

in.ihned.cz/pelmel

Socha Svobody bude opět zpřístupněna

Pět miliónů dolarů by mělo stačit na to, aby newyorská socha Svobody mohla být znovu otevřena. V USA proto vypukla kampaň, která by měla zmíněných pět miliónů dolarů na zavedení bezpečnostních opatření přinést. Kampaně se účastní i filmový režisér Martin Scorsese, který o soše natočí dokument. Socha Svobody byla uzavřena turistům po teroristických útocích 11. září 2001 a nebude otevřena dokud nebude zajištěna proti případným atakům teroristů. Newyorské úřady nicméně věří, že díky finanční sbírce by mohla být znovu otevřena již příští rok. (čtk)

Společný skipas pro šumavská střediska

Novinkou letošní zimní sezóny ve třech největších lyžařských střediscích na Šumavě bude společný skipas. Lyžaři budou

moci využít v areálu Špičák, Zádov a Kramolín jednotnou vícedenní jízdenku. Další výhodou budou mít držitelé neprenosných sezónních jízdenek. Pokud si zakoupí v jednom z těchto tří středisek a pak ji předloží v ostatních dvou areálech, dostanou na ně padesátiprocentní slevu. (čtk)

Chorvaté objevili unikátní krápníky

Při stavbě dálnice do Zadaru bylo objeveno 49 podzemních prostor, speleologických objektů, které nemají přirozený vchod z povrchu. Jeden z nich, v tunelu Sveti Rok, vzbudil obzvláštní zájem speleologů. Přírodní zajímavost je 148 m dlouhá, 62 m široká a 53 m vysoká. Je to jedna z největších podzemních síní v chorvatském krasu, jedinečná svou výzdobou stalaktitů ve formě křišťálových prstů a nádherných „voskových“ krápníků, které se v jeskyních objevují jen výjimečně. Dosud bylo při stavbě

chorvatských dálnic prozkoumáno více než 700 podzemních prostor. (in)

ČSA láká klienty na levné pobyty

České aerolinie vstoupily na vánoční trh se zajímavou nabídkou. Za letenku do Říma zaplatí zájemci necelé tři tisíce korun. Má to však podmínku, že nastoupí do letadla 29. prosince v 9 hodin ráno a na pražské ruzyňské letišti se z Říma vrátí 2. ledna. (in)

Nový autoatlas zdarma u benzinových stanic

Průvodce dálniční a silniční sítě ČR, tak se jmenuje novinka z dílny společnosti Topograf, kterou je možné zdarma získat u všech čerpacích stanic v republice. Průvodce obsahuje automapu České republiky v měřítku 1: 400 000, informace o vzdálenostech mezi nejdůležitějšími městy či tabulku s upozorněním na místa, jež jsou proslulá dopravními nehodami. Kromě klasických autoatlasů nabízí průvodce ještě seznam objížděných tras na všech tuzemských dálničních tazích a mapy průjezdů devíti měst. (in)

Rebecca

V receptu na druhý nejúspěšnější míchaný nápoj ze soutěže



Mattonni grand drink Petra Bartoníčka nazvaný Rebecca, který jsme zveřejnili v č. 47 došlo k chybě, a tak ho zveřejňujeme v originálním znění i s fotografií.

- 15 cl šťávy z rebarbory
- 1 cl šťávy z citrónu
- 2 cl cukrového sirupu
- 1 cl zázvorového sirupu
- 1 cl anýzového sirupu

Dolít Mattonni a ozdobit rebarborou, mátou a čerstvým zázvořem. (ls)



www.tatralandia.sk

Z tatranských plání na skok do termální vody

Na lyžování se každoročně do slovenských Tater, nejmenších velehor Evropy, vypravuje mnoho dovolenkářů z Čech. Cesta internetem na dnešní webový tip však může nabídnout úplně jiný zážitek – z vymrzlých sjezdovek je to jen pár kilometrů do celoročního termálního aquaparku s minerální vodou.

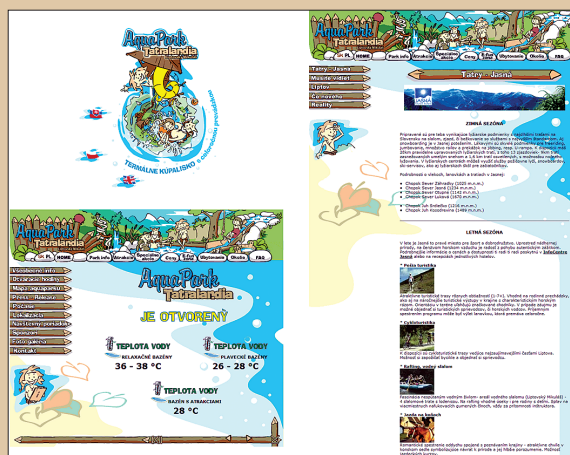
Tatralandia je na zelené louce postavený a letos otevřený vodní park nedaleko Liptovského Mikuláše. Přes internetové linky je však mnohem blíže – stačí napsat adresu www.tatralandia.sk.

Na jeho webové adrese ihned upoutá provedení – je velmi příjemné, drží si veselý a kreslený styl. Úvodní obrazovka jen láká dovnitř – na výběr je slovenština, polština a angličtina. Navigace na webu je součástí grafiky – obložky okolo kreslených bazénů vedou na jednotlivé části prezentace. Aquapark pod Tatrami už na první straně „prodává“ svoje přednosti – minerální teplou vodu, celoroční provoz s klouzavky, skluzavky a tobogány.

Určitě se však vyplatí proklikat i vnitřek webu, alespoň pro představu, zdali se z hor vy-

platí výjet, nebo skončit raději v sauně horského hotelu. Kamínek „Park info“ je vyčerpávající přehled, od kreslené mapy parku přes počasí až po fotografie z výstavby areálu. Ne vše je však na stránkách aquaparku funkční – celý jeden kamínek „e-fun“, který slibuje něco internetového navíc, vede jen na stránky s omšelým „under construction“ – to jistě není dobrá vizitka, mít e-kameru, e-hry či e-pohlednice jen ve výstavbě, tedy nefunkční.

Web Tatralandia je užitečný, i když koupání zrovna nemilujete. Má totiž sekci Ubytování v okolí, což se může hodit, chcete-li se vypravit do Tater, i do těch nízkých, či Fater. V přehledu jsou hotely, penziony i v soukromí, s fotočkami, telefony i e-mailovými kontakty. Poslední kamínek je FAQ, často kladené otázky, dávající odpovědi i na to, zda je zde hlída-



né parkoviště pro horská kola, které atrakce jsou otevřené i v zimě či odkud jezdí do Tatralandie autobusy.

Web lze ocenit jako velmi podařenou firemní prezentaci, poskytující dostatek informací pro ty, kteří nechtějí být překvapováni až na místě.

JAN JOSEF KUBÍČEK

Autor je zástupcem šéfredaktora deníku Pravda