



Marketing Trend 2009 – Marketing v době krize

Alternativní cesty k cenovým válkám, aneb cena není vše

Martin Kůla

Regional Marketing Director Eastern Europe





O Esselte a o trhu kancelářských potřeb

- Esselte je vedoucí světový výrobce kancelářských potřeb; 26 poboček, prodej ve 120 zemích; 5.000 zaměstnanců.
- Úspěšný, stabilní a profitabilní
- Esselte, Leitz, Xyron
- Ve východní Evropě market leader ve většině zemí a klíčových kategoriích
- Kancelářské potřeby – tradiční a spíše konzervativní obor
- Koncentrace distribučních kanálů: globální distributoři + silní lokální hráči
- Řada výrobců dlouhodobě ve ztrátě a na hranici přežití
- Méně důležitá pozice a význam maloobchodních řetězců
- Důraz na cenu, ale i službu (24 hod. servis)
- Obor citlivý na ekonomickou situaci





Kdy postavil Noe Archu?





Než začalo pršet!



- Zasažen asi každý; pokud je zasaženo odvětví
- Kdo byl v dobré kondici, více či méně trpí
 - Díky již vysoké efektivitě omezené možnosti zlepšování
 - + Plus: pružnost, reaktivnost, disciplína, strategie
 - + Zachování poměrových výkonových parametrů
 - + Esselte = Lean + silné značky + inovace + efektivní marketing
- Kdo byl ve špatné, bojuje o přežití
 - + Paradox: v první fázi snadné úspory a zlepšení – odstranění zjevně neefektivního, kdo dělal na 70%, dělá na 100%
 - Problémy s Cash Flow, úvěrovým zatížením, slabostí vůči distribučním kanálům, malou spotřebitelskou preferencí
 - => nutnost cenových ústupků; nutnost akceptace dalších podmínek (splatnost, poplatky...) ...-> spirála se roztáčí..

- Krize pouze zvyšuje naléhavost chovat se efektivně a důsledně.



Marketing v jakékoliv době, i za krize

-  **Price**
-  **Place**
-  **Product**
-  **Promotion**

- Snižování ceny = snižování obrátu v celém distribučním řetězci i pro distributory. Poptávka se zpravidla nezvýší.
- Zpravidla nevratná změna
- Tabulka gross contribution / sleva / objem

Gross contribution factor

	10	15	20	25	30	40	50	60	70	80	90
2,00	25	15	11	9	7	5	4	3	3	3	2
3,00	43	25	18	14	11	8	6	5	4	4	3
4,00	67	36	25	19	15	11	9	7	6	5	5
5,00	100	50	33	25	20	14	11	9	8	7	6
7,50	300	100	60	43	33	23	18	14	12	10	9
10,00	-	200	100	67	50	33	25	20	17	14	13
15,00	-	-	300	150	100	60	43	33	27	23	20
20,00	-	-	-	400	200	100	67	50	40	33	29

% o které musí narůst prodej, aby se zachoval celkový gross contribution

- Snižování ceny = snižování obrátu v celém distribučním řetězci. Poptávka se zpravidla nezvýší.
- Zpravidla nevratná změna
- Tabulka gross contribution / sleva / objem
- Signální efekt ceny = komunikace positioningu (kvality...)

- Snižování ceny = snižování obrátu v celém distribučním řetězci. Poptávka se zpravidla nezvýší.
- Zpravidla nevratná změna
- Tabulka gross contribution / sleva / objem
- Signální efekt ceny = komunikace positioningu (kvality...)
- Logistické implikace

Značkový
výrobek

Neznačkový
výrobek



- Jádrem produktového marketingu je výrobek sám o sobě



- Základem necenové konkurence je kvalitní produktové portfolio uspokojující různé klíčové potřeby zákazníka. Pokud není, zbytek mixu to nedohoní (dlouhodoběji).



Produkt

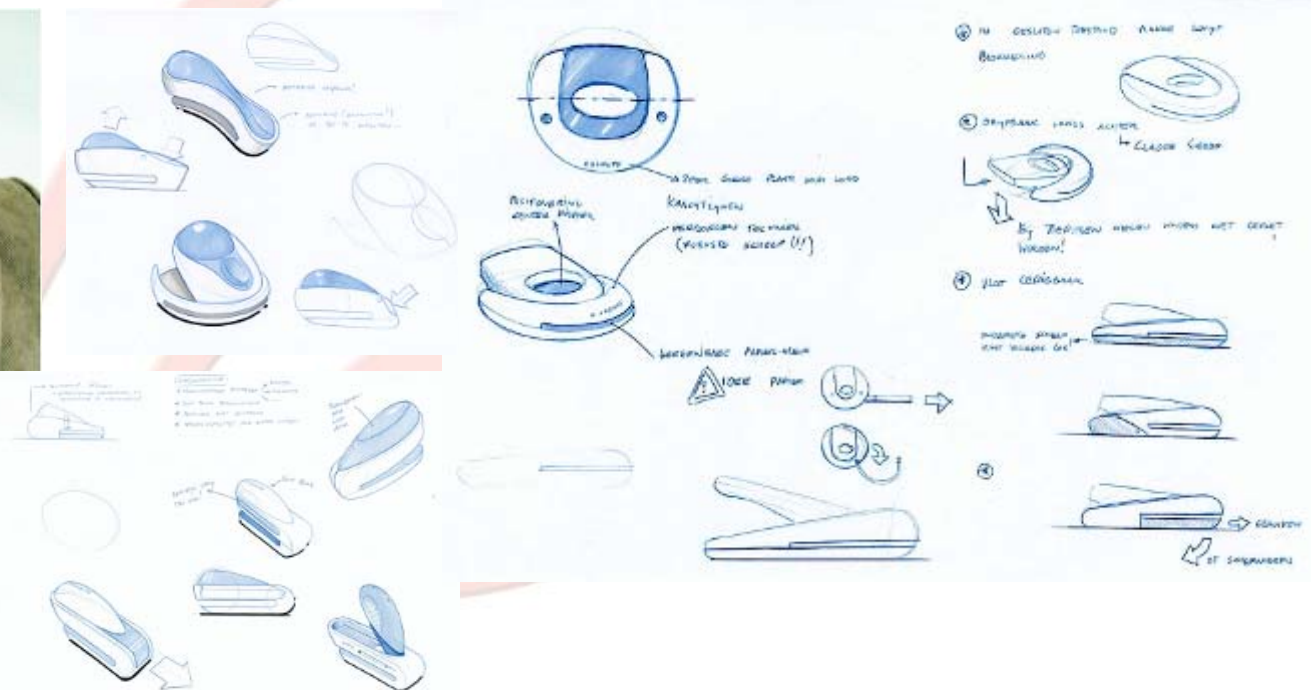


- Základem kvalitního produktového portfolia je špičkový výzkum a vývoj a investice do této oblasti.



- Kvalitní metodika, in-house consumer insight know-how a engeneering
- outsourcováním sběru dat, zdrojů inspirací a informací

- Nejen vývoj potřeb, ale i vývoj módy a estetiky
- Spolupráce s předními světovými designéry a trend forecasting experty



- Inovace = „čerstvá krev“ pro odvětví a hybná síla vývoje
- Relevantní inovace vs „inovace“ – příklad pořadače



Konečně se můžete soustředit jen na svou práci.

Stop polámaným nehtům!

Revoluční pákový mechanismus do pořadačů!

Nově designované pákové mechanismy do pořadačů nejen, že rozzáří Vaši kancelář úžasnými letními barvami, ale mají speciálně vyvinutý ergonomický tvar zajišťující maximální komfort při manipulaci. Díky jedinečnému materiálu jsou příjemné na dotek, zabráňují poškození Vašich nehtů a navíc se již nikdy více nemusíte dotýkat poniklovaných částí!

INTERKOV www.interkov.cz, e-mail: sales@interkov.cz, Tel.: + 420 412 599 111



INTERKOV
COLOURS

barvené varianty INTERKOV COLOURS



LEITZ 180°

NOVÝ PÁKOVÝ POŘADAČ LEITZ



Novinka! Unikátní patentovaná páková mechanika – možnost překlápění páky o 180°.



Umožňuje ukládání na obě strany, protože páka nepřekáží.



Zakložíte větší množství papírů najednou.



Dokonce i pákový pořadač Leitz může být vylepšen: o 20% rychlejší ukládání díky o 50% širšímu otevření pákové mechaniky. Nová patentovaná mechanika umožňuje otáčení páky o 180°, což poskytuje více prostoru při zakládání a možnost zakládat na obě strany. Proslulá kvalita Leitz u všech částí mechaniky je samozřejmostí, poskytujeme na ni záruku 5 let. I když budete používat pořadač velmi často, stále bude fungovat bezchybně.

www.esselte.cz

by Esselte Corporation

FROM TO DO... TO DONE

LEITZ®



Rozsáhlý výzkum zjistil:
Lidé se s pořadači pohybují

www.esselte.cz



Lidé jsou v neustálém pohybu a potřebují u sebe nosit dokumenty. To je jednoduchá myšlenka, kterou jsme měli na paměti, když jsme navrhli nový ergonomický a mobilní pořadač Leitz 180° Active Pro. Unikátní materiál polyfoam, bezpečné uzavírání, praktické kapsy na mnohem více než jen na papír A4 a navíc zaoblený hřbet, který padne do ruky. Perfektní řešení pro lidi v pohybu a na cestách.

by **Esselte** Corporation

FROM TO DO... TO DONE

LEITZ®

- Základem necenové konkurence je tedy kvalitní produktové portfolio uspokojující různé klíčové potřeby zákazníka... **a neustálý rozvoj a inovace tohoto portfolia.**

● Produkt > Výrobek

- Produkt, který nabízíme je pro obchodní partnery daleko více než jen samotný výrobek.
 - Vysoký servis level
 - 24 hod. servis
 - Marketingová podpora
 - Školení personálu
 - Podpora poptávky
 - Po prodejní podpora
- Ve vztahu B2B může být **výrobek** sám mnohdy sekundární pro vnímanou hodnotu **produktu**.
- Cena za výrobek je ale ve skutečnosti cenou za produkt / službu!



Promotion

● Sampling / education / sampling / education



STOP!

- PL Nie chce Ci się przekładać dokumentów z ofertówki do koszulki?
- CZ Nevyhovuje vám přesouvání dokumentů z desek do závěsných kapes?
- RU Вы не любите перекладывать документы из папки в карман?
- HU Nem szereti folyton átrakni iratait a genothermekből a tasakokba?

FREE
SAMPLE

START!

- PL Leitz Combifile jest jednocześnie koszulką i ofertówką!
- CZ Leitz Combifile jsou kapsy a desky v jednom!
- RU Leitz Combifile - карман и папка в одном!
- HU A Leitz Combifile lefűzhető tasak és genotherm egyben!



- PL W pozycji, gdy pasek z perforacją jest wsunięty Combifile jest ofertówką (1), ale gdy potrzebujesz ją wpiąć do segregatora, odwijasz pasek i Combifile staje się koszulką (2).
- CZ Pokud skryjete multiperforaci získáte desky typu „L“ (1). V případě, že chcete založit dokument do pořadače, multiperforaci pouze vyjmete a z Combifile se rázem stane závěsná kapsa (2).
- RU В положении, когда выдвижная перфорация сложена, Combifile - папка (1), но когда Вы хотите подшить Combifile в папку, Вы просто разгибаете перфорацию, и Combifile становится карманом (2).
- HU A Combifile genothermként is működik, ha a lefűzőgerinc be van hajtvva (1) de ha lefűzhető, csak ki kell hajtania a gerincet és a Combifile máris tasakká alakul (2).

Esselte

FROM TO DO... TO DONE®

LEITZ®

STOP!

- PL Nie chce Ci się przekładać dokumentów z ofertówki do koszulki?
- CZ Nevyhovuje vám přesouvání dokumentů z desek do závěsných kapes?
- RU Вы не любите перекладывать документы из папки в карман?
- HU Nem szereti folyton átrakni iratait a genothermekből a tasakokba?

FREE
SAMPLE

START!

- PL Leitz Combifile jest jednocześnie koszulką i ofertówką!
- CZ Leitz Combifile jsou kapsy a desky v jednom!
- RU Leitz Combifile - карман и папка в одном!
- HU A Leitz Combifile lefűzhető tasak és genotherm egyben!



- PL 1) klapka do zamykania
2) chowany pasek z perforacją - koszulka lub ofertówka
3) miejsce do 150 kartek
4) etykieta do opisu zawartości
- CZ 1) chlopeti pro uzavření desek
2) skrývající multiperforace - kapsa nebo desky
3) kapacita až 150 listů
4) štítek pro popis
- RU 1) откидной клапан для закрытия кармана
2) выдвижная перфорация позволяет использовать как карман и как папку
3) вместимость - до 150 листов бумаги
4) табличка для маркировки
- HU 1) az íratok védelmét zárnak a zseb biztosítja
2) előrejtető lefűzőrész: genotherm vagy lefűzőtasak
3) kapacitás: 150 lap
4) feliratozási lehetőség

Esselte

FROM TO DO... TO DONE®

LEITZ®

STOP!

- PL Nie przekładaj dokumentów czymkolwiek co masz pod ręką!
- CZ Nerozdělujte dokumenty čímkoliv!
- RU Не разделяй документы чем попало!
- HU Ne használjon akármit a lefűzött iratok elválasztásához!
- RO Nu vă împărțiți documentele întâmplător!

START!

- PL Zaczynj używać przekładek Esselte z kartą do wielokrotnego opisu A4 Maxi!
- CZ Začněte používat zesílené přepisovatelné rejstříky formátu A4 MAXI!
- RU Начни использовать разделители Esselte с листом для многократного описания!
- HU Miért nem próbálja ki az Esselte megerősített újrírható A4 maxi regiszterét?
- RO Începeți să folosiți indecșii reinscriptibili în format A4 MAXI!



FREE SAMPLE

- PL Przekładki Esselte (kod 100209) są estetyczne i trwałe, a opisy można ścierać gumką (1) i pisać ponownie (2).
- CZ Esselte rejstříky (kód 100209) jsou pevné a uhladné. Popisky mohou být kdykoliv odstraněny gumou na inkoust (1) a opětovně přepsány (2).
- RU Разделители Esselte (код 100209) долговечные и имеют эстетичный вид и описания можно стирать резинкой (1) и писать заново (2).
- HU Az Esselte újrírható regiszter (100209) esztétikus és merev. A feliratok könnyen törölhetők gumiradírral (1) majd a regisztert újra lehet felírni (2).
- RO Indecșii Esselte (cod 100209) sunt estetici și solizi. Descrierea poate fi ștearsă ușor cu ajutorul unei radiere (1) și scrisă din nou.

FROM TO DO... TO DONE® **Esselte**

STOP!

- PL Nie niszczone dokumentów chowając je do zbyt ciasnych koszulek!
- CZ Neničte si své dokumenty v příliš těsných a nepadnoucích kapsách!
- RU Не портите свои документы, используя слишком тесные карманы!
- HU Ne károsítsa a dokumentumokat a túl szűk tasakok használatával!
- RO Nu vă deteriorați documentele folosind folii de protecție prea strâmte!

START!

- PL Zaczynj używać koszulek poszerzanych Leitz!
- CZ Začněte používat kapsy Leitz s rozšiřitelnou kapacitou!
- RU Начните использовать расширяющиеся карманы Leitz!
- HU Használjon Leitz jumbo tasakokat!
- RO Începeți să folosiți Foliiile de Protecție Jumbo Leitz!

FREE SAMPLE



- PL Koszulki poszerzane (4756) są dostosowane do przechowywania od 2 do 200 kartek (1, 2) i posiadają wzmocniony pasek (3).
- CZ Kapsy s rozšiřitelnou kapacitou (kód 4756) se přizpůsobují kapacitě, 2 až 200 listů (1 a 2) a jsou vybaveny pevnou multiperforací.
- RU Расширяющиеся карманы (артикул 4756) вмещают от 2 до 200 листов (1 и 2) и имеют перфорацию (3).
- HU A jumbo lefűzhető tasakokba (Cikkszám: 4756) 2-től 200 lap fér (1 és 2), stabilitásáról megerősített gerinc gondoskodik (3).
- RO Foliiile de Protecție Jumbo Leitz (cod 4756) pot depozita de la 2 până la 200 de coli (1 și 2) și sunt realizate dintr-un material rezistent, pentru depozitarea în siguranță a documentelor de dimensiuni mari (3).

FROM TO DO... TO DONE® **LEITZ**

www.bindinglamination.com/cz

... vše co jste chtěli vědět o vazbě a laminaci a báli jste se zeptat!



Výběr jazyka Czech 

Výrobky

Instruktažní video

Vazba

Laminace

Kontaktujte nás

Konfigurační

Naši prodejci

FAQ

Informační bulletin

Konfigurační

Vyberte si ten
nejvhodnější výrobek

» JDI



IMPRESSBIND 280
PRO NEJPŮSOBIVĚJŠÍ
PREZENTACI



FAQ Instruktažní Video Hlavní stránka

Instruktažní video- Vazba

Vazač impressBIND 280

Podívejte se, jak jednoduše, rychle a s
perfektním výsledkem svážete dokument
pomocí vazače pro kanálkovou vazbu.
Součástí je také instruktaž, jak rozvázat
takto svázaný dokument.

Tisk



Specifikace Manuál ke stáhnutí Detaily

- Sampling / education / sampling / education
- Penetrace (9 z 10 nezná, nezkusilo)
- Atraktivní end user promotion

HRAJTE O 1000 CEN V LEITZ OFFICE GAMES!



Jděte na www.esselte.cz a zúčastněte se soutěže s kancelářskými výrobky LEITZ.

Soutěž probíhá od 1.11.2007 do 29.2.2008.

Na vybraných výrobcích Leitz naleznete samolepku se stíratelným kódem. Tento soutěžní kód setřete a na webových stránkách soutěže ihned zjistíte, zda jste vyhráli. Tam najdete i podrobná pravidla soutěže.

by **Esselte** Corporation

FROM TO DO... TO DONE

LEITZ

LEITZ - objevte evropské hvězdy!



Hrajte o 1500 neodolatelných cen!



... soutěžící, který zadá nejvíce kódů získá Porsche 911 Carrera na víkend!

Splňte si své sny s výrobky Leitz!

Od 1. 11. 2008 do 28. 2. 2009 hledejte na vybraných výrobcích Leitz soutěžní samolepky se stíratelným kódem, se kterými můžete na www.leitz.com/europe soutěžit o 1500 neodolatelných cen! Po zadání kódu **IHNEDE** zjistíte, zda a kterou výhru z 1500 jste vyhráli! Na této stránce najdete i podrobná pravidla soutěže a výrobky, které jsou do soutěže zahrnuty.

by **Esselte** Corporation

FROM TO DO... TO DONE

LEITZ

- Distribuční článek obecně více zasažen krizí, mnohdy na pokraji existenčních problémů
- Někdy absence komplexního pohledu u řadových manažerů nákupu -> nutno komunikovat s majiteli resp. nejvyšším vedením
- Osvěta o důsledcích cenové konkurence
- Školení personálu a obchodníků
- Nové prodejní taktiky (try & buy)
- Ne každý prodejce je dobrý prodejce. V krajním případě u špatného lépe nebýt, nadělá více škody než užitku.



Děkuji za Vaši pozornost

