

# Sláva Svatomartinskému

## OCHUTNÁVKA

### Müller Thurgau Svatomartinské 2005

#### Moravino Nouveau

**Trat':** Weinperky, obec: Miroslav

**Výrobce:** Znovín Znojmo

**Charakteristika:** příjemný, svěží, jemně aromatický, pikantní „Müller“ s minerálními tóny typickými u této odrůdy pěstované ve Znojenské podoblasti

**Cena:** 60 Kč



### Veltlínské červené rané Chateau Valtice Svatomartinské 2005

**Výrobce:** Vinné sklepy Valtice

**Charakteristika:** dobře pitelná „Večerka“, svěží víno s vůní zralých hroznů. Tato odrůd se říká také Malvasia

**Cena:** 55 Kč



### Modrý Portugal Moravino Nouveau Svatomartinské 2005

**Výrobce:** Vín Mikulov

**Charakteristika:** dobře připravený „Portugálek“, mladý, svěží, ale už se vším, co tato ranější modrá odrůda má mít. Podobně jako u nových Beaujolais by měl být servírován chladnější než běžné červené víno

**Cena:** 65 Kč

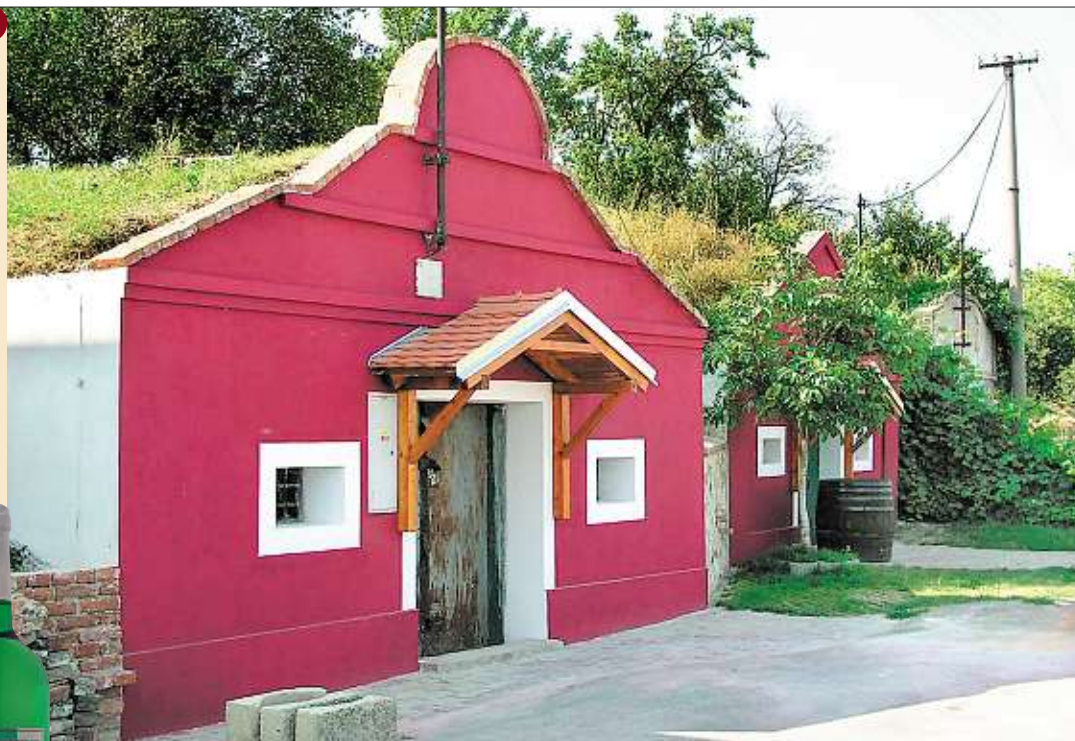


FOTO: ARCHIV

**K**onečně snad skončily nekonečné dohady a taha-nice o společný název mladého vína, které se dle letité tradice v našich končinách poprvé oficiálně ochutnává na svátek svatého Martina. Mezi tím neschopnost našich vinařů využili Francouzi a se svým novým Beaujolais každoročně atakují nejenom trh, ale i peněženky milovníků vína.

### Značka je značka

Na svatého Martina končil zemědělský rok a hospodáři se rozhodovali, koho z čeledi budou dál potřebovat a s kým se příští rok rozloučí. Nejinak tomu bylo i u vinařů. Upekli husu a nalévali a ochutnávali první víno sklizené toho roku.

Když byla snaha koncem osmdesátých let tuto tradici obnovit, řada vinařů to považovala za hloupost. Ne tak valtický Jiří Kopeček, který si nechal značku Svatomartinské chránit. Tak, jak rostl zájem veřejnosti o mladá vína, začali i někteří naši vinaři připravovat mladá vína. Po-

chopitelně to bylo i pod vlivem francouzské marketingové ofenzívy a rakouských zkušeností. Platit za použití tradiční značky se jim však nechtělo, a tak se objevovaly pro tento specifický vinařský produkt nejrůznější názvy. Víno Mikulov, Valtické vinné sklepy a Znovín Znojmo přestavovaly v posledních letech svá mladá vína pod společným názvem víno juvenale. Nejoriginálnější však je moravský vinař Bunža, který dává na trh mladé víno pod názvem Bunžolé. Letos všechny s novým vínem předběhli čilí hoši z Nové vinice, kteří dali svá panenská vína na trh už 31. října (viz IN 45/2005). Správně však upozornili, že se tímhle vínem ještě neřeká, protože to se dle tradice smí s letošním vínem až na Martina.

### Originalita i příslib

Díky iniciativě Vinařského fondu ČR se letos poprvé představilo nové víno pod starým názvem. Fond od Jiřího Ko-

pečka získal autorská práva na název Svatomartinské a nabídl možnost jej používat vinařům. Využilo jí na 40 výrobců a tak je od 11. listopadu, kdy bylo svatého Martina, konečně z čeho vybírat. Fond určil pro Svatomartinské víno i přesná pravidla. Smí se dělat z odrůd Müller Thurgau, Veltlínské červené rané, Modrý Portugal a Svatovavřínecké. Naši vinaři se tak konečně zařadili po bok Francouzů, kde se mladé víno nedělá jenom v kraji Beaujolais, ale i Rakušanů a Italů, kteří si potrpí na svoje Vino Novello (viz IN č.43/2004).

Od mladých vín nelze čekat vyzrálou, plnou a tělnatost. Zato jsou svěží, příjemně vonící po zralých hroznech a lze v nich hledat příslib toho, jak se bude letošní ročník dále vyvíjet. Připravují se z dříve dozrávajících odrůd révy vinné, aby mošt stačil do Martina prokvasit a vyčistit. Jsou to mimo jiné i odrůdy, které určil Vinařský fond. ●

**LIBOR ŠEVČÍK**

libor.sevcik@economia.cz