

Daniel Svoboda

Generální Ředitel, found \ missing, Praha (1 rok)

Generální Ředitel, Sony Česká Republika, Praha (3 roky)

Generální Manager, Marketing Sony Europe, Amsterdam / Londýn (8 let)

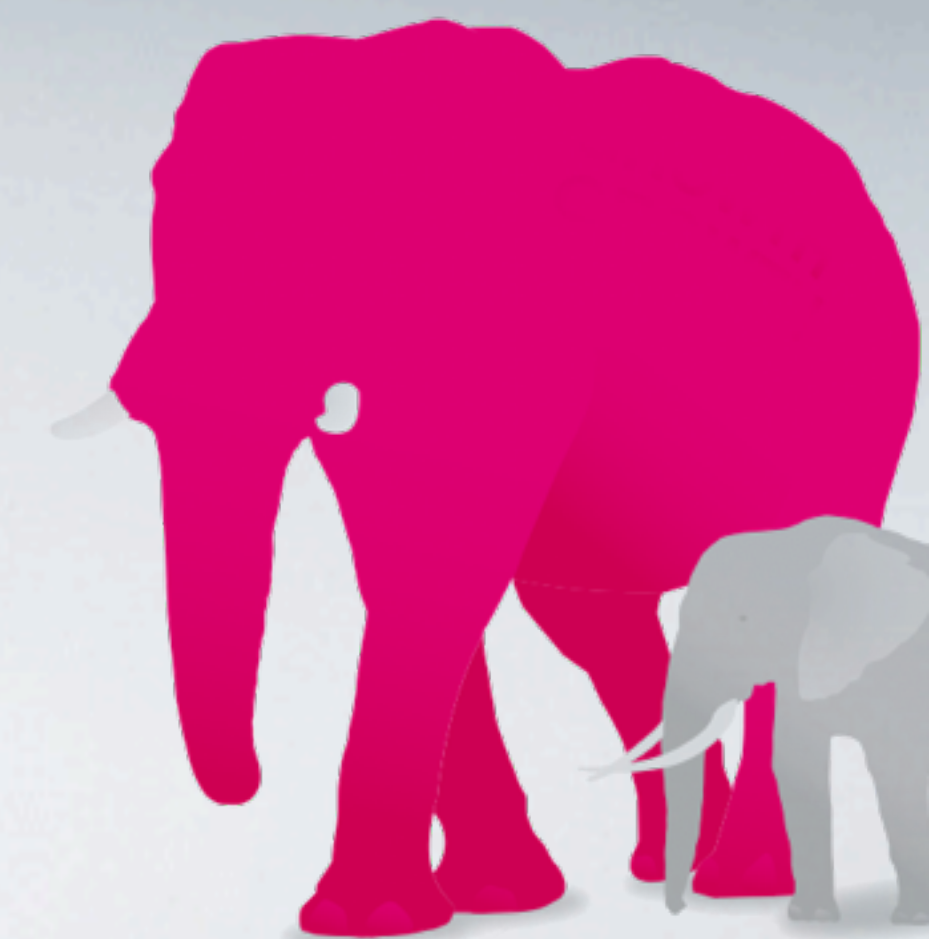
Produktový, Marketingový a Obchodní ředitel (7 let)



Cílem není utratit rozpočet za inzerci.

Marketing není reklama.

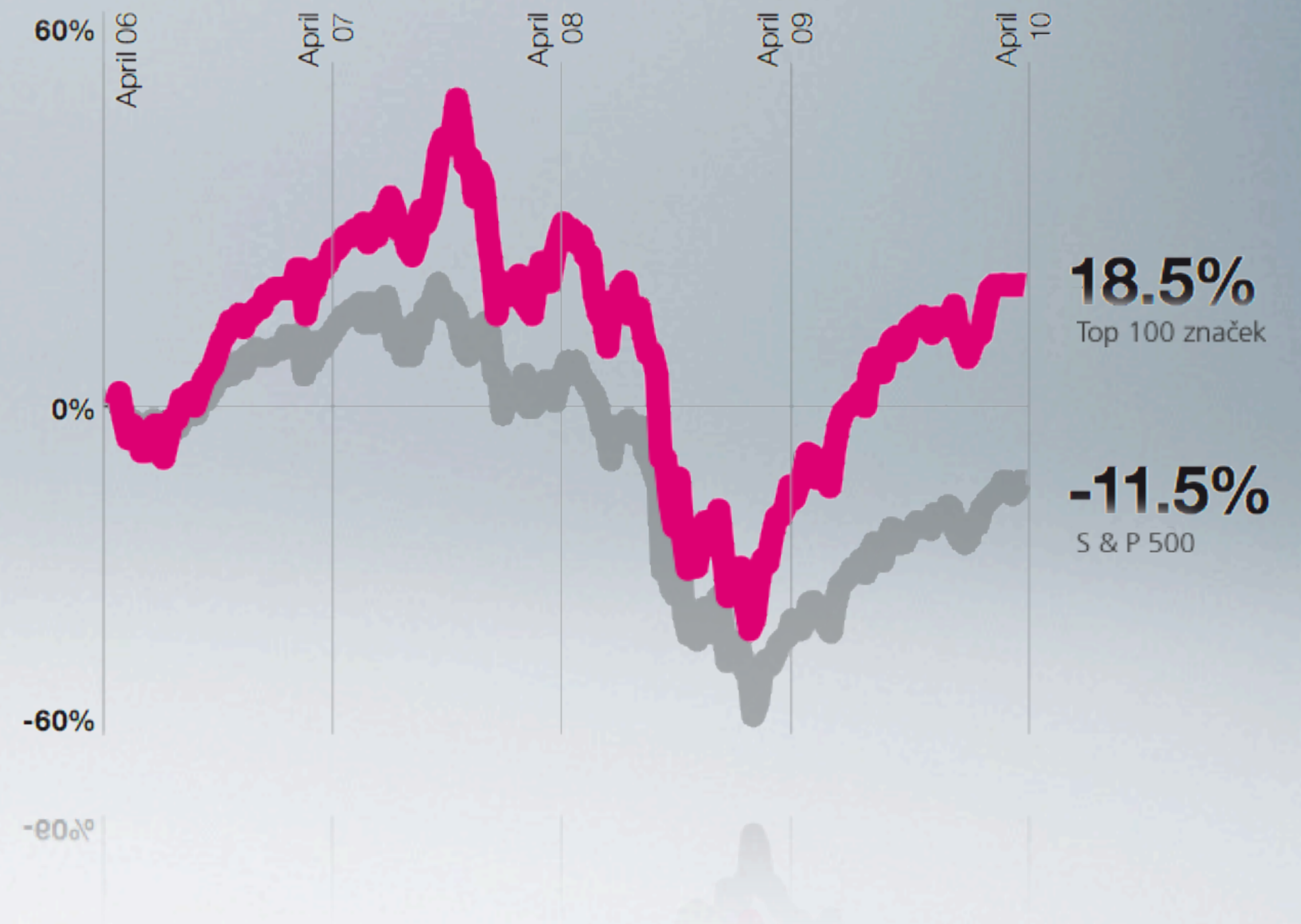
Cílem marketingu je prodat výrobek a vytvořit dlouhodobou a udržitelnou kompetitivní výhodu .



NA ZNAČCE ZÁLEŽÍ

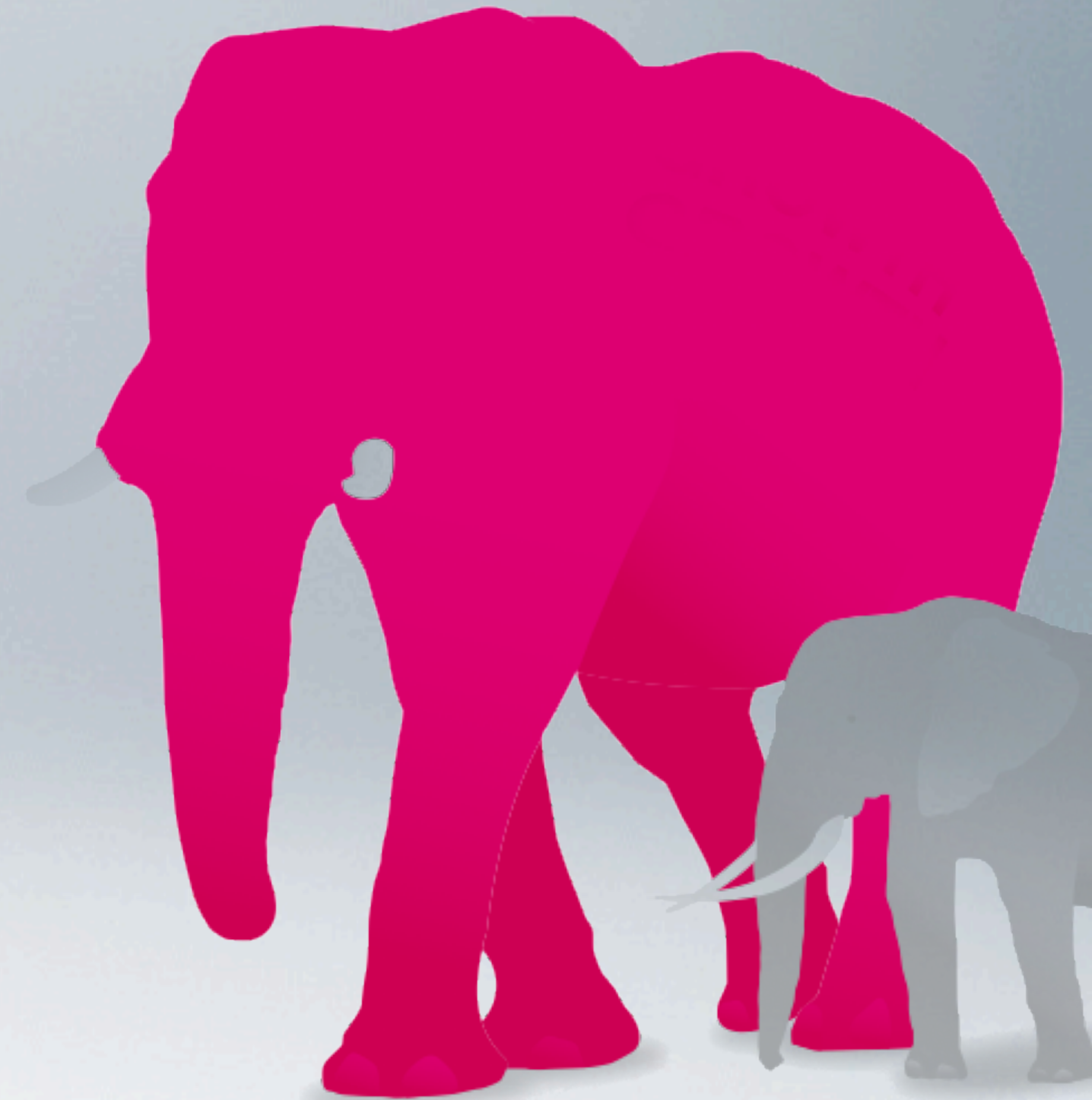
Top značky : o 1/3 vyšší zhodnocení
oproti ostatním

Změna hodnoty - TOP100 značek, 5 let



Zdroj: Millward Brown, Brandz TOP100, 2010

PROČ JE
MARKETING POD
TLAKEM?



1990
Značka

2000 Podpora Obchodu

Inteligence
2010

" Marketing jsou nové finance. Tak jak se finance přerodily v kvantitativní disciplínu během 70-tých let, uvidíme stejné změny v marketingu. "

Hal Varian
Google, Chief Economist

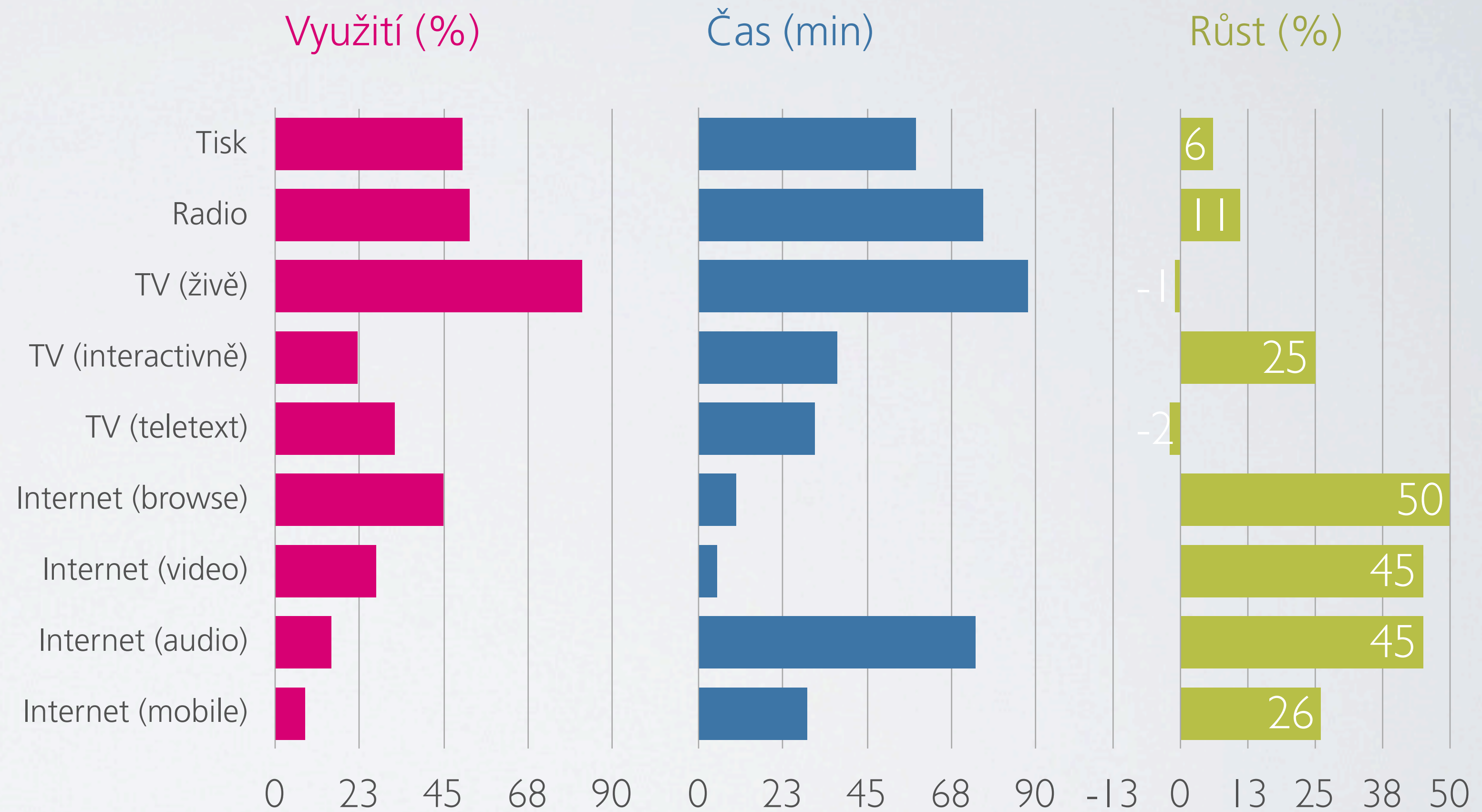


HLAVNÍ VÝZVY



SPOTŘEBA MEDIÍ RYCHLE FRAGMENTUJE

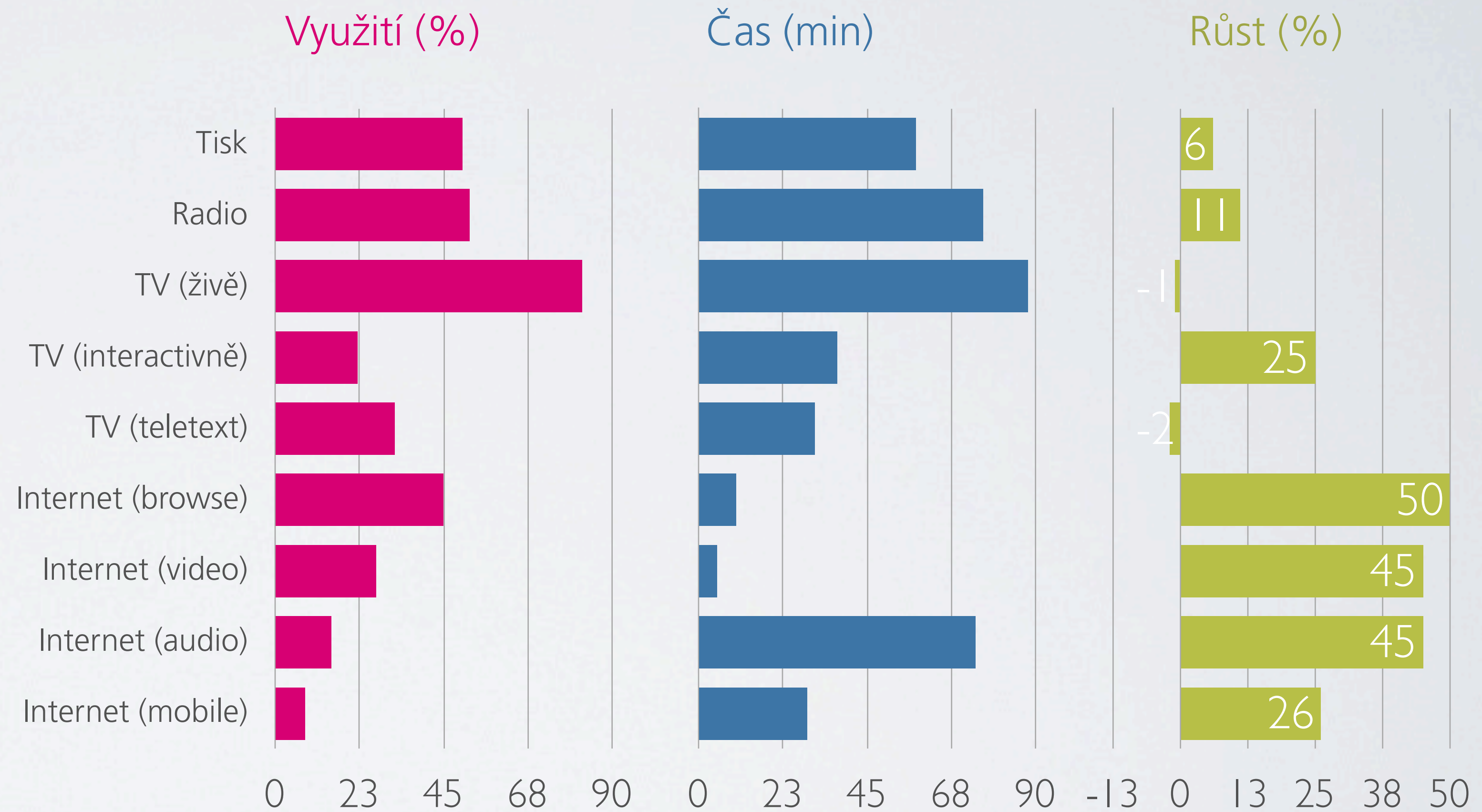
Nižší efektivita jednotlivých kanálů.



Zdroj: Lightspeed Research, UK

SPOTŘEBA MEDIÍ RYCHLE FRAGMENTUJE

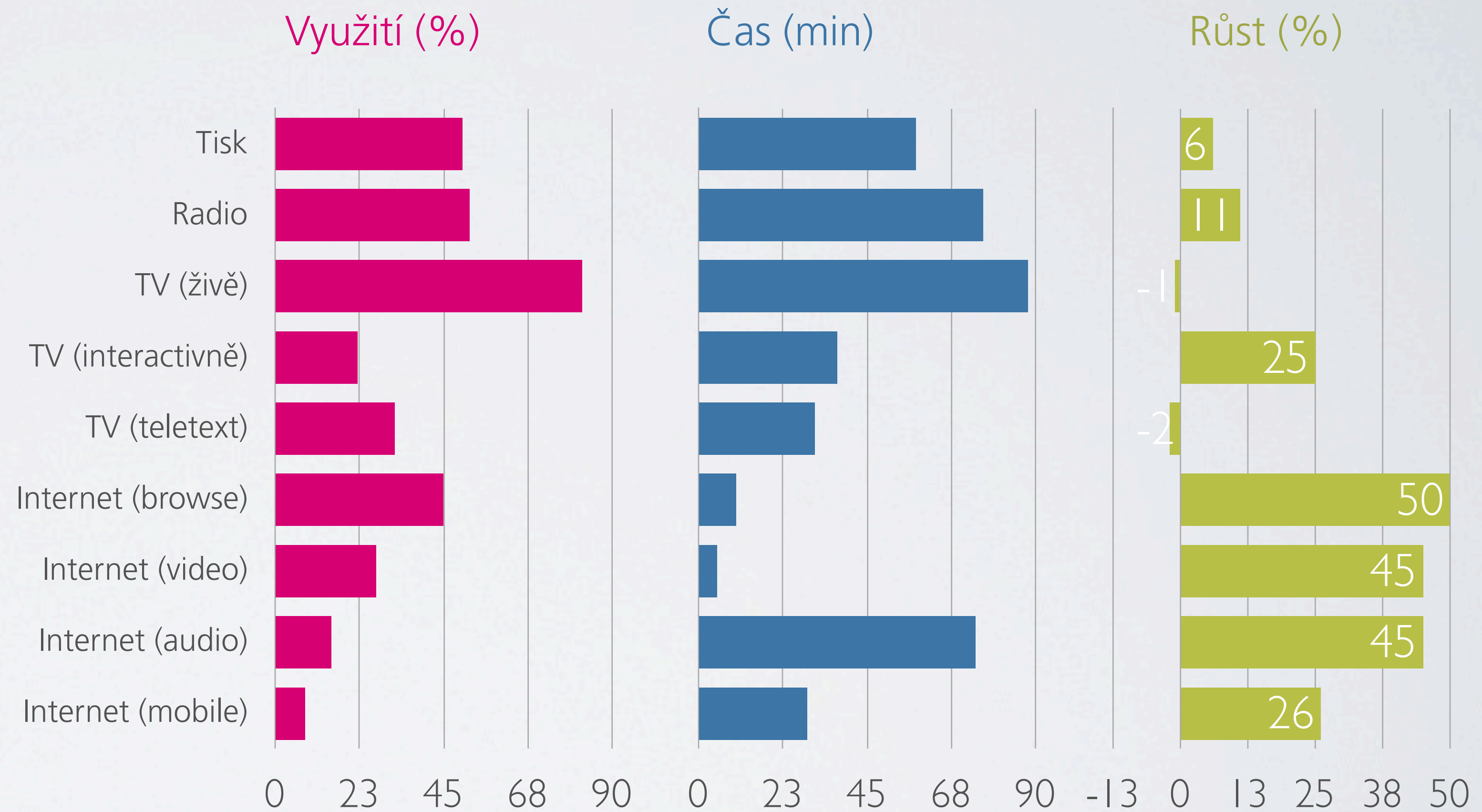
Značné rozdíly mezi cílovými skupinami.



Zdroj: Lightspeed Research, UK

SPOTŘEBA MEDIÍ RYCHLE FRAGMENTUJE

Rozdíly mezi zákazníky
v prodejních kanálech.



Zdroj: Lightspeed Research, UK

Účinný médiaplán musí obsahovat rostoucí počet kanálů, medií a nástrojů.

TV
Tisk
Outdoor



TV
YouTube
Tisk
facebook
Outdoor
SMS

Je nutné jasně definovat cílové skupiny a cesty k jejich oslovení.

25 ~ 45
ženy



30 - 45 s diplomem

TV, social, outdoor

25 - 50 urban

YouTube, social, tisk

cizinci

web, facebook, direct

MARKETINGOVÉ ROZPOČTY NEROSTOU

Stagnace prodeje a pokles zisku = boj o výsledovku.

Marketingový rozpočet je často jediná významná položka kde ušetřit.

Neschopnost měřit návratnost marketingových akcí.

	Sep-08	Oct-08	Nov-08
Revenues			
Federal Receipts	\$ 96,064.10	\$ 96,064.10	\$ 96,064.10
State Receipts	\$ 3,073.02	\$ 3,073.02	\$ 3,073.02
Local Receipts	\$ 58,400.38	\$ 58,400.38	\$ 58,400.38
ala HS Breakfast	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00
snacks at HS	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
snacks at Elem.	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Total Revenues	\$ 178,737.50	\$ 178,737.50	\$ 178,737.50
Expenditures			
Personnel	\$ 80,999.78	\$ 80,999.78	\$ 80,999.78
Salaries	\$ 80,999.78	\$ 80,999.78	\$ 80,999.78
Fringe Benefits	\$ 43,703.35	\$ 43,703.35	\$ 43,703.35
Total Personnel	\$ 124,703.13	\$ 124,703.13	\$ 124,703.13
Expense			
Food	\$ 63,539.74	\$ 63,539.74	\$ 63,539.74
Equipment	\$ 2,897.95	\$ 2,897.95	\$ 2,897.95
Supplies	\$ 5,650.71	\$ 5,650.71	\$ 5,650.71
Meals Tax	\$ 47.19	\$ 47.19	\$ 47.19
Total Expense	\$ 72,135.59	\$ 72,135.59	\$ 72,135.59
Total Operating	\$ 153,135.37	\$ 153,135.37	\$ 153,135.37
Net Profit / (Loss)	\$ 25,602.13	\$ 25,602.13	\$ 25,602.13
Cumulative	\$ -	\$ 25,602.13	\$ 51,204.26
Breakfast	\$ -	\$ 12,123.00	\$ 24,246.00
Lunches	\$ -	\$ 53,080.00	\$ 106,160.00
per Meal	\$ -	\$ 25,602.13	\$ 51,204.26
Meal	\$ -	\$ 25,602.13	\$ 51,204.26



Jak přesvědčit vlastníky
financovat marketing jehož
přínos nelze změřit?

Přesvědčení bez důkazů je víra.



MARKETINGOVÉ ROZPOČTY NEROSTOU

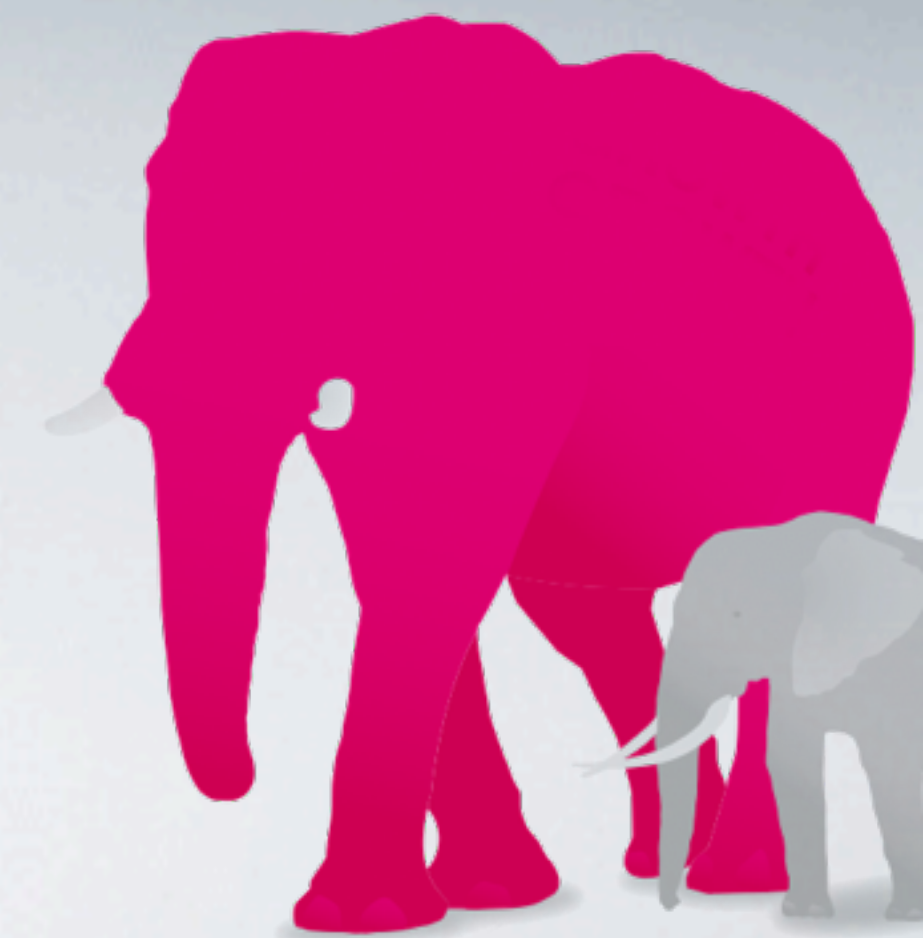
Stejná útrata ve stejném mixu přinese nižší návratnost.

Menší rozpočet ve stejném mediálním mixu nemusí přinést nic.

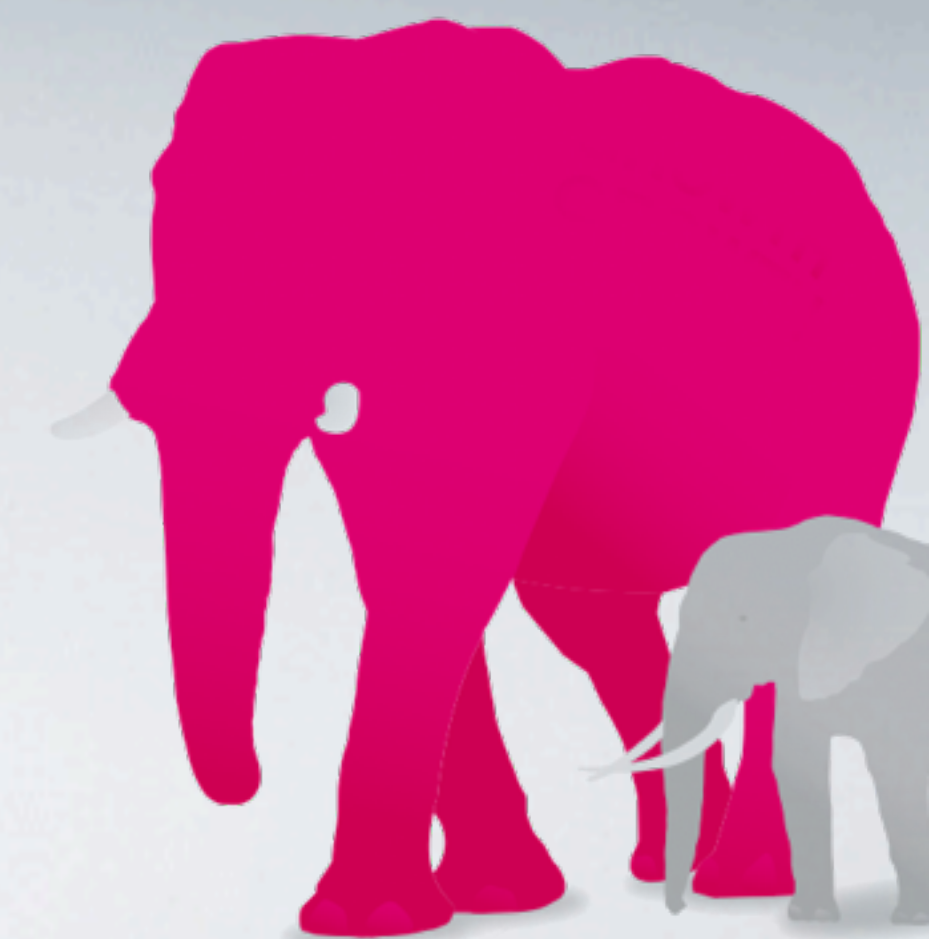
Bez návratnosti investice nelze investovat.

	Sep-08	Oct-08	Nov-08
Revenues			
Federal Receipts	\$ 96,064.10	\$ 96,064.10	\$ 96,064.10
State Receipts	\$ 3,073.02	\$ 3,073.02	\$ 3,073.02
Local Receipts	\$ 58,400.38	\$ 58,400.38	\$ 58,400.38
ala HS Breakfast	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00
snacks at HS	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
snacks at Elem.	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Total Revenues	\$ 178,737.50	\$ 178,737.50	\$ 178,737.50
Expenditures			
Personnel	\$ 80,999.78	\$ 80,999.78	\$ 80,999.78
Salaries	\$ 80,999.78	\$ 80,999.78	\$ 80,999.78
Fringe Benefits	\$ 43,703.35	\$ 43,703.35	\$ 43,703.35
Total Personnel	\$ 124,703.13	\$ 124,703.13	\$ 124,703.13
Expense			
Food	\$ 63,539.74	\$ 63,539.74	\$ 63,539.74
Equipment	\$ 2,897.95	\$ 2,897.95	\$ 2,897.95
Supplies	\$ 5,650.71	\$ 5,650.71	\$ 5,650.71
Meals Tax	\$ 47.19	\$ 47.19	\$ 47.19
Total Expense	\$ 72,135.59	\$ 72,135.59	\$ 72,135.59
Total Operating	\$ 153,135.37	\$ 153,135.37	\$ 153,135.37
Net Profit / (Loss)	\$ 25,602.13	\$ 25,602.13	\$ 25,602.13
Cumulative	\$ -	\$ 25,602.13	\$ 51,204.26
Breakfast	\$ -	\$ 12,123.00	\$ 24,246.00
Lunches	\$ -	\$ 53,081.13	\$ 77,327.13
per Meal	\$ -	\$ 25,602.13	\$ 51,204.26
Meal	\$ -	\$ 25,602.13	\$ 51,204.26

S menším rozpočtem dosáhnout lepšího výsledku.



Obhájit rozpočet.



ZÁKLADY ŘEŠENÍ

POZNEJTE SVÉ ZÁKAZNÍKY

Zjistěte o nich maximum informací.

Za co a proč už vám dali svoje peníze.

Co se jim líbilo a co ne.



Jméno? Co kupují? Jak často? Kolik utrácejí? Poslední nákup? Poslední kontakt ? Co si o vás myslí ?

ZÁKLADNÍ SEGMENTACE ZÁKAZNÍKŮ

% Obratu	100%	80%	50%	20%	10%
Obrat	E 3.546.000	E 2.836.800	E 1.773.000	E 709.200	E 354.600
Počet zákazníků	21.854	6.683	1.540	326	129
% Zákazníků	100%	31%	7%	1.5%	0.6%
Průměrná hodnota zákazníka	E 162	E 424	E 1.151	E 2.175	E 2.749

7% zákazníků přináší 50% obratu

1.5% zákazníků přináší 20% obratu

0.6% zákazníků přináší 10% obratu

Průměrná hodnota zákazníka je 15% vyšší v TOP 1%

PRODEJTE JIM DALŠÍ KOUSEK

Budujte databázi, CRM a inteligenci.

Řekněte jim co chtějí slyšet, když to chtějí slyšet.

Nabídněte to jejich známým.



MĚŘTE VŠE CO DĚLÁTE



Nastavte měřitelné cíle pro všechny marketingové akce.

Pokud akci nelze změřit pravděpodobně nemá smysl ji dělat.

Změřte výsledek, porovnejte, optimalizujte.

Výsledek interně prezentujte.

PROPOJTE MARKETING S PRODEJEM

Spojte akce s konkrétní reakcí zákazníků.

Telefonát, návštěva obchodu, webu, nákup.

Měřte reakci zákazníků v klíčových bodech kampaně.

Upravte akci.

Opakujte.



VYUŽIJTE INTERAKTIVNÍ MÉDIA

Pokud je používají vaši zákazníci, měli by jste také.

Nevyžadují velký rozpočet a jsou škálovatelná.

Lze je přesně měřit a velmi dobře cílit.

Dlouhodobě jsou velmi efektivní.



Měřte všechno co děláte.

Poznejte vaše zákazníky.

Prodejte jim znovu.

Propojte marketing s prodejem.

Výsledky prodejte interně.

Využijte interaktivní média.



Nestačí jen vědět, je třeba vědomosti použít.
Nestačí jen chtít, je třeba konat.

- Goethe



Daniel Svoboda

+ 420 602 302 355

dan.svoboda@found-missing.cz

found \ missing