

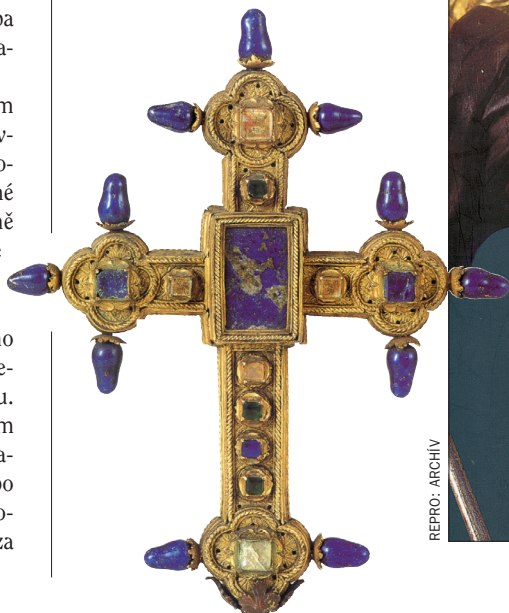
in.ihned.cz/umeni

Ani monografie našťástí neprožívají v knihkupectvích jeptičí život. Stále je k mání výpravná kniha Robert Piesen, vydaná před dvěma lety v Nakladatelství Franze Kafky, nebo Karel Svoboda vydaný v témž roce stejnojmennou nadací. Za pozornost stojí krásná a objevná monografie Mahuleny Nešlehové, mapující u nás dlouho opomíjené dílo Jana Koblasy. Vydalo ji loni Karolinum. Z letoších vydání je pozoruhodná například velká monografie Jana Zrzavého, dílo Karla Srpa a Jany Orlíkové, vydaná nakladatelstvím Academia.

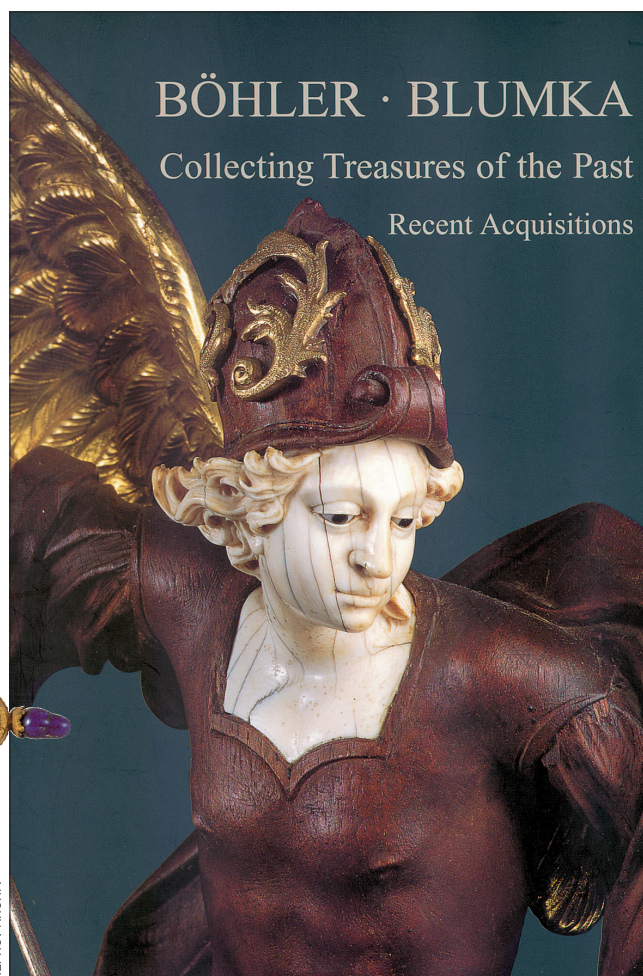
Zvláštní postavení na našem trhu má nakladatelství Slovart. Ve velkém přináší monografie i nejrůznější odborné publikace o umění, hlavně z nakladatelství Taschen, ale i z jiných zdrojů. Nejnověji třeba velkou monografii Brueghel z francouzského Flammarionu. Stojí za to sledovat produkci Slovartu. Uspokojí totiž široké spektrum čtenářů – od drobných, relativně levných publikací až po gigantickou monografii Leonardo da Vinci v angličtině za 4750 korun.

Hodnotné katalogy

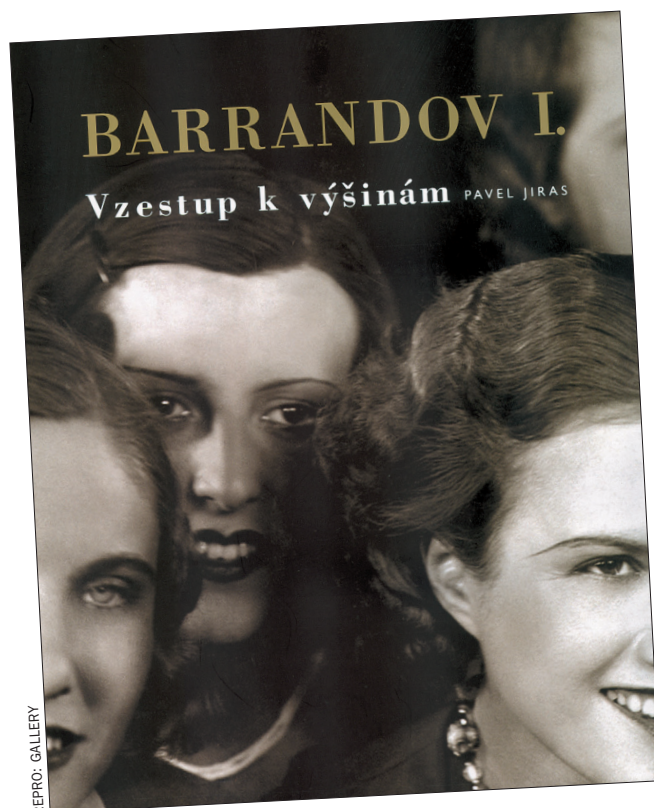
Zkuste si porovnat, jak vypadaly výstavní katalogy před lety a dnes. V poslední době katalogy velkých výstav čím dál víc zastupují roli monografií, a proto rozhodně má smysl je nakupovat. Bývají velmi výpravné, podílejí se na nich přední historici umění, a tak se stávají nadčasovým zdrojem informací. Na jejich vydávání se úspěšně specializuje pražské nakladatelství



REPRO: ARCHIV



Katalog firmy Böhler-Blumka, New York, špičky v oboru starého umění. Kříž (vlevo) a slonovinový reliéf (dole) z katalogu.



REPRO: GALLERY

Gallery, které vydalo i řadu přínosných publikací o užitém umění, jež jsou dosud na trhu, například skvělé České sklo.

A pak jsou tu rafinovanější radosti budovatelů knihoven. Nepohrdejte obchody s levnými knihami. Byl tam k mání například reprint vyhledávané Augustovy Rukověti sběratelovy z roku 1927. V antikvářských aukcích a specializovaných aukcích pražského Vltavínu se dá vykopat leccjaký poklad. Vítaný pohled na bohatství světového trhu a ceny, za jaké se tam prodává, nabízejí katalogy zahraničních galeristů, starožitníků a aukčních firem, a také katalogy mezinárodních veletrhů. Rozhodně má smysl je shánět. A žádný spěch. Knihovna je projekt na celý život. ●

NAĎA KLEVISOVÁ

