

Bosch Termotechnika, Obchodní divize Junkers

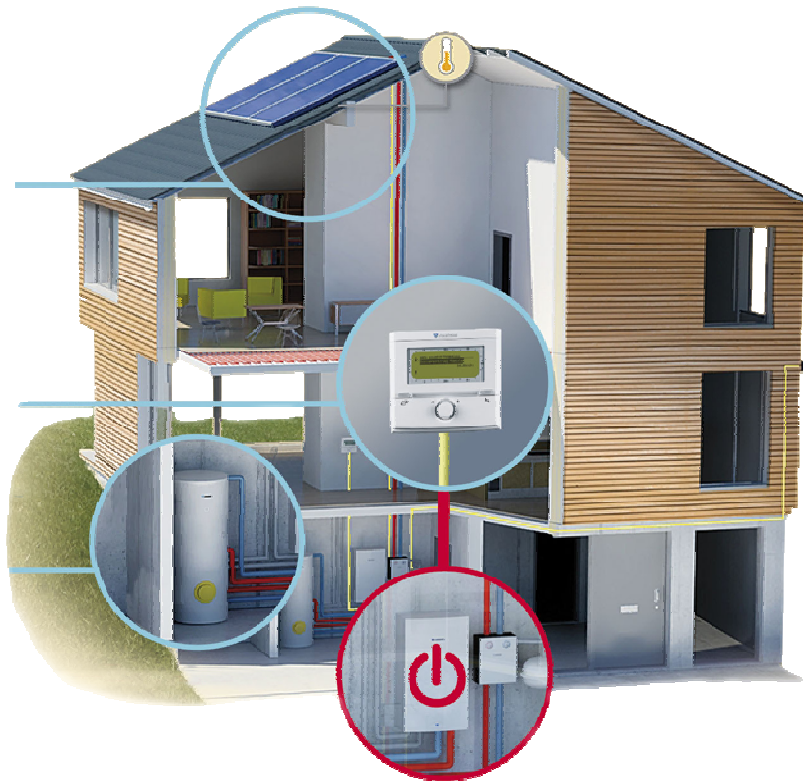


Téma: **Když spotřebitel není zákazník aneb Jak komunikovat prostřednictvím třetích stran**

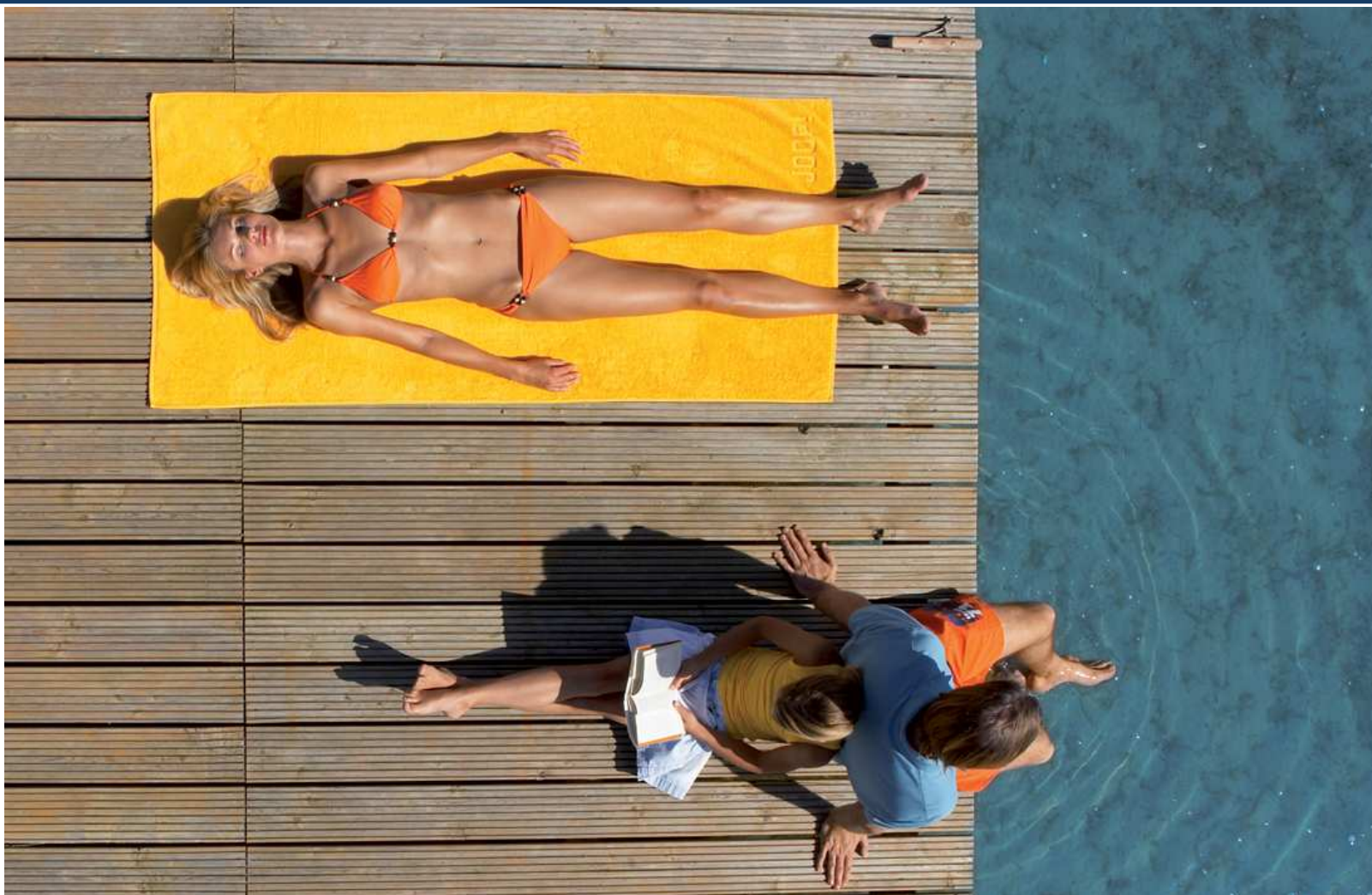
1. Bosch Termotechnika, Obchodní divize Junkers
2. Struktura distribučních cest
3. B2B komunikační projekt - zadání
4. Kreativní a komunikační řešení
5. Vyhodnocení



„Junkers poskytuje chytrá řešení pro individuální komfort“



Obchodní divize Junkers



Obchodní divize Junkers

Plynové kotle



Plynové kondenzační kotle



Solární systémy a tepelná čerpadla



B2B komunikační projekt - zadání

Hlavní cíl : Motivovat přímé a nepřímé obchodní partnery, aby doporučovali svým klientům (spotřebitelům) kondenzační kotle Junkers

Cílová skupina:

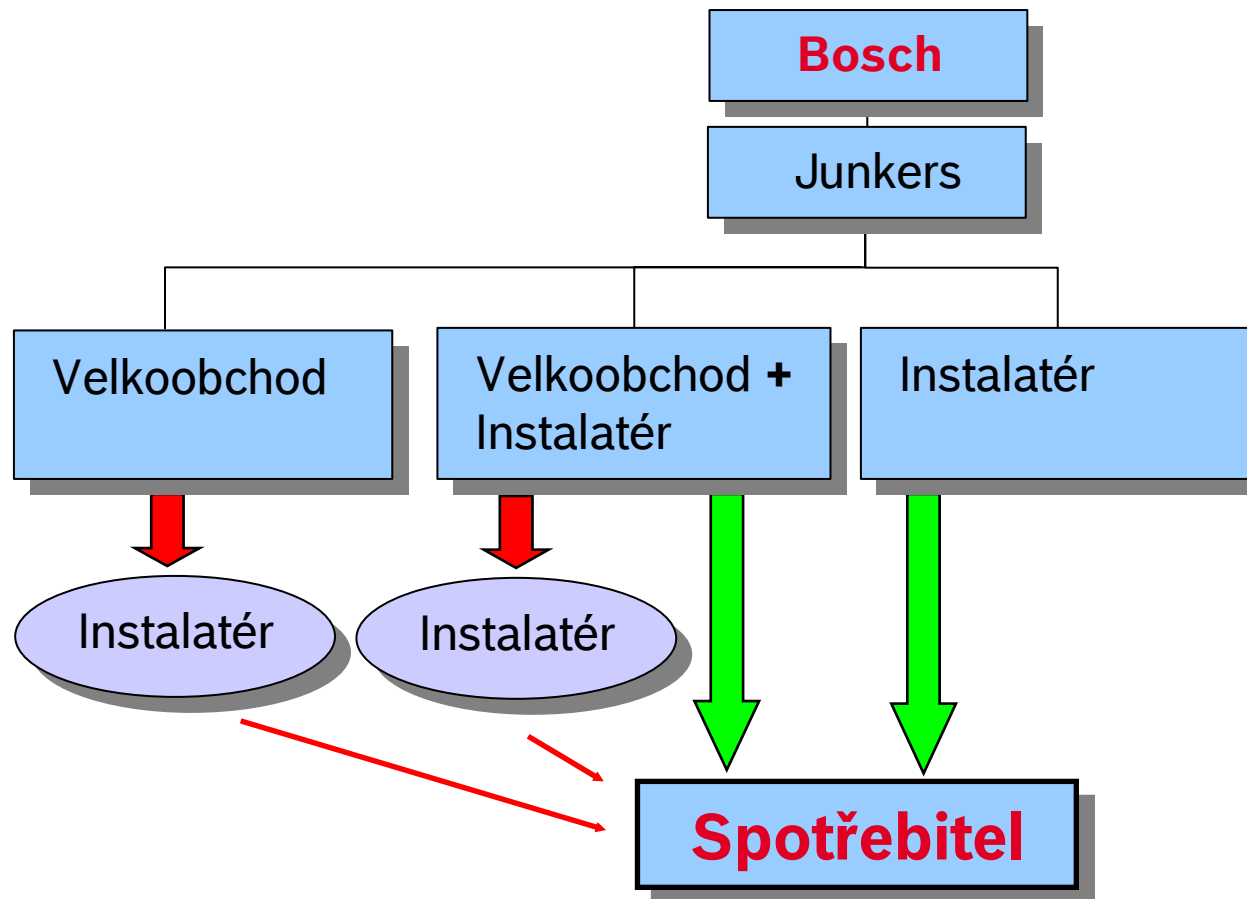
Přímý partneři (velkoobchody/instalatéři) (cca 1000ks)

Nepřímý partneři - instalatéři (cca 2500 kontaktů)



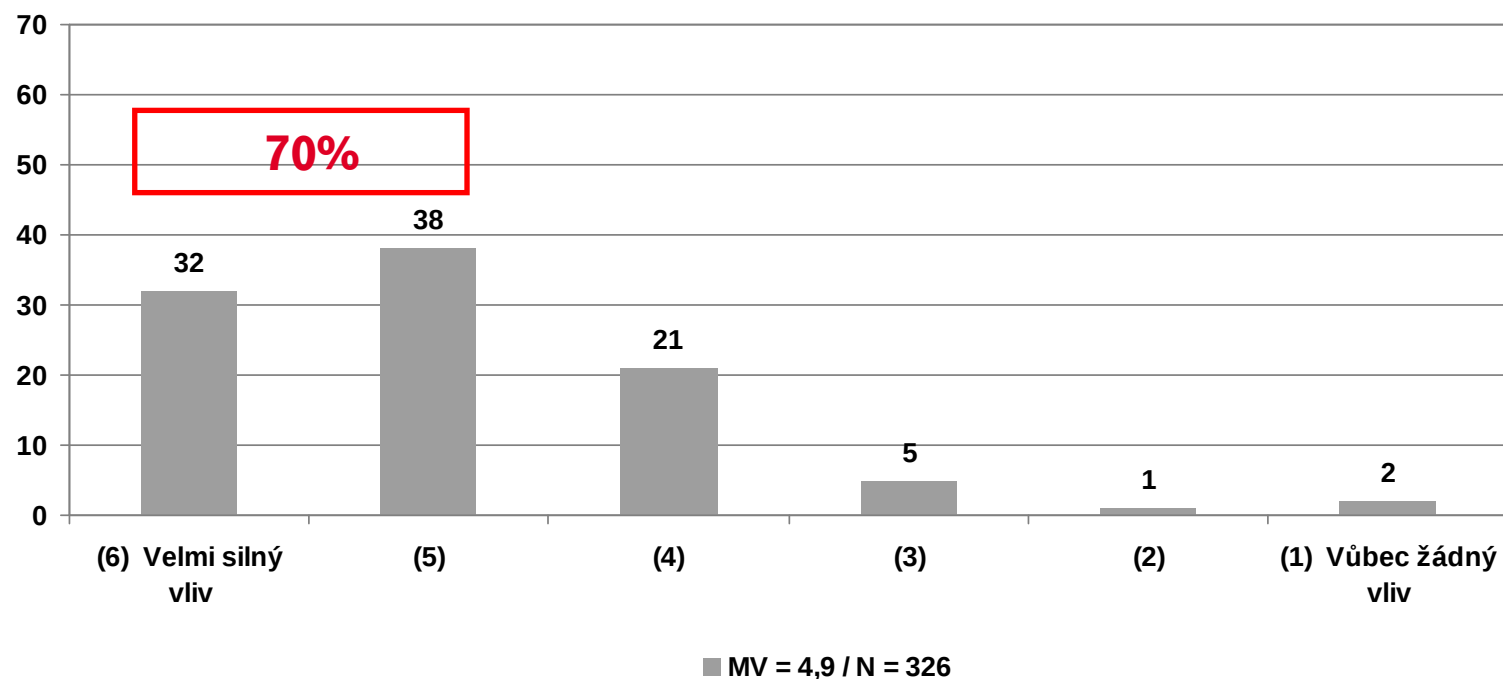
Obchodní divize Junkers

Struktura distribučních cest

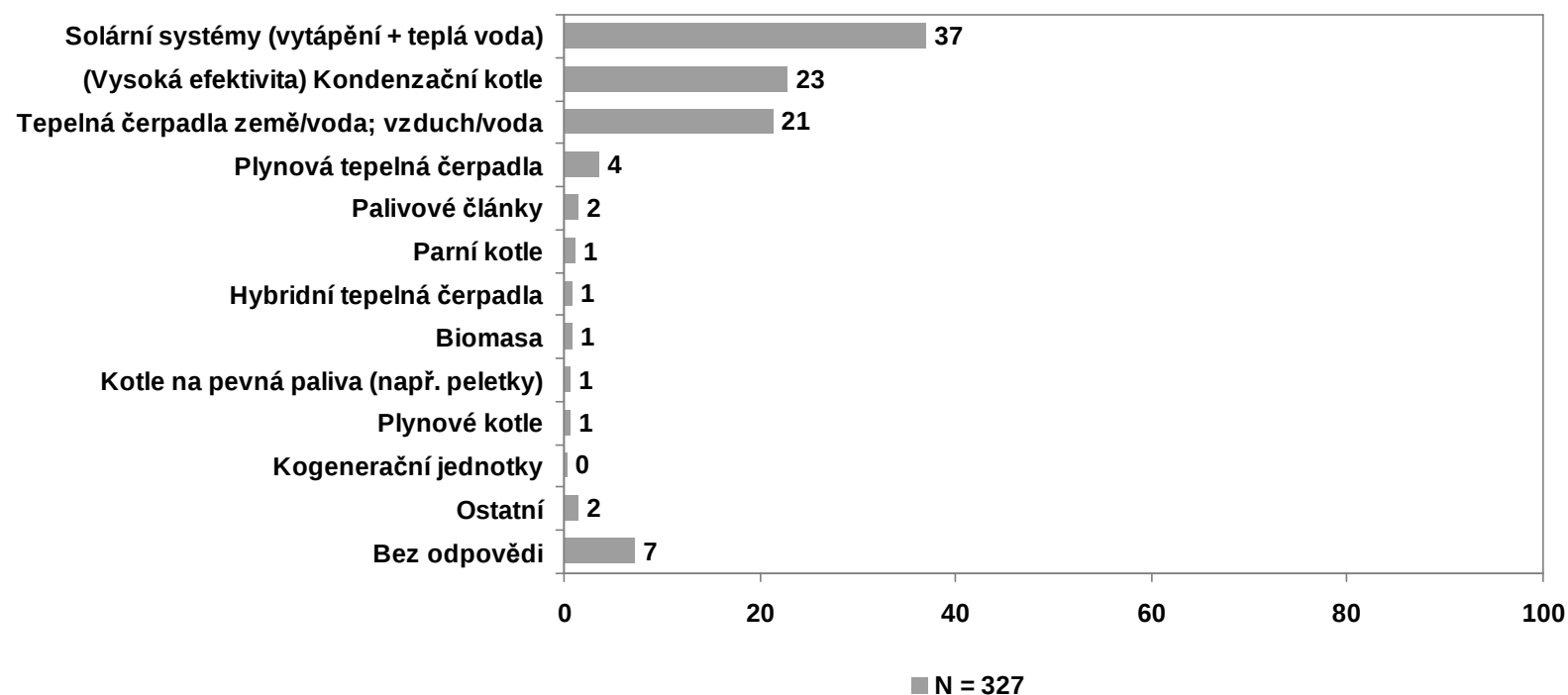


Obchodní divize Junkers

Vliv instalatéra na rozhodnutí spotřebitele je velmi vysoký!

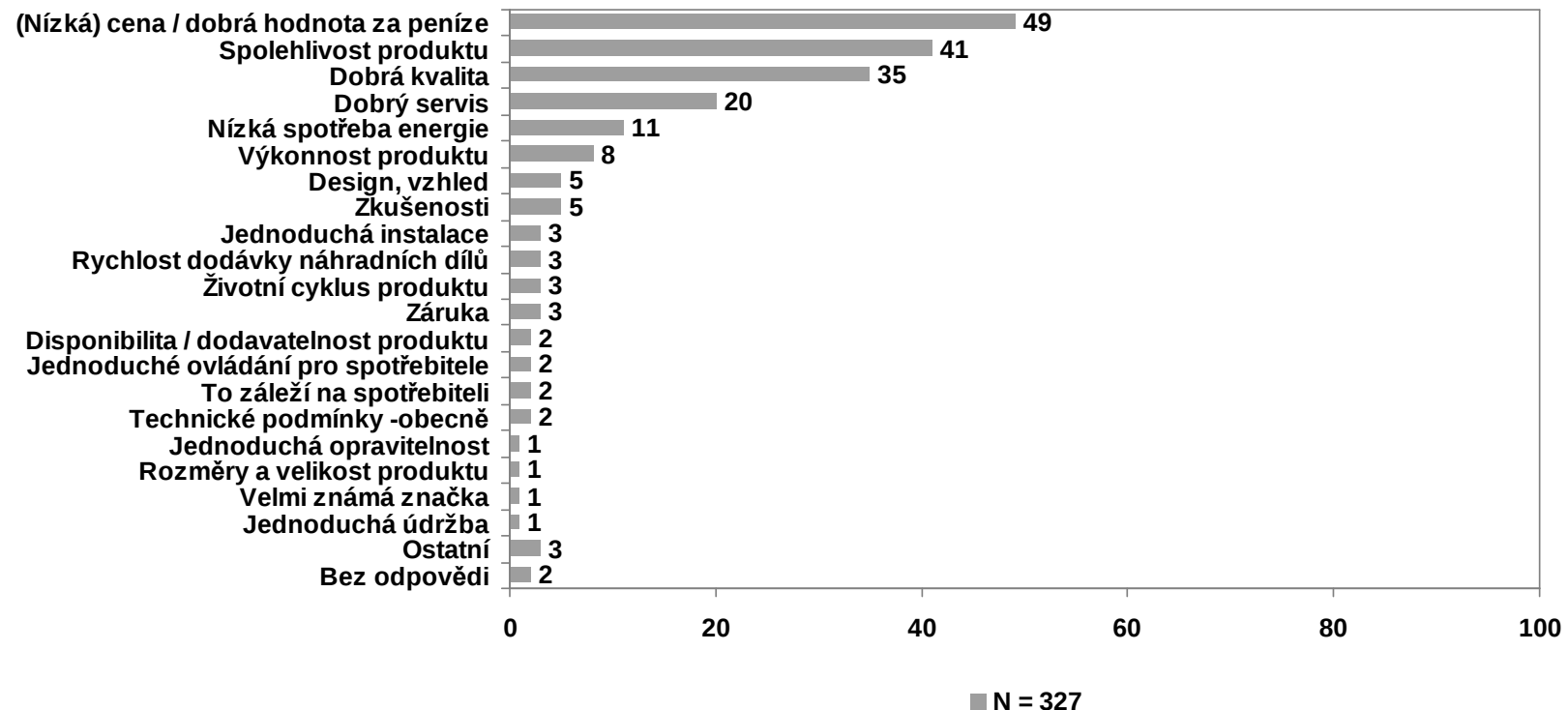


Solární systémy jsou nejdůležitější technologií budoucnosti!



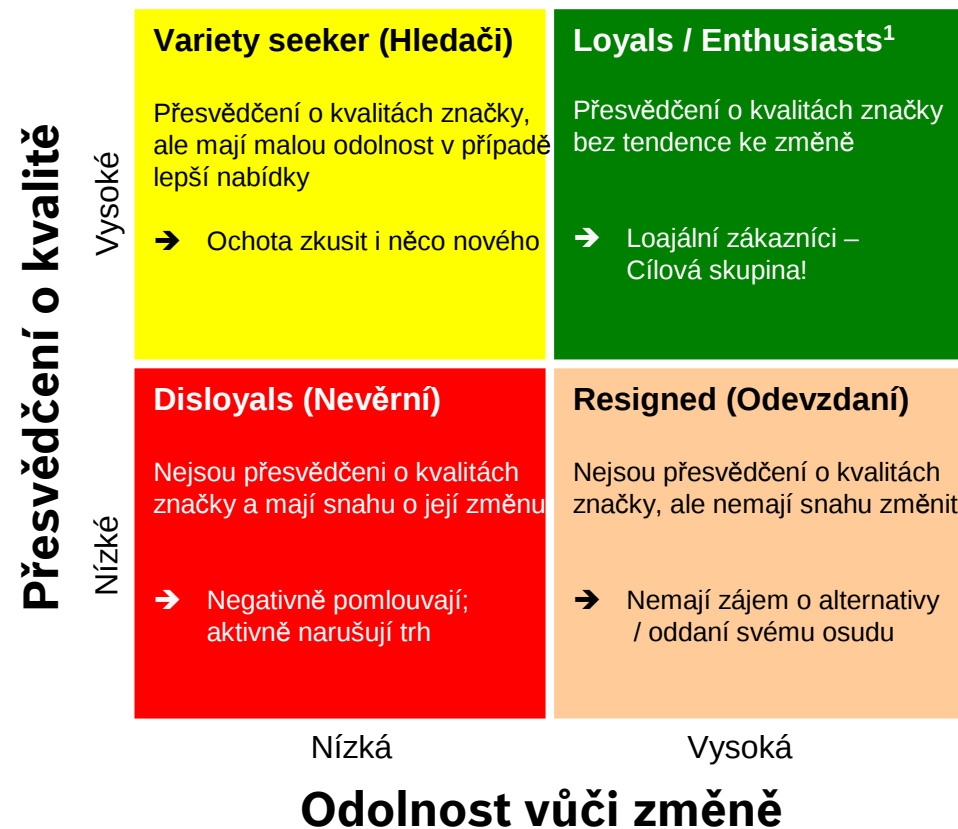
Obchodní divize Junkers

Hlavní argumenty instalatéra pro přesvědčení spotřebitele jsou :
Poměr cena / výkon, spolehlivost a kvalita produktů!



Obchodní divize Junkers

Typologie zákazníků



¹**Enthusiasts (Nadšenci)** = absolutně přesvědčení o značce a díky tomu maximálně odolní vůči změně

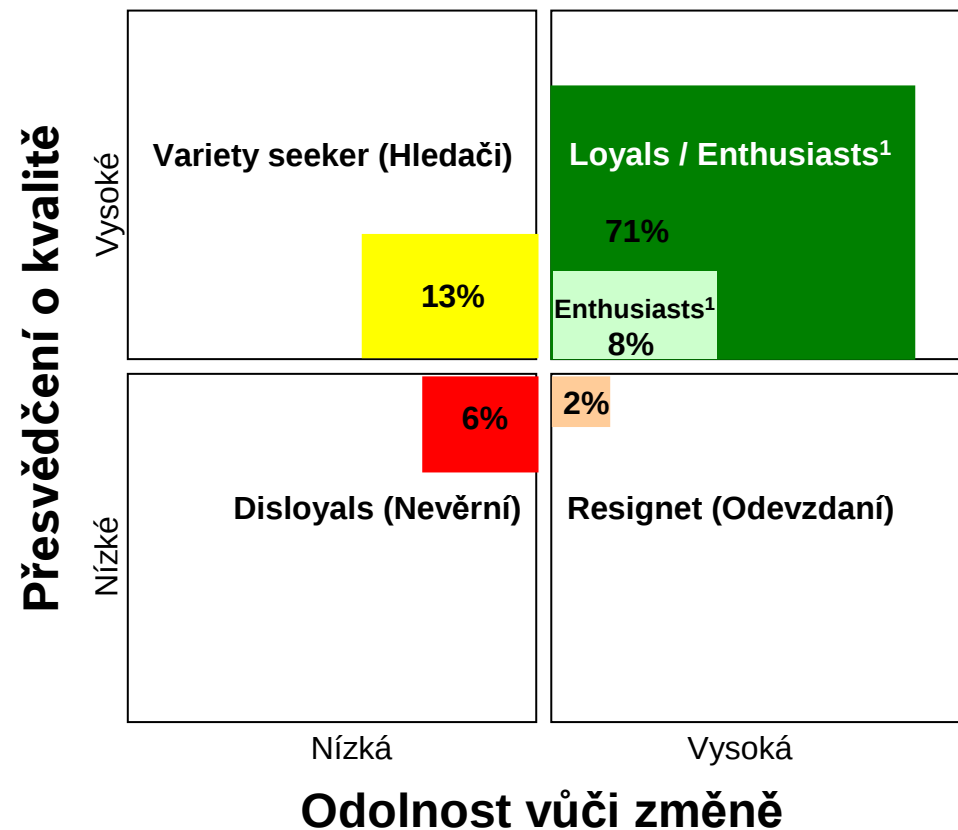
Přesvědčení o kvalitě = spokojenost a ochota doporučovat značku

Odolnost vůči změně = pravděpodobnost opakování nákupu



Obchodní divize Junkers

Typologie zákazníků Junkers



¹**Enthusiasts (Nadšenci)** = absolutně přesvědčení o značce a díky tomu maximálně odolní vůči změně



B2B komunikační projekt - zadání

Komunikační strategie:

- direkt mailing na databázi současných i potenciálních instalatérů
- POS materiály
- Inzerce v odborném tisku
- Firemní časopis „Junkers E-News“

Kreativní řešení:

- 150. výročí narození zakladatele značky Hugo Junkerse



Obchodní divize Junkers

Kreativní řešení - strategie:

The advertisement is a creative blend of historical and modern elements. On the left, a black and white portrait of Hugo Junkers is overlaid with the text "150 let Hugo Junkerse" and "Tenkrát stejně tak jako i dnes nabízí Junkers energeticky úsporné řešení vytápění pro individuální komfort". Above and below the portrait are small images of industrial buildings and machinery. The right side features a large, detailed image of a Junkers "Iron Annie" JU 52 aircraft flying over a map, with a smaller biplane labeled "D-AQUI" nearby. In the foreground on the right is a modern Junkers chronograph watch with a black dial, white hands, and a black leather strap. The watch face includes the text "JUNKERS", "IRON-ANNIE JU 52", and "DUAL TIME". The background of the watch area is a textured, aged paper with faint map lines. At the bottom, a yellow banner contains the slogan "Teplo pro život" on the left, the Junkers logo and website information in the center, and the same elements repeated on the right.

150 let
Hugo Junkerse

Tenkrát stejně tak jako i dnes nabízí Junkers energeticky úsporné řešení vytápění pro individuální komfort

Teplo pro život

 **JUNKERS**

www.junkers.cz Info: 261 300 461

 **JUNKERS**

www.junkers.cz Info: 261 300 461

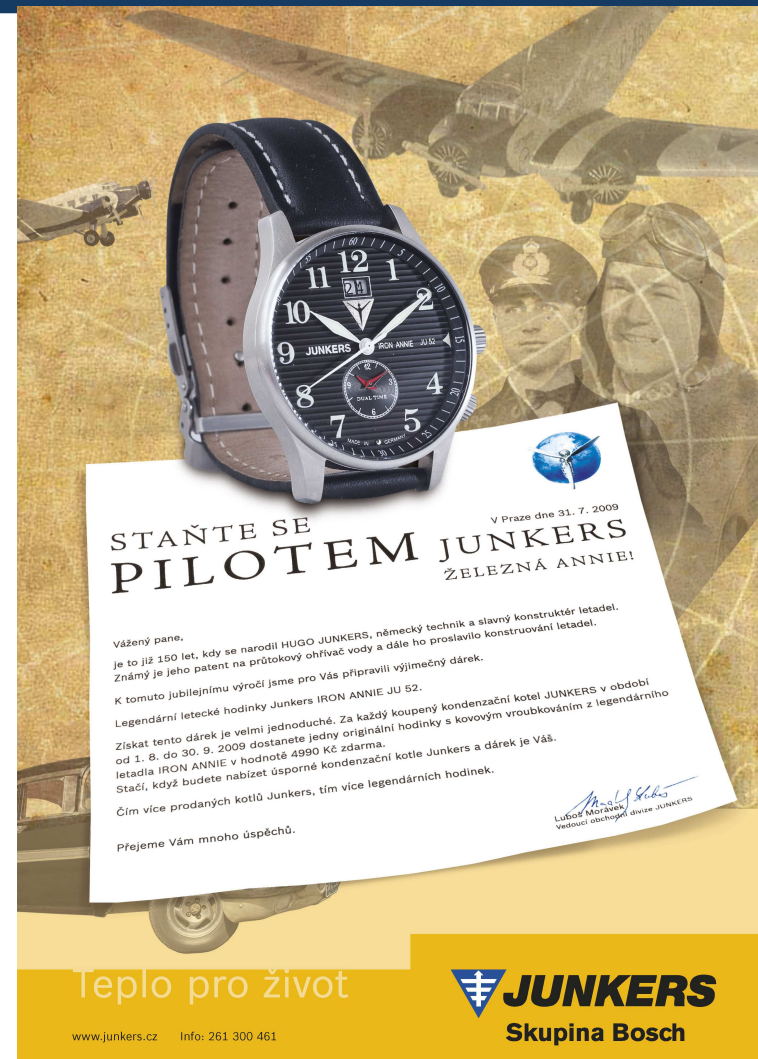
 **JUNKERS**



BOSCH

Obchodní divize Junkers

Kreativní řešení – tvorba direct mail:



Obchodní divize Junkers

Kreativní řešení - komunikace

ZÍSKEJTE LEGENDÁRNÍ HODINKY IRON ANNIE JU 52

Nabízejte úsporné kondenzační kotle JUNKERS a za odměnu dostanete legendární hodinky Junkers IRON ANNIE v hodnotě 4990 Kč zdarma.

Německý technik Hugo Junkers je proslavený nejen patentem na průtokový ohřevč vody, ale i konstrukcí letadel, která do poloviny padesátých let využívaly i Československé aerolinie. Letos uběhne 150 let od jeho narození.

K tomuto jubileu jsme pro Vás připravili výjimečný dárek. Za každý Vámi koupený kondenzační kotel Junkers dostanete jednu hodinky Iron Annie JU 52 s kovovým vroubkováním z legendárního letadla známého jako Železná Annie.

Čím více kotlů JUNKERS prodáte, tím více legendárních hodiněk dostanete. Akce trvá do 30. 9. 2009.

teplo pro život

JUNKERS
Skupina Bosch

www.junkers.cz Info: 261 300 461

září | 2009

Junkers e-news

150 let narození Huga Junkerse

V tomto roce slaví firma Junkers 150 let narození jejího zakladatele profesora Huga Junkerse. Hugo Junkers patří nepochybně k nejvýznamnějším německým vynálezům a vědcům, kteří sloužili technickému pokroku. Patřil k typu vědce, který byl současně i podnikatelem a přispěl tak podstatně k rozvoji vědecko-technického pokroku v dějinách vývoje hospodářství. Přitom je třeba vycházet, a to je charakteristický znak, který jej odlišuje od jiných osobností jeho formátu, že jeho veškeré konání bylo směřováno k řešení. Junkers bádával úspěšně v různých oblastech techniky, konstruoval plynové motory a motory na těžké oleje, zařízení na vytápění místností, plynové kotelny, kamna, ocelové domy, haly a výškové budovy a zároveň i letadla z kovu. Dále vyvinul řadu nečíslic a skutečných postupů.

V průběhu života mu bylo uděleno okolo 180 patentů. Hugo Junkers měl vysoké technické nadání, vynutný smysl pro fyzikální souvislosti a zároveň neobyčejnou ekonomickou prozíravost. Jeho vědecké výkazy jsou historicky trvajícím skutkem. Ve spojitosti s tímto výročím jím pro Vás připravili speciální akci, kdy za každý koupený kondenzační kotel dostanete legendární hodinky Iron Annie JU 52, které jsou pojmenovány po legendárním letadle. Tato akce končí 30.9.2009.

editorial

V úvodu jsme oslavili 150. výročí narození vědce a podnikatele, který dal své jméno našim výrobkům. Profesor Hugo Junkers (1859 - 1935) byl již předem předpokladem v jakém rozsahu a s jakými výrobky je jeho jméno dnes spojováno. Ve své době nemohl jen tak posoudit, že směřoval Junkers ponosou nejen plynové spotřebiče na ohřev vody (při jejich konstrukci využil svůj patent), ale i kondenzační kotle, solární systémy na přípravu vody i vytápění, tepelná čerpadla či ventilátory. Jeho dílo však bylo by bylo jen postřehem, kdyby viděl, co dáleho by mohlo být v nejbližších letech s jeho jménem spojováno. Fotovoltaické články, klimatizace, spalovací vodíky, to vše jsou moderní technologie současnosti či blízké budoucnosti.

Vzpomínáme tedy na muže, který dal jméno našim výrobkům a nechme pracovat fantazii.

Jaké výrobky ponosou jméno Junkers za dalších 150 let?

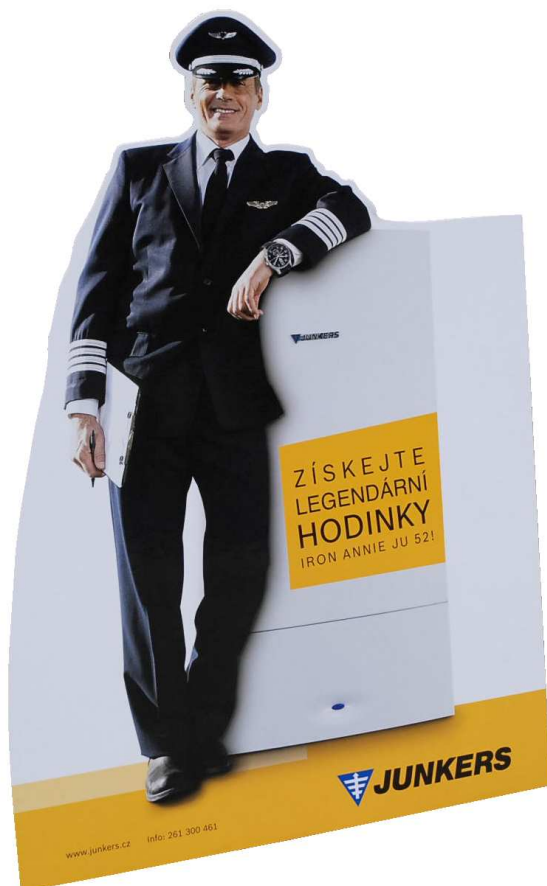
*Ladislav Moravský
Vedoucí obchodní divize Junkers*

JUNKERS THERMEN



Obchodní divize Junkers

Kreativní řešení - POS



Vyhodnocení kampaně

- direct mail na více než 3 500 kontaktů,
- bylo rozdáno 4 000 lentikulárů,
- na vybrané prodejny umístěno cca. 300 ks stojek.
- náklady na kampaň nepřesáhly 500.000,-Kč

Výsledky:

- prodeje kondenzačních kotlů Junkers se **navýšily o 68 %** nad plánovaný i očekávaný objem.
- **meziroční růstu obrátu o 3%** (na recesí zasaženém trhu tepelné techniky (-10%))



Ocenění kampaně

Český Direct & Promo 2010 (nápaditost, kreativita, napojení na strategii značky, dopad na výkon a růst značky)

1. Místo v kategorii: Přímá B2B komunikace

Effie Awards 2010 (soutěž o nejefektivnější reklamu)

2. Místo v kategorii: Výrobky dlouhodobé spotřeby



Obchodní divize Junkers



Děkuji za Vaši pozornost!

