

Reálný pohled na Facebook

Tipy a triky pro získání
loajálních zákazníků

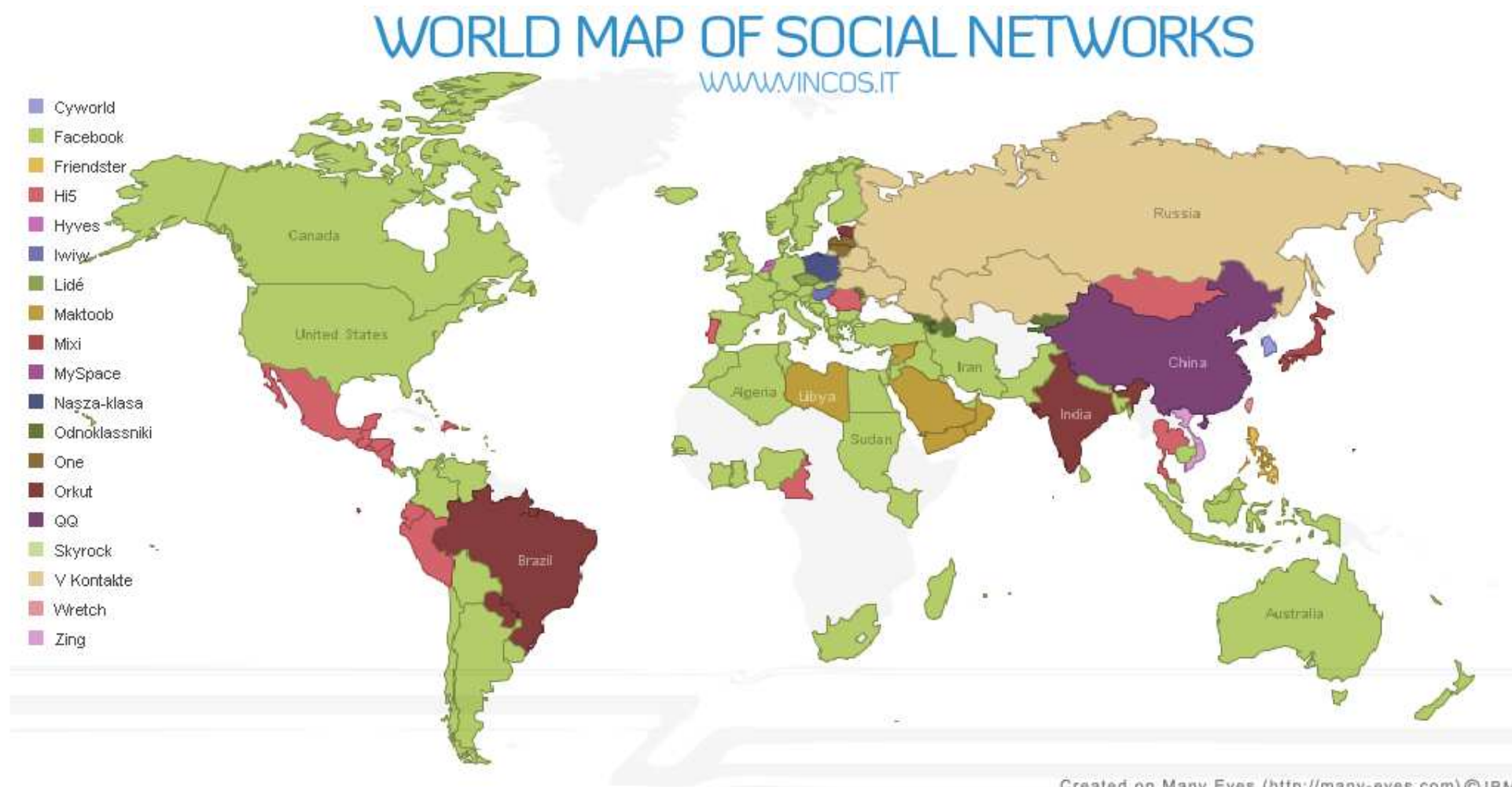




První multimediální

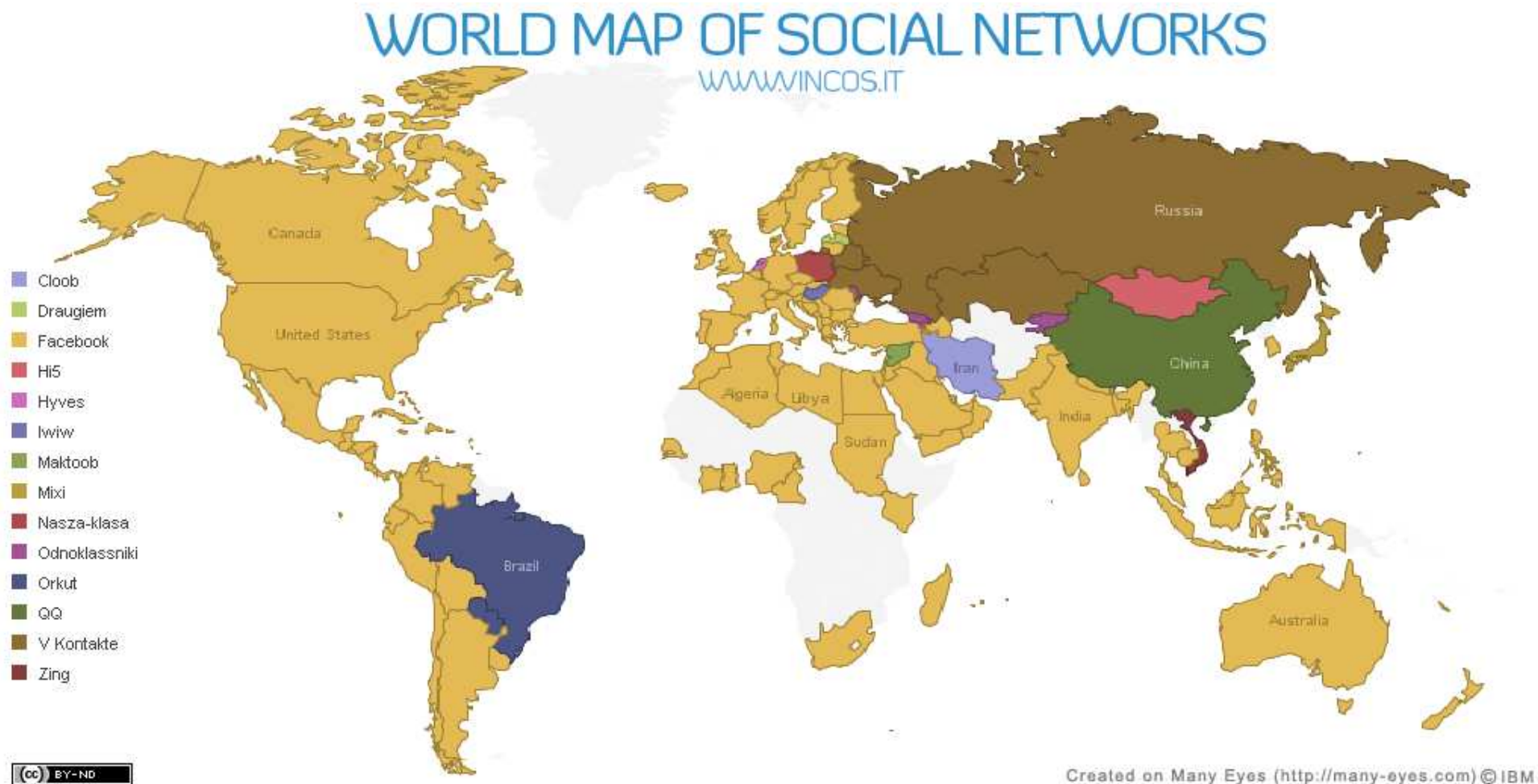
Čísla a grafy k sociálním sítím

USA, ČR, Evropa – 6/2009



Created on Many Eyes (<http://many-eyes.com>) © IBM

World Map Of Social Networks 06/2010

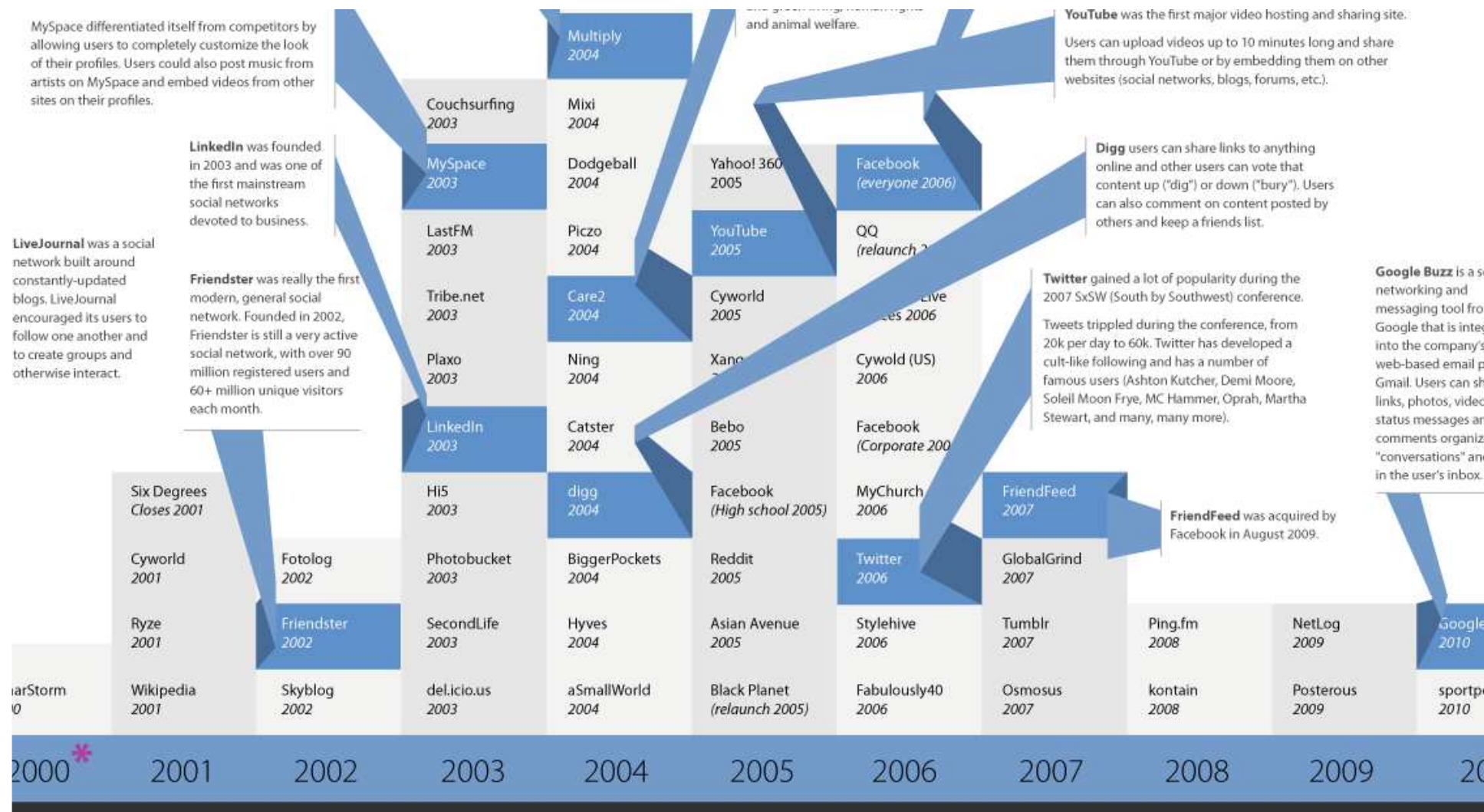


Ve stále více státech už dominuje Facebook!

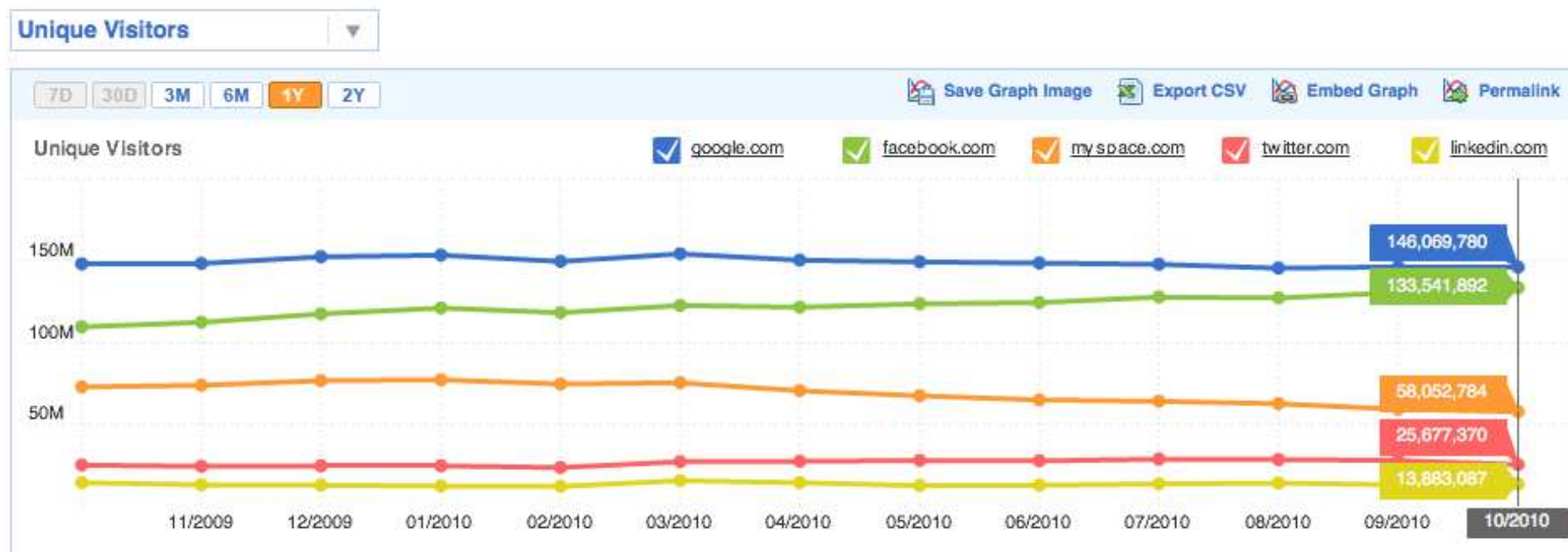
Rozdělení sociálních sítí

Countries	SNS #1	SNS #2	SNS #3
Australia	Facebook	Twitter	MySpace
Canada	Facebook	Twitter	Linkedin
France	Facebook	Skyrock	Twitter
Germany	Facebook	Xing	MySpace
Italy	Facebook	Badoo	MySpace
Russia	V Kontakte	Odnoklassniki	Facebook
Spain	Facebook	Tuenti	Twitter
United Kingdom	Facebook	Twitter	Linkedin
United States	Facebook	MySpace	Twitter

Vývoj sociálních sítí

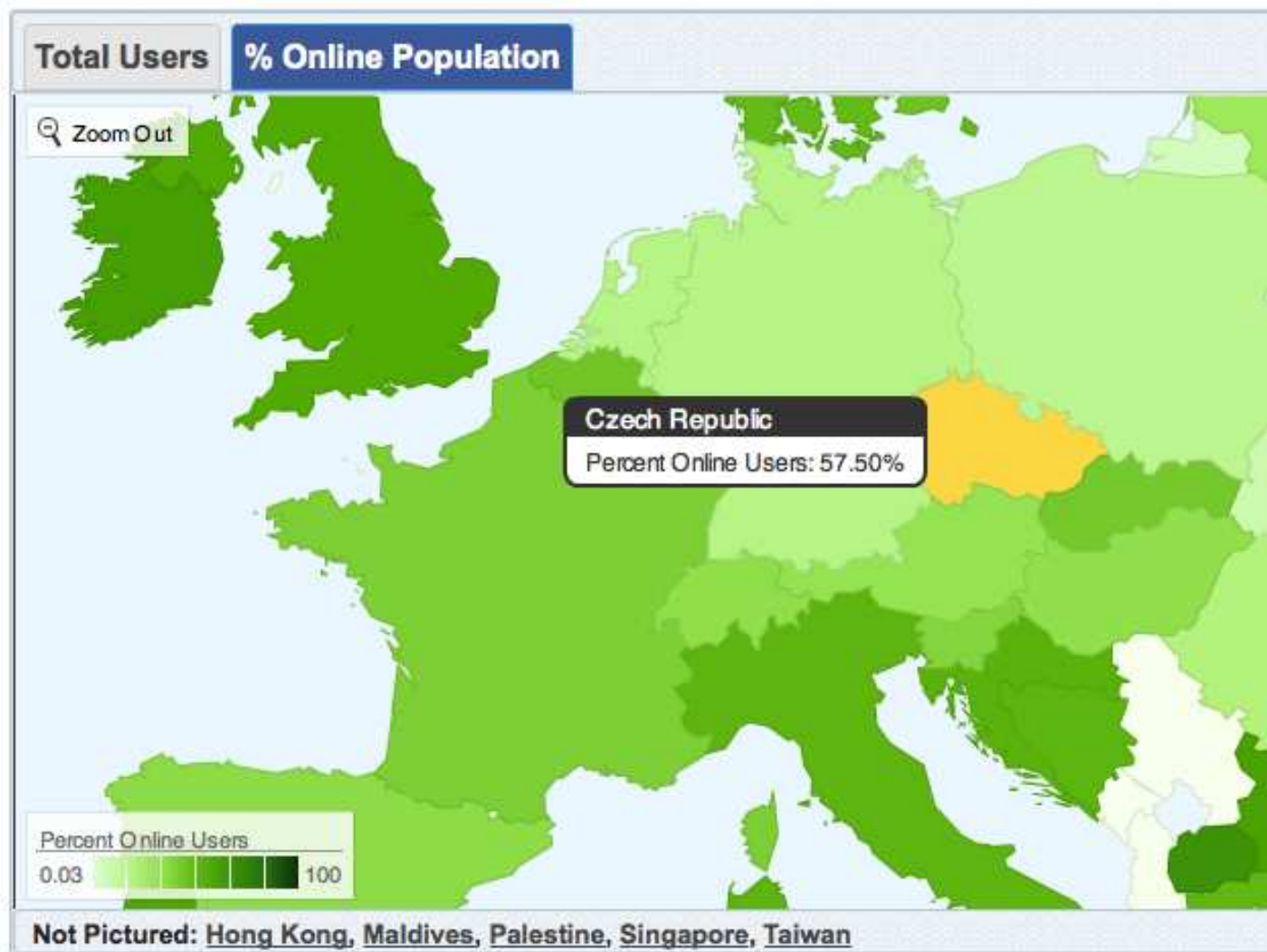


USA – sociální sítě



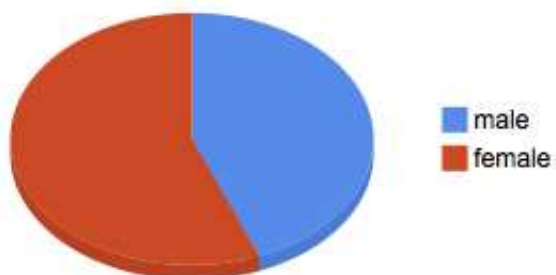
Jedničkou v návštěvnosti v USA (i světově) je Google.
Facebook se návštěvností vyrovnává Google.
Myspace vytrvale klesá.
Počet návštěvníků Twitteru v USA je stabilní.
LinkedIn zvolna roste.

57% Čechů online jsou na FB

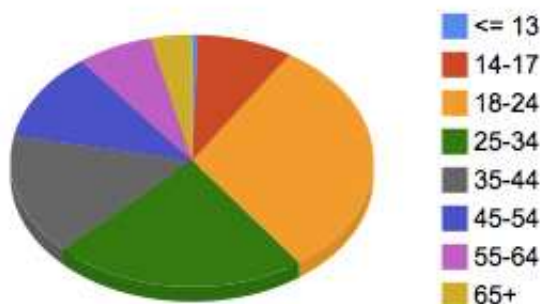


USA vs ČR vs SK

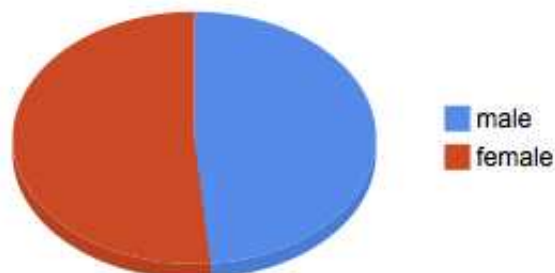
United States Male / Female



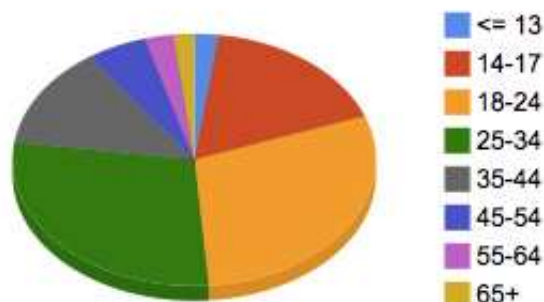
United States Age Distribution



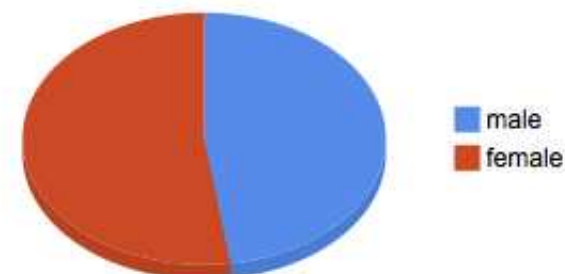
Czech Republic Male / Female



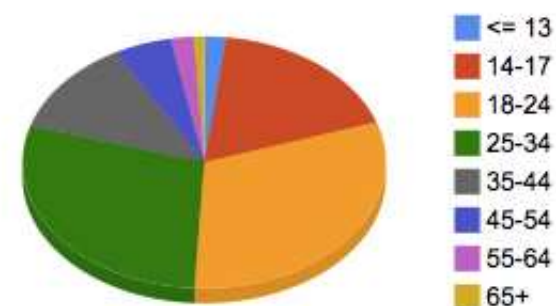
Czech Republic Age Distribution



Slovakia Male / Female



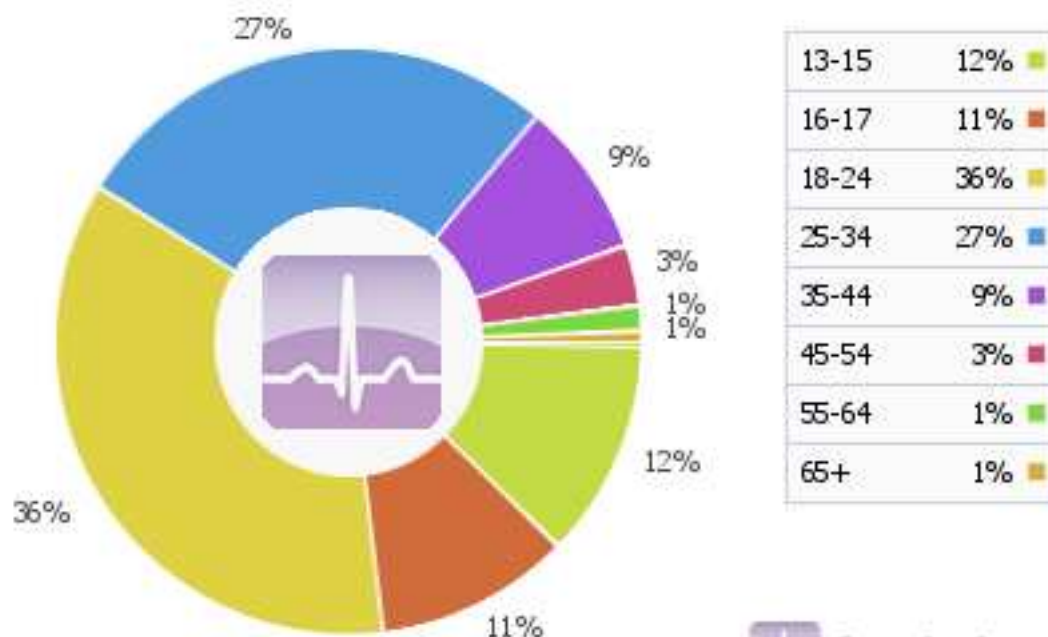
Slovakia Age Distribution



Přes 2.800.000 uživatelů

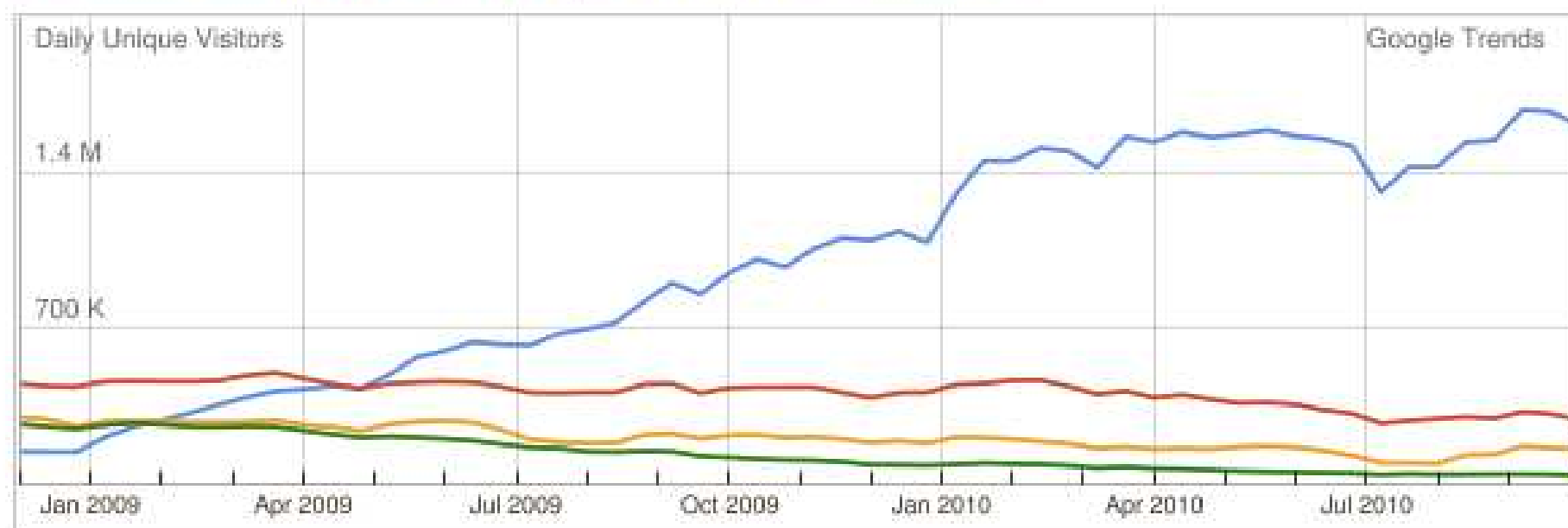
Total Facebook Users:	2 870 000	Penetration of population:	28.13%
Position in the list:	33.	Penetration of online pop.:	42.96%
Average CPC:	\$0.21	Average CPM:	\$0.09

Facebakers.com



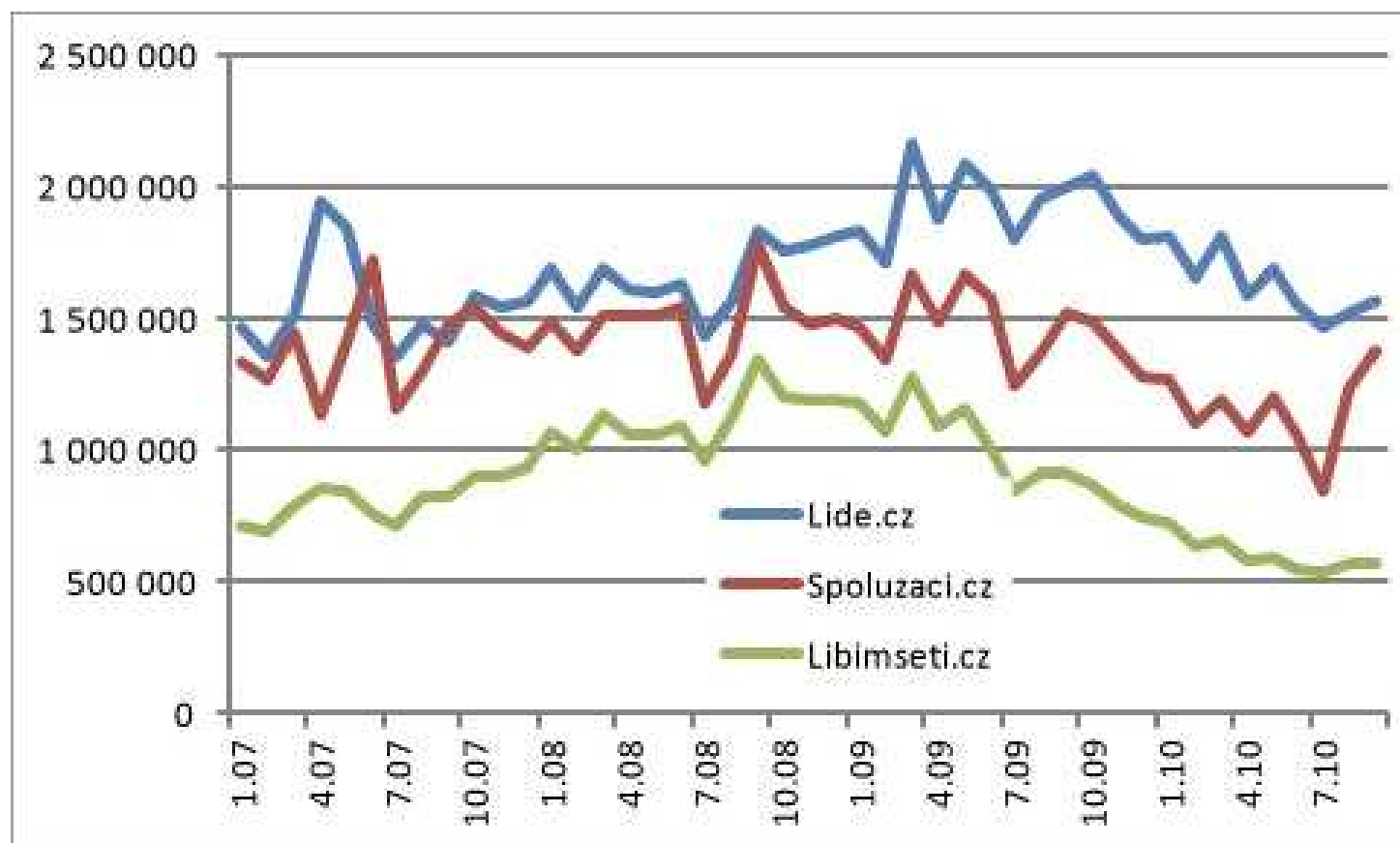
České sociální sítě stagnují

● facebook.com ● lide.cz ● spoluzaci.cz ● libimseti.cz



Facebook.com, Lide.cz, Spoluzaci.cz a Libimseti.cz (Zdroj: [Google Trends for WebSites](#))

Stále silní "lide.cz", pokles pádu libimseti.cz?



Lide.cz, Spoluzaci.cz, Libimseti.cz (Zdroj: NetMonitor, RUest)

Jak vypadá průměrný český uživatel?

- Má průměrně **90-120 přátel** (130 svět)
- V diskusích jsou více aktivní ženy
- Nejvíce se sdílí odkazy na stránky (44%), komentáře (28%) a statusy (17%)
- Nejvíce aktivní je večer mezi **19-21 hod**
- Nejvíce lidí bývá na FB ve čtvrtek a nejméně v sobotu
- 60% uživatelů se připojuje každý den
- 10% uživatelů se připojuje z mobilu (40% světově)

Zdroj:

<http://www.ataxosoc>

A blurred screenshot of a Facebook login page. The word 'facebook' is visible in white on a dark blue background. Below it, the labels 'Email' and 'Password' are visible in a light gray font, each next to a corresponding input field. The entire image has a soft, out-of-focus effect.

JAK TEDY FUNGUJE KOMUNIKACE NA FACEBOOKU?

Praktické zkušenosti

- PPC reklama odkazující mimo Facebook (například do e-shopu) má nízkou úroveň **konverze**
- Vhodnější je investovat do vybudování **kvalitní základny fanoušků a jejich zapojení:**
 - Relevantní příspěvky (dle reakcí, dle sdílení, ...)
 - Otevřenost komunikace (děkujeme za pochvalu, snažíme se vyřešit problém)
 - Zpětná vazba
 - Timing

Šeptanda v sociálních médiích

- Lidé chtějí projevit přízeň značkám
- Vnímají přítomnost značek pozitivně
- Hlavní motiv: **sdílení zkušeností a výhody**
- Klíčové: nezištnost, sounáležitost, pomoc

Graf 1: Ochota zapojit se na internetu do některé komunity, která by sdružovala lidi se zájmem o určitou značku, určitý produkt nebo službu



Zdroj: NetPanel MEDIARESEARCH, květen 2009 (N=514), červen 2

Graf 2: Vnímání reklamy na komunitních webech v porovnání s ostatní internetovou reklamou (respondenti s profilem na komunitním webu)



Zdroj: NetPanel MEDIARESEARCH, květen 2009 (N=328), červen 2010 (N=412)

Co uživatelé ocení?

- Férovou a otevřenou komunikaci
- Umění přijmout kritiku a ocenit pochvalu
- Zábavné i nerelevantní posty
- Odlehčený tón komunikace



Jameson Czech Republic Jestliže se nám něco konečně povedlo, v budoucnosti zjistíme, že by bylo lepší, kdyby se to nepovedlo.

Jameson. S nadhledem :)

20 hours ago · Unlike · Comment · Promote

👍 You, Jan Hanuš, Katy Youngova and 77 others like this.

💬 View all 5 comments



Jameson Czech Republic Tvorbu nadhledu s Jamesonem je třeba brát vážně. Jako snad jedinou věc na světě! :)

16 hours ago · Like · 🔄 1 person



Michal Ševčík Když vypiju flašku Jamesona můj nadhled je neuvěřitelný! :P

11 hours ago · Unlike · 🔄 1 person · Flag



Jameson Czech Republic @Michal Ševčík: víte, že vám celkem i věříme? :) S nadhledem!

2 seconds ago · Like

Write a comment...



Semtex – To dáš! Tohle znáte? :)



A LIFE ON FACEBOOK.

www.youtube.com

The story of a man told through the facebook's interface

35,575 Impressions · 0.19% feedback

🎬 15 November at 11:42 · Like · Comment · Share · Promote

👍 64 people like this.



LucinQa PlayBunny Ušáček krutopřisný video.. ale něco na tom je xD..

15 November at 16:53 · Like · 🔄 1 person · Flag



Filip Šneider hmmm =(

15 November at 20:54 · Like · Flag



Libuše Šustrová video nic moc ale skladba super♥

16 November at 10:41 · Like · Flag

Write a comment...

Oreo



World's Favorite Cookie



World's Fan of the Week

 **Mérida, México**



Pamela L.

Post a photo for a chance to be the next Fan of the Week. By posting your photo, you're giving us permission to use it.

Add to my page's favourites

Suggest to friends

PREZENTACE PRVNI MULTIM



World's Favorite Cookie



World's Fan of the Week

 **Aurora, Philippines**



Diana T.

Post a photo for a chance to be the next Fan of the Week. By posting your photo, you're giving us permission to use it.

Add to my page's favourites

Suggest to friends

Oreo Sometimes you feel like a dunk, sometimes you don't - way? on Sunday

Wall

Info

Recipes

Links

Photos

Create a Te

Write something...

Attach:   

Oreo + others

Just Oreo

Just others



Oreo Need someone to share an Oreo and glass of mi about one of the 15 million Oreo fans on Facebook?



 8 hours ago · Like · Comment · Share

 10,155 people like this.

 View all 1,023 comments

Write a comment...



Oreo Diana T. from Aurora, Philippines likes to eat on Oreo cookie at a time. She's this week's Oreo "Fan of her in action on our wall. See our info tab for details c next.



Oreo Facebook Page

oreo.ly



FACEBOOK STRÁNKY V ČR

Stránky v ČR

Většina stránek má falešný obsah nebo by vůbec neměla být stránkami.

Jedinou "komerční" stránkou v top.10 je
NEMYSLÍŠ-ZAPLATÍŠ.

 **NEMYSLÍŠ**

ZAPLATÍŠ

1.	Vytvoř si svou fotku z Avataru a podívej se, jak bys vypadal!	525 285
2.	Nesnáším loučení :(	433 742
3.	Valení se v posteli :)	430 599
4.	FotoCheck: Zjisti, kdo prohlíží tvý fotky + počítadlo shlédnutí! FUNGUJE!	429 855
5.	Víš kdo se čumí nejvíc na tvuj profil zjisti to 100% funkční	428 220
6.	♥ Milujeme víkend ♥	427 435
7.	Nemyslíš - zaplatíš!	424 805
8.	Nesnáám komáry!!	405 599
9.	Změn si barvu pozadí a jiné vlastnosti Tvého Facebooku !!!	398 144
10.	přátelství	386 720
11.	+ 25 °C ♥	386 622
12.	Bez přátel nežiju!	384 451
13.	Točená Kofola	374 124
14.	Zjisti, kdo si tě odebral z přátel	373 337
15.	Milujem masáž	363 362

Komerční pages v ČR

1.	Točená Kofola	373 614	+7.55%
2.	Kofola	193 666	+2.64%
3.	Kofola	146 228	+1.88%
4.	Hranolky z McDonald's	138 611	+30.34%
5.	Hewlett-Packard s.r.o.	136 482	+1.76%
6.	Fandíme Českému...	106 743	-0.79%
7.	Pilsner Urquell	103 320	+2.70%
8.	Nike Room	95 130	+24.03%
9.	Semtex - To dáš!	84 483	+13.40%
10.	McDonald's Česká...	79 916	+42.32%
11.	Míša	78 634	+1.38%
12.	Nike Football Česko /...	74 888	+8.16%
13.	Pilsner Urquell	56 709	+5.82%
14.	Vodafone CZ	55 997	+34.65%
15.	Granko	51 824	+20.41%



525,281 people like this:



První multimediální



Vytvoř si svou fotku z Avataru a podívej se, jak bys vypadal. 

Wall Info Photos

Vytvoř si svou fotku z Avataru a podívej se, jak b... + others

Just Vytvoř si svou fotku z Avataru a podívej se, jak b... Just others



Vytvoř si svou fotku z Avataru a podívej se, jak bys vypadal. 

Prohlédněte si stránku dole v odkazu – abyste se nenachytali na facebookové podvody! (Mimochodem, tato stránka podvod není, v infu je tento odkaz: <http://bit.ly/ava-foto>, kde si fotku můžete vytvořit.)

Pošli pozvánku 264 lidem a získáš hodinky s vodotryskem a modré z nebe jako BONUS!

Lidem asi nikdy nedojde, že stránky, kde musej pozvat ostatní jsou **PODVODY!**
Local business: 19,683 people like this.

Tak tohle já už dělat **NEBUDU**
Smiřil jsem se s tím, že nikdy nebudu mít filmy zdarma přímo na facebooku, nebudu vědět, kdo mi navštěvuje profil ani jiné **výmysly, PRO KTERÝ MUSÍM ZVÁT SVÉ PŘÁTELE.**

Add to my page's favourites
Suggest to friends

JAK VYTVOŘIT FOTKU?

Jdi na <http://bit.ly/ava-foto>, kde si vytvoříš svou avatar fotku.

PRI

IZ

424,808 people like this



První multimediální



Nemyslíš - zaplatíš!

Add to my page's favourites

Suggest to friends

Nemyslíš - zaplatíš! (NE)ZVRATNÉ OSUDY HLEDÁJÍ DALŠÍ „OSUDY“! Znáte někoho, kdo prožil dopravní nehodu nebo komu kvůli nehodě odešel blízký člověk a chtěl by se o svou zkušenost podělit s mladými lidmi? Zapojte se do projektu a pomozte tak snížit nehodovost na našich silnicích. Děkujeme!

www.nezvratneosudy.cz 8 hours ago

Wall Info Events BODYSHOT Photos Discussions >>

Write something...

Attach:   [Share](#)

Nemyslíš - zaplatíš! + others **Just Nemyslíš - zaplatíš!** Just others



Nemyslíš - zaplatíš! (NE)ZVRATNÉ OSUDY HLEDÁJÍ DALŠÍ „OSUDY“! Znáte někoho, kdo prožil dopravní nehodu nebo komu kvůli nehodě odešel blízký člověk a chtěl by se o svou zkušenost podělit s mladými lidmi? Zapojte se do projektu a pomozte tak snížit nehodovost na našich silnicích. Děkujeme! www.nezvratneosudy.cz

8 hours ago · Like · Comment

 172 people like this.

 View all 45 comments

Write a comment...



Nemyslíš - zaplatíš! Vážení fanoušci, soud vynesl verdikt nad řidičem, který letos v březnu vytlačil jiné vozidlo z dálnice D1. Viník nehody má strávit pět let ve vězení. Rozsudek není pravomocný. Napište nám své názory. Je podle vás verdikt přiměřený? Je mírný, anebo je příliš přísný? Děkujeme. Váš tým NZ



Lacina dostal za vytlačení auta z dálnice pět let - Novinky.cz

www.novinky.cz

Luboše Lacinu poslal v pondělí soud v Praze na pět let do vězení za způsobení vážné nehody na dálnici D1, při které vytlačil další vůz z vozovky. Sedm let také nesmí řídit a musí zdravotní pojišťovně zaplatit přes deset tisíc korun.

 11 hours ago · Like · Comment · Share

105 friends like this.

6 of 105 friends [See all](#)



Tereza Prochazkova



Josífek Syky Sýkora



Jaroslav Beck



Peter Suchanek



M-Sonic Mireček Maier



Václav Golpe Bareš

Create an advert

Connect with more friends

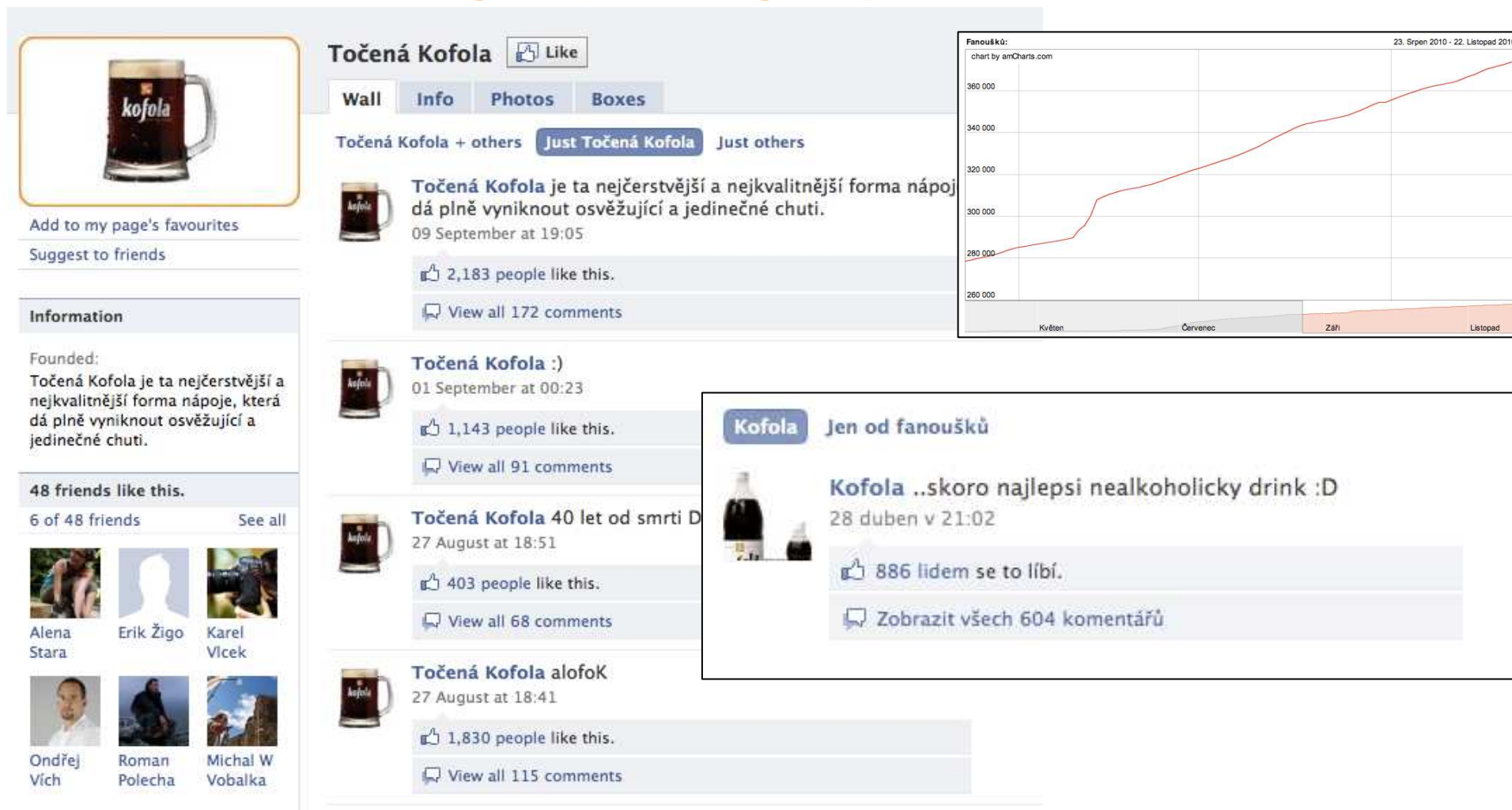


Share the Facebook experience with more of your friends. Use our simple invitation tools to start connecting.

More adverts

 Chat 153

Kofola – nejúspěšnější produkt v ČR



Nejvíce like má fanouškovská stránka “Točená kofola” - 388

136,492 people like this:



První multimediální



Add to my page's favourites

Suggest to friends

Co tu najdete? Fotky a videa HP produktů, pozvánky na akce, speciální promo nabídky, kvízy a mnoho dalšího. Vaše připomínky a komentáře jsou vítány! Více informací na <http://www.hp.cz/>

Information

Location:
Vyskočilova 1/1410
Praha, Czech Republic, 140 00

Phone:
+420 261 307 111

Mon – Fri:
08:00 – 17:00

15 friends like this.

6 of 15 friends [See all](#)



Hewlett-Packard s r.o. 

[Wall](#) [Info](#) [Photos](#) [Tisk s nápadem](#) [Bud' hvězda!](#) [O HP ČR](#)

Hewlett-Packard s r.o. + others [Just Hewlett-Packard s r.o.](#) [Just others](#)

 **Hewlett-Packard s r.o.** Ještě jedna ukázka ePrintu – pokud máte mobilní zařízení s přístupem na mail, stačí ho jen poslat HP tiskárně z jakéhokoli místa, kde se právě nacházíte. Jednoduché, že? :-)



HPePrint video
www.youtube.com
A new video for HP ePrint. If you have an email enabled mobile device, you can now print, whenever, wherever you are to HP's new range of printers.

 5 hours ago · [Share](#)

 9 people like this.

 **Martin Grosman** jednoduche jako facka!! :-D
3 hours ago · [Flag](#)

 **Hewlett-Packard s r.o.** Využíváte technologii ePrint? Pokud ano, máte kromě tiskáren HP Photosmart tuto možnost tisku i na tis HP OfficeJet! Více na <http://bit.ly/bVo7xP>

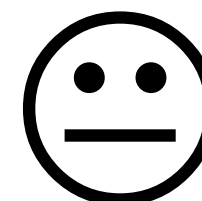


 19 November at 12:47 · [Share](#)

 9 people like this.

 **Hewlett-Packard s r.o.** Podívejte se s námi do zákulisí stáje F1

Neaktivní
komunita, fans
získané díky
aplikaci, ale
nefunkční.



LTIMEDIA.CZ

PREZ

Podmíněné zobrazení záložek



Sheer Driving Pleasure



Mondial de l'automobile 2010
du 2 au 17 Octobre
Paris Expo - Porte de Versailles

[Add to my page's favourites](#)

[Suggest to friends](#)

Welcome to the official BMW Facebook page!

Information

Location:

BMW 

[Wall](#)
[Info](#)
[Win Now!](#)
[Photos](#)
[BMW TV](#)
[Video](#)
[»](#)



Click on the button above to like BMW and get the chance to be one of the first to experience this mysterious vehicle.

Podmíněné zobrazení záložek



Sheer Driving Pleasure



Mondial de l'automobile 2010
du 2 au 17 Octobre
Paris Expo - Porte de Versailles

[Add to my page's favourites](#)

[Suggest to friends](#)

Welcome to the official BMW Facebook page!

Information

Location:
Petuelring 130
Munich, Germany, 80809

23 friends like this.
6 of 23 friends [See all](#)



BMW

[Wall](#) [Info](#) [Win Now!](#) [Photos](#) [BMW TV](#) [Video](#) [»](#)

dontblogaboutthis.come drive it!



Be one of the first to experience the joy of future mobility.

The maiden journeys of the secret new car by BMW will take place between November 4th–6th 2010. Accompanied by a BMW driver you could be one out of three co-pilots making these historic first runs. The precise launch location will remain secret until nearer the time of the event. Closing date for contest entries is October 18th, 2010.*

[Take Part Now](#)



HP versus nokia

**CO JE LEPŠÍ: 100.000 JAKÝCHKOLI
FANS NEBO 10.000 ANGAŽOVANÝCH?**

11,575 people like this



Testujeme svět
s telefony Nokia

Napiš recenzi

Nejlépe hodnocené

**Nokia Česká republika** Informace pro zájemce o testování Nokia N8 Pokud máte zájem otestovat zbrusu novou Nokia N8 a podělit se o svůj názor na ni s okolím, dejte nám v diskusi pod tímto textem vědět. V pátek vybereme šest z vás a již...

Čti více

2010-10-12 14:31:21 Komentářů: 95  17

**Michal Pavlica – Oficiální tester** Nokia N8 je bezesporu špičkový telefon! Dvanáctimegapixelový fotoaparát, nahrávání HD videa, USB-host, kapacitní OLED displej, 16 milionů barev a další.... To vše zní krásně ... Má ovšem šanci uspět v konkurenci...

Čti více

2010-10-12 20:47:48 Komentářů: 10  13

**Filip Adamiček** Takže, nebudem veľa písať, nikomu sa nechce čítať dlhý text....Nokia N8 je bez debaty špičkový telefón, ponúkajúci TOP výbavu.Na tomto fone ma zaujala hlavne bohatá výbava. Prekvapil ma hlavne 12MPX fotak s HD videom....

Čti více

2010-10-13 16:20:04 Komentářů: 0  9



Nokia Česká republika Dobré ráno! Dnes vybíráme zájemce do předposledního kola testování Nokia N8. Telefony budeme tentokrát předávat v HK, Zlíně, Jihlavě, Plzni, Olomouci a Ústí nad Labem. Zájemci, hlase se! :-) Stačí nám pod tímto textem napsat, kde si chcete svou Nokia N8 vyzvednout. Jména dalších testerů zveřejníme již tento pátek 26. 11.

Post insights not yet available, please check back later.

17 minutes ago · Unlike · Comment · Promote

 You and 5 others like this.

 View all 46 comments

Write a comment...



Nokia Česká republika A tady vám představujeme již zmíněný model Nokia C2-01, nejlevnější telefon s 3G sítěmi. Můžete lajkovat :-)



24,153 Impressions · 0.18% feedback

 14 hours ago · Unlike · Comment · Share

 You, Pavla Tomsova, Martin Frydl and 26 others like this.

 View all 15 comments



Peter Chomanič vsetko sa da aktualizovat cez Wi-Fi co sa pripaja na net, hlavne ak si nastavis aby sa Ta pred spojenim opytalo aky AP chces pouzít. mam pocit ze FB stranka nokie by si mala zalozit SUPPORT CHAT. ak by som bol za to nejak odmeneny, hlasim s...

See more

8 hours ago · Like · Flag



Ondřej Doubravský mmm,to jo,zkusim accu weather

8 hours ago · Like · Flag

Write a comment...



Hewlett-Packard s r.o.



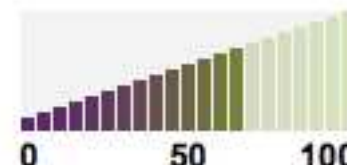
Total	46.2 %
Fans	1.8 %
Content	15 %
Engagement	9.4 %
Quality	20 %

Total Fans:	136 489
Fans Growth in the last week:	257
Average Fans Growth per week:	440
Total Posts:	10
Average Number of Posts per week:	3.33
Total Interactions:	205
Engagement (avg):	0.02%

VS



Nokia Česká republika



Total	66 %
Fans	10 %
Content	8 %
Engagement	30 %
Quality	18 %

Total Fans:	11 573
Fans Growth in the last week:	531
Average Fans Growth per week:	575
Total Posts:	23
Average Number of Posts per week:	7.67
Total Interactions:	923
Engagement (avg):	0.48%

Porovnání veřejně přístupných dat Facebooko stránek pomocí nástroje Facebakers.com

Jak může pomoci kampaň?



První multimediální



Semtex – To dáš!

Wall Info Photos Video Links Boxes >> +

What's on your mind?

Attach: Share

Options

 **Luboš Krupík** monster je tak leda pro děcka xD xD ježiši všechny energy sou stejné tak se neposerte z firmy kokoti xD
Monday at 16:01 · Unlike · Comment

You and Denisa Lamberková like this.

Write a comment...

 **Semtex – To dáš!** Chtěl bys nějakou vtipnou tapetu s motivem Semtexu na pozadí tvého monitoru? Stáhni si ji u nás na webu!

 **Semtex Culture | Lifestylový portál pro mladé, kteří se rádi baví**
www.semtexculture.cz
Bav se s unikátním lifestylovým portálem Semtex Culture. Program a tipy na festivaly. Popis barů v celé České republice a ještě mnohem víc pro tebe! Užij si spoustu zábavy se Semtexem. Ukaž se v sekci To dáš!

42,321 Impressions · 0.03% feedback
 Monday at 15:48 · Like · Comment · Share · Promote

12 people like this.

Write a comment...

 **Pavel Weidinger-milan** lool semtex to daš :) ??? xDDDDDDD
17 November at 08:55 · Like · Comment

Edit Page

Promote with an advert

Add to my page's favourites

Suggest to friends

Remove from my page's favourites

Semtex super power 75 ml je super-konzentrovanou verzí normálního Semtexu se stejnými super účinky a stejnou super chutí.

Víš co? Dej si mě a dáš

Díky kampani nárůst na 85.000 fanoušků !!!

Bohužel nyní nízká míra aktivity na stránce...

UKÁZKY FB APLIKACÍ

Přehled aplikací v ČR



První multimediální

Název		Celkem hráčů
1. Pošli motýla a vyhraž notebook		50 801
2. Horoskopy		24 516
3. Pošlej květiny!	1. Profilové Statistiky	28 732
4. Hláška dne II - NOVÉ HLÁŠKY!	2. Horoskopy	24 548
5. Biorytmus	3. Bez koho nemůžeš žít?	15 539
6. Pošli plyšáka	4. Betlémské světlo	9 140
7. Pošli čtyřlístek pro štěstí	5. Miss Internet	7 294
8. Komu se nejvíc líbí mé příspěvky?	6. Kdo si nejčastěji prohlíží Tvé fotky?	6 872
9. Pošli čokoládu!	7. Biorytmus	6 011
10. Vysokoškolský diplom	8. Komu se nejvíc líbí mé příspěvky?	5 599
11. Láskoměr podle jmen	9. LoveForFriends	5 078
12. Volební průzkum	10. Horoskopy pro každého	4 351
13. Esemes.cz	11. Jaký máš dnes den?	3 465
14. Pošli pusu !	12. KIN	3 378
15. Kolika skupin se účastním	13. Soutěž.me	3 221
16. Pošli slona pro štěstí	14. Zjisti, kdo z tvých přátel je nejvíc sexy!	3 131
17. Stav se na drink!	15. Esemes.cz	2 794
18. Minulý život	16. SonyEricsson Panel	2 444
19. Fakta o přátelích	17. Kdo nejčastěji onanuje u tvého profilu?	2 337
20. Co nevíš o svých přátelích	18. Pošli Panáka	2 137
21. Barva tvé osobnosti???	19. Kdo me komentuje	2 122
22. Jaký partner podle znamení se k tobě hodí?	20. PLAY.CZ ♪	2 089
23. Pilsner Urquell – Pošli Plzničku		

PUMA factory



Tomáš Veverka

Pravidla soutěže

Pošli Motýla

★★★★☆ (3.8 z možných 5)
Na základě 75 hodnocení

Uživatelé
583.062 aktivních uživatelů
měsíčně
22 přátel

PŘIVÍTEJTE JARO

ZASLÁNÍM MOTÝLA KAMARÁDŮM!



Přidat záložku

Pokryjte motýly Českou republiku a **vyhrajte designový notebook!**

Pošli motýla a vyhrajl

Jak soutěžit

HP Mini 210 Vivienne Tam Edition

Motýli v Česku

Získej bonus 20 bodů
Staňte se fanouškem

Získej bonus 20 bodů
Zadej email

Pošli další motýly a vyhrajl >>>

Tvoje skóre: 9

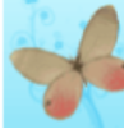
Tvoje sbírka motýlů

Presario



1 motýlů

Slate



1 motýlů

Pavilion



0 motýlů

Elite



1 motýlů

Envy



1 motýlů

Tvoji kamarádi



Rudolf Téglássy
390 bodů

Pošli motýla a získej bod



Lukas Maixner
313 bodů

Pošli motýla a získej bod



Martin Homolka
216 bodů

Pošli motýla a získej bod



Jan Rezac
109 bodů

Pošli motýla a získej bod



Daniel Bradbury Dočekal
57 bodů

Pošli motýla a získej bod



Michal Obrtel
20033 bodů

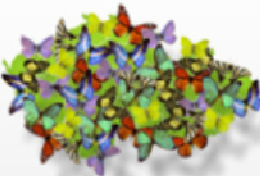
Nejlepší sběratel

Designový HP Mini 210 Vivienne Tam Edition

Povrch je pokryt motýly jako inspirace čínským příběhem o motýlích milencích. Hrajte, pracujte a připojujte se. Stylově. [Více »](#)



Motýli v ČR



141.39% motýlů

PREZENTACE PRVNÍ MULTIMEDIÁLNÍ

Lemond - Skleničková věž



První multimediální

Skleničková věž

LEMOND
BECHEROVKA

K naplnění všech vašich sklenic je potřeba 74.85 lahví Lemonda.

máš 1497 sklenic
připsat všechny sklenice

60 nově získaných sklenic

	Kristýna Kubičková		Gabriela Regusova		Daniel Trojan
ti poslal 1 sklenici		ti poslal 1 sklenici		ti poslal 1 sklenici	
	Daniel Trojan		Daniel Trojan		Daniel Trojan
ti poslal 1 sklenici		ti poslal 1 sklenici		ti poslal 1 sklenici	
	Daniel Trojan		Jan Švub		Jiri Nemecek
ti poslal 1 sklenici		ti poslal 1 sklenici		ti poslal 1 sklenici	

Přepošli skleničku a vyhraž v soutěži Lemond!

pozvi kamaráda

Pozvi kamaráda

1:1

skleničková věž jak to funguje top 21 poslané skleničky výherci

Božena Režabova	Eva Kolarova	Peter Suchanek	Miroslav 'I-men' Dostál	Tomas Fumo Rauch	Daniel Kafka	Ladislav Lightman	Katy Youngova	Jarda Haž
756 sklenic	937 sklenic	1025 sklenic	1298 sklenic	1343 sklenic	1557 sklenic	1767 sklenic	2517 sklenic	2883 sklenic

První extrémně virální aplikace v ČR od 1M pro Jan Becher (Lemond).

Přirozený růst na téměř 590.000 uživatelů (v době, kdy FB v ČR měl cca 1mio)

4 vlny marketingových průzkumů, v každém přes 100.000 odpovědí!!!

Pozor: ve špičkách nutný extrémní výkon serverů.

Facebook ukázky Aplikací

Pošli Plzničku



První multimediální

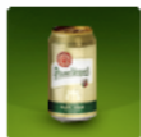
Pošli Plzničku

Aplikace „Pošli Plzničku“ je určena všem fanouškům kvalitního českého piva Pilsner Urquell, starších 18 let. Pozvěte své přátele na jednu Plzničku a řekněte jim o nových stránkách pilsner-urquell.cz.



[Poslat Plzničku](#) [Obdržené Plzničky](#) [Poslané Plzničky](#) [TOP 20](#)

1. Vyber Plzničku



 Plechovka chlazené
Plzničky pro
cestovatele a turisty



 Lahvová plzeň pro
domácí fanoušky
Pilsner Urquell



 Půllitr dobře
načepovaného a
vychlazeného
plzeňského piva



 Plznička ve skle pro
fajnšmekry

2. Vyber přátele, kterým chceš poslat Plzničku.

[Přeskočit](#)

Přidej až 60 přátel klepnutím na jejich fotku níže.

Najít přátele:

Filtrovat
přátele ▼

[Vše](#) [Označené \(0\)](#)



Ab Bion
Australia



Adam
Cloud



Adam Holý
Czech Repu



Adam
Javůrek

**Nejúspěšnější
česká Facebook
aplikace**

Pošli si Plzničku
má celkem přes
700.000
uživatelů, ale
aktivních již jen
50.000 měsíčně.

PREZENTACE PRVNÍ MULTIMEDIÁLNÍ



Kia Soul – Navrhni svůj design



- Perfektně provedené "obarvování SOULů"

- 43.885 designů!
- rozporuplné výsledky - „čtenářské hlasování“

Výherci soutěže Vytvořit návrh Moje návrhy Galerie návrhů TOP Pozvat kamarády Buď fanoušek

Soutěž byla ukončena, výherci soutěže se stá

1. místo



iPod Touch 4GB

Tomáš Hostinský

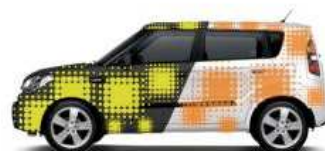


Katka Horáčková

Vytvořeno: 2.12.2009 18:23

Počet hlasů: 0

Hlasujte pro tento návrh



Barbora Pěkná

Vytvořeno: 2.12.2009 12:33

Počet hlasů: 0

Hlasujte pro tento návrh



Pepa Adam

Vytvořeno: 1.12.2009 21:00

Počet hlasů: 1

Hlasujte pro tento návrh

2. místo



Mobil Samsung Soul

Tereza Korbelová



Pepa Adam

Vytvořeno: 1.12.2009 20:55

Počet hlasů: 0

Hlasujte pro tento návrh



Marek Ježek

Vytvořeno: 1.12.2009 20:52

Počet hlasů: 2

Hlasujte pro tento návrh



Michaela Pajpachová

Vytvořeno: 1.12.2009 19:40

Počet hlasů: 4

Hlasujte pro tento návrh

3. místo



zapůjčení vozu na víkend
s plnou nádrží

Ruben Aram

Ter-Akopow



Barbora Pěkná

Vytvořeno: 1.12.2009 15:31

Počet hlasů: 1

Hlasujte pro tento návrh



Bender Dan

Vytvořeno: 1.12.2009 13:17

Počet hlasů: 0

Hlasujte pro tento návrh



Bender Dan

Vytvořeno: 30.11.2009 19:44

Počet hlasů: 0

Hlasujte pro tento návrh

Speciální ceny KIA za povedené návrhy



iPod Touch

Nela Klímová

NÁSTROJE PRO PRÁCI SE SOC MEDII

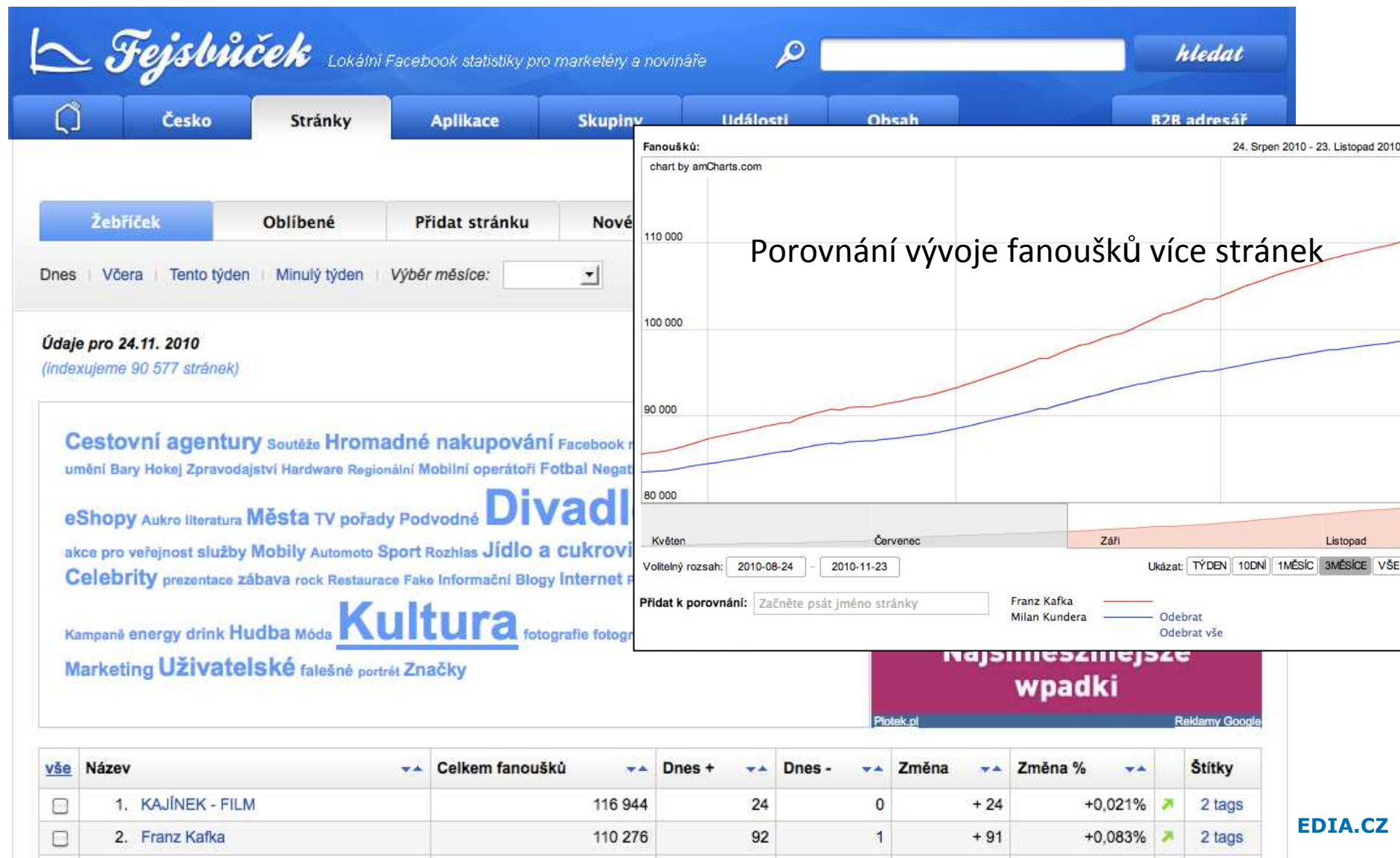
Jaké nástroje používat?

- Fejsbucek.cz (Statistiky Stránek, Aplikací, Sdílení)
- Facebakers.com (Page analysis, Insights)
- Ataxo Social Media Insider (Facebook, Twitter)
- Emerite – Vobid (Vyhodnocování obsahu všech internetových diskusí)
- Like.met.cz

- Světové: Radian, Autonomy, ...

- Twitter: Klaboseni.cz, Follow.cz

Fejsbůček – ČR monitoring zdarma



Today Gainer 24.11.2010

+316

T-Mobile CZ



Daily Gainer 23.11.2010

+2050

T-Mobile CZ



Weekly Gainer 15.11.2010 - 21.11.2010

+28555

Milujeme noční život!



Monthly Gainer 1.10.2010 - 31.10.2010

+64618

Milujeme noční život!



vše	Název	Celkem fanoušků	Dnes +	Dnes -	Změna	Změna %	Štítky
☐	1. Nemyslíš - zaplatíš!	425 088	35	6	+ 29	+0,007%	2 tags
☐	2. přátelství	387 311	54	1	+ 53	+0,014%	1 tags
☐	3. Točená Kofola	374 791	56	0	+ 56	+0,015%	1 tags



MicroMedia

22.10. 2010 - 22.11. 2010

Dashboard

Page Users

- Active Users
- Active Users Locale
- Active Users City
- Active Users Country
- Active Users Gender
- Active Users Age
- Active Users Gender Age
- Fans
- Fans Locale
- Fans City
- Fans Country
- Fans Gender
- **Fans Age**
- Fans Gender Age
- Fan Adds
- Fan Adds Unique
- Fan Adds Source
- Fan Adds Source Unique
- Fan Removes
- Fan Removes Unique
- Fan Removes Source
- Fan Removes Source Unique

Page Content

- Comment Adds
- Comment Adds Unique
- Comment Adds Source
- Comment Adds Source Unique
- Comment Removes
- Comment Removes Unique
- Comment Removes Source
- Comment Removes Source Unique
- Like Adds
- Like Adds Unique
- Like Adds Source

Fans Age

Age of people who like your Page



+ PDF Přidat na dashboard

18-24 1 157 13-17 954 25-34 590 35-44 168 55 0 45-54 54 unknow n 0

21. Listopad 2010

chart by amCharts.com



Compare with:

Přidat komentář

01.11. 2010

Pouštíme PPC kampaň zaměřenou na online profesionály

Jakub Mach

Funkce nového fejsbůčku

F

EDIA.CZ

Facebakers – globální deep stats



Articles Countries Pages Groups Apps & Developers Advertising



Find out which [brands](#) are most popular on Facebook. List by countries or by category. [Check it out »](#)



Daniel Kafka

f Logout

[Bookmarks](#)

[Get page score](#)

[Add new page](#)

[Add new app](#)

Hot Statistic Picks

[Brand Pages](#)



[Media Industry](#)



Volkswagen: Example of a Facebook presence in...

Apple vs. Microsoft on Facebook: Does Apple win?

CNN vs. Fox News on Facebook - Who wins the news?

Coca-Cola now #1 brand Facebook!

Latest on Facebakers



Volkswagen: Example of a Facebook chaos yesterday

Volkswagen has a very chaotic Facebook presence globally, and locally.

f Like 69

f Share 69

Puma – buď kreativní a vyhrať Facebook Statistics

General info

Remove from Bookmarks

Monthly Active Users: **517 107** Weekly Active Users: **31 635**

Developer: [Puma](#) Category: [Lifestyle](#)

Position: **400.** Change in last month: **+99.49%**

Statistics

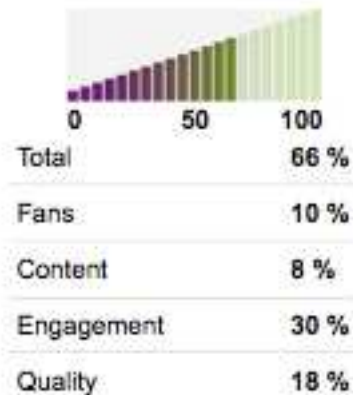
Monthly Active Users

Last 6 months Last 3 months **Last month** Last 2 weeks Last week



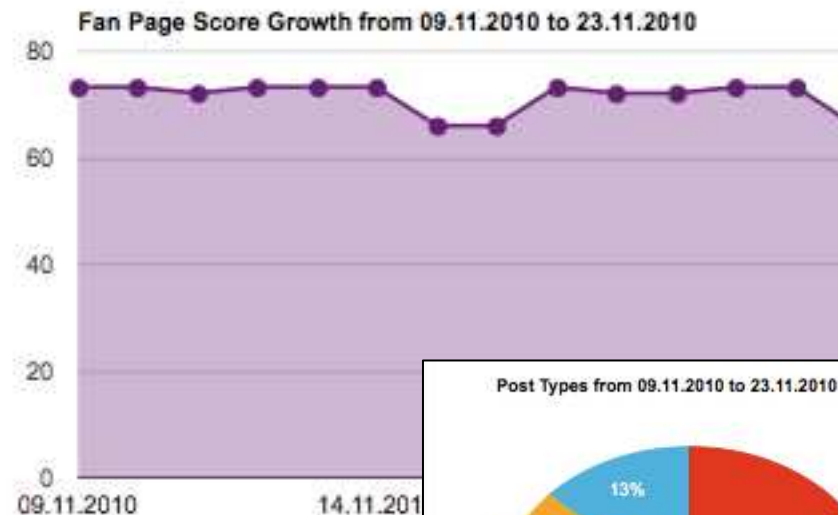
Facebakers – Page detailní analýzy

Fan Page Score

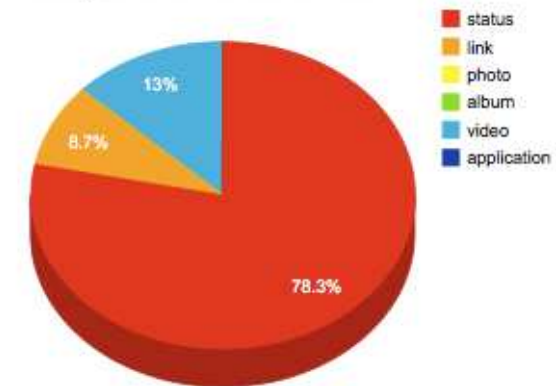


Fan Page Score Growth

Download: [\[image\]](#) [\[csv\]](#)



Post Types from 09.11.2010 to 23.11.2010



Page Posts

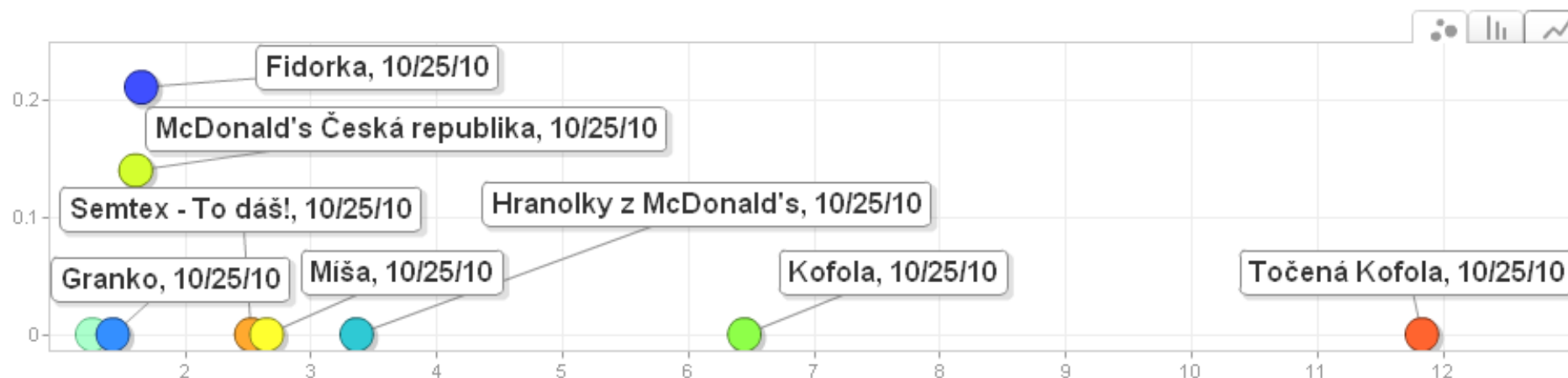


Post type: status

ER: 2.47

Likes / Comments: 34 / 219

Facebakers – Market Insights



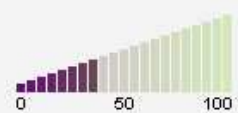
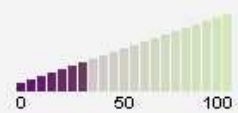
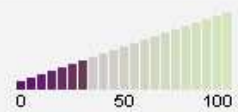
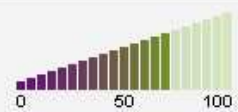
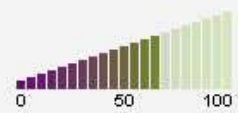
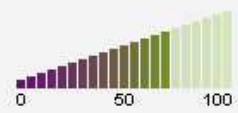
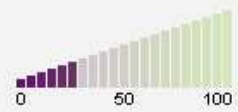
Osa X – reach značky v ČR

Osa Y – míra angažovanosti (average interactions)

TZN: V FCMG segmentu má Kofola největší reach, ale největší aktivitu na Page a zapojení fanoušků má Fidorka...

Připravovaná služba.

Facebakers – Market Insights

	Picture	Name	Fans	Fan Growth	Fanpage Score	Eng.Rate
☐		Točená Kofola	374 791	+26 579		0,00 %
☐		Kofola	193 872	+4 569		0,00 %
☐		Kofola	146 324	+2 489		0,00 %
☐		Hranolky z McDonald's	140 352	+39 917		0,12 %
☐		Semtex - To dáš!	84 924	+10 758		0,07 %
☐		McDonald's Česká republika (your page)	81 546	+32 584		0,12 %
☐		Míša	78 649	+939		0,00 %

Možnost srovnávání základních agregovaných statistik pro více stránek.

Monitoring Twitteru, identifikace Influencerů. ...



První multimediální

klábosení

iphone

Výsledky hledání pro: **iphone** v českém T

1 [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) ... [1975](#) [1976](#) [1977](#)

24.listopadu 2010 09:11



pe3141592k: RT @YahtzeeCros
off. That's like cutting Aeris' deat
[\[zdroj na Twitteru\]](#) [\[profil na Kláb\]](#)

24.listopadu 2010 08:11



Medvidekpu: Sony nabídne e-č
[\[zdroj na Twitteru\]](#) [\[profil na Kláb\]](#)

24.listopadu 2010 07:11



jiproch: @pawlikvit Nemám nik
[\[zdroj na Twitteru\]](#) [\[profil na Kláb\]](#)

24.listopadu 2010 06:11



petseda: Settlers na iPhone v akci za 20,-
[\[zdroj na Twitteru\]](#) [\[profil na Klábosení\]](#)



Vlad Hrouda
@hrouda

Dad of 9 children, Blogger, World
changer through social (=ideology?),
Hiker, Pianist, Triibes,
<http://hrouda.posterous.com/>



3

11325



Martin Matějů
@mmateju

www.picturecard.eu - send a picture
card to your friends and family,
www.2imgs.com free image hosting



2

7994



Milan Švec
@MilanSvec

A full time freelancer, consultant,
simplicity
husband
home bu
genealog



Petr Mára
@petrmara

Freeman
Comfort :
fighter



Radek Hulán
@RadekHulan

Me Being



David Grudl
@DavidGrudl

Jak užas
kdybych



Vodafone ČR
@Vodafone_CZ

Vítejte na
Vodafone
zde nejní
produkce
novinek

klábosení

TOP 101 český a slovenský twitteristů

Žebříček byl sestaven pomocí Trstrank [API](#) společnosti InfoChimps.

POZOR: Žebříček se průběžně aktualizuje.

Poř.	Jméno	TrustRank
1	hrouda	3.98069
2	computer_zive	3.84725
3	cermak	3.35038
4	denniksme	3.29144
5	DavidGrudl	3.25967
6	tangelo	3.2181
7	adent	3.18913
8	LevelHrej	3.13756
9	Lubos	3.1196
10	adbar	3.09416
11	petrkou	3.08898
12	petrmara	3.08264
13	liborkriz	3.07256

Čem se povádá na české Twitteru?
Kdo jsou ti, kteří "ovládají dav"?

OPEN GRAPH, SOCIAL WIDGETS

Social Widgets

Facebook's New Social Plugins Come to 50,000+ Websites in One Week

42

1

0



[Share](#)
[Tweet](#)
[Email This](#)
[Buzz](#)

 Daniel Kafka, David Karas and 41 others like this. [Unlike](#)

Hodnocení článku **5,0**









Logged in as **Daniel Kafka**

☒ Post comment to my Facebook profile
 [Post](#)



Daniel Kafka 01:00

Tak to je teda hodně, hodně, hodně moc slušný :)

Transmission je očividně #1 v ČR, big respect!

[Delete](#)



Lubomír Vaněk Nov 22

Nooo, moc pěkný..... Taky bych měl jít asi někdy ven :D

[Message](#) – [Report](#)

 Facebook social plugin

Displaying the only 2 posts.

Social Widgets

Add social plugins to your site with just one line of HTML:



Like Button

The Like button lets users share pages from your site back to their Facebook profile with one click.



Recommendations

The Recommendations plugin gives users personalized suggestions for pages on your site they might like.



Login with Faces

The Login with Faces plugin shows profile pictures of the user's friends who have already signed up for your site in addition to a login button.



Comments

The Comments plugin lets users comment on any piece of content on your site.



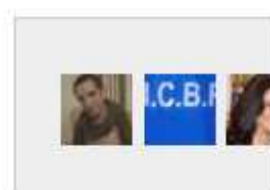
Activity Feed

The Activity Feed plugin shows users what their friends are doing on your site through likes and comments.



Like Box

The Like box enables users to like your Facebook Page and view its stream directly from your website.



Facepile

The Facepile plugin shows profile pictures of the user's friends who have already signed up for your site.



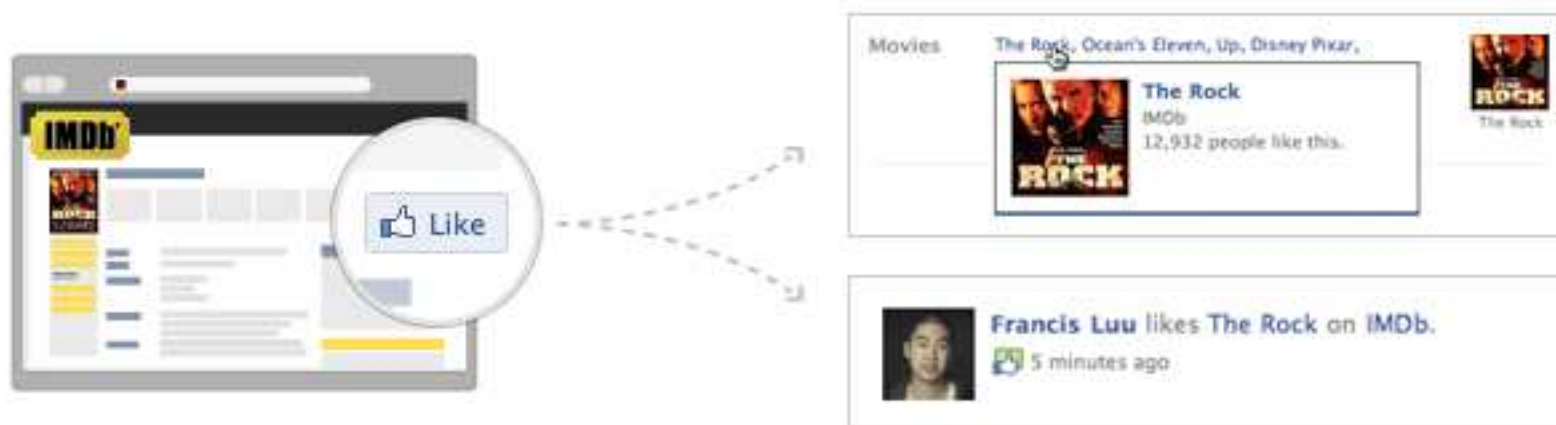
Live Stream

The Live Stream plugin lets your users share activity and comments in real-time as they interact during a live event.

Open Graph

Integrating Facebook Into Your Web Presence Will Be Easier

The Open Graph protocol enables you to integrate your web pages into the social graph. It is currently designed for web pages representing profiles of real-world things — things like movies, sports teams, celebrities, and restaurants. Once your pages become objects in the graph, users can establish connections to your pages as they do with [Facebook Pages](#). Based on the structured data you provide via the Open Graph protocol, your pages show up richly across Facebook: in user profiles, within search results and in News Feed.



Social optimization is to 2010 as SEO was to 2005.

GEOLOKAČNÍ SLUŽBY



Služby, která dává možnost uživatelům mobilních zařízení označovat (tzv. *Check-in*) svá oblíbená místa, kde se právě nacházejí.

Ty mohou komentovat, hodnotit, doporučovat, přidávat do sítě další zajímavé objekty a za časté navštěvování libovolných míst dostávat nejrůznější reálná (slevy) či virtuální ocenění ([odznaky](#)).

Silná ochota sdílení toho, kde jsem pomocí Facebooku a Twitteru?

KDE JSOU PRÁVĚ TEĎ MOJI PŘÁTELÉ?
KDO JE PRÁVĚ TEĎ ZDE?

Facebook Deals – rozšíření FB Places





Individual Deals



Loyalty Deals





Friend Deals



Charity Deals



UKÁZKA VYUŽITÍ OPEN GRAPH

Nejmnovaný e-shop a jeho vánoční kampaň

APPLE iPhone 4,16 GB black

Mobilní telefon

DÁREK

DOPRAVA PO ČR ZDARMA



Cena včetně DPH, dopravy

19 990,-

Zákonný příspěvek PHE: 1,-

Skladem

 **KOUPIT**

 **CHCI OD JEŽÍŠKA**

 expresní odběr

 sledovat

 porovnat

iPhone 4. Všechno je jinak. Opět. iPhone 4 s mnoha věcmi přišel jako první. Zatímco se všichni ostatní snažili dohnat iPhone, Apple pracoval na vývoji úžasných nových funkcí, s nimiž je iPhone ještě ...

 Like

 Be the first of your friends to like this.

Nejmnovaný e-shop a jeho vánoční kampaň

Přihlašte se o dárek ZDARMA

Řekněte si Ježíškovi o dárek a my vám ho dáme

1. Přihlašte se pomocí funkce Facebook connect
2. Založte si tak svou speciální ježíškovskou stránku
3. Sbírejte "To se mi líbí / Like"
4. **Kdo jich bude mít nejvíc, získá dárek ZDARMA**

Jakmile kliknete na tlačítko Facebook connect, vytvoří se Vám ježíškovská stránka s výrobkem APPLE iPhone 4,16 GB black. Pečlivě vyberte své přání k Vánocům, výrobek již pak nepůjde změnit.

Přihlašte se a začněte sbírat "To se mi líbí / Like"

 **Connect with Facebook**



Daniel Kafka by chtěl/a k Vánocům: **NINTENDO Wii Konzole Wii RED Super Mario Bros Pak**

  Be the first of your friends to like this.

Nejmenovaný e-shop

Sdílení zboží

- dramaticky narostl počet sdílení zboží MIMO facebook
- silný WOM efekt

Recommendations		
	Pomozte mi získat dárek od 191 people shared this.	Ježíška ZADARMO!
	Pomozte mi získat dárek od 1,659 people shared this.	Ježíška ZADARMO!
	Pomozte mi získat dárek od 643 people shared this.	Ježíška ZADARMO!
	Pomozte mi získat dárek od 486 people shared this.	Ježíška ZADARMO!
	Pomozte mi získat dárek od 552 people shared this.	Ježíška ZADARMO!
	Pomozte mi získat dárek od 312 people shared this.	Ježíška ZADARMO!
	Pomozte mi získat dárek od 79 people shared this.	Ježíška ZADARMO!
	407 people shared this.	
	Pomozte mi získat dárek od 145 people shared this.	Ježíška ZADARMO!
	Pomozte mi získat dárek od 317 people shared this.	Ježíška ZADARMO!
	Pomozte mi získat dárek od 150 people shared this.	Ježíška ZADARMO!

NA ZÁVĚR

Jak tedy na Facebook komunikaci?

- Pořídte si vlastní **Page**. Definujte zodpovědnosti pro její správu.
- Plňte ji zajímavým **obsahem**. Ne více než 1 denně, ne méně než 1 týdně. Aspoň 1x denně ji sledujte, komentujte, lajkujte.
- **Obsah** musí být **atraktivní a zajímavý** pro příjemce, ideálně tak, aby ho **sdíleli** skrz svůj profil
- Mějte připravenou **strategii** pro **obsah** i pro **komunikaci** s fans
- Snažte se přinést **přidanou hodnotu** pro fanoušky: novinky před ostatními, speciální nabídka pro fanoušky, zábavu ...
- Pro úvodní získání fanoušků využijte potenciál vašich přátel
- Posléze využijte **reklamu** formou **Social Ads** zaměřenou na získání nových fanoušků
- Stránky obohacujte specializovanými **interaktivními sekcemi**, aplikacemi, hrami, zábavou
- Propojujte svoje webové stránky a microsites se sociálním děním pomocí **SocMedia widgets** a **Open Graph** protokolu.

Kde беру data a informace?

- www.checkfacebook.com
- www.facebakers.com
- www.fejsbucek.cz
- Like.met.cz
- insidefacebook.com , allfacebook.com,
whyfacebook.com
- Twitter.com, klaboseni.cz, follow.cz
- trends.google.com , compete.com, netmonitor.cz
- www.pooh.cz, tyinternety.cz, justit.cz
- www.techcrunch.com, www.mashable.com

Děkuji za pozornost.

Dan Kafka

daniel.kafka@multimedia.cz

dan@fragile.cz

+420 777 177 570

První multimediální/Et netera
Milady Horákové 108, Praha 6

Fragile media
Hrabákova 2001, Praha 4

