



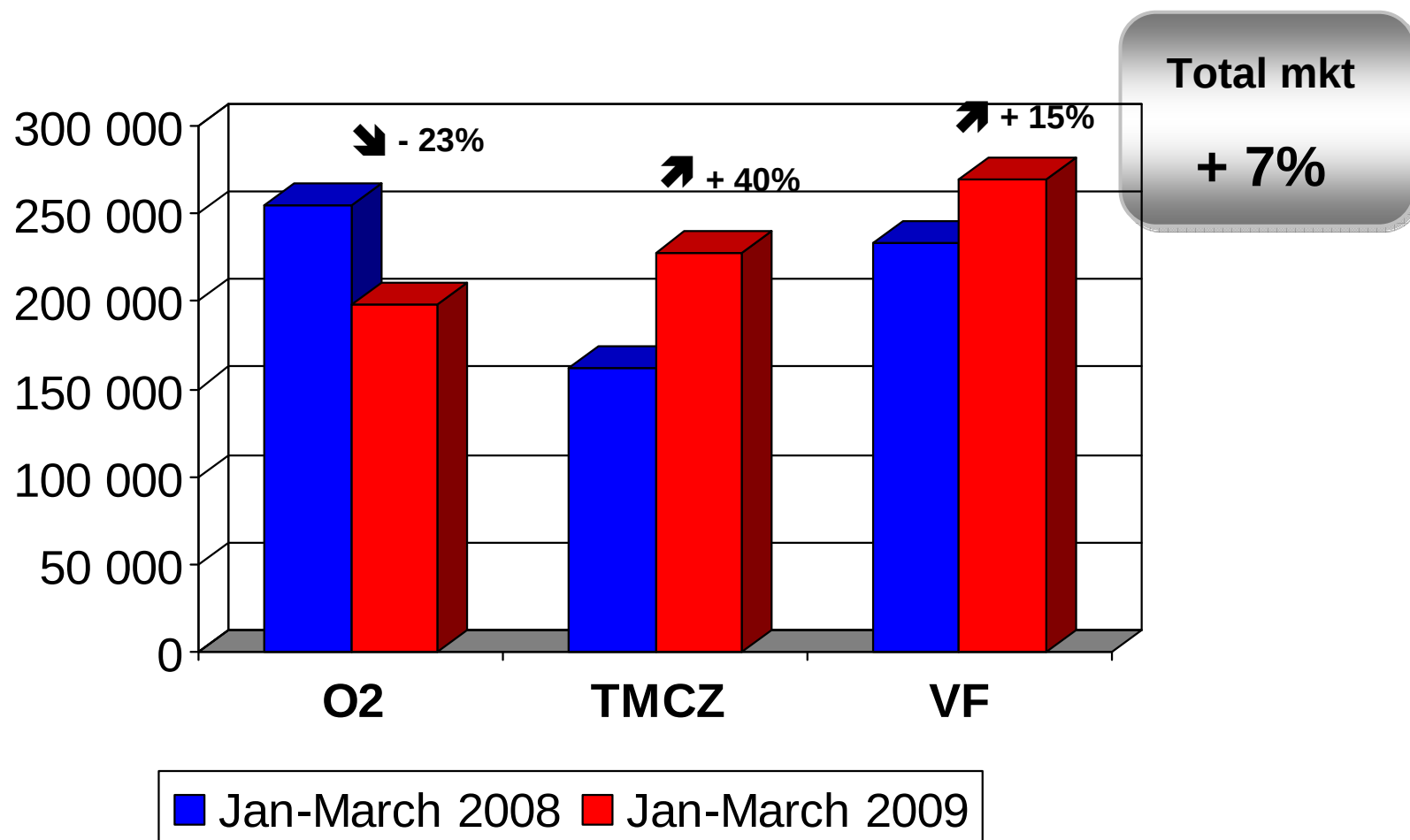
Kríza ako príležitosť komunikovať
netradične

• • T • • Mobile • • • • •

Prejaví sa kríza v mediálnych investíciách?

Odhad čistých mediálních investic v roce 2009		
medium	objem v mld. Kč	vývoj v %
TV	11,49 - 11,68	0,0 - 1,7
tisk	7,82 - 8,04	-8,5 - -6,0
internet	3,90 - 4,00	14,0 - 17,0
OOH (vč. in-store)	2,71 - 2,79	-7,0 - -4,0
rádio	2,07 - 2,16	-9,0 - -5,0
kino	0,05 - 0,06	-25,0 - -15,0
celkem	28,03 - 28,73	-2,3 - 0,1
Zdroj: OMD Czech		

Čo hovoria aktuálne mediálne čísla?



Šetrením nikto nenarástol

- Môžeme ušetriť len toľko čo dáva zmysel a aj tak to nebude dosť!
- **Mediálny rozpočet:** klesajúce povedomie o značke

Zíjde z očí – zíjde z mysle.

- **Produkčný rozpočet:** lacná produkcia môže ohroziť imidž

KONTRA-INTUITÍVNOSŤ

TRADIČNÉ MÉDIÁ

Priestor definovaný vlastníkom média

Kontrolované značkou

1-smerné - lineárne / Doručujú správu

Opakujú správu

Zamerané na značku

Zabávajú

Obsah tvorený značkou

NOVÉ MÉDIÁ

Priestor definovaný zákazníkom

Kontrolované spotrebiteľom

Obojsmerné, sieťové – konverzácie

Prispôsobujú správu

Zamerané na spotrebiteľa, zvyš. hodnotu

Ovplyvňujú, angažujú

UGC / Spoluvytváranie

MAKAPITI

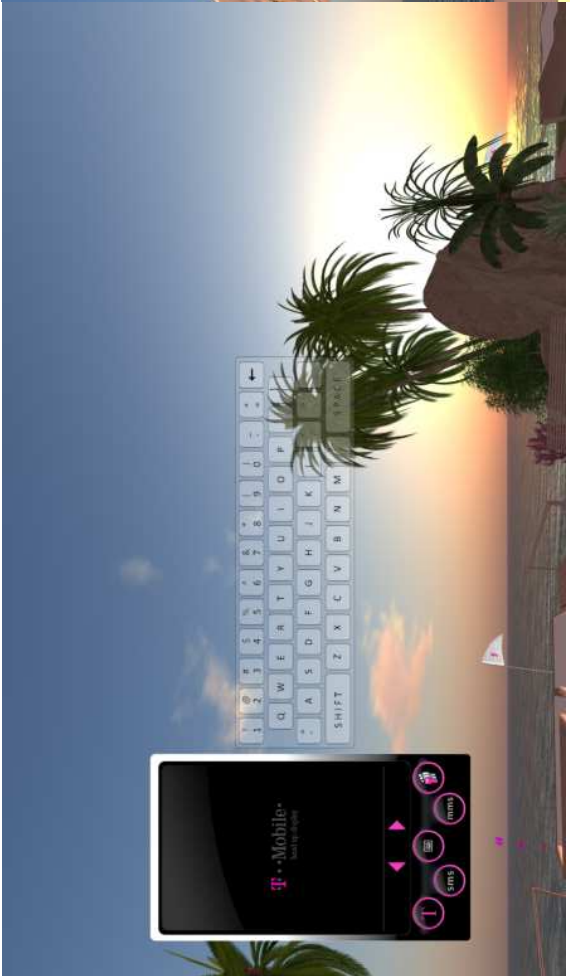
Virtuálny ostrov vytvorený v Second Life, launch November 2008

Mapa Makapiti



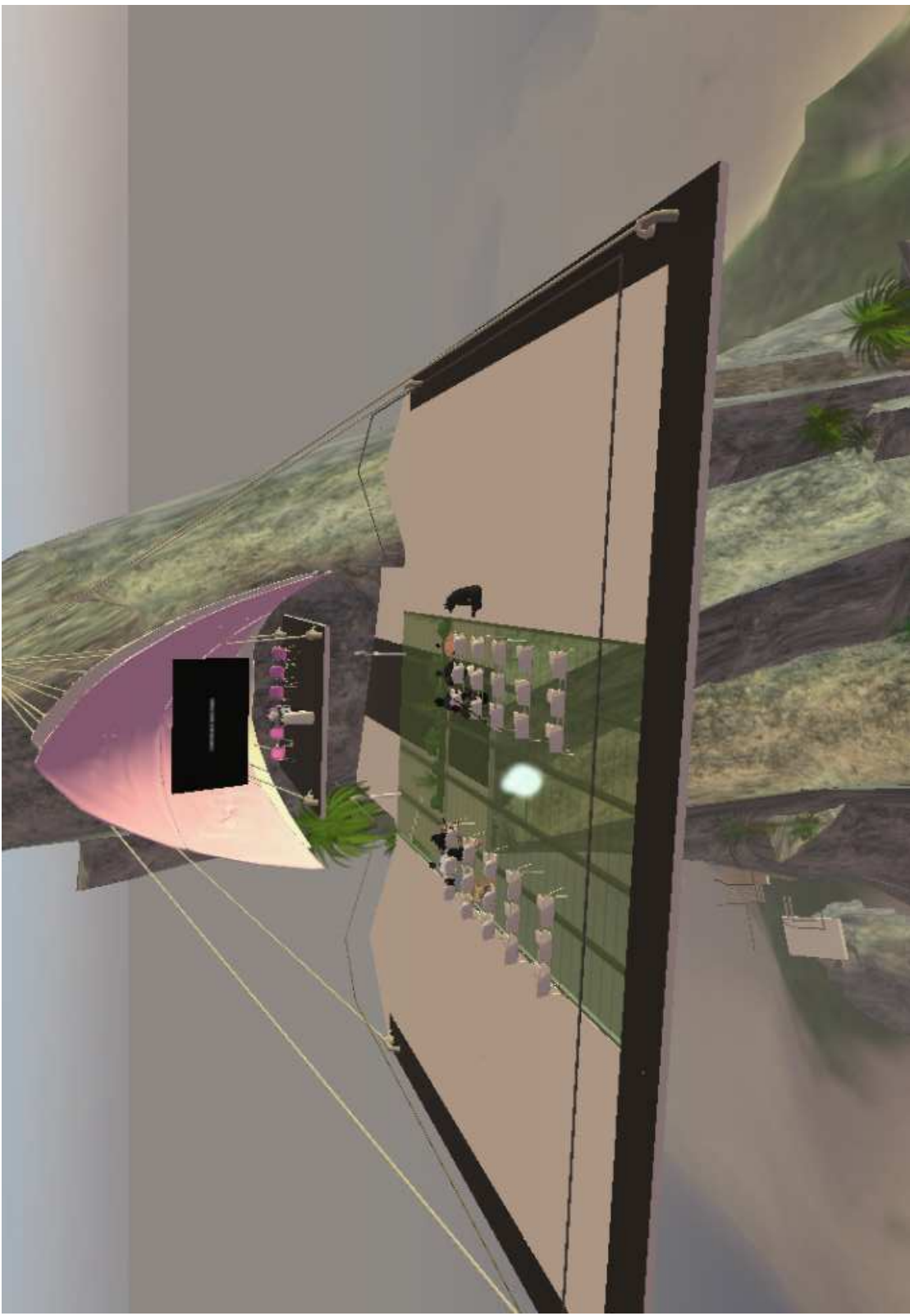


...T...Mobile...

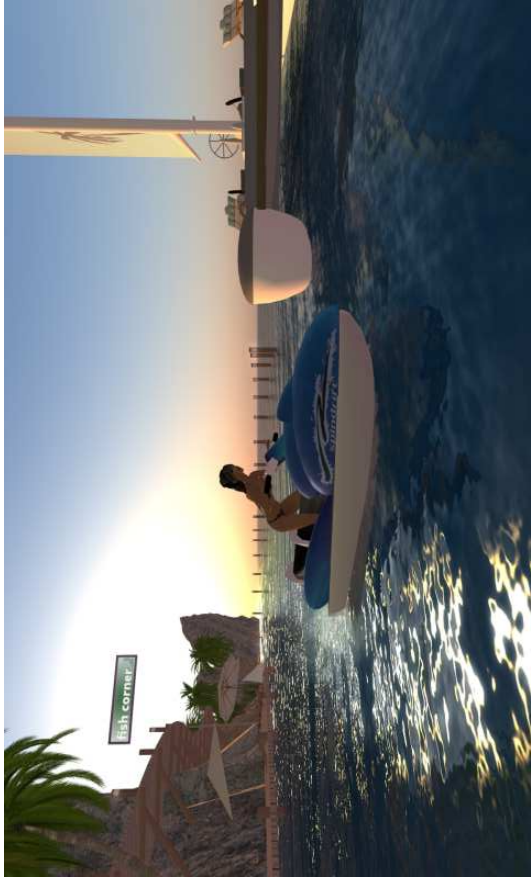




...T...Mobile...

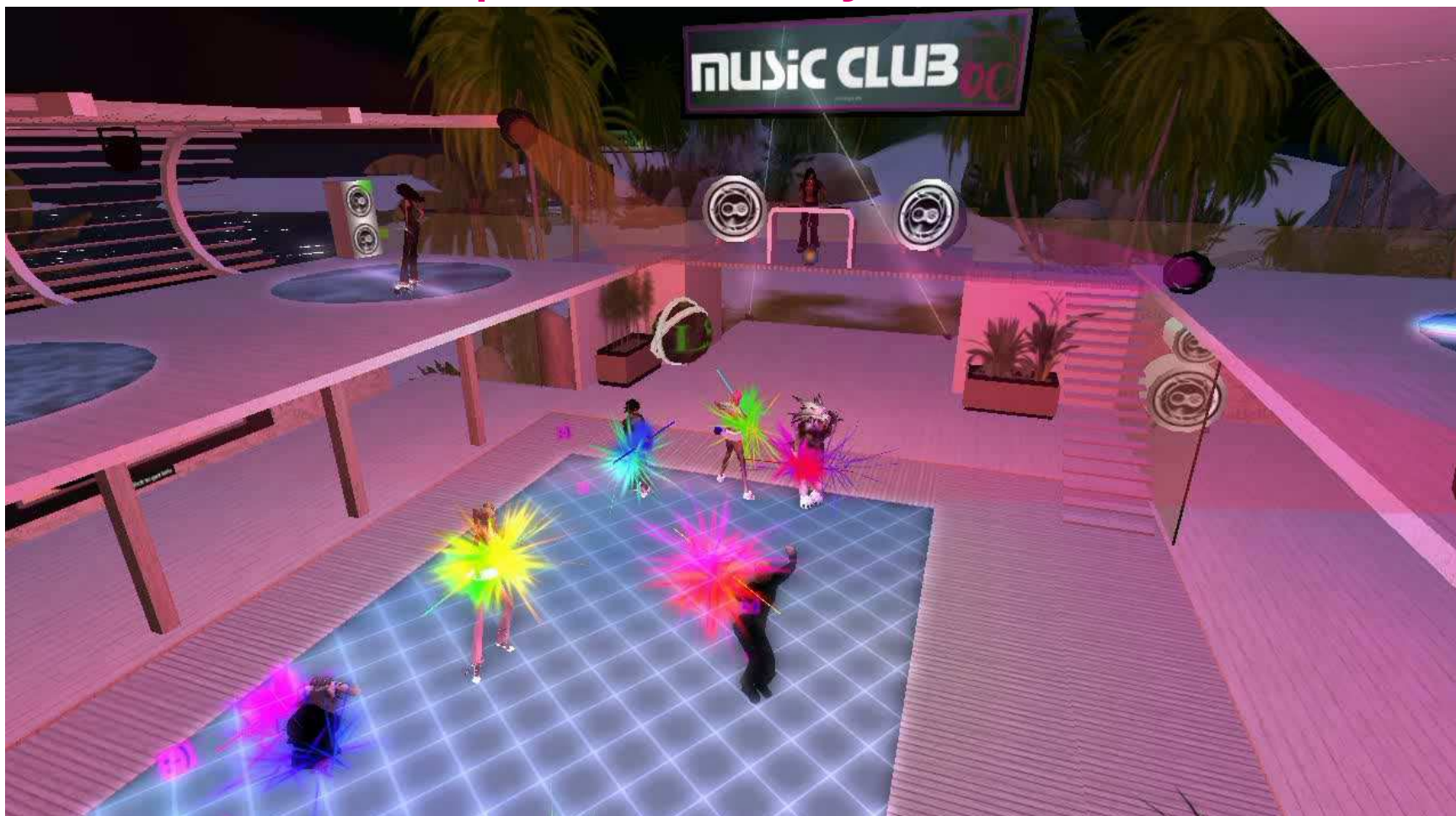


...T...Mobile...



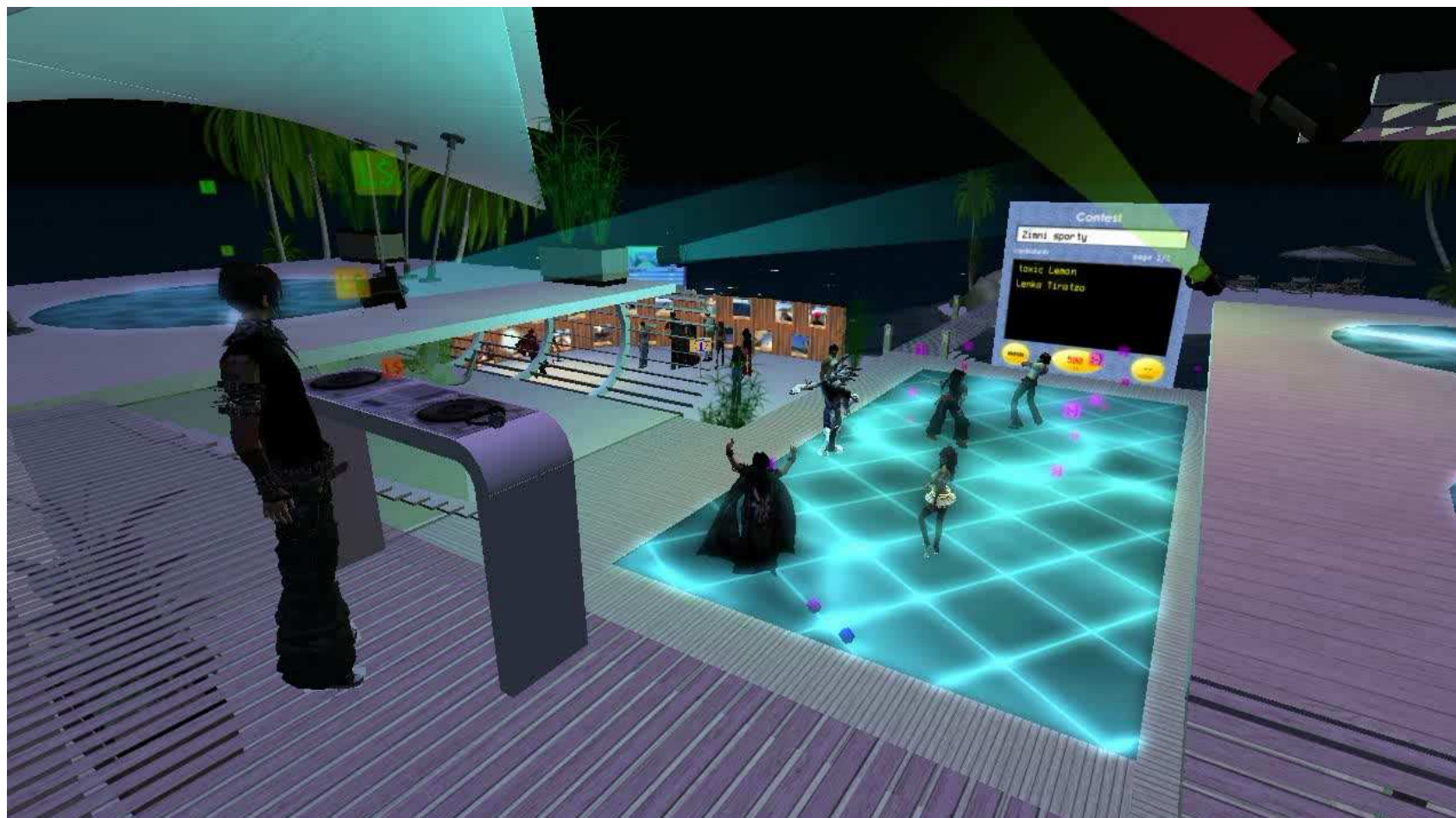
...T...Mobile.....

Akcie na Makapiti - tanečky



.. T .. Mobile

Akcie na Makapiti – foto súťaž



.. T .. Mobile

Akcje na Makapiti – Chytanie ryb



.. T .. Mobile ..

Akcje na Makapiti - Wohnout



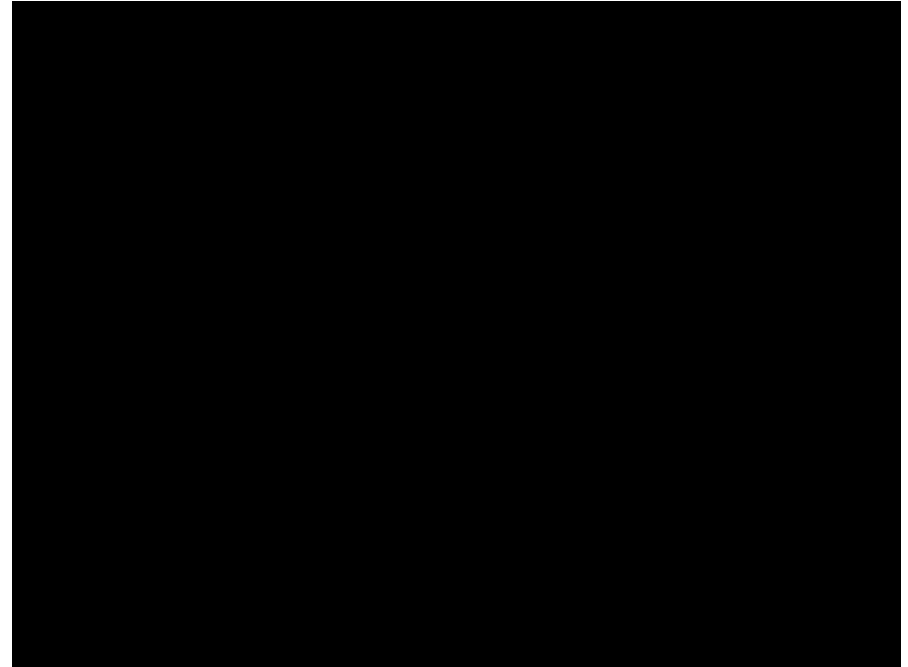
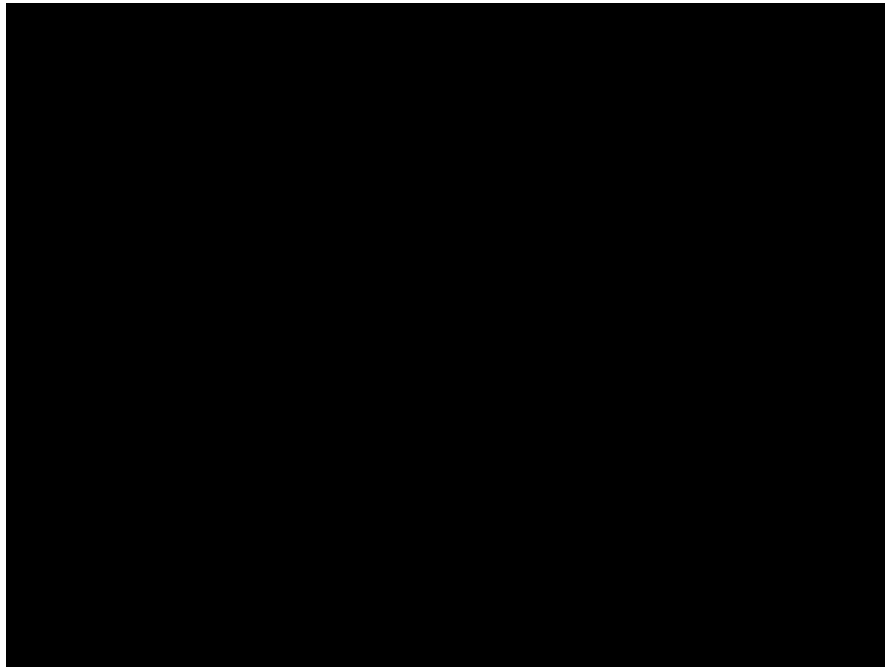
.. T .. Mobile ..



Pusa na špacíru – Vianoce 2008

.. T .. Mobile

Nové formáty v tradičných médiách



Nové formáty v tradičných médiách



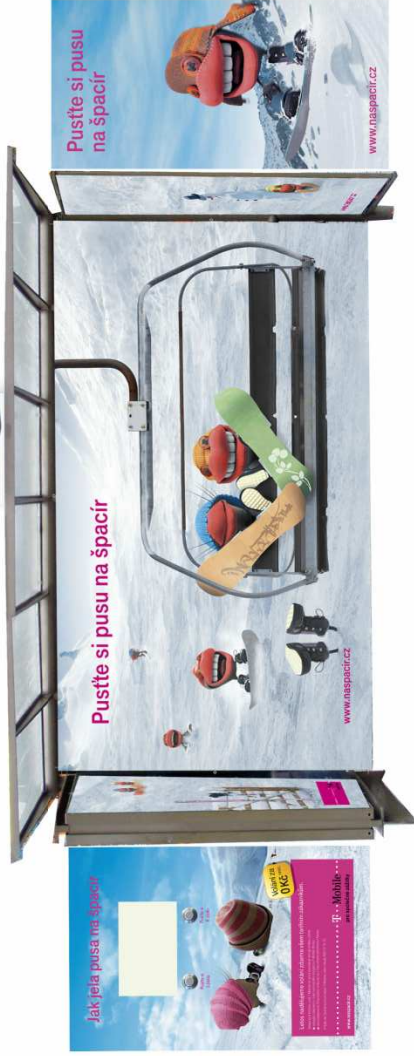
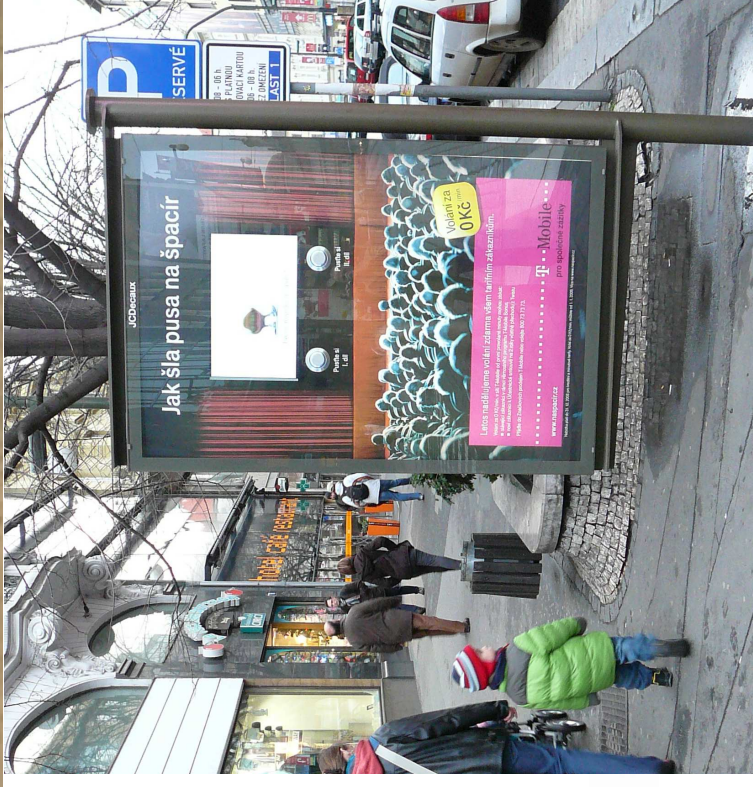
Nálepky



Nálepky nalepené na rôznych miestach

Nové formáty v tradičních médiích



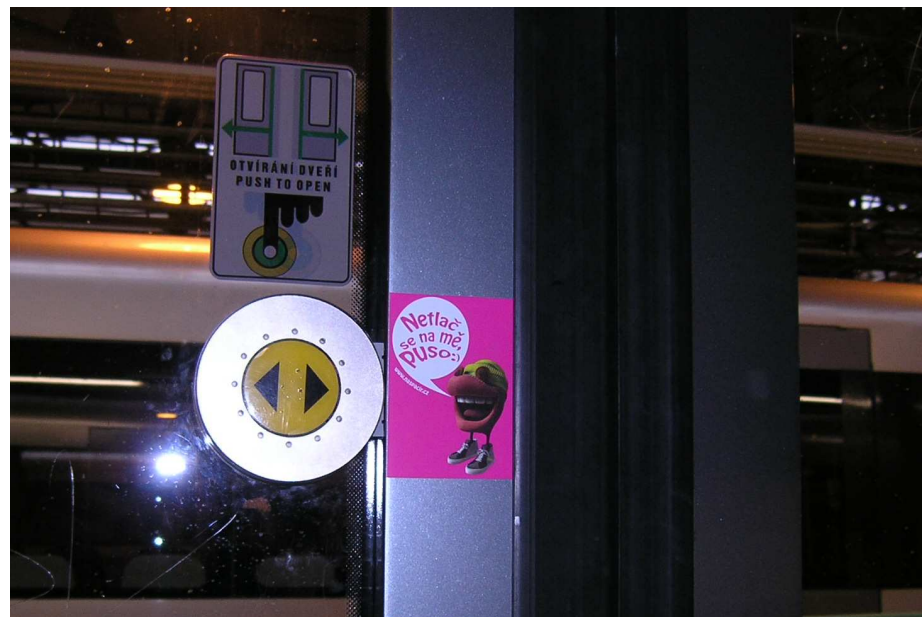




**Plagáty na
záchodech**



Visacky



Dvere do metra



Pivné podtácky

Šatne v posilovniach po ČR



Skúšobné
kabínky St.
Olivier...



Vstupné dvere do
obchodu s oblečením

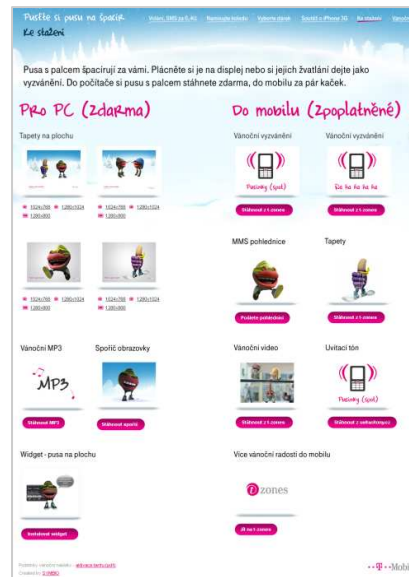
Promo



<http://www.youtube.com/watch?v=1c7StQhjNT0>



Microsite – www.naspacir.cz



■ statistika

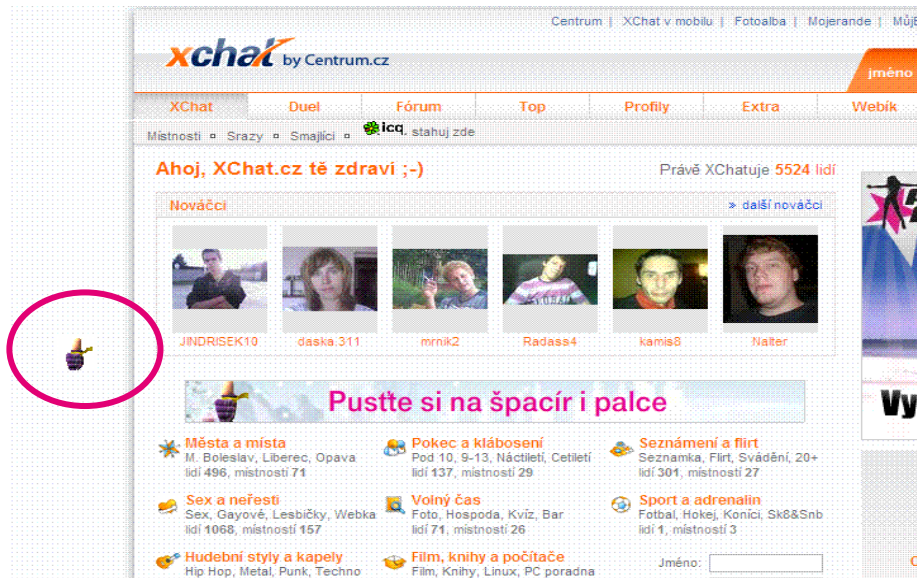
- 2,4 mil pageviews = 5 stránek na návštěvníka
- strávený čas: 4:09 min.
- top stránky: mixér koledy (270 000), info o tarifech (240 000), download jinglu (147 000)

■ funkce na microsite

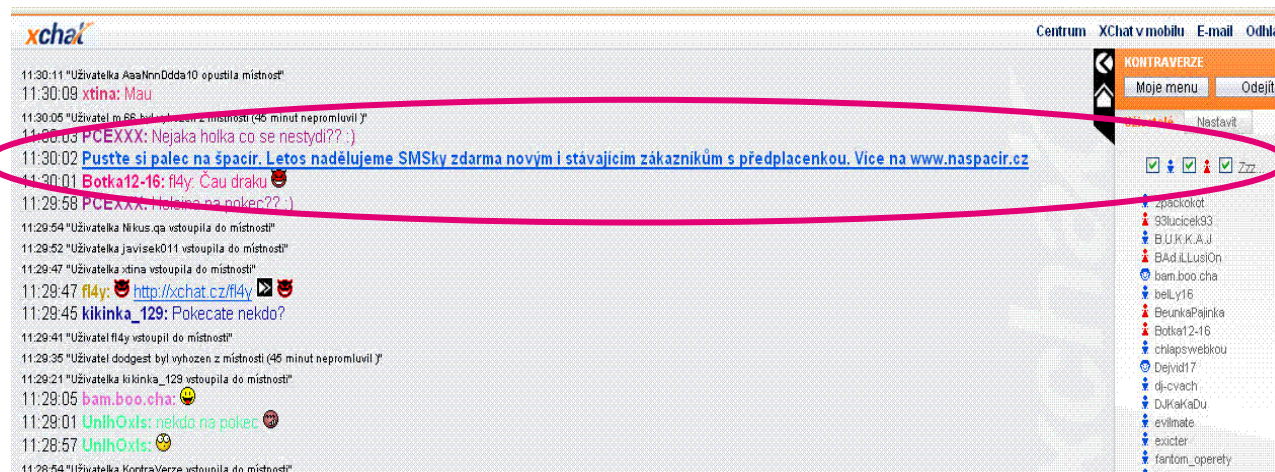
- xmas wish list
- xmas mixer
- soutěž „tančící palce“

Chaty

xChat



ICQ



Sociálne siete

Youtube

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Pusa na špacíru'. The channel is owned by 'alteregous' and was registered on 01. listopad, 2008. It has 4 subscribers and 267 videos. The page features a video player with a video titled 'Pusa na špacíru - reklama T-Mobile 2008 (TV spot č. 2)'. Below the player, there is a grid of video thumbnails with titles like 'Pusa na špacíru - reklama T-Mobile...', 'Guerrilla video v O2 (titulky)', 'Pusy na špacíru - reklama T-Mobile...', and 'Palce na špacíru - reklama T-Mobile...'. The page also includes a sidebar with channel information and a list of videos.

27000 zhlíadnutí

Facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Pusa na špacíru'. The profile picture is a cartoon character of a dog. The page has a cover photo and a bio section. The bio mentions 'Pusa na špacíru' and 'alteregous'. The page also features a list of videos and a section for 'Fotky' (Photos). The page has 851 likes and 27000 views.

851 fanoušků

A vertical list of users who liked the Facebook profile. Each entry includes a small profile picture, the user's name, and their location. The users listed are: Klavdie Obornová (Czech Republic), Josef Cynik (Slovakia), Jan Holman (Czech Republic), Martina Maradova, Zuzana Rejzková, Martin Jedlický (Czech Republic), Simona Zahradková, Lenka Lengyelová, Katerina Rádlová, Dušan Soukup (Czech Republic), Milan Hlábek (Czech Republic), Peter Elajec (Slovakia), Milan Holinek, Jakub Chmurný, Marťa Grzy, Petra Jarošová, Jana Pancová, Nelly Kortusová (Austria, TX), Tomáš Šebesta (Austria, Czech Republic), and Tereza Čabková.

libim se ti.cz

124443 online, přihlášeno 3733 žen, 35868 mužů

Libim se ti.cz | Uživatelé | Fotky | Video | Diskuze | Blogy | Internet

MOJE LIBIMSETI | HODNOCENÍ | SEZNÁMENÍ | UŽIVATELÉ | FOTKY | LIBIMSETI LIFE | DISKUZE | CHAT | BLOG | VIDEO | HRY

Přihlášení

@libimseti.cz

ok

registrovat

Klíčová slova

kofola reklama mobil

Podobná témata

Kofola nebo T-mobile??

Diskuze a otázky - kofola nebo T-mobile??

« zpět do diskuzí | aktualizovat | dolů »

...Hanny... 30.06.08 20:41 | více příspěvků | napsat uživateli

Která reklama se vám líbí víc? nebo máte rádi obě??

odpovědět

V diskuzi je 18 příspěvků a shlédlo ji 78 uživatelů.

Paxinka 22.11.08 21:07 | více příspěvků | napsat uživateli

T-mobile, jedine T-mobile... pusinka je seper | palec ujde

-MOHShCaa- 30.06.08 20:54 | více příspěvků | napsat uživateli

KoFola .ta je Asi Ta Nej...

A screenshot of a video player interface. The video content shows a cartoon character with a round, bloody head and black limbs, walking and leaving a large, dark red blood trail behind it. The video player has a black progress bar at the bottom with a play/pause button on the left and a timeline showing 00:15 and 00:21. The text 'stream.cz' is visible in the top left corner of the video frame.

Chytanie ryb a G1 v Second Life



.. T .. Mobile ..

Guerilla v Second Life – prvá v ČR



**Teším sa na Vás
nabudúce.**

... **T** ... Mobile