

## UBYTOVÁNÍ

V Šanghaji jsou zastoupeny téměř všechny mezinárodní sítě hotelů. Kapacita je několik tisíc lůžek. Slušné ubytování lze sehnat již za 40 dolarů za noc. Na výběr se nabízí ale také množství malých místních hotýlků, je lepší se ale nejprve podívat na kvalitu pokoje.

## KDY VYRAZIT

I když je to atraktivní podívaná, je lépe se Šanghaji vyhnout v době Čínského nového roku. Ulice jsou doslova přecpané lidmi i automobily, ceny se šplhají nahoru. Po zbytek zimy se naopak v dobrých hotelech nabízejí slevy a turistů je ve městě pomálu. Léto je turistickou sezónou, byť bývá docela dusné počasí. Nejlepší doba pro návštěvu se může jevit na podzim, kdy se ochladí a konají se i zajímavé umělecké festivaly a veletrhy.

## JÍDLA

Čínská kuchyně je vyhlášená. Šanghaj má svou speciální kuchyň. Nicméně ve městě je množství restaurací, které nabízejí jídla upravovaná podle receptur z jiných kantonů. Restaurace jsou zpravidla čisté, nicméně dorozumívání je obtížnější, angličtina rozhodně není základní výbavou tamních číšníků. Večeře pro dva se dá pořídit ve slušné restauraci již od dvaceti dolarů.



FOTO: ADAM JUNEK

→ Perla Orientu. Mezi turisty se proplétají malé děti. S plastovými skleničkami žebrají, vyberou si svou oběť, na tu se nalepí a něco nesrozumitelně žvatlají, skleničku přitom držíce svému budoucímu chleboďárci zarytě u pasu. Žebrota je prý v Šanghaji něco nového. „Ještě před pár lety tu nebylo tolik žebráků, skoro žádní, policisté by je hnali,“ vypráví průvodkyně Judy Chuang. Policisté jsou vcelku aktivní dotud. Příliš dotěrné žebračky nevybírávým způsobem od turis-

tů, kterých do Šanghaje ročně přijíždí přes 1,2 miliónu a přivázejí do města až tři miliardy dolarů, odtrhují.

Historických míst v největším byznys centru v Číně ubývá. Staré mrakodrapy ze třicátých či padesátých let, většinou oblepené krabicemi klimatizace, pod každým oknem je jedna, ustupují novostavbám. V těch se usidlují zahraniční firmy, které si chtějí zajistit přístup na lukrativní čínský trh a zajistit si v zemi levnou pracovní sílu. Pracuje se ve dne v noci a není nic divného, když ráno nestojí dům či celý komplex domů, který ještě večer byl téměř v centru města. „Velká rána ve dvě hodiny v noci? Ach ano, dva bloky odsud strhli starý dům, bude tam stát nový mrakodrap,“ uklidňuje znervóznělé turisty recepční hotelu Four Seasons, který stojí téměř v samém srdci výstavní čtvrti Pchu-si.

V Šanghaji dýchá byznys na návštěvníka z každého rohu. Není divu, za posledních deset let sem ze zahraničí putovalo přes padesát miliard dolarů v přímých investicích. Kořeny zde má zapuštěna více než po-

lovina z pětistovky největších světových koncernů. Neóny rozestě po celém městě nenechají nikoho na pochybách, že tu působí Volkswagen, Bayer, General Electric, na hlavní třídě je možno po občerstvení v restauracích McDonald's, KFC, Pizza Hut nebo Tacco Bell vyrazit na nákupy do butiků jako Armani, Versace či Ermenegildo Zegna, tentokrát s originálními výrobky módních tvůrců.

## Čínští pionýři pijí colu

Samozřejmě však Šanghaj nabídne turistům kulturní vyžití. Jednou z možností je Shanghai Museum na Lido-vém náměstí. Sbírky starých čínských rukopisů, nábytku či tradičních krojů menšin žijících na území říše středu se snoubí trochu podivně s expozicí římských soch či výstavou návrhů šperků od Cartiera a fotografiemi hollywoodských hvězd, které je nosily. Nezapomenutelní jsou ale všudypřítomní pionýři. Stovky dětí s červenými šátky pobíhají mezi exponáty, na chodbách se pak občerstvují imperialistickou colou a chipsy.