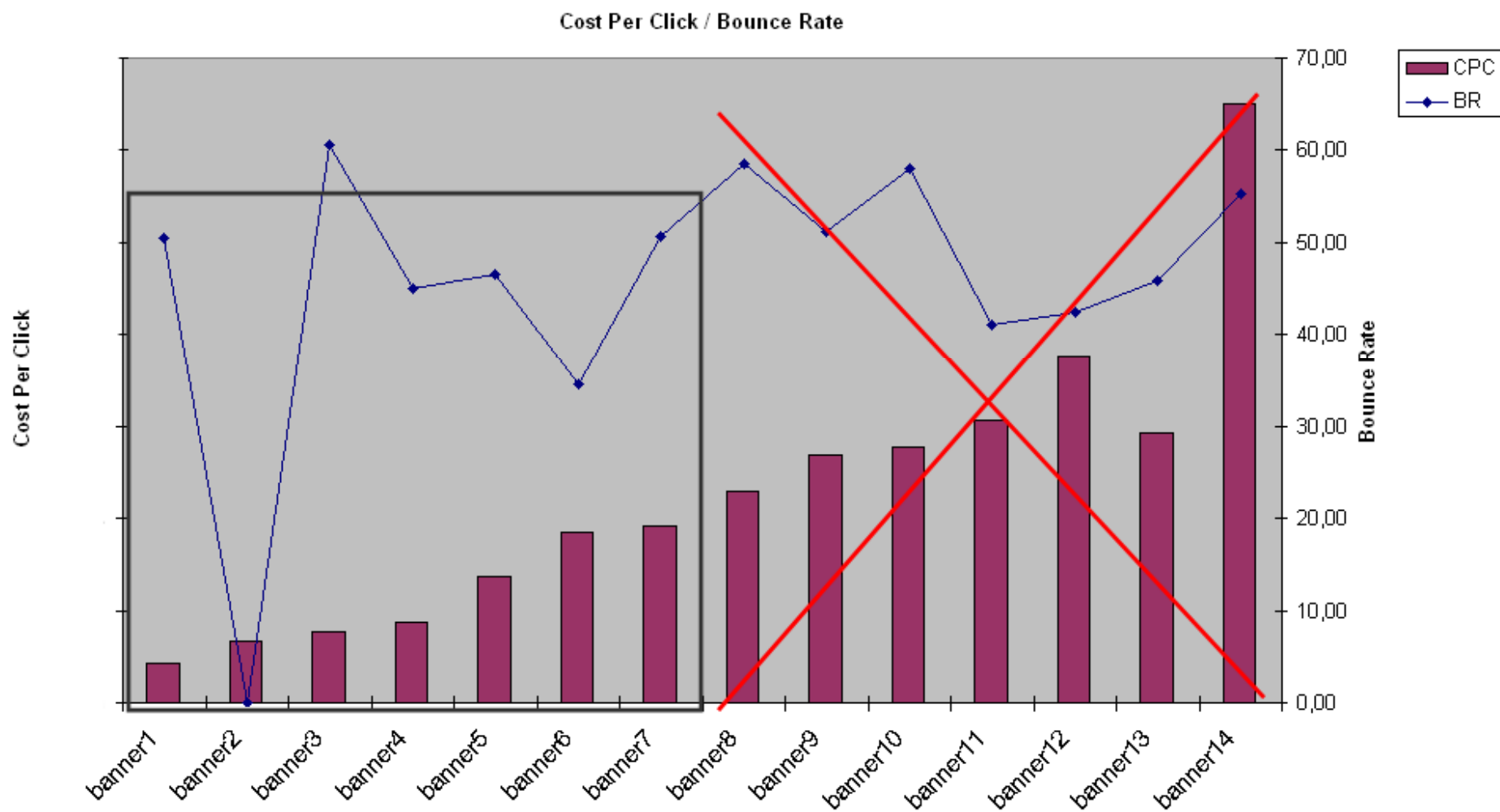
Měřit, měřit, měřit (aneb jaké nástroje používáme)

- ukázky výstupů měření



Měřit, měřit, měřit (aneb jaké nástroje používáme)

Banners - Mortgage (1. 6. - 25. 7. 2010)



Co se nepovedlo

E-mail marketing	2011	2009
uživatelé čeho	specializovaný fin. portál (relevantní TA)	komunitní web (nerelevantní TA)
kolik adres	7 000,00	100 000,00
CTR	4%	10%
bounce rate	47%	85%
konverze	0	0

Krátkodobý výhled na české akcie: listopad 2010 - ČEZ, NVR a Unipetrol - Zpráva (1116)

Odešel: pá 5.11.2010 17:08

Od: www.kurzy.cz [www@kurzy.cz]
 Komu: Terezie Blachová
 Kopie:
 Předmět: Krátkodobý výhled na české akcie: listopad 2010 - ČEZ, NVR a Unipetrol

Hypoteční úvěry na bydlení již od 2,90 % p.a.

Výhody hypoték u LBBW Bank

- hypotéku lze použít jak na bydlení, tak refinancování stávající hypotéky
- splatnost až 30 let
- úvěr až do 90 % hodnoty nemovitosti

Splňte si svůj sen a poříďte si vlastní bydlení právě teď!

Více informací na <http://www.lbbw.cz/hypoteky> nebo na 800 700 800.

Úrokové sazby se pohyblivé a může se měnit denně.

Denní přehled zpráv ze serveru Kurzy.cz

Zprávy ze dne 5.11.2010, seřazeny podle čtenosti.

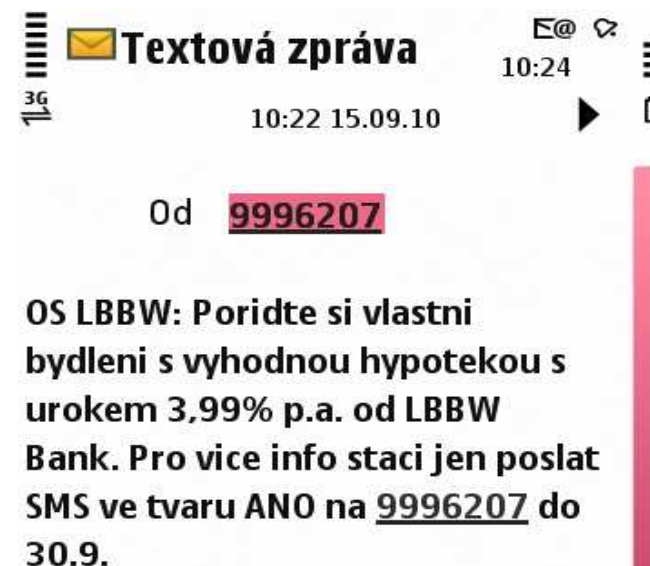
- [Krátkodobý výhled na české akcie: listopad 2010 - ČEZ, NVR a Unipetrol](#)
- [Tisk peněz vyvolá v šok na komoditním trhu? a vrátí se na Západ jako bumerang](#)
- [Hyperinflační apokalypsa III: Tichá Býtnost](#)
- [Čti: Investoři namísto Evropy vsadili na Asii A Česko?](#)
- [Čína vyzývá Fed k obhájení QE2, je totiž nízkem pro globální oživení](#)
- [Byčím investorem je v TO2 nikdo nezvedá - Seškrtaná valace JPMorgan](#)
- [Recept pro euro na 1.50](#)
- [Akciový výhled 5. 11.: Další nízkost ziskové hmoty \(Čti proti PK drasticky nižší cel TO2\)](#)
- [8.00 - USA dále rostou, včera +2 %. Kde se zastavit?](#)
- [ECM: Insolvenční návrh je snahou o urychlení restrukturalizace](#)

Zaslání této zprávy můžete zrušit [zde](#)

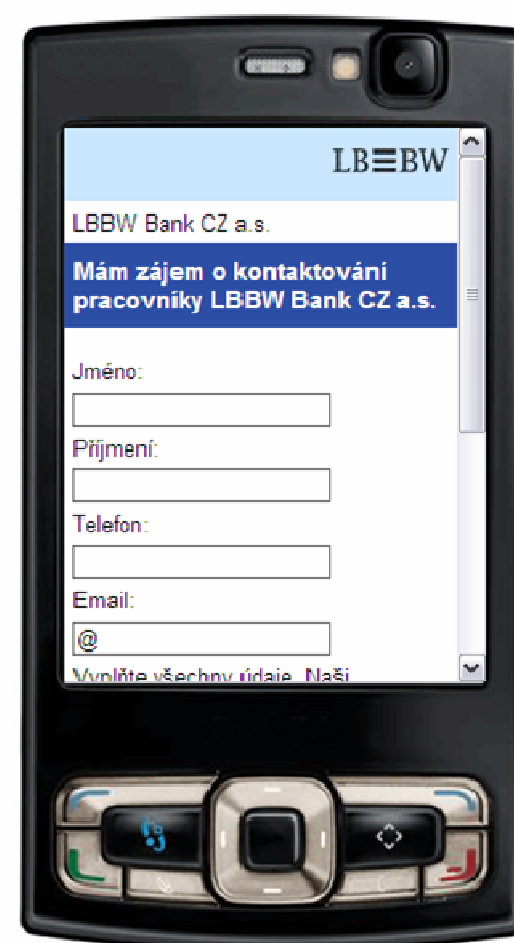
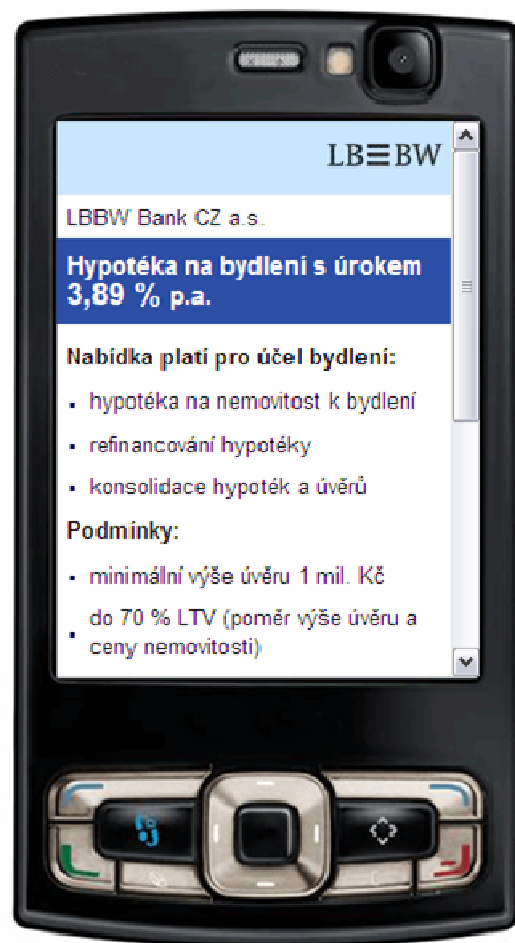
[Kurzy.cz na Facebooku](#)

Co se povedlo tak napůl

Mobilní marketing 2010	
produkt	hypotéka, nízká sazba
TA	vysoce afinitní, uživatelé SMART telefonů
testované formáty	bannery na mobilním portálu operátora
	SMS s proklikem na wap landing page
	SMS s odpovědním heslem
kritéria úspěchu	leads, tj. žádosti o zpětné kontaktování



Co se povedlo tak napůl



Co se povedlo tak napůl

Výsledky	
1. SMS	konverzní poměr 8%
	nejefektivnější a pro klienta nejjednodušší
2. bannery a prokliky	konverzní poměr 0,28%
	už pro klienta komplikovanější
	nutno vyplnit krátký formulář/už je to překážka
Pozor:	<i>nezměříme již kolik klientů naštvívalo náš web</i>

Co se povedlo

kampaň	podpora prodeje hypotečních úvěrů
produkt	Hypotéka na bydlení s výhodnou nízkou úrokovou sazbou
timing	1.6.-31.7.2010
TA	domácnost 30 000+, oba muž/žena, Socdemo A,B, věk 30-50
lokality	nejvíce Praha a stř. Čechy, města s LBBW pobočkami
rozpočet	4 mil. Kč vč. DPH
cíl	zvýšit prodej hypotečních úvěrů
řešení	komunikace nízké sazby internet (74%), print (22%), mobile mtg (2%), ostatní BTL (2%), PR (0%)

Internet 74%	PPC Realitní portály Finanční a ekonomické portály Zpravodajské portály	kombinace bannerů, hypertextů, komerčních sdělení
Print 22%	vybrané ekonomické a zpravodajské deníky, týdeníky speciální přílohy na téma bydlení, financování bydlení	
mobilní marketing 2%	SMS s proklikem a bannery na mobilním protále	
BTL 2%	promo na pobočkách, výlohy, letáčky direct mail akce	
PR 0%	on-line poradny (odborník radil a odpovídal na došlé dotazy) dodání zajímavých statistik na téma vývoj sazeb u hypoték, rozhovory	

■ Denní aktivity:

- kontrola průběžných výsledků návštěvnosti našich stránek
- úprava barevnost bannerů
- úprava textů a klíčových slov u PPC nebo hypertextů

Výsledky

Obchodní cíle splněny!	↑ o 162% podle kusů
	↑ o 177% podle objemu

Traffic Summary

Call centrum	↑ o 416% v počtu telefonátů
Web	↑ o 124% vzrost počet 1. návštěvníků
	↑ o 60% vzrost počet návštěv v YoY
	průměrný bounce rate 40% (30 - 58%)
	↑ o 21% se prodloužil čas strávený na stránkách
	↑ ze 3 na 6 vzrostl prům. počet shlédnutých stránek na 1 návštěvu

PPC	průměrná cena PPC	9,32 Kč	velmi slušná cena
	efektivní CPT	66,39 Kč	(průměr v ČR 150 Kč)
	ACPC	192 Kč	jen pro bannery
	konverzní poměr	9%	(u LBBW průměr 5%)
	cena za konverzi	104 Kč	

Co se povedlo

- Nejúspěšnější formáty:
 - hypertexty
 - banner na specializovaném realitním portále

Exit full screen (F11)

Vyhledat

Sefadit od: Nejnovější Zobrazit: Vše Pouze zlevněné Zobrazit na stránce 10 nabídek

Nalezeno 57738 nemovitostí
[Zobrazit výsledky na mapě »](#)

Prodej, byt 1+kk, 31 m²
1 623 760,- Kč za nemovitost
Aktualizováno: Dnes
Novostavba, Chlívová budova, Osobní
vlastnictví, 2. podlaží
[Přidat do oblíbených](#)

Pod Kavalírkou
Praha, Košile

Prodej, byt 4+kk, 83 m²
4 815 000,- Kč za nemovitost
Aktualizováno: Dnes
Novostavba, Chlívová budova, Osobní
vlastnictví, 2. podlaží
[Přidat do oblíbených](#)

Pod Kavalírkou
Praha, Košile

Prodej, byt 1+kk, 33 m²
1 933 330,- Kč za nemovitost
Aktualizováno: Dnes
Novostavba, Chlívová budova, Osobní
vlastnictví, 3. podlaží
[Přidat do oblíbených](#)

U plynáreny
Praha, Michle

Prodej, byt 1+kk, 33 m²
1 933 330,- Kč za nemovitost
Aktualizováno: Dnes
Novostavba, Chlívová budova, Osobní
vlastnictví, 3. podlaží
[Přidat do oblíbených](#)

V dolní
Praha, Michle

Prodej, byt 3+kk, 81 m²
4 905 000,- Kč za nemovitost
Aktualizováno: Dnes
Novostavba, Chlívová budova, Osobní
vlastnictví, 4. podlaží
[Přidat do oblíbených](#)

Pod Kavalírkou
Praha, Košile

Přijďte si do LBBW Bank pro hypotéku již od 2,90 % p.a.

- splatnost až 30 let
- půjčíte Vám až 90 % hodnoty nemovitosti
- výhodné refinancování

Volejte zdarma 800 700 800

LB BW
Landesbank Baden-Württemberg

Sefadit od: Nejnovější Zobrazit: Vše Pouze zlevněné Zobrazit na stránce 10 nabídek

Nalezeno 39714 nemovitostí
[Zobrazit výsledky na mapě »](#)

Prodej, dům rodinný, 180 m²
4 600 000,- Kč za nemovitost
Aktualizováno: Dnes
Novostavba, Chlívová budova, Přízemí
[Přidat do oblíbených](#)

Pohořelice

Prodej, dům rodinný, 260 m²
9 300 000,- Kč za nemovitost (k jednání)
Aktualizováno: Dnes
Dobry stav, Chlívová budova, Patrový
[Přidat do oblíbených](#)

Pod rovinou
Praha, Křč

Prodej, dům rodinný, 211 m²
2 895 000,- Kč za nemovitost
Aktualizováno: Dnes
Novostavba, Smíšená budova, Patrový
[Přidat do oblíbených](#)

Dlouhá
Lenešice

Prodej, dům rodinný, 294 m²
8 290 000,- Kč za nemovitost
Aktualizováno: Dnes
Dobry stav, Chlívová budova, Patrový
[Přidat do oblíbených](#)

Zahradní
Jinočany

Prodej, dům rodinný, 138 m²
5 990 000,- Kč za nemovitost
vč. provize
Aktualizováno: Dnes
Novostavba, Chlívová budova, Patrový
[Přidat do oblíbených](#)

Huštěnovice

Prodej, dům rodinný, 1 m²
1 040 000,- Kč za nemovitost
vč. provize
Aktualizováno: Dnes

Babice

Přijďte si do LBBW Bank pro hypotéku již od 2,90 % p.a.

- splatnost až 30 let
- půjčíte Vám až 90 % hodnoty nemovitosti
- výhodné refinancování

Volejte zdarma 800 700 800

LB BW
Landesbank Baden-Württemberg

Co se povedlo

Muž obviněný z vraždy Aničky zemřel, jeho stíhání končí – Novinky.cz – Mozilla Firefox

Soubor Úpravy Zobrazení Historie Záložky Nástroje Nápověda

http://www.novinky.cz/krimi/228572-muz-obvineny-z-vrazdy-anicky-zemrel-jeho-stihani-konci.html

Přehled zpráv Nejnavštěvovanější Překladač Google Edee CMS - login Domů - LBBW Bank C... Testovací web - LBB... Adwords ePoptávka.cz - el. po... Pošta Vítejte Sčítání čísel - Excel - ...

Zakázat Cookies CSS Formuláře Obrázky Informace Různé Orámovat Velikost okna Nástroje Zobrazit zdrojový kód Nastavení



Dnes 8:55 - Praha
(Aktualizováno: 13:11)

„Pacient, který k nám byl přivezen z vazební věznice Pankrác, exitoval,“ řekla Právu ve středu ráno Zinke. Pravděpodobně podlehl zraněním, které si způsobil při pokusu o sebevraždu toto pondělí.

„Dnes v ranních hodinách došlo k úmrtí obviněného...Byly u něj častější kontroly, než je běžné u jiných obviněných,“ řekla Novinkám mluvčí [vězeňské služby](#) Markéta Prunerová.

„Z prvotních šetření lze cizí zavinění vyloučit,“ řekla ČTK Prunerová k tomu, zda spáchal sebevraždu. Vyšetřování okolností případu však dále pokračuje. Prunerová doplnila, že muž zemřel po osmé hodině ráno.

Spoluvězeň Otakara T. v době jeho sebevražedného pokusu spal. Podle Prunerové ho svým příchodem vzbudil dozorce, který přišel vězně kontrolovat. Ten také přivolal [záchrannou službu](#) a bezprostředně zahájil oživovací pokusy. „Dopis na rozloučenou nalezen nebyl, byl pouze nalezen dopis osobního charakteru adresovaný rodině,“ podotkla Prunerová.

Kromě cizího zavinění vyloučila vězeňská služba i porušení

▲ Vězeňská služba: Otakar Tomek zemřel v ranních hodinách
zdroj: [Stream.cz](#)

Komerční sdělení

Od 2,90 % p.a. za hypotéku na byt, dům nebo přefinancování. Neváhejte!

O 10 % levnější autopojištění? Online, rychle, kvalitně!

Lázně a wellness hotely. Slevy pobytů 35-50 %.

Exotika s německou CK je levnější, nově i odlety z Prahy s Emirates

Direct pojišťovna - pojištění si rychle a levně Váš vůz. Už od 1295 Kč!

Zdivo a střeška KM BETA: Zkombinujte materiály a získáte výraznou slevu!

Nelepší letní dovolená, okamžité ověření volných míst a rezervace

Využijte nulové poplatky za platby v ČR a výhodné zahraniční platby!

REKLAMA



Shrnutí

■ při vyhodnocení se zajímejte o kombinaci více faktorů:

- počty prokliků (pozor: ne všichni kliknou)
- viditelnost na portále (umístění, barevnost, počet ostatních reklamních ploch a formátů, ...)
=> pozor na bannerovou slepotu / kontrola grafiky a landing page
- relevantnost návštěvníků daného portálu
- chování příchozích z portálu na mé stránky
- bounce rate apod.

■ PPC

- soustředit se na RELEVANTNÍ TA
- cena cca 9 Kč / 1 klik
- bounce rate pod 50%
- soustředit se i na tzv. vylučovací slova:
(př. kampaň na hypotéky => hypoteční kalkulačka => mzdová, finanční, nebankovní, důchodová)

■ dlouhodobě nám fungují:

- hypertexty, textové novinky
- PPC
- z banerů např. formáty scrolující současně s myší, popř. umístěné u rozcestníku na další stránky

Dotazy?

Děkuji za pozornost.

**kontakt:
martina.lambert@LBBW.cz**