

Kvalita za dobrou cenu

ČESKÉ LYŽE SE ZBAVILY NĚKDEJŠÍ NEVALNÉ POVĚSTI

Ještě před dvaceti lety si tuzemští lyžaři nemohli moc vybírat. V nabídce obchodů převládala domácí značka Artis a lákavější zahraniční modely byly nedostatkovým zbožím. Teď je situace naprosto odlišná – a české lyže si už získaly jiný kredit.



FOTO: SKI AMADE

Výroba lyží v dnešním Česku má na co navazovat. Území ohraničené horami a relativně bohaté na sníh objevilo lyžování už koncem 19. století. A okamžitě po importu prvních norských vzorů začali místní kolaři a truhláři vyrábět své vlastní ski. Lyžování se ale v tuzemsku i ve světě stalo masovou záležitostí až v 60. letech století minulého.

Soudruzi, nejsou hole!

Poptávku odhadovaných dvou milionů lyžařů tehdy bohužel pokrývala řízená znárodněná výroba se všemi neduhy plánovaného hospodářství. A tak se třeba vláda musela zabývat nedostatkem lyžařských holí.

Domácímu trhu kralovala značka Artis, časem jí sekundoval i slovenský Súlov. Artis kvalitou jakžtakž uspokojoval potřebu lyží běžeckých a turistických a až do 60. let měl i slušné lyže sjezdové. Později už bylo třeba skutečně kvalitní modely složitě shánět z velmi omezeného dovozu. Logicky: produkce Artisu až 250 000 párů ročně nemohla

odhadované dva miliony lyžařů nikterak uspokojit.

Jak přežil Artis

Po drastické koncentraci zbylo na počátku 90. let ve světě pár desítek výrobců, z toho sotva dvacítku rozhodujících. Zdálo se, že světovému trhu předhozená tuzemská výroba nemůže přežít. Dychtivý zákazník se vrhal na vzácné zahraniční ovoce a továrna Artisu v Novém Městě na Moravě se taktak nestala výrobcem kolíček na prádlo.

Snaha udržet tradiční produkci a pracovní místa, jakož i nasazení managementu (z Artisu se stala akciovka Sporten, součást holdingu BGM) se sešly s výhodou kvalifikované a přitom relativně levné pracovní síly. Sporten tak záhy získal i velmi významné zakázky ze zahraničí a v jeho halách se začaly objevovat lyže vyráběné pro

řadu světových firem. Nejprve především běžecké, posléze také levnější sjezdové.

Bez ohledu na výtečnou pověst závodních běžek s tradičním názvem Bohemia ale až do přelomu letopočtu Sporten provázelo „low-end stigma“. Tedy pověst výrobce levných lyží pro nízké nároky. Zčásti neoprávněně, neboť už i cenově příznivé sjezdovky vyráběné tehdy výlučně technologií vypěňování byly kvalitou lepší než leckteré srovnatelné, avšak dražší modely značek zahraničních.

Současnost Sportenu

Když poté posílil segment sjezdových lyží s modely vyšší kategorie s kombinovaným a čistě dřevěným jádrem, došlo i na radikálnější tvarování lyží ve světovém trendu. Velmi se vydařila první skutečně výkonná sportovní slalomová lyže pro nejvyšší nároky, AHV 06, letos podpořená ještě vylepšenou verzí 07.

Současná kolekce oslovuje i dnes tak dů-



IN MAGAZÍN HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN