

Nová podkrkonošská stezka

Historický vývoj lesů v okolí Jilemnice přibližuje turistům naučná stezka. Mezi podkrkonošskými obcemi Martinice v Krkonoších a Horní Brannou ji vybudoval státní podnik Lesy ČR. Měří téměř dva kilometry a má sedm zastávek, z nichž se lidé dovědí o problematice lesního hospodaření v regionu. Stezka začíná nedaleko Martinického mlýna, připomíná obnovu Martinických rybníků, přirozenou obnovu lesa a roli majitelů a správců hraběte Harracha, kteří o lesy pečovali od 17. století. (čtk)



Údržba lanovky na Sněžku

Turisté, kteří budou chtít v listopadu a v části prosince zdolat vrchol nejvyšší tuzemské hory Sněžky, budou muset vyrazit po svých. Lanová dráha bude od 3. listopadu do 12. prosince kvůli pravidelné podzimní údržbě mimo provoz. Důvodem odstávky je údržba a kontrola celého zařízení. Lanová dráha na Sněžku, kterou vlastní město Pec pod Sněžkou, začala jezdit v roce 1949 nejprve na

Růžovou horu, o rok později bylo možné vyjet až na vrchol. Jízda z dolní stanice, která leží v nadmořské výšce 890 metrů, do horní stanice v 1594 metrech trvá zhruba 25 minut. Ročně služeb lanovky využije na 200 tisíc turistů, přibližně polovina z nich vyjede až na Sněžku. (čtk)

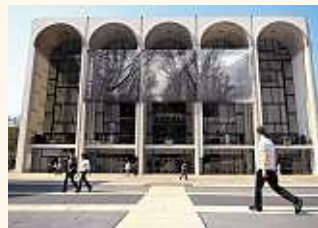
V saloncích ČSA Wi-Fi zdarma

Cestující Českých aerolinií (ČSA) mohou v obou jejích saloncích Crystal Lounge na pražském letišti Ruzyňe využívat připojení k internetu prostřednictvím Wi-Fi zdarma. Firma se tak snaží vyjít vstříc především obchodní klientele, která čeká na odlet často využívá k práci. Salonky jsou určeny pro cestující business třídy ČSA a členů aliance SkyTeam, ale také dalších smluvních partnerů, jako je například Lufthansa. Vstup mají zdarma i držitelé stříbrné karty OK Plus, kteří cestují z Prahy linkou ČSA s kódem OK na své letence, a držitelé zlaté a platinové karty OK Plus, kteří cestují linkami v rámci aliance SkyTeam. Ostatním cestujícím je vstup umožněn za poplatek. (in)

Metropolitní opera slaví 125 let

Přesně před 125 lety zahájila činnost operou Charlese Gounoda Faust a Markétka slavná Metropolitní opera v New Yorku. Pro operní umělce není možná vyšší metý než vystupovat právě zde. Opera si

stále zachovává vysokou úroveň produkci, což zajišťují špičkoví sólisté a dirigenti z celého světa, prosazují se zde ale cíleně také domácí, američtí umělci. Popudem k vybudování nového operního stánku v New Yorku byl nedostatek místa v malém divadle na rohu 14. ulice a Irving Place. Od nápadu k dílu neuběhlo mnoho vody: bohatí obchodníci rozhodli v dubnu 1880 a v říjnu 1883 už zněla z budovy na



Broadwayi a 39. ulici Gounodova hudba. Opery se zde uvádějí, až na výjimky, v jazyce originálu, čemuž se musely v minulosti přizpůsobit všechny hvězdy, včetně Lilli Lehmannové nebo Enrika Carusa.

Hvězdný profil opery určovali v minulosti takoví velicí jako Arturo Toscanini a Gustav Mahler, George Szell nebo český exulant Rafael Kubelík. Metropolitní opera zažila řadu premiér významných skladeb operního repertoáru. Pro Ameriku objevila mimo jiné Richarda Wagnera, poprvé v USA vyslechla Musorského Borise Godunova. Před dvěma lety zahájila Metropolitní opera sérii přímých satelitních přenosů do různých kin, včetně ČR. (čtk)



Muzeum parfémů znovu otevřeno

Po stavebních pracích trvajících čtyři roky a vyžadujících 11,3 milionu eur investic bylo 18. října ve městě parfémů Grasse na Francouzské riviéře otevřeno světově jedinečné muzeum věnované dějinám parfému a jeho výrobě. Muzeum bylo založeno v roce 1989 jako unikátní projekt věnovaný tomuto proslulému odvětví francouzského průmyslu. Návštěvník se zde seznámí se zajímavou historií parfémů a kouzlem jejich výroby. Jsou zde vyzdvíženy nejen estetické aspekty používání parfémů, ale také technika jejich výroby a její vývoj, kulturní a společenský význam používání vůní nebo moderní postupy vývoje a prodeje parfémů a marketingu. Expozice zahrnuje přes 5000 předmětů z historie dlouhé více než 4000 let, jako jsou suroviny nebo přístroje k výrobě parfémů, představuje inovativní postupy, design flakonů či různá použití vůní.

www.museesdegrasse.com (in)

Tip IN magazínu

STUBAI S NOVINKAMI

Největší rakouská ledovcová oblast Stubaital, vzdálená 30 km od tyrolské metropole Innsbrucku, přichystala na letošní zimní sezonu několik novinek. Kromě 143 kilometrů upravovaných sjezdových tratí s téměř celoročním provozem nabízí Stubai nově také vyhlídkovou plošinu ve výšce 3200 metrů, nový lyžařský park B.BIG nebo rozšíření služeb Komfort centra o možnosti relaxace a wellness.

Z plošiny na nejvyšším vrcholu areálu Stubaiského ledovce dohlédnete nejen na Zillertalské Alpy, ale můžete rozeznat i Dolomity. Návštěvníkům slouží od září 2008 a najdou ji v těsné blízkosti Jochdole, nejvýše položené rakouské horské restaurace. Od horní stanice lanovky Schaufeljoch se k ní dostanete krátkou procházkou.

V lyžařském parku s dětským centrem B.BIG Family Stubai mohou pod dohle-



dem zkušených instruktorů zdokonalovat své lyžařské i snowboardové schopnosti děti a mladiství od 3 let do 15 let. Park disponuje dvěma novými sjezdovkami a kompletní výbavou, nechybí lyžařská školička nebo možnost individuální i skupinové výuky pro kteroukoliv věkovou skupinu.

Do Stubaiského údolí se dostanete z Prahy autem zhruba za pět hodin. Ve 35 km dlouhém údolí, obklopeném osmdesáti ledovci a stovkou třitisícových vrcholů, spolu sousedí vesnice Neustift, Schönberg, Mieders, Telfes a Fulpmes. Hosté tu najdou více než čtyři tisíce lůžek, mimo jiné i jeden pětihvězdičkový hotel a 36 čtyřhvězdičkových. Například za pětidenní superskipas zaplatí dospělý v hlavní sezoně 161 eur.

www.stubai.at (in)