

Sponsoring

PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



Introduction – Jiří Nečásek

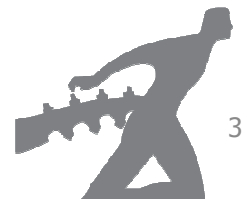


PIM Running Circuit 2010 – Competitive Runs

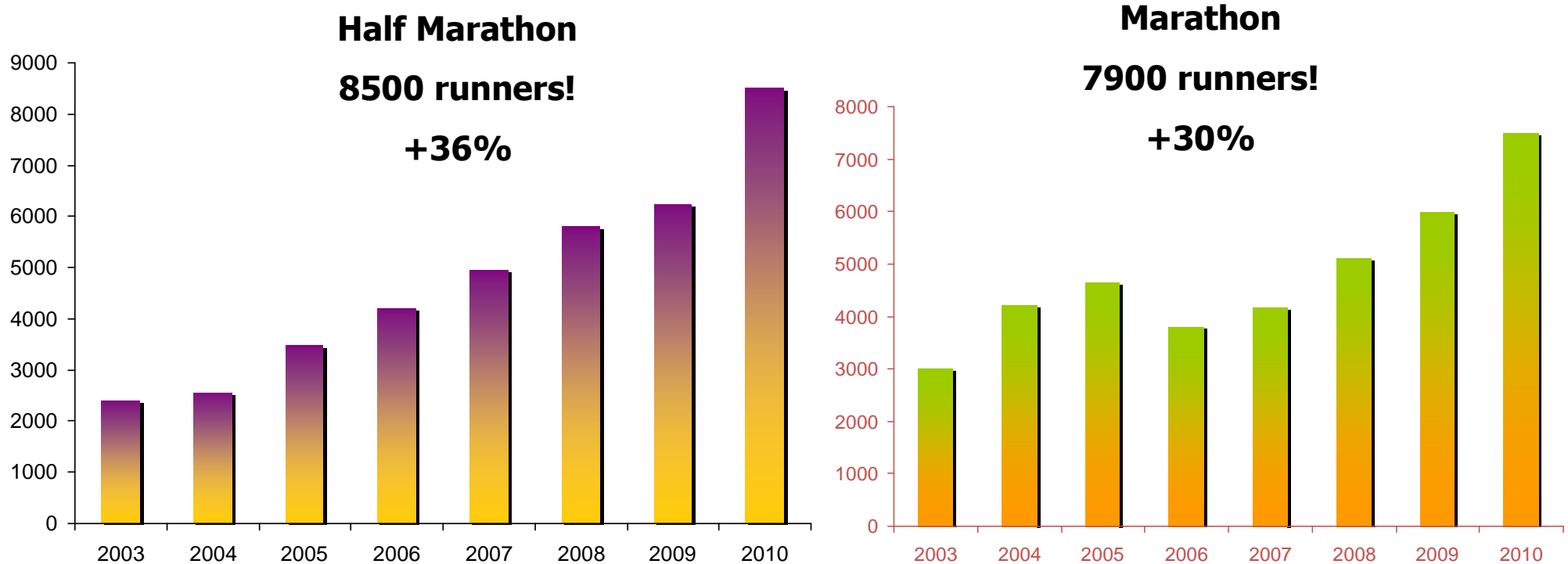
Hervis Prague 1/2 Marathon 27.3. Volkswagen Prague Marathon 9.5.

Tesco Grand Prix Prague 11.9.

Adidas Women's Run
Metro Men's Run



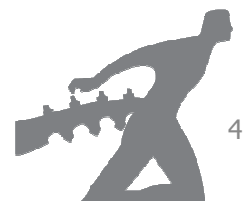
Running is not in Crisis



In total competitive and fun runs over **23000** participants.



PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON

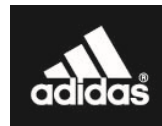


Partners Structure

Patrons



Partners



Media Partners



Technical Partners



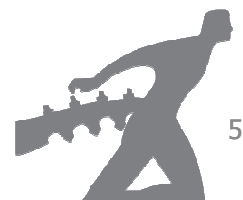
Institution Partners



Charity



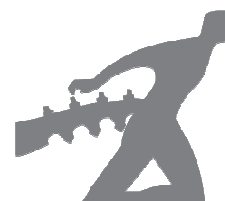
PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



ACTIVATION



PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



Prague International Marathon | What is Sponsorship?

Sponsorship is what the brand can do for its consumers by sponsoring what they like, what they are passionate about (relevant for their life).
Targeting communities.



PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



Prague International Marathon | Passion, Emotions



PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



Prague International Marathon | What is Sponsorship?

Sponsorship is demanding, but it can be satisfying, it is fun, and it can bring extraordinary results for the brand.

Sponsorship provides independent endorsement for claims made (or indeed that can't be made) in advertising.



Prague International Marathon | What Sponsorship Can Offer

TV Coverage



Media Campaign

PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON 2010

March 27
Hervis Prague Half Marathon 21.0975 km
 Hervis Corporate Half Marathon (relay/team)

May 9
Volkswagen Prague Marathon 42.195 km
 Volkswagen Corporate Marathon (relay/team)

September 11
TESCO Prague Grand Prix
 METRO Men's Race 10 km
 adidas Women's Race 5 km

www.praguemarathon.com

Press Conferences, PR



Direct Marketing

Race Day



Runners Materials



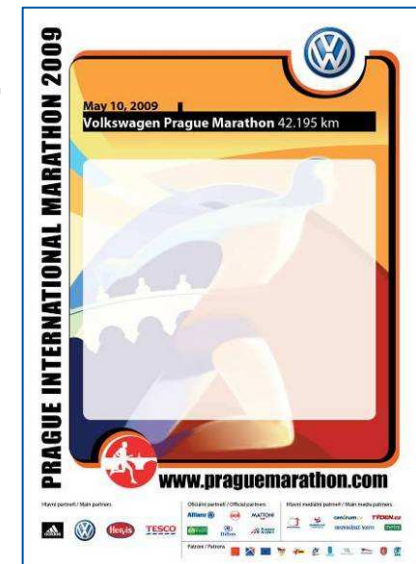
PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



Prague International Marathon |

Sponsorship = Partnership

With sponsoring, the company does not pay for an advertising space or a logo in the event's campaign, the value is in sharing values and passion people connect with the event. The brand benefits from migration of values that takes place, and the sponsored activity does too.



PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



Media Space Cost Evaluation

Outdoor	7 362 161 CZK	Hervis Prague Half Marathon	1 251 794 CZK
Press advertising	1 392 233 CZK		
PR press	1 556 472 CZK	Volkswagen Marathon Weekend	14 697 836 CZK
Radio	681 650 CZK		
Television	8 190 099 CZK	Tesco Prague Grand Prix	1 406 614 CZK
Internet	1 166 910 CZK		
Race day promotion	2 873 824 CZK	Arrivals	6 500 CZK
PIM materials	524 910 CZK		
		Institutional	6 385 516 CZK

TOTAL value 23 748 260 CZK

OMD

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS



PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



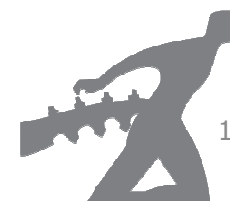
Teamwork

Sponsorship can motivate and inspire your staff internally.

Sponsor + Sponsored Event = Partners



Aplification - TV



Praque International Marathon | Aplification - Media Partners / PR

Pražský půlmaraton ovládli Keňané, Kimurerovi traťový rekord těsně unikl -... <http://sport.idnes.cz/prazsky-pulmaraton-ovladli-kenane-kimurerovi-traťovy-rekord-těsně-unikl-...>

idNES.cz / Sport

Pražský půlmaraton ovládli Keňané, Kimurerovi traťový rekord těsně unikl

27. března 2010 14:09, aktualizováno 19:56

Navzdory nepřijemnému protivětru účelil Joel Kimurer při pražském půlmaratonu na ceněnou bariéru jedné hodiny. Keňský běžec nakonec zvítězil v čase 1:00:09 a o dvě vteřiny zaostal za traťovým rekordem. Závod žen ovládla jeho krajanka Rose Jerotich Kosgeiova (1:09:57).



foto: Lukáš Šiba, MF DNES

VÍTĚZOVÉ PRAŽSKÉHO PŮLMARATONU: Zleva: Wilson Kivambai, Chebet, Joel Kimuriel Kimurer, Yemane Tsigeq Adhane

Prohlédni fotky



Klání okofení i start bývalých fotbalových reprezentantů Pavla Nedvěda, Vratislava Lokvence a afrických běžců unikla už krátce po startu a před polovinou trati začala závodit sama mezi sebou.

První se oddělil Keňan Kimurer, který soupeřům utekl na osmém kilometru a od té chvíle už bojoval minutu a čtvrt.

Kimurerův útok na hodinovou hranici komplikovalo především počasí. V ulicích Prahy bylo jen o "Dost mi to zkomplikoval, nebylo příjemné v tom bžet," řekl v cíli Kimurer.

Až minutu a 17 sekund za ním doběhl jeho krajan Wilson Chebet, pronásledovaný zbytkem elitní skupiny. Joseph Maregu skončil až pod stupni vítězů.



Pražský půlmaraton oddávával prezident Václav Klaus.

Keňské vlajky opanovaly výsledkovou listinu i mezi ženami, jejichž kategorii vyhrála Kosgeiova o půl minuty před krajanou Chepsioovou a Kanyataovou.

Desáté místo vybojoval jednatřicetiletý Róbert Štefko (1:08:07), o dvě příčky za ním doběhl po dlouhé odmlce vracující Pavel Faschingbauer. "Bželo se mi překvapivě dobře, obzvlášť v tom větru," pochvaloval se v cíli Štefko. Mezi ženami obhájila neoficiální český titul nestárnoucí Petra Kamínková, celková sedmá.

1 z 2

29.3.2010 14:32



PRAŽSKÝ PŮLMARATON
Kompletní výsledková listina v dnešní speciální příloze HN
strana 23

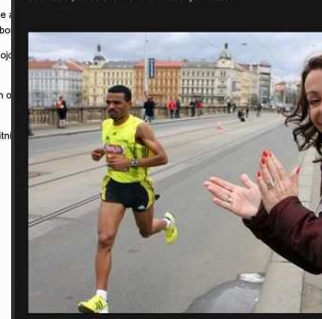
JAROLÍMOVI ZVONÍ HRANA
Trenér Slavie dostal ultimátum. Musí vyhrát v Ostravě
strany 14 a 15



27.3.14.41 | Obrazem iHNed.cz | Foto: Radim Dežnovský - HN

Přes osm tisíc běžců zaplavilo Prahu

Zádná auta, jen potoky běžců. Sobotního půlmaratonu se v ulicích hlavního města zúčastnilo přes osm tisíc profesionálních i amatérských běžců.



Hlavní stránka Fotbal Hokej Motorsport Ostatní sporty Výsledky Sázka



Francis (vpravo) a James Karanja při loňském Pražském půlmaratonu
foto: www.pim.cz

Vodič líčí po závodě nevidomému bratrovi, jak to vypadalo kolem trati

Podruhé za sebou poběží historickým centrem Prahy, ale z krás metropole jeho oči nic nepatří. Při Pražském půlmaratonu bude mít Keňan Thuo Francis Karanja svůj nevidomý zrak schovaný za černými brýlemi a pravou rukou spojenou třiceticentimetrovou šňůrkou s levačkou svého vodiče, kterým je jeho bratr James Kuria.

26. 3. 2010 19:00 PRAHA

"Svou účast chci dodat odvahu slepým lidem na celém světě. Pokusím se tak pokořit můj světový rekord 1:10:02 hodiny a zároveň podpořit neziskovou organizaci Světlo pro Svět," říká pětatřicetiletý běžec o společnosti, která se zaměřuje na prevenci a léčbu šňůrkou v rozvojových zemích.

Lori v Praze dosáhl horšího času 1:12:02, ale to bylo kvůli chůzi a proto, že musel na chvíli zastavit kvůli žaludečním potížím. Svůj rekord vytvořil před třemi roky ve Štýrském Hradci. "Rád bych ho tady v sobotu překonal. Věřím, že když bude teplo, máme na to hranici 1:10 zložit. Budeme se radovat, i když se to povede jen o jednu sekundu."

Běhá celá rodina

Sourozenci pocházejí z chudé vesnické rodiny. Žijí poblíž jezera a vodopádu Nyahururu. Mají ještě čtyři bratry a čtyři sestry, všichni mají běh v krvi a dosahují časů velice slušné mezinárodní úrovně. Francis onemocněl v nečetných osmi letech těžkým typem malárie a oslepl. V té době začal bžet, připojen taktickou k bratrovi. Každý den uběhl deset až patnáct kilometrů po hrboilatých cestách nebo ve stěpi. Jen díky silné vůli se propracoval až na šampionáty a paralympiády.



PRAGUE

Praque International Marathon | Pavel Nedvěd Story with adidas mi coach



Pražský půlmaraton – Běh ulicemi metropole ozdobil svou účastí nejlepší fotbalista Evropy roku 2005

Pavel Nedvěd gól nedal, přesto vyhrál

Ted jsem jako Štěpánovák Tak držitel Zlatého míče pro nejlepšího fotbalistu Evropy pro rok 2005 Pavel Nedvěd vítězovi, když za cílem Pražského půlmaratonu obdržel od pořadatelů účastnické medaili. Už mu bylo hej, takže šertoval dál. „To mi dalo za to, že jsem přelízl?“ směje se.

JM JAKOUBEK
PRAHA Na mnohých by patrně neměl chybět, jehož běh do konce musel zadržet v cíli stát na rohu, ale Pavel Nedvěd zářil. „Bylo to výborné, klo o tijn zážitek a už jsem si to. Vše dopročtu.“ povídá sedmatřicetiletý bývalý fotbalista, který na dlouhose 21,97 metru absolvoval v čase 1:49:44 (celkové 1:13,30 min).

Rekord Největší počet běhů v historii

Na startu 12. ročníku Pražského půlmaratonu v úterý 28. března v 6:00 hodin se sešlo více než 10 tisíc lidí. Největší počet běhů – 8447, celmaraton absolvovalo 617 závodníků.

Výsledky – muži 1. Křimáček 1:06:09, 2. Čechet (oba kava) 1:06:13, 3. Achon (1:13:02), 4. Štefko (1:06:07), 12. PACHMAYER (1:06:12), 13. MRAJEK (1:06:12), 20. KOPRDEK (1:06:57), 22. ČERNÝ (1:07:12), 30. KAVKA (1:08:12), 37. KAMBOUR (1:10:02), 40. ŠTĚPÁNEK (1:10:02).

„S Ingolstadtem jsme spadá do stejné národní ligy, to už jsem hrál nechtěl, přiznám. Nedvěd má rád fotbal, přestože fotbalista Evropy roku 2005. Zase tak hravě rychle,“ řekl a složil polskou vítěznu ledu Křimáček z Koni, který povzbídl cílem o 50 minut dříve. „Je to něco nešťastného, kloubovka došla.“

Kopky povědli na běhů loni v květnu, rovněž však máže, že stěží zápas v závěrečných kolech Ligy mistrů, nebo půlmaraton? „Tohle bylo těžší. Na fotbal jsem byl fyzicky dvacet let,“ pokyval hlavou.



PRAHA (knp) – Za celou fotbalovou kariéru se mu to nepoštěstilo – až večer na Pražském půlmaratonu. V 37 letech převál na úřad, za vítězství Keňany amatérské plakou (dostali to závodu IAAF) zasloužil.

Fotbalový idol Pavel Nedvěd včera Vyhrál ZLATO!

zabovákat zřetel jako kapka v moři, přesto právě jeho hledali očima fanoušci nejvíce. Svou premiéru ve vytrvalostním běhu si schoval na den, kdy bylo ostřivo, foukal vítr, občas škriplo. „A ještě do toho foukal bílý protivětr,“ ulevil si Nedvěd spo běžecům. „Ale jinak zářil spokojeností, bylo vidět, že si závod užil.“ „Hlavně na začátku jsem se koukal po Praze. Takhle bez aut jsem již neviděl,“

Štěpán Keňan dodává odvalu

PRAHA Kdo při Pražském půlmaratonu upadl dvojici běžců, musel být jejich běh v cíli zastavit. „Bylo to výborné, klo o tijn zážitek a už jsem si to. Vše dopročtu.“ povídá sedmatřicetiletý bývalý fotbalista, který na dlouhose 21,97 metru absolvoval v čase 1:49:44 (celkové 1:13,30 min).

Pražský půlmaraton: Redaktor Nedělního Blesku Paráda! Porazil



Čas Pavla Nedvěda 1:49:44

Video na BLESK.CZ
www.blesk.cz/cz/nedved

PRAHA – Byla to výzva jako hrom: Bývalý fotbalový superstar Pavel Nedvěd (37) na startu Pražského půlmaratonu. K vytrvalostnímu běhu má mramrové běh než prodává fotbalista, a tak jsem si před startem věřil. Přesto jsem dal «Mědověk» sanci – měsíc na olympiáde ve Vancouveru mě kvůli nedostatků pohybu a zápalové fast foodu proměnil v chodící Big Mac. A on jí skoro na jedenaadvacet kilometrů dlouhé trati využil.

Kdo Nedvěda také porazil
Eva Sebrtová 1:34:47
marčička Romana Šabrlína, někdejší mistryň republiky na omnitroce
Tomáš Votava 1:34:55
bývalý fotbalový reprezentant, člen Nedvědovy běžecské party
Jan Pirk 1:35:38
jednašedesátiletý (1) přední český kardiolog, už šel uběhnout maraton
Pavel Bém 1:36:52
pražský přírtoček, vášnivý horolezec, který vylezl i na Mount Everest



Nedvěd měl běžecské hodinky za zhruba 10 000 korun.

SOBOTA 27. A NEDELE 28. BŘEZNA 2010 LIDOVÉ NOVINY

Běh. Nová Nedvědova budoucnost

Bývalý slavný fotbalista našel novou vášeň v dlouhých tratích. Jeho účast ozdobí Pražský půlmaraton

PAVEL KALOUS
PRAHA V Itálii má odlišné říkáji Stachanovce nebo Robota d'acciaio, tedy oceňový robot. Jako by i v sedmatřiceti měl stále chvilku plíce. Vzápětí ještě loni stihl po hřístě za jeden zápas naběhat kolem jedenácti kilometrů z výzvy, před kterou teď stojí, má však respekt i on.

Strach má z dialektních kostek
Jak se ze slavného fotbalisty stane maratonec? „Růžička pro závod, není to moje práce. Je to můj koníček a chvilka, abych měl příležitost od nevěře lidí,“ říká Nedvěd.



Číslo 1972. Pavel Nedvěd převzal od šéfa Pražského maratonu Carla Casanba startovní číslo, které symbolizuje rok jeho narození. Foto: Ulf - tash/afp.com

Prague International Marathon

Tell everybody you are a sponsor!



VELKÁ MARATONSKÁ SOUTĚŽ

- 1 Volkswagen Marathon POLO
- 30 letenek od SkyEurope
- 100 běžeckých triček adidas

vyhraj na: www.mattoni.cz/soutez
do 7. září 2008

MATTONI sport



PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



Prague International Marathon | Marketing Opportunities



PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



Prague International Marathon | Summary

If the lines blur between sponsorship and what else you do, this is as it should be! If you are sponsoring something that your consumers get excited about, then you will want to make most of it with PR, point of sale, internet, advertising. Advertise that you sponsor! The problem is sponsors usually pay the sponsorship fee and stop.



Paying a sponsorship fee is just a springboard.

Depends on you how far you jump...

Opportunity is on every step.

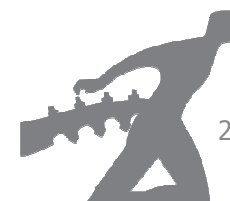


Prague International Marathon

Thank you!



PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



What is Sponsorship?

Sponsorship is what the brand can do for its consumers by sponsoring what they like, what they are passionate about (relevant for their life).

Sponsorship is demanding, but it can be satisfying, it is fun, and it can bring extraordinary results for the brand.

With sponsoring, the company does not pay for an advertising space or a logo in the event's campaign, the value is in sharing values and passion people connect with the event. The brand benefits from migration of values that takes place, and the sponsored activity does too.

Sponsorship provides independent endorsement for claims made (or indeed that can't be made) in advertising.

Sponsorship can motivate and inspire your staff internally.

If the lines blur between sponsorship and what else you do, this is as it should be! If you are sponsoring something that your consumers get excited about, then you will want to make most of it with PR, point of sale, internet, advertising. Advertise that you sponsor! The problem is sponsors usually pay the sponsorship fee and stop.

