

Ze sjezdovky do lázně

KDE SE NECHAT ROZMAZLOVAT, KDYŽ SUNDÁTE LYŽE
ANEB LÁZNĚ A WELLNESS NA HORÁCH

Lázeňství provází dějiny evropské civilizace už od Antiky. Tvoří především součást dějin lékařství, ale zasahuje i do historie přírodních věd, politiky nebo sexuality. Zaklínadlo, které dnes pomáhá vrátit život lázeňským městům, se nazývá wellness a nejčastěji bývá spojováno se zdravým životním stylem a požitky. Wellness boom přinesl relaxační centra také do řady českých hotelů. A tak kdo chce v nadcházející zimě spojit příjemné s lyžováním, najde v článku spoustu zajímavých tipů z Česka i zahraničí.



FOTO: WWW.SWISS-IMAGE.CH

Do lázní se jezdí vesměs ze dvou hlavních důvodů: pomoci tělu a duchu. V jaké míře a vzájemném poměru, je už individuální. Ne vždy tomu ale tak bylo. V 19. století například lázně sloužily nejen jako „zotavovna“, ale také jako jakýsi před-manželský trh.

Neslavnějšími módními lázněmi, kde bohaté rodiny vystavovaly své ratolesti a snažily se je „upíchnout“ do nějaké lépe nebo alespoň podobně situované rodiny, byl německý Baden-Baden. Za dobrými partiemi se sem jezdilo až z Paříže. Konkrétní příklad z čes-

kých zemí je znám z Františkových Lázní, kde tety budoucího císaře Karla I. Habsburského a Zity Parmské domluvily „náhodné“ setkání obou mladých lidí při pití pramenů.

Ve 20. století tato „námělná“ společenská složka z českých lázeňských měst postupně vymizela a u pobytů se začal klást důraz především na léčbu konkrétních zdravotních potíží. Image lázní se tak změnila a lázeňské pobyty začaly být vnímány jako „kratochvíle“ určené výhradně pro klientelu se zdravotními potížemi. S touto nálepkou bojují lázeňská místa svým způsobem dodnes.

Průměrný věk hostů českých lázní se stále pohybuje spíše v seniorských kategoriích a přilákat mladší klienty je složité. Určitý posun nicméně lázně zaznamenávají. „Na lázeňské pobyty přijíždí ještě stále větší procento starších osob, ale nás těší, že v posledních letech stoupá počet mladších samopláteckých klientů v produktivním věku, kteří jsou ochotni do svého zdraví investovat ještě v době, kdy jej mají. Například do wellness hotelu Jurkovičův dům přijíždějí i třicetiletí lidé,“ říká Jiří Dědek, provozní ředitel Lázní Luhačovice. ➔