



FOTO: ARCHIV HN

Jak se hodnotilo

Pivo se hodnotí podobně jako víno takzvaně naslepo. Odborní degustátoři dostávají k posouzení neoznačené anonymní vzorky. V soutěži České pivo 2008 se hodnotilo kvůli objektivitě dvoukolově, vždy za účasti notáře.

Degustátoři hodnotili senzorické vlastnosti piva, jeho vůni, plnost, hořkost a říz. Kontrolovali i extrakt, který musel odpovídat deklarované stupňovitosti piva a tím i kategorii, do které vzorek pivovar přihlásil. Jde o jedinou soutěž, kterou pořádá Český svaz pivovarů a sladoven a organizuje Výzkumný

TÉMA IN

in.ihned.cz/tema

ústav pivovarský a sladařský (VÚPS). Vzorky do soutěže pivovary pouze přihlašují, ale neposílají. Náhodně si je vybírají přímo v pivovarech pracovníci VÚPS.

Jak hodnotí výsledky letošního ročníku výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven Jan Veselý? „S trochou nadsázky lze říci: Co lepšího si může český konzument přát, než když pivovarští experti vyberou mezi vítězná piva ta, která produkují malé i velké pivovary. Potvrzuje se, že dobré a kvalitní pivo u nás dovedou vařit ve velkých i malých pivovarech.“

Které pivo je Naše?

Samostatnou kategorií soutěže je už tradičně anketa Naše pivo. Letos své tipy poslalo organizátorům soutěže 106 zástupců z tištěných i elektronických médií. Účastníci tento rok nominovali 67 značek, což je nejvyšší počet v historii ankety.

Tradičně zvítězil Pilsner Urquell z Plzeňského Prazdroje. Druhý se umístil Bernard z Rodinného pivovaru Bernard v Humpolci a na třetím místě skončil Gambrinus z Plzeňského Prazdroje. Loni bylo pořadí v anketě takřka totožné. Jenom druhé a třetí místo si vyměnily Bernard s Gambrinusem.

„Nejpopulárnější značky se mezi novináři příliš nemění,“ říká Jan Veselý z Českého svazu pivovarů a sladoven. „Za velmi dobrý signál však považujeme, že roste počet no-

Největší pijáci

Evropské země s nejvyšší spotřebou piva na hlavu (v litrech za rok 2006)

1. Česko	161	
2. Irsko	129	
3. Německo	114	
4. Rakousko	111	
5. Estonsko	97	
6. Velká Británie	94	
7. Litva	91	
8. Belgie	90	
9. Finsko	88	
10. Dánsko	85	

Zdroj: ČSPAS, CANASEAN, 2006

minovaných piv. To je důkazem, že se povědomí o pivních značkách neustále rozšiřuje, což je pozitivní trend i pro naše pivovarníky.“

Kdo do Síně slávy?

Při slavnostním vyhlášení výsledků soutěže České pivo se tradičně uvádějí i dva zasloužilí pivovarníci do Síně slávy českého →

INZERCE

IN-000872



Vystup z řady s internetem a stylovým notebookem

Poříd si připojení k internetu s USB modemem a získáš poukaz na nákup notebooku Dell za skvělou cenu.

Více na www.vodafone notebook.cz

Jde to i jinak

