

„Jak připravím Vaši společnost o miliony korun ... když mě naštmete“

aneb síla sociálních sítí v praxi



My se nevzdáme !

Boj za spravedlnost a fair-play

SPOTŘEBITELSKÁ SOUTĚŽ



ROZTANČI ČESKO 2 S ČAJEM AQUILA TEA.M

Vyhraj 60.000, 40.000 nebo 20.000 Kč
a spoustu dalších výher



**NAUČ SE
STREET
DANCE**

Jak na to

- Taneční mapa
- Soutěžní videa
- Výhry
- Roadshow
- Produkty
- Soutěž v obchodech

 [zobrazit všechna videa](#)  [výherci minikol](#)  [pravidla](#)

Oficiální výsledky soutěže naleznete [zde](#).



Soutěž Roztanči Česko 2 s čajem Aquila Tea.m proběhla podle pravidel.

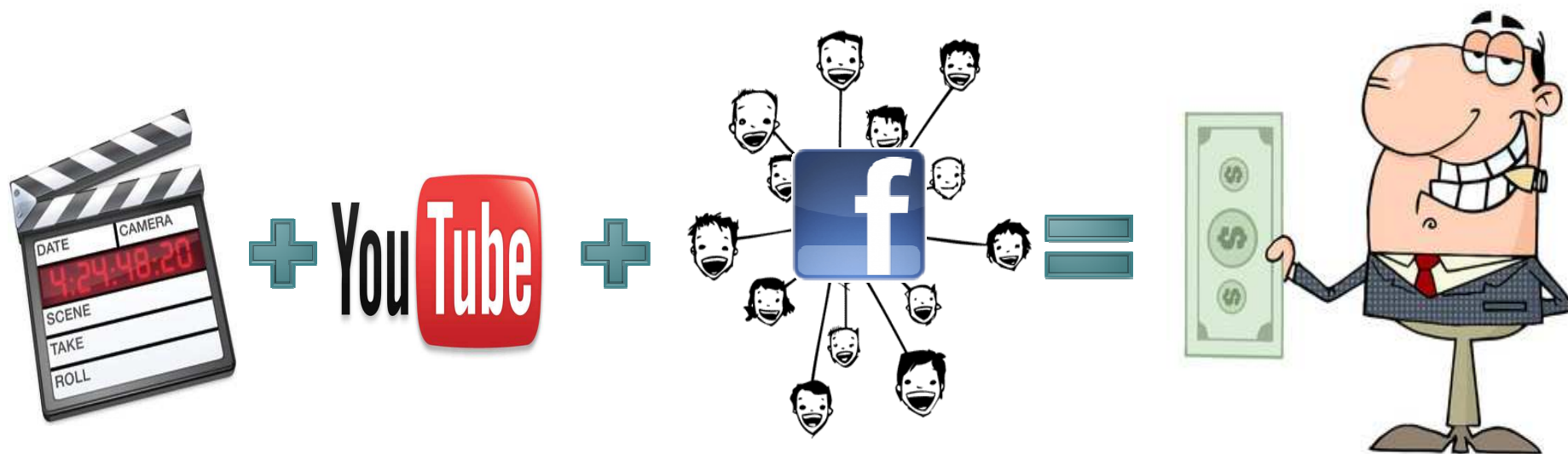
25. srpna 2010

Dvojice Kazma & Meldík byla z finále soutěže Roztanči Česko 2 vyloučena dle nastavených pravidel oprávněně. Poškodili je neznámí odesílatelé, kteří pro jejich soutěžní video hlasovali nepovoleným způsobem.

Právní analýza, kterou Karlovarské minerální vody zadaly na základě stížností účastníků soutěže, prokázala, že porota jednala v souladu s pravidly, když video dua Kazma & Meldík vyloučila. „V případě hlasování pro soutěžní příspěvek „Sexi AQUILÁCI“ nedošlo k porušení pravidla deseti hlasů odeslaných z jedné IP adresy, ... nýbrž k takovému způsobu hlasování, který lze považovat za účelové obcházení stanoveného pravidla ... Obcházení pravidel je v občansko právních vztazích postaveno na úrovni jejich porušení,“ uvádí se v memorandu, které vypracovala právní kancelář Kocián Šolc Balaščík.

Kazma s Meldíkem nyní uznali oprávněnost postupu poroty. „Mluvili bychom nepravdu, kdybychom řekli, že nás nevyloučili podle pravidel. V pravidlech jasně stojí „pořadatel má právo vyloučit kohokoliv ze soutěže na základě podezření z podvodu“. Ano, v tomto případě nás tedy vyloučili podle pravidel, na která jsme předem přistoupili. Nebyli jsme to ale my, kdo podvodné hlasy posílal. Naši aktivitou jsme také chtěli veřejně otevřít diskusi nad podobou internetových soutěží obecně.“ konstatoval Kamil Bartošek, který v autorské dvojici vystupuje pod identitou

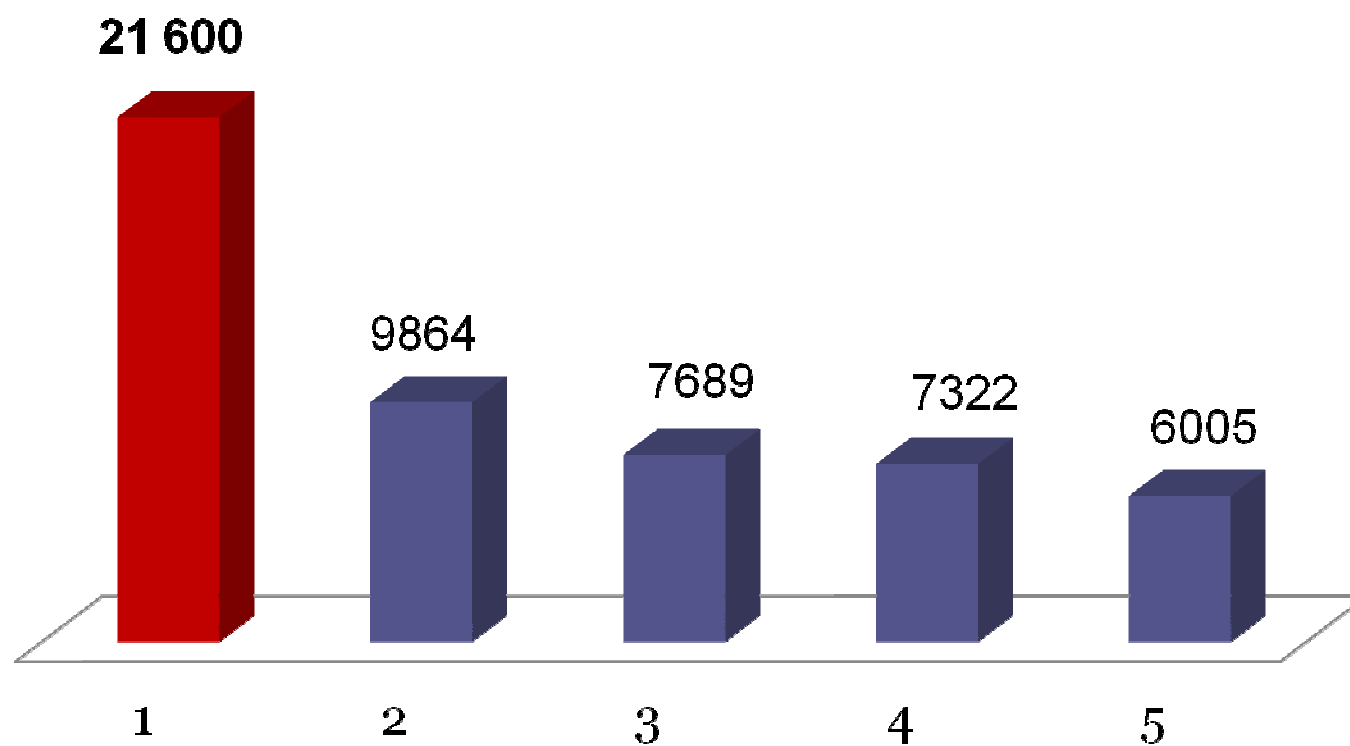
PRINCIP SOUTĚŽE



- 1. místo 60 000 Kč
- 2. místo 40 000 Kč
- 3. místo 20 000 Kč

VÝSLEDKY SOUTĚŽE

Pořadí soutěžních videí dle počtu bodů

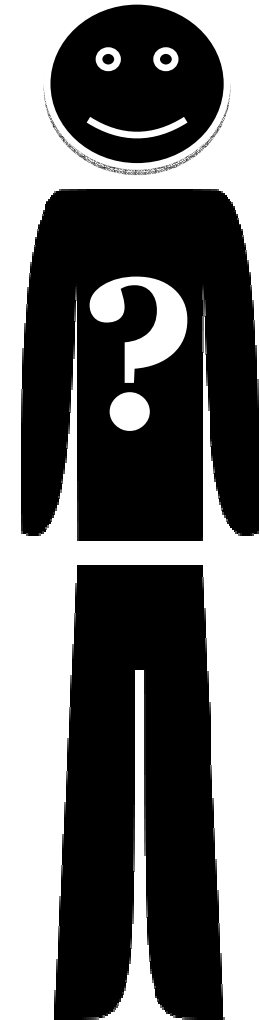


ČASOVÝ HARMONOGRAM

- **12.06.2010** – Oficiální vyhlášení výsledků
- **13.06.2010** – Posíláme email, píšeme na FaceBook
- **15.06.2010** – Voláme do Ogilvy
- **16.06.2010** – Naposledy veřejně varuji pořadatele

KDO JE KAZMA?

- natáčí internetová videa všeho druhu
- na internetové televizi Stream.cz provozuje nejsledovanější talk show na českém internetu



KOMUNIKAČNÍ KANÁLY

Kazmova ONE MAN SHOW

- Celkové zhlédnutí přes téměř **8 000 000** diváků
 - Průměrná sledovanost přes **250 000** zhlédnutí / díl
 - Nejsledovanější díl přes **850 000** zhlédnutí
-
- FaceBook skupiny a stránky - přes **300 000** lidí
 - Webové stránky Kazma.cz - **1 000** lidí denně.



Web

- průměrně 1000 návštěv denně
- celkem přes 52 000 lidí

FaceBook

- 3 000 lidí

PRVNÍ OPRAVDOVÁ REALITY SHOW NA ČESKÉM INTERNETU



2. díl - Ťuky ťuk, tak jsme tady!



PROTEST song



- celkem vzniklo **7 dílů**
- celková sledovanost **přes 167 000 lidí**

ČASOVÝ HARMONOGRAM

- **28.06.2010** - Vycházejí články v časopisech Strategie a Marketing&Média
- **28.06.2010** - Jdeme na osobní schůzku do společnosti Ogilvy – schůzka dopadla bez výsledku.



NÁPAD



- Dave Carroll



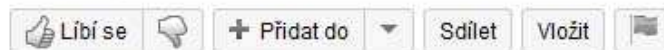
PROTEST SONG

 Aquila PROTESTSONG

KAZMAandMELDIK

Počet videí: 8

Odběr



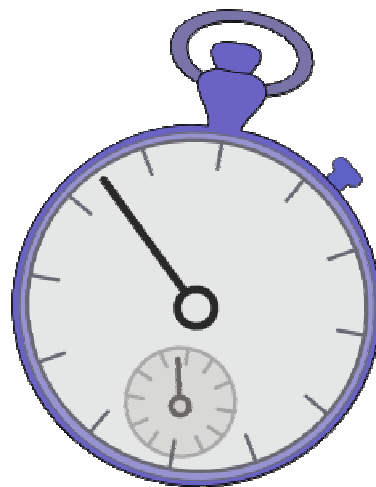
65 162

ČASOVÝ HARMONOGRAM

- **12.07.2010** - Vypouštíme do světa náš PROTEST song!
- **12.07.2010** - Vychází další článek v časopise Strategie
- **12.07.2010** - Vychází o nás článek v Lidových novinách a na serveru Lupa.cz
- **15.07.2010** - KMV se konečně rozhodli začít se podílet na skandálu své kampaně a přebírají iniciativu za dosud neschopné Ogilvy.

ČASOVÝ HARMONOGRAM

- **16.08.2010** - Uskutečňuje se klíčová schůzka s K MV
- K MV si berou 2 dny na rozmyšlenou



POSLEDNÍ VIDEO



13.09.2010



Brána do světa médií, marketingu a reklamy

Vyhledávání:

REGISTRACE | PŘEDPLATNÉ | PRODEJ SPECIÁLNÍCH PŘÍLOH | INZERCE | KONTAKT | NAPIŠTE NÁM

REKLAMA

[Kofola hledá hráče do týmu na pozici Senior Brand manager. Kofola hledá nadšeného marketéra, který se nebojí razit nové cesty k srdcím spotřebitelů pro značky v jejím portfoliu.](#)

[Úvodní strana](#) » [Zprávy](#)

Ogilvy dělí kreativitu a ztrácí KMV

News | 13.9.2010 | (red)

Kvůli restrukturalizaci kreativního oddělení propustila Ogilvy tři lidi, několika fakturantům ukončila smlouvy. Agentura navíc ztratila Karlovarské minerální vody.

AGENTURY: Do vypuknutí krize v zimě 2009 pracovaly v kreativním oddělení Ogilvy tři týmy, které obstarávaly všechny divize firmy a navzájem si konkurovaly. Kvůli krizi byl počet týmů snížen na dva a nyní dochází k dalším výraznějším změnám. Kreativní oddělení organizačně spadalo pod Ogilvy & Mather, které jeho práci přeprodávalo ostatním divizím. Divize OgilvyOne si ale podle informací Strategie rozhodla část kreativního oddělení stáhnout pod sebe. Kreativci se proto rozdělili na tým spadající pod Ogilvy & Mather (vede ho Tomáš Belko) a tým patřící pod OgilvyOne, kterému šéfuje Jan Havlíček. Kvůli této restrukturalizaci museli odejít tři zaměstnanci a několika pracovních smluv bylo ukončeno.

Sbohem, Mattoni

Podle dalších zdrojů navíc skupina Ogilvy přišla o všechny projekty, které s ní měly pro zbytek letošního roku naplánovány Karlovarské minerální vody. „Mohu potvrdit, že s Ogilvy v této chvíli na ničem nespolupracujeme,“ řekla Strategii mluvčí KMV Bibiana Beňová. „Co se týče kreativy, spoléháme se na italské dodavatele, menší záležitosti řešíme nárazově s místními reklamkami,“ dodala mluvčí. Ukončení spolupráce výrobce Mattoni či Aquily s agenturou Ogilvy je podle informací Strategie důsledkem nezvládnuté komunikace soutěže Roztanči Česko, jejíž průběh napadla dvojice účastníků Kazma a Gazdik.

MENU

NEWS ONLINE

CANNES LIONS 2010

→ ZPRÁVY

AKTUÁLNÍ ČÍSLO

3. OKO M.ČERMÁKA

ŽURNÁL

ROZHOVOR

LIDÉ

V ZRCADLE

GALERIE REKLAMY

SPECIÁL

DATA

ARCHIV

— STRATEGIE

— MARKETING MAGAZINE

— S GASTRO

— S PRINT

— S RETAIL

— PŘÍLOHY

B2B AKTIVITY



Q / A