

TÉMA IN

in.ihned.cz/tema

Donedávna měli navíc vyznavači experimentování do jisté míry smůlu, protože každému pivovaru byl přednostně určen jeden „rajon“, kam se jeho pivo takřka monopolně dodávalo. Dnes je situace o něco lepší, a kdo se zajímá, může například v Praze navštívit podniky, kde čepují značky malých pivovarů. Jedničkou na trhu zůstává nicméně Plzeňský Prazdroj, který zaujímá téměř padesátipro-

Sláva českých sládků

První písemné zmínky o výrobě českého piva jsou v klášterních nadačních listinách českých panovníků z 10. a 11. století. Už tehdy se pivo nejen vařilo, ale i nadmíru pilo. Proto v roce 1039 vydal kníže Břetislav I. zákon o trestech pro krčmáře a opilce. Zakládání královských měst v Čechách a na Moravě přineslo i jedno nové privilegium. Panovníci udělovali měšťanům právo várečné. Ještě Karel IV. roku 1356 přiznával právo vařit pivo všem občanům konkrétního města bez omezení, včetně jeho čepování.

Ovšem teprve v 19. století nastartovalo české pivovarnictví jako průmyslové odvětví a čeští sládkové se stali světově uznávaným pojmem. V současné době oficiálně pracuje v sedmi zemích světa šestnáct českých sládků. Jeden z českých sládků dokonce začal vařit pivo i na Velikonočním ostrově.



FOTO: PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

centní podíl. Za loňský rok prodal přes deset milionů hektolitrů piva.

Vyznavače značek Pilsner Urquell, Gambirinus, Velkopopovický Kozel nebo Radegast však zcela jistě nepotěší, že od 1. listopadu letošního roku zvýší společnost Plzeňský Prazdroj ceny svých produktů v průměru o čtyři procenta.

Podle generálního ředitele Mikea Shorta je důvodem prudký nárůst cen kvalitních suro-

vin a dalších nákladů v uplynulém období. Náklady na jednu tunu sladovnického ječmene podle něho meziročně vzrostly o jednu třetinu, cena českého chmelu je ve srovnání s loňskem dvojnásobná. Naposledy Plzeňský Prazdroj svá piva zdražoval právě před rokem v průměru o šest procent. ■

LIBOR ŠEVČÍK

libor.sevcik@economia.cz

Další informace na www.cspas.cz

INZERCE

IN-000861

Nová třída GLK. Vyhraněný styl.
www.GLK.cz

Culture of Driving

Mercedes-Benz

GLK 220 CDI 4MATIC BlueEFFICIENCY kombinovaná spotřeba 6,9 l/100 km emise CO₂ 83 g/km