

## KNIHY

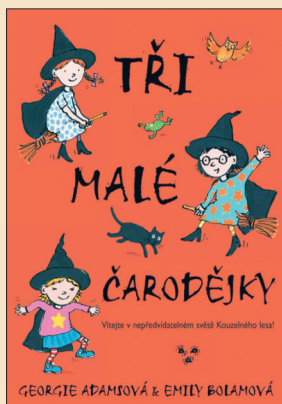
**Jaroslav Miller:  
Falcký mýtus.**

Kniha mladého olomouckého historika programově navazuje na práce Josefa Polišenského o vztahu Českého království a Anglie na přelomu 16. a 17. století. Velkou pozornost věnuje rozvoji kalvinismu a vytváření jeho obrazu v českém i v anglickém prostředí. Nejrozsáhlejší část práce představuje analýza vytváření falckého mýtu a konstruování obrazu českého stavovského povstání za vlády anglického krále Jakuba I., jež měla zásadní dopad na mnohokrát diskutovanou pomoc protestantské Anglie českým povstalcům.

Argo

**Georgie Adamsová,  
Emily Bolamová: Tři malé  
čarodějky**

Při otevření knížky se ocitnete ve světě, kde se hrnky a talířky samy myjí a ponožky samy uklízejí, kde najdete mluvící rozcestník, zpívající kalendář a kuchařskou knihu, která má svůj vlastní názor. Kde se škola (kouzel a zrcadlového psa-



REPRO: BB ART

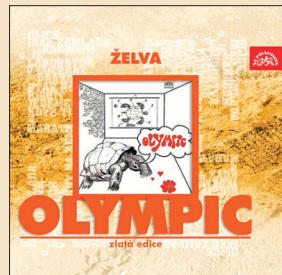
ní) neustále stěhuje z místa na místo, a kde pozvánky na večírek létají na vlastních křídlech! Seznámíte se se Zojou, Zígon a Zarou, třemi milými a zábavnými malými čarodějkami – a také s čarodějem Winkem, trollími dětmi, dráčkem Mráčkem, kouzelnickými chlapci a protivnou Melisou, která se všem stále snaží dělat nějaké problémy. Jejich dobrodružství vyplnila osm veselých příběhů plných čar a magie, zaklínadel a kouzel. Překlad: Veronika Matysová BB Art

## CD

**Olympic: Želva**

Reedice debutové LP desky Želva (1968) zahajuje řadu, jež postupně zmapuje všechna řadová i koncertní alba Olympiku do roku 1990, závěrečný díl pak přinese i retrospektivu mladších nahrávek. Legendární Želvu, která se v dosud jediné reprezentativní anketě Deska desek umístila na páté příčce po boku Karla Kryla či Flaminga, doplňuje sedm singlových bonusů z let 1965 – 67, jejichž vícehlasé vokály byly odpovědí Olympiku na „mersey-sound“ The Beatles.

Kromě titulní písně Želva album obsahuje skladby Vzpomínka plíživá, Línej skaut, Dám zejtra zas flám, Modravé mámení, Nikdo neotvívá, Nebez-



REPRO: SUPRAPHON

pečná postava, Snad jsem to zavinil já, Dědečkův duch, Jen Bůh ví, Telefon, Psychiatrický prášek a bonusy Mary (I Must Play), Smutné ráno, Bloud král, Zahod' lásku, Nejím a nespím, Dej mi na klín oči unavený a Dej mi víc své lásky. Supraphon

**New York Dolls:  
Morissey Presents The  
Return Of The New York**

Po 27 letech uspořádali tři poslední členové kapely New York Dolls, David Johansen, Sylvain Sylvain a Arthur „Killer“ Kane výjimečné vystoupení před zrakem svých největších fanoušků v London's Royal Festival Hall. Záznamem tohoto vystoupení vzniklo CD a DVD, které je o to unikátnější, že bylo poslední pro Arthura „Killer“ Kanea v jeho životě.

Seznam skladeb: Looking For A Kiss, Puss n' Bolte, Subway Train, Bad Girl, Lonely Planet Boy, Private World, Vietnamese Baby, Frankenstein, Babylon, Trash, Jet Boy, Personality Crisis a Human Being. BMG

INZERCE

FORUM MEDIA '04

# VÍCE TVÁŘÍ KOMUNIKACE PRAHA, PALÁC ŽOFÍN • 4. listopadu 2004

Odborná konference **FORUM MEDIA '04**, největší odborná platforma českého mediálního trhu, vybudovaná pro potřeby inzerentů, agentur, médií i institucí spravujících mediální trh, vstupuje do svého dalšího ročníku. Opět pokryje nejširší spektrum podob, aspektů a témat marketingové komunikace.

**Z LETOŠNÍCH TÉMAT VYBÍRÁME:****SEGMENTACE JAKO ZÁKLAD  
KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE**

Panel moderuje: Vít Smékal

Research director OMD, předtím Research Manager ve společnosti Media Direction. V roce 1997 dokončena FSV UK, obor ekonomie

Komunikační agentury mají různé filosofické přístupy k segmentaci české populace. Některé firmy na našem trhu přivedly své teorie do života a realizovaly rozsáhlejší výzkumné projekty, které rozdělují Čechy do různých skupin a popisují jejich chování. Tento panel chce představit několik zajímavých řešení, která se používají při přípravě komunikačních strategií. Dohromady tak dají malou mozaiku, jež může být inspirací pro další aplikace na českém trhu.

Další účastník panelu: Míla Knepr (MarkBBD0)

**TYPOLOGIE SPOTŘEBITELŮ V ČR**

Panel moderuje: Jaroslav Cír

Regional Market Research Manager pro střední a východní Evropu (Unilever). Studoval na University of Toronto (1992 - 1996), poté pracoval v Center for Russia and East European Studies, University of Toronto. V letech 1997 - 1999 pracoval v AC Nielsen na pozici Research Executive.

"Známe své zákazníky? Všichni si definujeme cílové skupiny, ale neustáváme často u "suchých" demografických faktů jako "ženy, 35-45 se středním a vyšším příjmem"? Důkladné segmentace a typologie zákazníků by nám měly podat plastický obraz příslušníka cílové skupiny, včetně vzhledu do jeho chování, postojů a hodnot. Čím více naše zákazníky poznáme, tím lépe s nimi budeme schopni komunikovat - slovem a obrazem, které jim jsou blízké.

Další účastník panelu: David Seibert (Český Telecom), Petr Uchytíl (Delvita)

Současně s konferencí proběhne vyhlášení  
výsledků soutěže Effie



Máte zájem zúčastnit se konference? Prosím kontaktujte nás  
a vyžádejte si přihlášku:

M.I.P. Group, a.s., e-mail: rezac@mip.cz, tel.: 267 315 585-8

Organizátoři Forum Media

Ve spolupráci

Pořadatel Effie



IN-00619/A