

TÉMA IN

in.ihned.cz/tema



FOTO: BLOOMBERG

vším, pokud investujete do alkoholu, tabáku, elektroniky či parfémů. Například za láhev značkové kvalitní whisky v Andoře zaplatíte kolem pěti eur.

Kde nakupovat

V Andoře nakoupíte levně prakticky kdekoli. Zajedte si do hlavního města tohoto miniaturního státu: Andorrry la Vella, kde najdete nejen malé specializované obchůdky ale i velký obchodní dům, kde najdete všechno, co vás vůbec napadne. Nicméně kvalitu zboží, které kupujete, vždy dobře zkontrolujte. Prodávající v Andoře někdy hřeší na to nákupní turistiku a skutečnost, že napálený zákazník těžko pojede reklamovat zboží několik stovek kilometrů.

Jak se tam dostat

Vzhledem k velikosti Andorrry nedisponuje země letištěm. Nejlepší je proto vydat se třeba do Barcelony, ležící necelých 200 km jižně. Do Barcelony se dá např. se společností SkyEurope pořídit zpáteční letenka již kolem dvou tisíc korun včetně poplatků.

Madrid

Výprava za doplňky

Podle nejnovějších statistik můžete v Madridu nakoupit většinu módního značkového zboží až o polovinu levněji než v Praze. Ve španělské metropoli se v současné době na-

kupuje za jedny z nejlevnějších cen v Evropě. Až budete proto brouzdat zdejšími uličkami i šokovými bulváry, až si prohlédnete galerie i vznosné kostely, určitě si nechte alespoň chvíli na nákupy.

Co tady nakoupit

Jestliže dokážete ocenit kvalitní návrhářské kousky i extravagantní tvorbu začínajících módních tvůrců, bude pro vás Madrid tím nejlepším místem na zemi. Zdejší obchůdky nabízejí především nepřeberné množství doplňků, ať už se jedná o kabelky, boty, šperky, nebo šátky. Najdete tady skvosty z nejnovějších kolekcí stejně jako módní vintage kousky. Pokud vás móda nezajímá, možná vás zaujme, že Madrid nabízí svým návštěvníkům i velmi levnou elektroniku, jako jsou CD a DVD přehrávače.

Kde nakupovat

Nejnámější a zároveň největší madridské nákupní centrum najdete blízko Santiaga Bernabeu. Objevíte tady opravdu široký výběr obchodů, od malých designérských butiků přes obchody se šperky až po starožitnictví.

Jak se tam dostat

Letenky do Madridu mají v nabídce téměř všechny letecké společnosti. Záleží na tom, kdy chcete letět, ale s dostatečným časovým předstihem můžete zpáteční letenku dostat už za tři tisíce včetně letištních poplatků. ■

BOHUSLAV DVOŘÁK

Přeshraniční nákupy v EU

Přeshraniční nákupy jsou v Evropské unii stále oblíbenější

V zemích EU roste počet lidí, kteří nakupují v zahraničí. Zatímco v roce 2003 aspoň jeden přeshraniční nákup provedlo 12 % dotazovaných obyvatel EU, v letošním průzkumu agentury Eurobarometr jich bylo již 26 %. Nakupování v zahraničí je velmi oblíbené také v České republice. V některé z členských zemí EU nakupuje 31 % Čechů, utrácejí ale méně peněz než lidé z ostatních států. Nejvíce za nákupy cestují do zahraničí Lucemburčané (67 %) a nejméně Řekové (7 %).

„V zahraničí nakupují více obyvatelé menších států, jako je Lucembursko či Rakousko, což je dáno především kratší dojezdovou vzdáleností za hranice a snad i potřebou většího výběru než na omezeném místním trhu,“ komentoval výsledky průzkumu Václav Beneš ze Sdružení občanů spotřebitelů ČR. Více také podle něj nakupují v zahraničí lidé z velkých měst, mladší lidé, lidé s vyšším vzděláním, studenti a vysokopříjmové skupiny obyvatel.

Nový impuls nákupům v zahraničí dalo v roce 2004 rozšíření EU o dal-

ších deset zemí včetně ČR. „Němci nakupují v českém pohraničí a Češi berou útokem polské tržnice,“ podotkl Beneš. Tisíce Čechů každoročně míří na příhraniční tržiště v jihopolském Těšíně za předvánočními nákupy. Hlavně potraviny a vánoční ozdoby jsou v Polsku levnější.

Češi často nakupují také na zahraničních dovolených či služebních cestách. V ČR jsou navíc stále oblíbené tzv. nákupní výlety do zahraničí, které podle průzkumu vyhledává 18 % českých spotřebitelů. „Je to pochopitelné. Totéž značkové oble-

čení je i při pouhém přepočtu korun na euro levnější ve Vídni či v Paříži než v Praze,“ upozornil Beneš.

Za pravdu mu dávají loňské údaje Evropského spotřebitelského centra v Dublinu. Podle jeho cenového monitoringu u vybraných značkových výrobců a služeb, který se uskutečnil ve Vídni, Praze, Paříži, Düsseldorfu, Budapešti, Dublinu, Římě, Madridu, Stockholmu, Enschede a v Londýně, je nejvýhodnější pro nákupy Madrid. Praha patří k dražším městům. Rozdíl v cenách jsou podle tohoto průzkumu až dvojnásobné. (čtk)



FOTO: BLOOMBERG

Procento obyvatel, kteří za poslední rok aspoň jednou nakoupili v zahraničí

| | |
|-----------------|----|
| Lucembursko | 67 |
| Rakousko | 56 |
| Dánsko | 54 |
| Švédsko | 54 |
| Finsko | 49 |
| Belgie | 45 |
| Nizozemsko | 44 |
| Slovensko | 44 |
| Německo | 34 |
| Irsko | 33 |
| Velká Británie | 33 |
| Česká republika | 31 |
| Slovensko | 30 |
| Malta | 27 |
| EU-25 | 26 |
| Francie | 25 |
| Estonsko | 25 |
| Lotyšsko | 24 |
| Kypr | 23 |
| Polsko | 17 |
| Itálie | 16 |
| Maďarsko | 16 |
| Litva | 15 |
| Španělsko | 11 |
| Portugalsko | 11 |
| Řecko | 7 |