

TÉMA IN

in.ihned.cz/tema

VŠE O ŠAMPAŇSKÝCH A SEKTECH



Správně setnutá lahev se nerozletí na kusy, jak se to někdy také povede, ale odletí jenom zátka s malým kroužkem skleněného hrdla, což je vítaný suvenýr pro účastníky tohoto atraktivního, ale poněkud barbarského otvírání lahví.



Nový typ korkové zátka na šampaňské má plastový střed, který zamezuje kontaktu vína s korkem.

Češi a šampaňské

O tom, kdy přesně se objevilo první pravé šampaňské na území dnešní České republiky, zatím naše archívy mlčí. Ovšem v pečlivě vedených záznamech firmy Ruinart Pere et Fils z Remeše, kde šampaňské dělají dodnes, mají zápis datovaný 25. dubna 1798. Tehdy expedovali hraběti Clam-Gallasovi 810 lahví šampaňského. Ve stejném roce putovaly ze sklepů patřících firmě Ruinart bedny šampaňského i do pražských paláců Nosticů a Šporků.

Ovšem k nejznámějšímu spojení šampaňské firmy s Čechem došlo o století později. V roce 1896 vytiskla tiskárna Champelois dodnes reprodukováný reklamní plakát firmy Ruinart se stojící dívčí postavou, která ve vztyčené levé ruce třímá sklenku šampaňského. Plakát vznikl podle předlohy Alfonse Muchy. Byl natolik úspěšný, že o něco po-

dobného Muchu požádala i firma Moët et Chandon z Epernay. Mucha pro ně navrhl dva reklamní plakáty pro šampaňské White Star a Crémant Impérial s textovou variací Dry Impérial. Jsou na nich opět rozevláté dívčí postavy. Podle vzpomínek Alfonsova syna Jiřího patřilo šampaňské počátkem 20. století k běžné výbavě Muchova pařížského ateliéru a holdovaly mu i modelky. To je ostatně na jeho reklamních plakátech na šampaňské patrné. Pro Moët et Chandon maloval i Rudolf Vácha, který portrétoval i členy rodiny Chandonů. V roce 1900 namaloval na jejich zámku Fontainebleau velký rodinný portrét Raoula Chondona s manželkou a dětmi. Ilustroval pro ně i exkluzivní spis Les recherches sur les origines de vignobles et du vin de Champagne. Tvorbou pro šampaňské domy se zabývali i další čeští umělci Luděk Marold a Jan Dědina. →