

## TÉMA IN

in.ihned.cz/tema

INZERCE

počet samoplátců na 10 až 20 procentech, vzrostl jejich počet díky zájmu o wellness pobyty na více než 50 procent z celkového podílu jejich klientů. Toto zvýšení nastalo především díky poptávce tuzemských klientů po zmíněných pobytech," tvrdí Marcel Hule, referent obchodního oddělení Lázní Aurora a PR manažer Sdružení lázeňských míst ČR.

Pobyty pomáhají klientelu samoplátců do lázní přitáhnout, v průměru ji ale nezdrží déle než týden. Délka léčebných pobytů hrazených pojišťovnou je nejčastěji 21 dní. Pro srovnání, ve 20. století bylo běžné léčit se v lázních šest až osm týdnů. Je ale potřeba zohlednit fakt, že běžní zaměstnanci mají dnes čtyři až pět týdnů dovolené. Preferují tedy spíš kratší pobyty a zbylý čas věnují jiným formám trávení volného času.

### Které wellness hotely jsou nejlepší?

V posledních patnácti letech vyrostly také v České republice tzv. wellness hotely, které mají kromě ubytování v nabídce také různé relaxační a wellness pobytové balíčky. Protože počet hotelů s wellness provozem stále roste a jejich kvalita se začíná stále ztelněji různit, uvažuje se o certifikaci wellness zařízení v hotelích.

Kritéria certifikace v současnosti připravuje Česká asociace wellness (ČAW) ve spolupráci s Asociací restaurací a hotelů ČR (AHR ČR). Na základě posouzení těchto kritérií by wellness provozy v hotelích měly nést označení wellness gold, wellness silver a wellness bronze.

Podle Jaroslava Fishera, člena představenstva ČAW, si však kritéria všímají i vybavenosti a umístění konkrétního hotelu. „Předpokládá se, že hotely, které mají v názvu wellness hotel, dosáhnou minimálně na kategorii silver," upřesňuje Fisher.

Právě návaznost na kvalitu hotelových služeb je důvodem, proč musí být posuzované ho-



**Romantika ve dvou? Proč ne.**  
Součástí wellness pobytů pro zamilované páry bývá lahev sektu na uvítanou.

tely členem AHR ČR. „Předpokládá se, že označení wellness silver a wellness gold budou získávat hotely od čtyř hvězd výše. Nicméně nemusí to platit stoprocentně, neboť osobně znám hotely i v kategorii tři hvězd, které mají krásná wellness zařízení a mohou dosáhnout na ten nejvyšší stupínek," vysvětluje Fisher.

Během hodnocení wellness provozu se podle něj bude posuzovat asi tři sta položek, z nichž následně vyjde procentuální hodnocení. „V současné době je 17 povinných kritérií. Pokud je hotel nesplní, nemůže dojít k následné certifikaci," říká Fisher. Chystaná certifikace by se měla začít zavádět do praxe ve druhé polovině roku 2009.

Podobné označení funguje třeba v Německu, kde se mohou spotřebitelé orientovat podle označení kvality wellness gut, wellness sehr gut a wellness exzellent. ➔



IN MAGAZÍN HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

ON-LINE KONFIGURÁTOR

# Sestavte si city break podle svých představ

DOVOLENÁ U MOŘE CITY BREAK BUSINESS

**Jako první cestovní kancelář vám představujeme naši novou službu on-line konfigurátor, díky které si můžete nastavit cestování přesně na míru. Zvolit si můžete:**

- vámi preferovanou destinaci nebo metropoli
- datum a čas odletu a příletu
- oblíbenou leteckou společnost, která vám nejvíce vyhovuje
- ubytování ve více než 25 000 hotelích všech kategorií
- zapůjčení auta na místě a další služby
- on-line aktualizace všech nabídek
- bezpečný on-line způsob platby, který vám vyhovuje

Cestovní kancelář

**FISCHER**1.on-lineprodej | [www.fischer.cz](http://www.fischer.cz) | 800 12 10 10