



Du jamais vu! Nevidáno, neslýcháno!

Beaujolais Nouveau už opět přichází. Zítra, třetí čtvrtek v listopadu, budou poprvé ve 150 zemích světa otevřeny první lahve granátové červeného vína ročníku 2003. Předběžné zprávy hovoří o tom, že jde o ročník obzvlášť vydařený. Proto je také letošní motto tohoto francouzského nového vína Du jamais vu – nevidáno, neslýcháno. Ve 12 oblastech kraje Beaujolais, kde se nové víno dělá, letos sklidili o 40 % méně hroznů než loni. Na vinice svítilo letos od ledna do srpna slunce o 300 hodin déle, než je dlouhodobý průměr! Díky příznivému teplému vegetačnímu období hrozny dozrály rychleji a vinobraní mohlo být zahájeno o 14 dnů dříve než obvykle. Od roku 1893 neproběhlo vinobraní v Beaujolais nikdy tak časné. To umožnilo vínu ve sklepích lépe před premiérou dozrát. Letos se tak dělo ve vinicích a sklepích skutečně něco mimořádného. Nové víno je vyžrádléjší, extraktivnější, komplexnější

a v chuti i ve vůni intenzivnější. Pamětníci říkají, že naposled bylo tak výborné Beaujolais Nouveau v roce 1978. (in)

Švýcarští vědci navrhují rekonstrukci zničených Buddhů

Tým švýcarských vědců nabízí rekonstrukci jedné ze dvou gigantických soch Buddha v Bámjānu z 5. až 7. století, které v roce 2001 zničili výbušninami příslušníci někdejšího afghánského vládního hnutí Taliban. Proti je však UNESCO, které dává přednost restauraci pozůstatků. „Rekonstrukce Buddhů je technicky možná. Chybí jen politické rozhodnutí,“ řekl prof. Armin Grün z Curyšské Vysoké technické školy. S týmem z Institutu geodézie a fotogrametrie již vytvořil trojrozměrný obraz Buddhy, podle něhož by mohla být 53 metrů vysoká socha obnovena. Podle Grúna byla socha roztržena na 4000 fragmentů, takže prý nelze původní kousky sesbírat a sestavit. Náklady na

tyto práce odhaduje Grün na 30 milionů dolarů. UNESCO soudí, že je velmi předčasné uvažovat o rekonstrukci Buddhů, když je dnes na prvním místě rekonstrukce obrovských výklenků, v nichž na svazích u Bámjānu sochy stály. Od pádu Talibanu koncem roku 2001 začalo UNESCO lokalitu Bámjān restaurovat, italská firma Rodio začala v lokalitě zajišťovat výklenky. (čtk)

Světový řetězec soukromých hotelů i v ČR

Celkem 12 hotelů má v České republice největší soukromý řetězec Best Western. Založil ji v roce 1946 na západním pobřeží USA hoteliér Merrill K. Quertin s cílem doporučit svým hostům další nejlepší hotely na západě USA. Jeho krédem bylo doporučit jen ty hotely, které osobně znal, a které splňovaly nároky na vysokou kvalitativní službu. V současné době jich má gigant po světě přes 4000. Centrální sídlo této marketinkové společnosti (která funguje jako nezisková organizace) je ve Phoenixu v Arizoně. V ČR má 8 hotelů v Praze, dva v Brně, po jednom v Ústí nad Labem a v Kašperských Horách. Pro střední Evropu jsou speciální webové stránky: www.bestwestern-ce.com. (in)

Tasmánie chce zachránit své čerty

Tasmánie chce zachránit svého čerta, známého také pod od-

borným názvem ďábel medvědivý, kterého ohrožuje záhadná nemoc. Australský ostrovní stát proto na boj s chorobou vynaloží 1,25 milionu USD. Masožravého vačnatce, který se vyskytuje pouze v Tasmánii, ohrožuje zvláštní nemoc podobná rakovině. Počet čertů kvůli tomuto onemocnění za méně než deset let klesl ze 150 tisíc na polovinu. Tasmánie už přišla o jiného vačnatce – vakovlka psohlavého – i o tasmánského tygra, kterého lovci vyhubili začátkem 19. století. Ďábel medvědivý – živočich velikosti zhruba malého psa s černým kožichem, který vydává děsivé skřeky a je nechalně proslulý svou prchlivostí – původně obýval celou australskou pevninu, jak dokazují nalezené fosilie. V současnosti ale žije jen na Tasmánii, ostrově ležícím jihovýchodně od Austrálie. Patří mezi chráněné druhy, ale není považován za ohroženého. Zatím. (čtk)



www.icehotel.com

Venku přituhlo, začíná čas ledových hotelů

Zima o sobě dává čím dál víc vědět, a tak na sever od nás se stal led běžným stavebním materiálem. Podíváme se přes internet do městečka Jukkasjärvi, kde se okolo ledu a ledových staveb vytvořilo už celé turistické le-
dové centrum.

Web nás přivítá až ledové stroze – objeví se jen logo. Tedy nic moc. Po kliknutí se nešikovně otevírá další okno navíc v celoobrazovkovém režimu, je to zbytečné a protivné. Tyto startovní nedostatky je třeba vydržet, web je zajímavý pro jít tak. Navigace vlevo obsahuje základní položky, při najetí myši se nad nimi objeví podrobné odkazy, jsou však poloprůhledné a psané bíle na šedém pozadí – obtížněji se čtou. Zbytek úvodní stránky tvoří krátký popis v angličtině a pár fotografií. Ty se po kliknutí zvětší. Pokud je stránka delší, posouvá se v ní malými šipečkami v rohu – normální posouvátka zmizí. Je to další prvek, který čtenářům komplikuje život.

První položka menu je o hotelu – Icehotel – a rozbaluje se do podrobností o ubytování, ale i o hotelové ledové kapli či hotelovém ledovém baru, kde se severská vodka nalévá ne do skla, ale do ledových štamprlí. Barový pult je celý z ledu a je průhledný, stylové křišťálové lustry podtrhují atmosféru – tak prezentuje hotel další fotogalerie na pravé straně stránky.

Další položka menu představuje ledové divadlo – Shakespearovské Ice Globe – program,

objednání vstupenek i trocha historie. Nepodařilo se mi však najít rady, jak v divadle při představení nezmrznout.

Ledový turistický kolotoč doplňují mrazivé obchody i restaurace. Na webu je však možné dohledat i informace o celém severském regionu, neboť oblast se už nachází za polárním kruhem, a jedna celá záložka se věnuje dobrodružstvím – zimním výletům i pravé sauně. Často kladené otázky jsou zodpovězeny v rubrice FAQ – Jak třeba vypadá koupelna v ledovém hotelu?

Web nezapomíná i na to, že zima jednou skončí – poslední položka obsahuje prozradí, co se s hotelem děje v létě, co zmizí a co zůstává a zdali se vyplatí přijet za polární kruh, i když sníh roztaje.

Podobné hotely vznikají už i jinde v chladných zemích, pokud by jedna mrazivá internetová exkurze nestačila, lze se podívat třeba do Kanady – www.icehotel-canada.com.

JAN JOSEF KUBÍČEK

Autor je zástupcem šéfredaktora deníku Pravda

