

Pivo z Karlova vrchu



FOTO: ARCHIV

Zatímco nevidaně vysoké daně a zákony, které český výletník pravděpodobně označí za prohibiční, drží ve většině severských zemí pivní trh na kolenou, Dánsko je pro pivaře zemí téměř zaslíbenou. Tedy alespoň na skandinávské poměry.

Ve Skandinávii obecně platí, že komerčně úspěšná jsou slabší piva. Obchodníci je totiž mohou bez problémů propagovat v reklamních kampaních. Naopak silnější značky a speciály je možné objevit téměř výhradně ve zvláštních obchodech nebo podnicích. Výjimkou jsou časy kolem Vánoc. Mnozí severané se totiž hlásí k vikingským tradicím a k těm jednoznačně patří džbán plný piva. Například



v Norsku připíjejí speciálními pivny na Ježíšovo zdraví a vánočních značek tady pivovarníci vyrábějí přes padesát.

Vánoční značky najdete také v Dánsku. Kuriozitou je sezónní Tuborg Julebryg. Už od sedmdesátých let 19. století je možné toto spodně kvašené pivo syté jantarové barvy ochutnat o Vánocích.

Pivní tradice je v Dánsku velmi pestrá a ekonomické impérium pivovaru Carlsberg se rozkročilo po celém světě. Má to svoji lo-

giku, protože malá země Dánsko, by ambiciózním pivovarníkům příliš veliké výtěžky neposkytla. A to i přesto, že dánští pivaři se co do vypitého množství piva na hlavu řadí mezi elitu. Podle některých údajů se dokonce přehoupnou i přes Čechy.

Carlsberg byl Jacobsen

Historie slavného pivovaru je přitom pozoruhodná a možná leckoho překvapí, že Carlsberg není jméno zakladatelského rodu. Pokračovatel pivovarnické tradice Jacobsenů, která se přibližně před sto padesáti léty zasloužila o prosazování moderních metod při výrobě piva, si postavil nový pivovar na kopci nad Kodaní a pojme-