

Jak získat více pozornosti spotřebitele

NOKIA

Pavla Tomsová
Marketing manager
Nokia Czech Republic

Nokia N97

**Dotyková i querty
klávesnice**

**Personalizace
displeje – 5
aktivních widgetů
na obrazovce**



**5Mpx
fotoaparát**

**Nokia Mapy a
navigace**

32GB paměť

Přístroj určený těm, co jsou jako doma na internetu a v sociálních sítích, neustále v pohybu, neustále online.

NOKIA

facebook

NOKIA

Otestujte svět s Nokia N97

- Lokální představení přístroje a spuštění projektu 24.6.2009

Projekt:

- Přihlašte se do skupiny a staňte se jedním z testerů Nokia N97

Cíle projektu:

- Inovativní komunikace důvěryhodná dané cílové skupině
- Společnost Nokia je komunikačně otevřenou firmou
- WOM
- Podpořit zájem mezi potenciálními uživateli o model Nokia N97
- Neplánovaný: celá akce zaujala media (o projektu informovaly servery a média zabývající se mobilní komunikací a marketingem)

Facebook | Otestuj svět s Nokia N97 - Microsoft Internet Explorer provided by NOKIA

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites RSS Mail Print Print Preview Print All SnagIt

Address http://www.facebook.com/group.php?gid=203275910561 Go Links SnagIt

facebook Hlavní stránka Profil Přátelé Zprávy Pavla Tomsova Nastavení Odhlásit se Hledat

Otestuj svět s Nokia N97
Globální

Základní informace
Název: Otestuj svět s Nokia N97
Kategorie: Internet & Technologie - Mobil
Popis: Připoj se k nám a můžeš otestovat nejvybavenější mobil současnosti - Nokia N97. Přístroj s dotykovým displejem, plnohodnotnou QWERTY klávesnicí, GPS navigací a špičkovým 5 Mpix fotoaparátem. Každý člen skupiny může získat mobilní počítač Nokia N97 na týden zdarma a pořádně tak prověřit všechny jeho vlastnosti.

Každý týden vybíráme náhodně deset členů skupiny, kteří se mohou vžít do kůže novinářů. Přístroj jim přivezeme domů a každý bude mít týden na to, aby horkou novinku Nokia N97 otestoval po svém. Ať už při fotografování, navigaci v autě nebo při poslechu oblíbené hudby. Nokia N97 patří na vrchol současné nabídky mobilních telefonů a nezapadne se ničeho.

Vybraní členové pro testování budou každý týden zveřejnění na zdi skupiny mezi novinkami a budou také informováni zprávou zaslanou přes Facebook. Přístroje Nokia N97 budou poskytovány na základě smlouvy o zápůjčce, podmínkou je pouze věk 18 let, případně podpis na smlouvě od zákonného zástupce.

Profil Nokia N97

Nokia N97 zaujme na první pohled rozměrným dotykovým displejem s úhlopříčkou 3,5 palce, který dokáže zobrazit až 16 milionů barev při rozlišení 640 x 360 obrazových bodů. Srdcem telefonu je otevřený operační systém Symbian S60 5.0, který je uzpůsoben pro ovládání prsty a nabízí možnost doinstalovat si množství nejruznějších aplikací. Pro ještě pohodlnější psaní je určena z boku výsuvná QWERTY klávesnice, díky které se telefon promění v miniaturní notebook.

Na úvodní obrazovce mobilního počítače Nokia N97 jsou zobrazeny osoby, obsah a média, na kterých vám nejvíce záleží. Stačí jediný dotek a jsou vám okamžitě k dispozici vaši přátelé, společenské sítě a nejnovější zprávy. Široká obrazovka s poměrem stran 16:9 umožňuje personalizaci s pravidelně aktualizovanými widgety oblíbených webových služeb a stránek společenských sítí. Model Nokia N97 je skvělý na prohlížení webových stránek, sledování flash videa nebo hraní her.

Aplikace

automatickým ostřením a diodovým bleskem. Nokia N97 nahradí videokameru, automaticky nastavením rozlišení VGA a kvalitě 30 snímků za sekundu. Oblíbené aplikace

Zobrazit diskuzní fórum
Pozvat lidi do skupiny
Opustit skupinu
Sdílet

Typ skupiny
Open: All content is public.

Správci
■ Petr Novák
■ Testujeme Nseries (Czech Republic) (autor)

Události
1 uplynulá událost **Zobrazit vše**
Výběr testerů Nokia N97 do pos...
Skupina Otestuj svět s Nokia N97
15. Srpen v 12:00

Podobné skupiny

Vytvořit reklamu
Dát dárek
Happy New Year! d
nyní k dispozici v Ot
dárky.
Další reklamy

Start 4 Microsoft O... C:\Users\H2 20... Microsoft Powe... Facebook | O... EN 90% 15:26

Otestujte svět s Nokia N97

Vyhodnocení:

- 1500 členů skupiny
- Intenzita diskuze ve skupině :
 - 213 příspěvků na zdi
 - 12 diskusních témat s 368 příspěvky
- WOM – testovalo 92 zájemců – díky jejich interakci byl jejich zásah mnoho násobně vyšší
- Sekundární publicita na internetu – příspěvky testerů na vlastní blogy

Mobilní marketing

NOKIA

Projekt realizovaný v září u Telefonica 02

Proč mobilní marketing?

- Jediný marketigový kanál, v kterém můžete přesně cílit

Sdělení:

- Soutěžte s námi o nový telefon Nokia N97!

Nástroje:

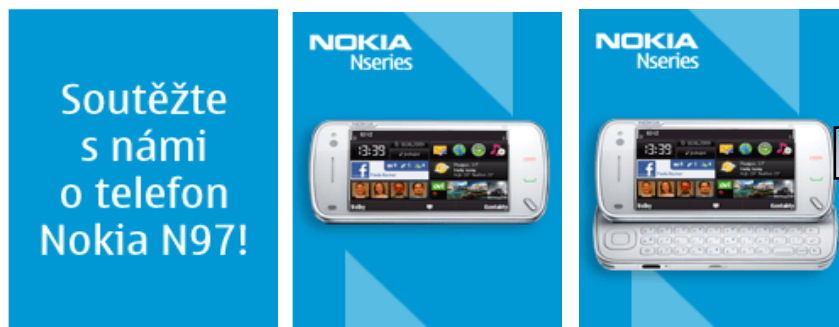
- Sms, mms, banner na O2 mobile – s linkem na soutěžní landing page

Časování:

- 14. – 20.9. 2009

Kreativní zpracování

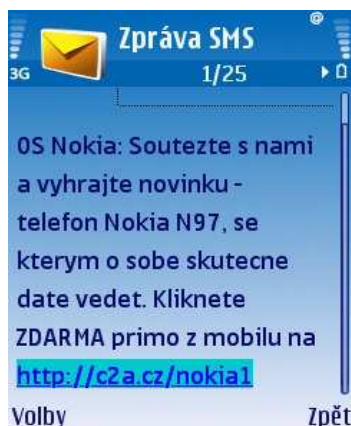
MMS



BANNER



SMS



Landing Page



Pošli přátelům

NOKIA

02 LANDING PAGE

3G Nokia N97 ban
O₂

Nokia N97
Online, ať se děje cokoliv



Soutěžte o telefon Nokia N97!

Personalizujte svůj dotykový displej. Budte neustále online a v kontaktu se svými kamarády. Dávejte o sobě vědět.

Pište e-maily všemí deseti. Stahujte aplikace z OVI Store na store.ovi.mobi. Ukládejte hudbu a videa. A nezapomeňte objevovat svět s aplikací OVI Maps a navigací.

[Více o N97](#)

Soutěžní otázka: Vnitřní paměť telefonu Nokia N97 je:

- ☐ 25 GB
- ☐ 32 GB
- ☐ 34 GB

Zde vyplňte své údaje a odešlete do slosování.

Jméno a příjmení:

Vložte svůj e-mail: *

* Povinné pole

☐ Souhlasím s udělením souhlasu s použitím emailu pro Nokia Czech Republic, s.r.o.

[dle zákona 101/2000 Sb](#)

Odeslat

[Přeposlat kamarádovi](#)

[Zpracování os. údajů](#) | [Pravidla soutěže](#)

Nahoru ^ Domů

Volby **Zpět**

3G Nokia N97 Přeposlat kamarádovi
O₂

Nokia N97
Online, ať se děje cokoliv



Vložte e-mail kamaráda:

E-mail

Odeslat

Nahoru ^ Domů

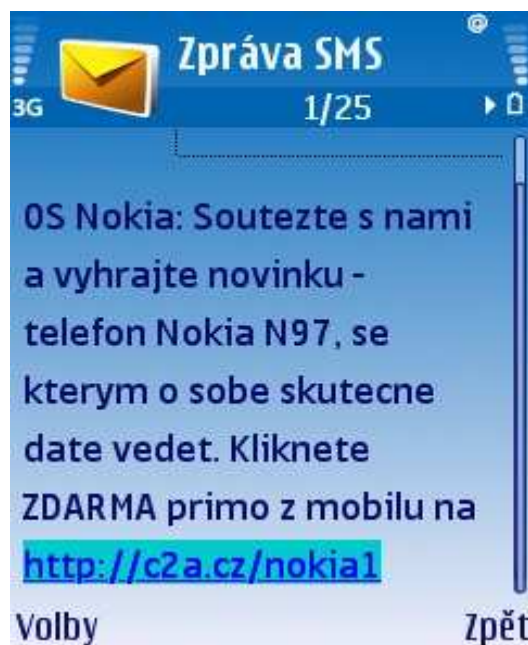
Volby **Zpět**

NOKIA

SMS – s linkem na landing page

- Počet poslaných sms: 12,500
- Kdy: 14. 9. 2009

SMS



Page view z poslaných SMS:

1 788 zobrazení

14,30% CTR

MMS - s linkem na landing page

- Počet poslaných mms: 12,500
- Kdy: 14. 9. 2009

MMS

Page view z poslaných MMS:

2274 zobrazení
18,19% CTR



NOKIA

Banner na O2 mobile

Počet impresí: 145 000
Kdy: 14. – 20. 9. 2009

Zobrazení banneru:

Počet impresí:	145 000
Unikátních zobraz:	84 417
CTR (click through rate):	2,60%



NOKIA

Vyhodnocení kampaně

Návštěvnost:

• Banner -> landing page:	3746	CTR 2,6%
• SMS -> landing page:	1788	CTR 14,3%
• MMS -> landing page:	2274	CTR 18,19%
• Ostatní	286	
• Počet zaslaných odpovědí:	1893	
• Conversion rate:	23,4%	
• Přeposláno přátelům:	130	