

Píáristův sen aneb co nám zanechal Maxmilián Dráp

- Public Relations
kampaň Světové výstavy
poštovních známek
Praga 2008
a veletrhu **Sběratel**



© progres partners

advertising s.r.o.

- ❖ Zal. 1992
- ❖ Člen **AKA, SOVA, Hospodářské komory**
- ❖ Vlastní veletrhy: **Aqua – therm Praha Aqua- therm Nitra, Sběratel**
- ❖ Zajišťování českých účastí v zahraničí pro MPO – Omsk, Čeljabinsk, Lisabon, Káhira ad.
- ❖ ATL/BTL reklama, eventy, media relations

Co je veletrh Sběratel?

- ❖ Největší setkání sběratelů ve střední Evropě
- ❖ Nomenklatura - známky, mince, drahé kameny, investiční zlato, pohlednice, karty ad.
- ❖ Průměrně 240 vystavovatelů z 30 zemí
- ❖ Během veletržních dnů cca 12 000 návštěvníků
- ❖ Letos 12. ročník, 3.-5. 9., PVA Letňany, Praha 9

Cílová skupina:

 Sběratelé, kteří si chtějí doplnit sbírky

 Investoři, kteří chtějí uložit peníze do mincí, známek a drahých kamenů

 Rodiny s dětmi – veletrh jako rodinný výlet

 Odhadovaný objem realizovaných obchodů během jednoho ročníku – cca 50 milionů Kč

Výjimečná událost

- ❖ V roce 2008 Sberatel společně se Světovou výstavou Praga 2008 (12.-14. 9. 2008, výstaviště Holešovice)
- ❖ Organizátor: Česká pošta, Svaz filatelistů, PPA jako výkonná agentura



+





„Filatelistická olympiáda“, které se účastní několik desítek poštovních správ a tisíce filatelistů z celého světa



Jak přitáhnout na odbornou výstavu širokou veřejnost?

- ❖ Nulový rozpočet na nadlinkovou komunikaci
- ❖ Filatelie vnímána jako nezáživný přežitek minulých dob
- ❖ Pro Sběratele velká příležitost jak získat pozornost nových návštěvníků
- ❖ Řešení – najít tahák, zajímavý pro všechny (filatelisté, široká veřejnost, média)



Finální volba:

◆ **Modrý Mauritius**



Alžběta sbírá známky



- ❖ Modrý Mauritius je nejslavnější známka na světě (i když není nejdražší)
- ❖ Mauritiů existuje několik, nejznámější je ve vlastnictví anglické panovnice
- ❖ Známkou zakoupil její děda král Jiří V., který významně rozšířil filatelistickou sbírku královského dvora
- ❖ Alžběta II. má dnes největší sbírku známek na světě a osobně rozhoduje o nákupech a zápůjčkách

Práce začíná půl roku před výstavou

- ❖ Svaz filatelistů cca rok před výstavou oficiálně oslovuje „filatelistický odbor“ Buckinghamského paláce
- ❖ Dva týdny před zahájením výstavy je svolána první tisková konference v prostorách hlavní pošty – oznamuje se příjezd Modrého Mauritia



❖ Přítomna většina klíčových médií,
o tématu hned od počátku informuje televize

ČT 24



Aha! **TÉMA** 20. srpna 2008 **3**

Nejznámější poštovní »zmetek« můžete vidět na unikátní výstavě Modrý Mauritius, nejslavnější známka světa: Letí do Prahy!

PRAHA (It) – Modrý Mauritius, nejcecnější poštovní známka světa, bude k vidění v Praze! Vzácnou modrou krasavici ze sbírky britské královny Alžběty můžete za nejpřís-
 nějších bezpečnostních opatření vi-
 dět na výstavě poštovních známek
 Praga 2008, která proběhne od 12.
 do 14. září v Průmyslovém paláci
 na Výstavišti.

Známka Modrý Mauritius

- Vydána 21. 9. 1847 na ostrově Mauritius jako první známka mino-
 Východu Británie v rámci britské koloni-
 zace.
- Jedná se o chybovku – na levé stra-
 ně má chybně vytištěno místo post paid
 (poštovně zaplacení) post office (poštov-
 ní úřad).
- Na obrázku je portrét královny Viktorie.
- Na světě je známo jen dvanáct kusů
 Modrého Mauritia.
- Má i červenou variantu.
- Napsaný byla podle Vity Vanička z or-
 ganizačního výboru výstavy vydražena
 v roce 1993 za 6 milionů švýcarských
 franků.
- V Čechách vlastní známku filatelista
 Rudolf Brunner z Hoře v Poděbrkách.
 Jeho život však skončil v koncentračním
 táboře v Buchenwaldu, kam se Brunner
 vzal i vzácnou známku zařazenou do po-
 šilky kolibu. Nikdo dnes o ní neví.
- U nás byla známka k vidění v roce
 1978 a v roce 2005 (v Berlíně).

Tohle jsou další unikátní poštovní známky



WWW.IHNED.CZ

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

SPOLEČNOST, EKONOMIKA A POLITIKA V DOUVISLOSTECH



**MÁCHŮV MÁJ
NA PLÁTNĚ**
 Nový český film F. A. Brabce
 nabízí jen libivé obrázky
 Recenze, strana 9

**VIDEORECENZE
IPHONE**
 Novinka očima exministra
 Vladimíra Mlynáře
www.ihned.cz/mlynar

**OLYMPIJSKÉ
ČEKÁNÍ**
 Jak se atleti Šebrle a Spotáková
 chystají na boj o olympijské zlato
 strana 14



Cena 18 Kč

Deník vydavatelství Economia

středa / 20. srpna 2008 • Číslo 163

V Praze bude po letech k vidění modrý mauricius

Oliga Skalická
www.ihned.cz/skalicka

Tuzemští milovníci známek mají po třech letech možnost spatřit zřejmě nejpřehlednější známku světa – modrého mauricia. Půjde o součást sbírky britské královny, která bude k vidění na filatelistické výstavě Praha 2008.

Akre, která je považována za olympijskou filatelii, se bude konat od 12. do 14. září v Průmyslovém paláci na pražském Výstavišti.

Česká pošta, která tuto akci připravuje, večer informovala, že vystavěny budou exponáty z celkem

61 zemí. Půjde o nejhodnotnější známky, na které se kvalifikovali sběratelé v národních soutěžích jednotlivých zemí.

Těchžkem bude i další unikát – mauricius v červeném provedení a také filack Penny, čemá jednopencovka, která byla vydána v lednu 1840 a je to současně první nalezená známka světa.

Raritou bude i unikát ze sbírky pražského Poštovního muzea, osmdesátiblok modrých merkurií. Jde o takzvanou novinosou známku, která se tiskla v Rakousku od roku 1851 a tiskem opouští je výjimečně. Vystavena bude ale v Po-



LEGENDA. Modrého mauricia zapůjčí britská královna.

štovnímu muzeu, aby tak na sebe přilákalo větší pozornost.

Exponáty jsou podle zástupců pošty pojištěny na jednu miliardu korun a pojistka je pojišťovna Kooperativa ze skupiny VIG. Právě pojištění a přísná bezpečnostní opatření, která výstava provázela, spolknou i největší část nákladů pošty na tuto akci. «Přehledná výstava nás přijde na 21 milionů korun. Peníze jsou z výřezů prodeje příležitostných známek a nejsou na úkor provozních nákladů,» tvrdí šéf České pošty Karel Krutina.

Přínos bude mít výstava i pro tuzemské filatelisty, kteří chtějí svou

sbíрку doplnit nebo z ní něco prodat. Souběžně bude v areálu pražského výstaviště v Holešovicích i mezinárodní veletrh Sběratel, kde bude prostor jak pro byznys mezi filatelisty, tak třeba i pro investování do šperků nebo kamení.

Známky jsou pro většinu lidí koníčkem v dětství. K nadšeným filatelistům patří například Japonci a Američané.

K vyhledávaným investicím díky snadnému převážení a kapce – patří však známky stále. Letos na jaře se například na aukci v Praze prodala filatelistická sbírka Krájeře staršího za 13,65 milionu korun.

Jak co nejlépe prodat Modrého Mauritia?

- ◆ Důraz na exkluzivitu, výjimečnost, legendu a nedostupnost



Přílet a péče jako o státní návštěvu





Zvláštní královský kurýr





Ochranka a speciální klimatizovaná místnost





Vstup do Dvorany slávy s Mauritiem
pouze po desetičlenných skupinkách

Máme pro vás námět na reportáž

- ❖ Televize klíčovým médiem pro oslovení široké veřejnosti
- ❖ Ne kulturní informace na konec zpráv, ale výjimečná událost
- ❖ Tiskové středisko České pošty dává Nově exklusivní tip na přilet letadla se známkou



Když se utrhne lavina

- ❖ I editoři ostatních médií sledují hlavní zprávy na Nově (plus zpráva vyšla v servisu ČTK)
- ❖ Výsledek – v průběhu prvního dne navštívila tiskové středisko většina klíčových deníků a rozhlasových stanic
- ❖ To je samozřejmě důležité, aby informovaní čtenáři/posluchači/diváci stihli ještě na výstavu dorazit
- ❖ Informace ex – post jsou fajn, ale pro organizátora „neopakovatelné“ akce jen zdroj kontaktů na média do budoucna

Televize našly téma...

 **NOVA**



Televize našly téma...

 **ČT**



...a deníky nezůstávají pozadu

- ◆ **Blesk**
- ◆ **E15**
- ◆ **MF Dnes**
- ◆ **Lidovky**
- ◆ **Ad.**

Blesk

www.blesk.cz Čtvrtek 11. září 2008 **BLESK**

Výstava vzácných sbírek v Praze představí:

Známky za miliardu!

PRAHA – Holešovické Vystaviště bude od pátku hostit světovou výstavu vzácných známek. A o tom, že nejde o leda-jaké kousky, svědčí i to, že chybět nebude ani filatelistický klenot světa – modrý mauritius. Zoubkované i nezoubko-vané poklady jsou pojištěné dokonce na miliardu korun.

Do Prahy dorazilo 500 sbírek ze 61 světových zemí. Přesto dva ha-líčky poštovních známek putují-ci na světovou výstavu visí stále na poště. Zásilka v hodnotě přes 14 milionů pochází z Japonska. K balíčkům chybí důležitá do-klady, pošta tedy řekla, jakým způ-sobem známky prociť a umožnit vpuštění do země...

Nejvzácnější známkou výsta-vy je modrý mauritius z brit-ské královské sbírky. Návštěv-níkům se představí také čer-venooranžový mauritius. Z britské sbírky pochází i vzácná čer-ná jed-

nopencovka Penny Black, a pos-tretem královny Viktorie, která byla kdysi první nálepkovací známkou. Z českých sbírek se před-staví arch osmdesáti modrých merkurů – prvních novinových známek na světě. Bezpečí tre-zoru opouští tento unikát pou-ze při výjimečných příležitostech. Jeho hodnota je stejně jako v případě modrého mauritia nevy-čísitelná. V Přímyšlověm paláci již proběhl instalace známek a za-bezpečení výstavních prostor.

Lucie Müllerová





červený mauritius byl vydán stejný den jako mauritius modrý a ve stejném počtu. Jeho hodnotu byla 1 penice. Mnoho z obou těchto známek bylo tehdy údajně použito při rozšíření pozvánek na ples, který organizoval guvernér Mauritia sir William Maynard Gomm.

modrý mauritius je jedinou z nejvzácnějších známek světa. Známečka modré barvy s nominální hodnotou 2 penice byla vydána 20. září 1847 na ostrově Mauritia jako vůbec první známka britské koloniální filie mimo Velkou Británii v počtu pouhých 500 kusů.

VSTUPNÉ	
Ženy a děti	zdarma
Jednotelci	80 Kč
Permanentka	200 Kč

VÝSTAVA V ČÍSLECH	
Vystavené soubory	528
Hodnota pojištění	1 miliarda Kč
Zastupované země	61
Termín výstavy	12. – 14. 9. 2008



Blesk

Světová výstava známek přilákala přes 45 tisíc lidí

Praha | Světovou výstavu poštovních známek Praha 2008, která se konala o víkend na pražském Výstavišti, navštívilo přes 45 tisíc lidí. Hlavním lákadlem pro návštěvníky byla zřejmě nejslavnější známka světa - modrý Mauritius ze sbírek britské královské rodiny. Z bezpečnostních důvodů ji však mohlo zhlédnout jen asi pět tisíc návštěvníků. Ke světovým unikátům patří i osmdesátiletý modrý Merkur s hlavou boha obchodu z pokladů Poštovního muzea. Vystaveno bylo také přes 500 soutěžních souborů známek.

Zážití nad výstavou přezval prezident Václav Klaus. Slavnostního zahájení se v pátek zúčastnila i oštěpařka Barbora Špotáková. Příprava výstavy trvala tři roky. S ohledem na velmi cenné exponáty ji provázely mimořádná bezpečnostní opatření. Vystavené sbírky byly pojištěny na jednu miliardu korun. Veletrh poštovních známek a dalších sběratelských předmětů Sběratel se uskuteční opět za rok, mezinárodní výstava poštovních známek za deset let.

"Světová výstava se v Praze koná po dvaceti letech. Zúčastnili se ji vystavovatelé z 62 zemí," řekl E15 Lumír Brendl, předseda Svazu českých filatelistů.

E15: Jáká je tradice světových výstav známek v Praze?

Výstavy s logem Praha mají sedmdesátiletou tradici. Ta

první se konala v Národním domě na Vinohradech v létě dramatického roku 1938. Po válce to byla mezinárodní výstava Praha 1955. Výbec první výstavou na světě zvanou světová byla ale Praha 1962. Pak následovaly další: Praha 1968 a po dalších deseti letech to byly Praha 1978 a Praha 1988. Po sametové revoluci 1989 se díky nadšení našich filatelistů a spolupráci s Českou poštou podařilo uskutečnit "jen" mezinárodní, zato velmi úspěšnou výstavu Praha 1998 ve Veletržní paláci. Praha 2008 byla v pořadí již pátou světovou výstavou konanou u nás.

E15: Čím se letošní výstava od předelých lišila?

Výstava bohužel trvala jen tři dny, zatímco v minulosti to bylo týden nebo deset dní. Byla ale na rozdíl od minulosti spojena s obchodním veletrhem Sběratel, na kterém se mohlo se známkami obchodovat. Výstavy se účastnili také sběratelé z jiných oborů jako numismatici nebo sběratelé pohlednic.

Letošní novinkou byla také mezinárodní filatelistická výstava pod záštitou ministra kultury Václava Jehličky nazvaná Exponet. Na ní si návštěvníci mohli na obrazovkách počítat on-line prohlédnout desítky zahraničních i českých exponátů řazených obdobně jako ve skutečné expozici. >105



Filatelistický svátek. Na další světovou výstavu poštovních známek se Praha může těšit až za deset let. Obchodní veletrh Sběratel ale proběhne už za rok

15 minut pro EKONOMIKU & BYZNYS



Mladá fronta

deník | pondělí 15. 9. 2008 | e15.cz

VOLNÁ DISTRIBUCE (PŘÍPLAT)

Vize psané Googlem
Google mění způsob, jak používat počítače
» Téma str. 6-7

Světová špotáková
Česká oštěpařka hodila ve Stuttgartu světový rekord
» Sport str. 28

NIKOLO HOŘEJŠ: CHÁVEZ NA VĚTVI
Komentář str. 20

Číslo 209

» UMĚLOSTI 2/4 » Téma 6/7 » BYZNYS 8/9 » ZABÍRÁNÍ 14/15 » Sport 28







PC - TV - FOTO

Přenosné počítače za několik tisíc



PRÁVO

SEVEROČEŠI.CZ

SOBOTA-NEDĚLE 13.-14. ZÁŘÍ 2008

NEZÁVISLÉ NOVINY ročník 18 / č. 216 15 Kč

Modrý mauritius už k vidění v Praze

Jiří Novotný

Největší známky světa si od včerejška mohou až do neděle prohlédnout v Průmyslovém paláci pražského Výstaviště v Holešovicích návštěvníci Světové výstavy poštovních známek Praha 2008.

Takové unikáty, jako je modrý mauritius z britské královské sbírky, chrání na Výstavišti před zloději neprůstředné sklo, najata ochranka i policisté.

Celkem se světové výstavy, nad níž převzal záštitu prezident Václav Klaus, účastní filatelisté z 61 zemí, kteří zde na ploše 2000



Slavný modrý mauritius

Black penny z roku 1840

metrů čtverečních představili celkem 528 soutěžních souborů poštovních známek," informoval včera při slavnostním zahájení předseda organizačního výboru Svazu českých filatelů Vít Vaníček.

Kromě modrého a červeného mauritia přitahují pozornost návštěvníků i takové lahůdky, jako je britská guyana, nebo black penny, čemá jednopencovka vydaná v roce 1840, kdy se stala vůbec první nálepkou známou světa.

Sbírky výstavy byly pojity na celkem 1,250 miliardy korun.

(Pokračování na str. 10)

Modrý mauritius už...

(Pokračování ze str. 1)

Hodnotu některých kolekcí ovšem nejde vyčíslet. To se týká i části sbírky britské královské rodiny, pro jejíž vystavení v Praze byl získán osobní souhlas královny Alžběty II.," sdělil Právu

mluvčí České pošty Ivo Mravina.

Jednodenní vstupné do všech prostor, kde se Praha 2008 i doprovodné akce konají, je 80 korun. Ženy, děti i mladí lidé do 18 let však mají vstup zcela zdarma.

(Zapoví)

deník.cz

deník

Večerníčkové DVD



Dnes DVD:
Pohádky z mechu a kapradí
 k Deníku za 49 Kč

PRŮMYSLOVÝ PALÁC STŘEŽÍ NEJSILAVNĚJŠÍ ZNÁMKY SVĚTA

babyboom POR

SOBOTA 13. ZÁŘÍ / NEDĚLE 14. ZÁŘÍ 2008

FILATELISTICKÁ VÝSTAVA. Druhým dnem pokračuje na holešovickém Výstavišti světová výstava poštovních známek Praga 2008. Již včera se u vchodu do expozice tvořily dlouhé fronty zájemců o routovní slovo. V Průmyslovém paláci jsou vystaveny světové filatelistické unikáty včetně patrně nejstarší známky světa, kterou je modrý mauritium z britské královské sbírky. Více zájemců o filatelistický skvost musí pro jistotu bezpečnostním rámcem, známku také strážil dva policisté. Další část expozice je umístěna v Poštovním muzeu, kde je vystaven další světový unikát - osmdesátiletý modrý merkur. Výstava Praga 2008 potrvá do příštího, stejně jako součástí jednotného ročníku veletrhu Sberatel, kterého se účastní na dvě stě poštovních správ, mincoven a sběratelů z mnoha zemí. Fotografovat z výstavy najdete na www.pravsky.denik.cz/temsky
 Foto: Deník/ Jan Hadravský



Výsledek?



**45 000 návštěvníků – na filatelistickou akci
světový unikát**





**Z toho Modrého Mauritia mělo možnost vidět
jen zhruba 5 000 návštěvníků**





Fronta ve špičce trvala až pět hodin



- ❖ Celkový počet novinářů 64
- ❖ Zástupci všech relevantních médií byli Holubí letce co do počtu důstojným soupeřem
- ❖ Celkem 32 mediálních výstupů, včetně opozdilců z TV Prima

 **PRIMA**



Úspěch?

Dokonalá příprava

Tiskové středisko

- ◆ Detailní fotografie Modrého Mauritia
- ◆ Znamka obklopená lidmi
- ◆ Žánrové fotky z výstavních hal
- ◆ Tiskové zprávy
 - O výstavě Praga 2008
 - O Sběrateli
 - O historii a legendě Modrého Mauritia
 - Žhavé aktuality (dosavadní počet návštěvníků, významné návštěvy apod.)

Kontakty na odborníky – zdroj citací



Michael Sefi –
kurátor filatelistických
sbírek anglické královny
a průvodce Modrého
Mauritia po světě



**František Beneš - odborník
na Modrého Mauritia z řad
českých filatelistů – historie,
pikantnosti, vztah známky
k Česku**

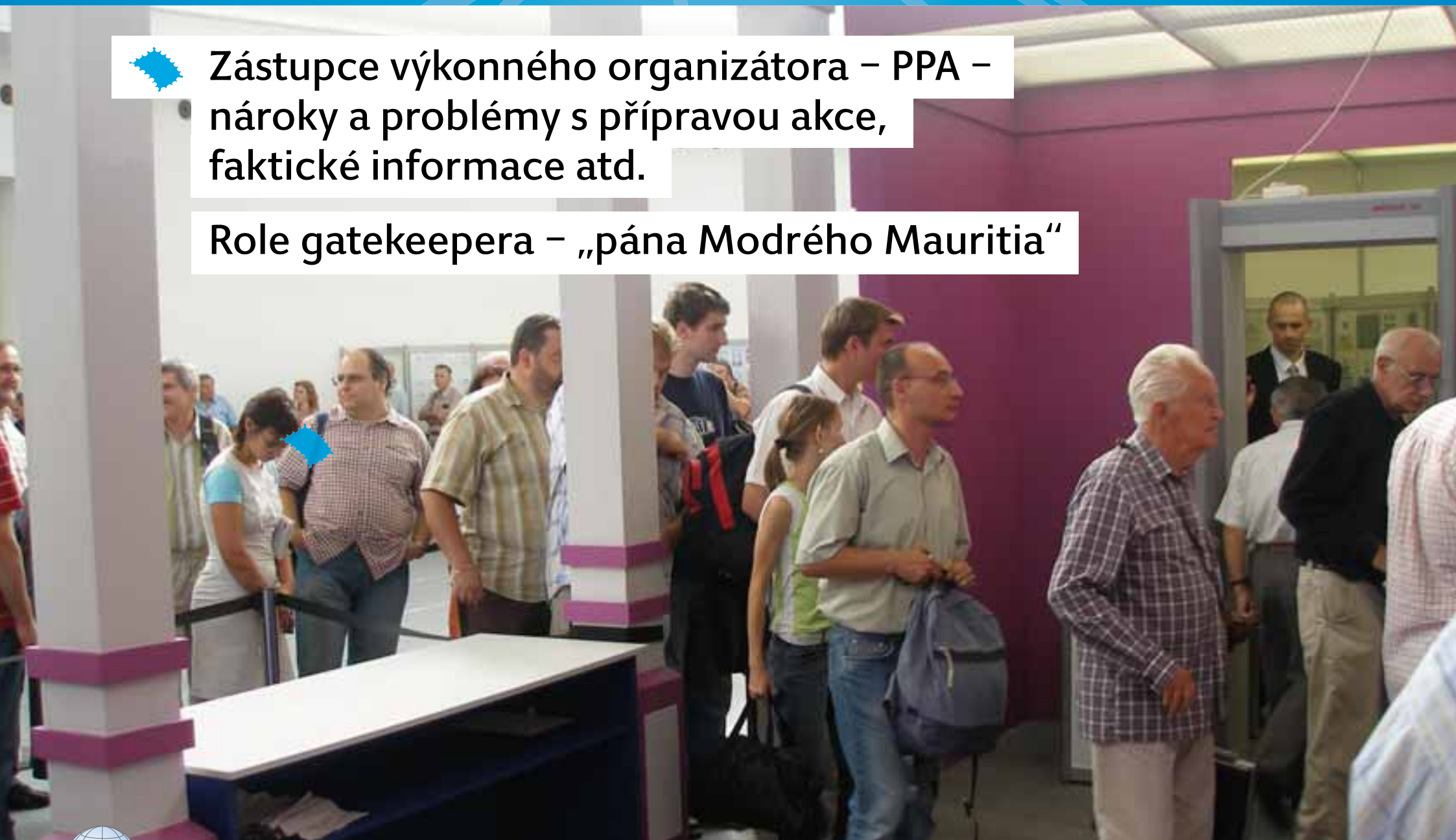


Vít Vaníček - předseda
Svazu filatelistů – oficiálního
organizátora akce – obecné
info o aktuální situaci
na filatelistickém trhu,
vysvětlení smyslu výstav jako
je Praga 2008, upozornění na
další zajímavé exponáty



Zástupce výkonného organizátora – PPA –
nároky a problémy s přípravou akce,
faktické informace atd.

Role gatekeepera – „pána Modrého Mauritia“



Praktické postřehy

- ✦ **Najděte téma**, které má zapuštěné kořeny v obecném povědomí napříč generacemi
- ✦ Když se vám podaří téma komunikovat prostřednictvím nějakého **velkého hráče** (Česká pošta) bude váš přístup do médií daleko snazší
- ✦ Když se „utrhne lavina“ a vy nežadoníte u novinářů, ale oni u vás, nevystřílejte všechny náboje najednou - **nedostupnost jitrí fantazii**
- ✦ Poskytněte novinářům maximum záchytných bodů (drbů) a stejně instruujte i „zdroje citací“ (**30 % fakta/ 70 % zajímavosti**)

Sběratelství – dobrá investice i pro marketingové partnery

-  Sběratelství má v české společnosti hluboké kořeny, aktivně se mu věnuje až třetina populace
-  Sběratelství je spojeno pouze s pozitivními asociacemi (kultivuje vkus a estetické cítění, rozšiřuje vědomosti, upevňuje vztahy mezi lidmi)
-  Sběratelství nezná sociální rozdíly
-  S přibývajícím nejistotou v oblasti tradičního uložení úspor bude stoupat počet investic do sběratelských komodit (mince, známky, drahé kameny)

Česká pošta



Dala na chvíli zapomenout na ztracené balíky a rušené pobočky



Lidé si ji spojili s tou pozitivní částí její image - poštovními známkami

Kooperativa

 Jako hlavní pojistitel výstavy byla uváděna ve všech tiskových materiálech

 Pozitivní spojení, pozdvižení image nad konkurenci...

 Informace o „pojištění výstavy na miliardu korun“ byla jedním z hlavních info lákadel pro média

 V několika případech bylo také v této souvislosti publikováno její jméno

Ovšem publicitu mohla mít výstava i Kooperativa ještě větší...



...měsíc po konání Pragy 2008 a Sběratele lehlo levé
křídlo Průmyslového paláce popelem...



...a média na Modrého Mauritia nezapomněla...

Výstaviště v ohni: shořela část Průmyslového paláce

Pokračování ze str. 1

V okolí Výstaviště panoval večer chaos. Semafory byly mimo provoz, přerušena byla také tramvajová doprava. Navíc se začali shlukovat lidé, kteří chtěli požár vidět.

Seděli jsme s kamarády v hospodě naproti, když se obejevil první plamen. Šlo to hrozně rychle. Během pár minut se oheň rozšířil po celém levém křídle. Střecha spadla asi

do deseti minut," popsal požár student Stanislav z Prahy.

Podle památkářů napáchal požár obrovskou kulturní škodu. „Je to velká kulturní památka. Patří k nejvýznamnějším ukázkám počátku industrialismu a její důležitost dokládá i fakt, že je ve všech učebnicích architektury.“ říká šéf pražské pobočky Národního památkového ústavu Michal Zachař.

Primátor Prahy Pavel Bém v České televizi řekl, že bude prosazovat, aby byl palác vybudován znovu. Připustil, že to bude znamenat stamilionové investice. Doufá však, že je budova pojištěna. Architekt Zdeněk Lukeš CT řekl, že jde o natolik významnou památku, že nic jiného než její obnova nepřichází v úvahu.

Kdyby požár vypukl před měsícem, škody se mohly vyšplhat do závratných výšek. V Průmyslovém paláci se o víkendu 13. a 14. září konala výstava nejdražších poštovních známek světa z britské královské sbírky včetně slavného modrého mauritia. Byla pojištěna na miliardu korun.

to majetek 2001 získala

O rok později. Město

nně a pro- esát let.

i víc než pa- , hosti také

politických je Václav- á matějská

lá od roku OVÁTKA, YDECKÁ

Štěpánka

ES.CZ

Výstaviště

cz/palac

záměru

záměru

záměru

záměru

Co shořelo

Secesní budovu Průmyslového paláce navrhoval architekt Bedřich Münzberger. Konají se zde výstavy a jiné kulturní akce. Průmyslový palác je **architektonická i technická památka**: byla to první stavba v Čechách, v níž se použila mortovaná ocelová konstrukce.

Výstaviště na východním okraji Štrambovy vzniklo **pro Jubilejní zemskou výstavu** v roce 1891, prostor byl během let postupně rozšiřován. **Rozsáhlá rekonstrukce** se Výstaviště dočkala před všeobecnou československou výstavou v roce 1991.

záměru

INZERCE

Výroci

Dne 15. října 2008
 by oslavila paní

**Miloslava Svítková,
 roz. Rybková,**
 naše maminka, babička
 a prababička stě narozeniny.



*Své dětství prožila v Brně
 u Louisa, provdaná žila
 ve Vel. Meziříčí, Jihlavě,
 Třebíči, Zbraslavi a nakonec
 v Praze. Vzpomeňte prosím,
 spolu s námi, na tuto
 milou, vzácnou, obětavou
 a spolehlivou ženu.*

Marie Burešková, roz. Svítková - dcera
 s rodinou, Ing. Václav Svítka - syn
 s rodinou.



OBROVSKÝ ŽÁR. Plameny přeskočily z budovy paláce i na zaparkované automobily a zcela je zničily.
 FOTO: MAFA – DAVID PORT



Oheň a dým byly viditelné už zdaleka
 FOTO: LUKÁŠ MAKOVČÍKA

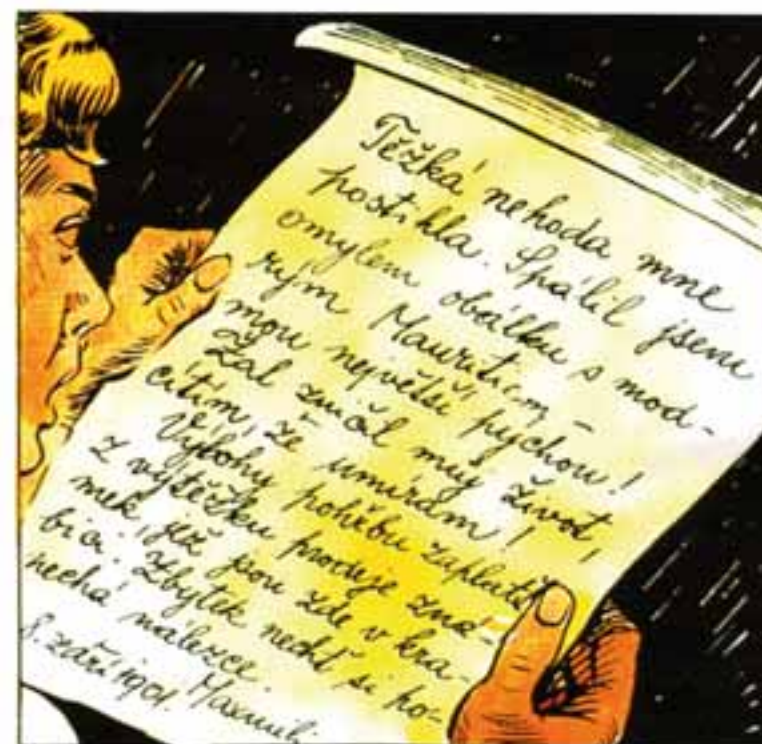


MARNÝ BOJ. Ani rychlý zásah hasičů nezabránil zákeři. Obvodové zdi levého křídla se zřítily.
 FOTO: MAFA – BŘI KOTÁTEK

Mohou za to Rychlé šípy?

- ❖ Modrý Mauritius je v České republice sémantickým společenským fenoménem a synonymem pro vystižení vzácnosti a vysoké ceny
- ❖ Na výstavě WIPA, jež se konala ve Vídni týden po Praze 2008 na něj stáli frontu celí čtyři lidé

Co nám zanechal Maxmilián Dráp



Co se chystá pro letošní rok?

Nejdražší evropská mince...

...možná už v září...

...na veletrhu Sběratel.



STAŇ SE SBĚRATELEM I TY!

www.sberatel.info

www.praga2008.cz

