

# Vánoční auta jsou levnější

## AUTOMOBILKY NABÍZEJÍ SLEVY A BONUSY

Při nákupu nového vozu je možné právě teď ušetřit desítky tisíc korun. Anebo dostat alespoň něco navíc. Na konci roku nabízejí zákazníkům slevy takřka ve všech autosalonech.



FOTO: PEUGEOT

Kdo v těchto dnech zavítá do showroomu Peugeot, dostane slevu téměř na všechny nabízené modely.

**V**ýrobci aut chtějí na poslední chvíli zlepšit prodejní čísla a s koncem roku přicházejí s mnoha akčními nabídkami. Kdo v těchto dnech navštíví vánočně vyzdobený autosalon, téměř automaticky žádá slevu. Míra ochoty nějakou poskytnout je však různá. Od vůbec žádné (například BMW nebo Lexus) až po slevy téměř na celý sortiment (Citroën, Hyundai nebo Suzuki).

I před Štědrým dnem však platí, že nakupovat se má s chladnou hlavou. Inzerovaná „zázračně nízká“ cena velmi často platí jen při nákupu na leasing. S úrokovou sazbou blížící se 10 procentům ročně však v konečném součtu až tak výhodná být nemusí. Za akčními nabídkami se také mnohdy skrývají výběhové modely, jejichž nástupce stojí za dveřmi nebo se dokonce už prodává.

S vymyšlením originálních vánočních dárků si automobilky většinou hlavu nelámou, a objevují se tak stále stejné evergreeny: zimní pneumatiky, příslušenství na lyže, přenosná navigace... A pak také obli-

gátní zimní prohlídka třeba za 99 korun (u Chevroletu dokonce za 33), určená hlavně těm, kteří ignorují výrobcem předepsané kontroly svého vozidla ve značkových servisech. Trochu vtípu v tomto směru projevilo snad jen Volvo – kdo si pořídí jeho největší limuzínu, bude mít na Silvestra čím za-

píjet starý rok. Dostane osmdesát lahví šampaňského.

I když většina akcí končí s příchodem Nového roku, nevyprodané letošní zásoby budou zcela jistě nabízeny i v prvních měsících roku příštího. A patrně ještě levněji. ■

JAKUB STEHLÍK

**K limuzíně S80 nabízí Volvo osmdesát lahví šampaňského.**



FOTO: VOLVO