

# Nevšední svezení

LYŽE, O NICHŽ JSTE MOŽNÁ NIKDY NESLYŠELI

Že Švýcaři dělají výjimečné hodinky a čokoládu, je známé. Že je ale Švýcarsko zemí, kde se v současnosti vyrábějí také jedny z nejlepších lyží v Evropě, neví většina lyžujících veřejnosti v Česku.



FOTO: CHRISTIAN PERRET (SV. MORIC)

**T**éměř všichni se zřejmě shodnou na tom, že rohlík z hypermarketu je jiný než ten z malého rodinného pekařství. S lyžemi je to právě tak, byť to na první pohled není zcela zjevné. Rozdíl může mít příčinu v motivaci. Malým výrobcům lyží jde – samozřejmě vedle nezbytného zisku – oproti těm velkým možná ještě více o seberealizaci, kvalitu a jméno.

Podívejme se na důležité „tabu“, o kterém se nemluví a zpravidla ani nepíše v testech lyží – a tím je konstrukce. Pokud připustíme, že to nejlepší, co existuje, má k dispozici závodní lyžování, jsme prakticky u cíle. Všechny závodní lyže jsou totiž bez ohledu na firmu lyže sendvičové. Tato konstrukce, vyžadující velký podíl ruční práce, nebyla z hle-

diska vlastností a životnosti doposud překonána. Stále se proto používá – na rozdíl od konstrukce capové, určené pro masovou výrobu – jak u lyží závodních, tak i u kvalitních lyží malých výrobců.

## Vizionáři z hor

Vedle masové produkce velkých lyžařských společností (Atomic, Blizzard, Rossignol, Völkl, Salomon atd.) působí na trhu také řada malých a středních firem toužících vytvořit něco odlišného. Množství malých producentů se zaměřuje především na originální, luxusní design svých výrobků (mimo jiné třeba Bogner), řada „garážovek“ pak cílí zejména na příznivce freeride. Lyže těchto firem většinou po konstrukční stránce nic nového nepřinášejí.

Najdeme ale i firmy, jejichž majiteli jsou téměř bez výjimky lidé z hor, vynikající lyžaři, bývalí závodníci, originální konstruktéři a vizionáři. K těm nejzajímavějším patří značky Blade, Vist, Zai, RTC nebo Stöckli. Představme – v zeměpisné schodě s tématem tohoto čísla IN magazínu – ty švýcarské.

## ZAI

Nejluxusnější značka evropských high-tech lyží se zrodila v obci Disentis v rétorománské části Švýcarska. Duchovním otcem firmy je Simon Jacomet – vynikající lyžař, kreativní konstruktér a umělec v jedné osobě. Lyžařským znalcům a entuziastům je společnost známa vývojem konstrukčně i technologicky výjimečných sendvičových lyží s nezaměnitel-