

Ewing Public Relations

Projekt podpory minoritních akcionářů ArcelorMittal Ostrava

Korporátní komunikace

Komunikační příležitosti/rizika, které projekt řešil

- Minoritní akcionáři největší ocelárny v ČR AMO od roku 2002 nikdy nedostali dividendu
- zadržený zisk ke konci roku 2008 byl cca 35 mild. Kč
- minoritní akcionáři vyzkoušeli všechny prostředky běžné při komunikaci mezi akcionáři (apely při valných hromadách)
- pro neúspěch komunikace se rozhodli dodat svým argumentům váhu veřejného mínění

Zvolení strategického postupu

- První výjezd na ŘVH AMO – první kontakt s novináři, agenda připadala médiím málo zajímavá
 - Pokus definovat zajímavější agendu:
 - vedení AMO špatně nakládá se ziskem, kterým „sponzoruje“ nevýdělečné podniky Mittalova impéria
 - Nedostatečné investice do prostředků ochrany ŽP – nejhorší region v Evropě (zakázané téma)
 - Rizikem bylo, že AMO nic nezákonného nepodnikl, minoritní akcionáři mohli pouze zpochybnit morální stránku obchodního chování AMO
 - Z toho plyne, že komunikace nemohla být vedena argumetační linkou, ale emotivní linkou a vzhledem k laxnímu přístupu médií bylo i samo téma značně agresivní
 - Klient měl odvahu → PROTEST
 - Proběhnul screening BIAS prostředí médií a v souvislosti s plánovanými akcemi i legislativní analýzy
-

Akce Ostrava – Valná hromada, 20. 8. 2009



- Analýza provedených aktivit
 - Dobrá víra v to, že mediální agenda v jedné ze zemí, kde LM podniká, nezůstane bez odezvy.
 - Dle reakcí TM AMO a celého vedení, které reagovalo naprostou pasivitou, jsme pochopili, že tito lidé jsou tu právě jako nárazník
(toto sdělení muselo být podáno dostatečně razantně, aby zaujalo pozornost obecné veřejnosti, médií, finančních kruhů s vazbou na ocelářský průmysl i samotného Lakshmiho Mittala)
 - Proběhla analýza procesu rozhodování o distribuci zisku AMO
 - Kvůli všem cílovým skupinám se aktivity nemohly omezit pouze na ČR - byly doporučeny a realizovány dvě stěžejní „protestní“ akce u sídla AMO v Ostravě a před Mittalovým sídlem v londýnském Berkely Square House
 - Zaslání oficiálního dopisu předsedovi vlády ČR, evropskému komisaři Verheugenovi, představitelům Lucemburského velkovévodství
 - kamžitá dostupnost videí na youtube, jejich následné mediální využití, vydávání tiskových prohlášení, distribuce fotek, udržování blogu

Protestní akce Londýn, 10. 9 . 2009



nřinoutaný minoritní akcionář



om us

nosti AMO v Londýně

uspořádán symbolický pohřeb" práv



Výsledky

- Kauza AMO získala mediální pozornost nejenom v ČR
- Věnovala se jí a analyzovala ji všechna česká média
- O londýnském protestu psaly The Times, The Independent, The Daily Telegraph, The Capitalist
- Blog vzbudil mimořádný zájem největších světových komerčních center
- Na konci roku 2009 zahájil majitel Lakshmi Mittal a představenstvo společnosti kroky nutné k odkupu minoritních podílů

The Capitalist

EDITED BY
VICTORIA BATES
GUT A STORY? EMAIL
thecapitalist@bt.com

CITYLIM 11 SEPTEMBER 2009



grievances

shareholder rights, is poor chap, in a e ArcelorMittal's are headquarters



BARCAP TRIUMPH IN SQUARE MILE RELAY

THE City's many sporting fanatics were out in force last night at the Bloomberg Square Mile Relay, which saw around 100 teams of its runners competing over a specially-designed mile-long course.

Special mention must go to third-placed West LB, semi-placed legal & General, and Barclays Capital, who broke Lloyds' two-year winning streak to take this year's title in just 47 minutes 49 seconds. "You, way, happy," said Stephen Whitehead, the Barclays skipper, chatting to The Capitalist after the race. "We have come second to Lloyds for the last two years and we're delighted to finally beat them."

So they should be, because it's no mean



Barclays Capital's Neil Alderman crosses the finishing line

Picture: SQUARE MILE X

subsidary took to the streets for a mass protest.

The minor shareholders' claims centre around two low-interest inter-company loans made to the parent company, run by tycoon Lakshmi Mittal. But though

DRAMA KING

City folk were assembled on

Business Diary

So near yet so far for Goldman's PC website

Check out Goldman Sachs's new website for a near-perfect example of politically correct inclusivity. "Our people define Goldman Sachs", the site proudly proclaims, with pictures designed to showcase its diversity practices. Men and women from every ethnic group smile out proudly. Still, not everyone is represented. Did Goldman's forget about wheelchair users?



Number of the day

10,000

Minority shareholders storm the barriers

Minority shareholders in Arcelor Mittal's Czech subsidiary Arcelor-Mittal Ostrava, brought their anger

The number of seasonal jobs that the supermarket chain Asda plans to offer across Britain this Christmas



Minority shareholders in ArcelorMittal's Czech subsidiary ArcelorMittal Ostrava (AMO), protested outside ArcelorMittal's UK headquarters in Berkeley Square yesterday to highlight what they claim is the erosion of shareholders' rights. They say AMO has lent €1 billion to the parent company, resulting in a €30 million loss for AMO, and that it passed a resolution at an EGM last month to reserve almost a quarter of AMO's shares as collateral for a five-year period

The Independent

11. 9. 2009

The Times

11. 9. 2009

Shrnutí projektu

- Výjimečnost svým mezinárodním přesahem
- Zdravá agresivita zvolených metod, které nebyly exhibicí kreativity agentury, ale kroky k dosažení stanovených cílů
- Jednou z cílových skupin byla osoba osmého nejbohatšího člověka planety Lakshmiho Mittala
- Preciznost v organizaci aktivit v nadnárodním prostředí vzhledem k tomu, že byla na hraně legality
- Obtížnost udržení konzistence a pointy akcí při práci v odlišných mediálních prostředích ČR a Velké Británie
- Za splněným cílem nestál pouze kreativní a odvážný nápad, ale také účelné propojení všech užitých nástrojů

Doporučení aneb co nás zachránilo

- Přesně stanovte cíl/e
- Dobře analyzujte situaci
- Buďte odvážní a realističtí v kreativě (myslete komplexně)
- Buďte odvážní při schvalování, ponechejte agentuře kompetenci (když už ji vyberete)
- Precizně plánujte, čím více se blížíte hranici legality
- Buďte k sobě upřímní a přísní při průběžném vyhodnocování dosažených cílů (nehledejte výmluvy)

Děkujeme za příležitost představit vám náš projekt



Štěpán Neubauer, Account Manager

Ewing Public Relations, s. r. o.

Smíchov Gate

Plzeňská 3217/16, Praha 5

Tel: +420 224 828 065-8

Fax: +420 224 828 456

EWING@EWINGPR.CZ

WWW.EWINGPR.CZ