

Nová hvězda na kalifornském nebi

OCHUTNÁVKA

Charles Shaw Chardonnay 2002

Charakteristika: Nejoblíbenější bílá odrůda světa v provedení Shaw s čistou, jemně zlatavou barvou, nepokažená výrazným barirováním, což je bohužel u kalifornských Chardonnay běžné. Ve vůni chuti i v chuti jsou pro tuto odrůdu typické tóny citrusových plodů. Vynikající k mořským plodům a jednodušším úpravám ryb.

Cena v USA: 1,99 dolaru



Charles Shaw Merlot 2002

Charakteristika: Světlejší jiskrná granátová barva s příjemnou svěží neagresivní ovocnou chutí a hebkou dochutí.

Výrobce: Charles Shaw Winery, Hopland, Kalifornie, USA

Cena v USA: 1,99 dolaru



FOTO: ARCHIV

Nelekejte se, řeč nebude o kalifornském guvernérovi. Novou hvězdou na kalifornském nebi je víno značky Charles Shaw. Hvězdou natolik úspěšnou, že se jí vážně zabývají odborníci věhlasné zemědělské univerzity v Davisu stejně jako lidé ze světově proslulých kalifornských vinařství. Dokonce i slavný vinař Robert Mondavi, který se letos v plné svěžesti dožil devadesáti let, se dal slyšet, že je šokován.

Když známý obchodní řetězec Trader Joe's otevřel v září v kolébce kalifornského vinařství v Napa Valley svůj nový obchod, lidé ho vzali útokem. Během jednoho dne z regálů zmizelo 1200 lahví vína do té doby takřka neznámé značky Charles Shaw. Za pár týdnů se z něj stalo nejvyhledávanější víno v tomto největším americkém vinném státě. Odhaduje se, že do konce roku se ho prodá šest milionů beden, což by znamenalo neuvěřitelných 12 procent celkové produkce vína v Kalifornii.

Vinařství Charles Shaw neprodukuje přitom nějaké obyčejné „stoláky“, ale v lahvích jsou odrůdová vína velmi slušné kvality. Těch je však v zemi nadbytek. To, co z této značky udělalo skutečný trhák, je jednotná cena 1,99 dolaru za láhev. Dokonce i ekonomická příloha deníku Los Angeles Times tomuto novému fenoménu věnovala hlavní článek. A co šokovaný patriarcha Mondavi? Prohlásil: „Budeme muset jít s cenou dolů.“ Přitom ještě před čtyřmi lety prodali vše do poslední kapky za velmi vysoké ceny. Dovoz kvalitních laciných vín z Chile a Austrálie spolu s vysokou úrodou posledních let však zamíchaly kartami na trhu. Trochu to připomíná situaci u nás. I v Kalifornii si začaly některé firmy stěžovat, že Shaw poškozuje místní vinařství. Někteří odborníci univerzity v Davisu soudí, že Shaw nevydrží s cenou nebo kvalitou. Přitom šest z deseti expertů je přesvědčeno, že Shaw nakonec pomůže kalifornskému vinařství. Producenti

ti už totiž nevěděli, kam až ceny vyšroubovat, a kupující neustálý nárůst cen prostě přestal bavit. Obchodníci sice pláčí nad malou marží u „dvoubakových“ láhví, ale lidé jásají, že mají k pití laciné dobré víno. Je totiž zajímavé, že nikdo zatím nenašel kvalitu vín značky Charles Shaw. Jeho tajemství je nejenom v kvalitním zpracování, ale především v nákupních cenách. Lidé od Shawa dokázali nakoupit dobré hrozny za 200 dolarů za tunu. Navíc mají k dispozici i hrozny z více než 20 tisíc akrů vlastních vinic. Podle některých ekonomických analýz by se sice už při ceně 225 dolarů za tunu hroznů k magické hranici dvou baků (slangový výraz pro dolar) za láhev neměli dostat, jiní si myslí, že to zvládnou ještě při 250. Spotřebitelům jsou takové úvahy zcela lhostejné a nakupují Shawa jako o život.

LIBOR ŠEVČÍK

libor.sevcik@economia.cz

Poděkování za tip patří našemu kalifornskému čtenáři Dušanu Kleinovi