

NÁPOJE

in.ihned.cz/napoj



FOTO: ARCHIV

Boj o pivní život

I když obliba a tudíž i spotřeba piva nemá v České republice výkyvy, přesto řada menších pivovarů nepřežila privatizaci a nápor konkurence. V poslední době se pivní trh postupně stabilizoval, přesto pořád ještě nemají malí v souboji s giganty vyhráno. Dávno totiž padla takzvaná rajonizace, která zaručovala, že v místě působení pivovaru se netočila jiná piva. A tak někde museli pít doslova patoky, protože k pořádnému pivu se dostali, jenom

když vyjeli za hranice rajonu. Devadesátiletý Václav Korda, který byl při vyhlášení výsledku soutěže České pivo 2006 uveden do Síně slávy, pracoval v pivovarech 44 let. Pivo mu chutná dodnes a s jeho kvalitou je spokojen. „Obdivuji schopnost dnešních pivovarníků nabídnout opravdu skvělá piva. My jsme nemohli pořádně investovat, protože většina zisku se odváděla státu. Ani ke kvalitním surovinám neměly pivovary rovnocenný přístup.“

Jenom díky kvalitě a své specifické originální produkci mohou dál žít v tvrdé konkurenci i malé pivovary a obohacovat tak sortiment tohoto nápoje na trhu. V Chodovaru v západočeské Chodové Planě dokonce jako první otevřeli po dobrých zkušenostech s restaurací v ležáckých sklepech pivní lázně. Také jako jediný malý pivovar v západočeském kraji dokázali přežít.

Počet pivovarů na našem území má dlouhodobě sestupnou tendenci. V roce 1960 bylo v Česku 129 pivovarů, v roce 1970 104, 1980 –



Novinářská soutěž

Novinářská soutěž

1. Pilsner Urquell z Plzeňského Prazdroje
2. Bernard z Rodinného pivovaru Bernard
3. Gambrinus z Plzeňského Prazdroje

Pořadí bylo vyhlášeno současně se výsledky soutěže České pivo 2006. V hodnocení se objevilo 55 piv včetně nealkoholických. Zúčastnili se novináři ze 75 redakcí zastupující tištěná, rozhlasová, televizní i internetová média.

V této anketě jde víceméně o popularitu a obecnou oblibu a známost značek.

Další informace: www.cspas.cz

Kalorické pivo

Energetická hodnota piva

V jednom gramu extraktu piva je 158 kJ využitelné energie. Etylalkohol obsažený v pivě dává z 1 gramu dalších 30 kJ. Energetická hodnota v jednom litru nejčastěji pitých piv v průměru je: 10° světlé 1510 kJ (360 kcal) 12° světlé 1850 kJ (445 kcal)

79, 1990 – 71 a v roce 2000 „jen“ 50. Zatímco v roce 1960 pivovary vyrobily 11 418 tisíc hektolitrů piva, v roce 1990 to bylo 19 198 000 hektolitrů a zatím poslední čísla jsou za první pololetí letošního roku, kdy pivovary vystavily 9 554 430 hektolitrů piva, což je o 4,4 % víc než za stejné období loňského roku. Zároveň se zvýšil o 17 % export piva. Nevíce se ho vyváží do Německa.



Nataša Rousková
je sládková úspěšného
pivovaru Zubr.

V současné době na území republiky vaří pivo 48 průmyslových pivovarů. Do těchto počtů nejsou započítávány takzvané minipivovary. Pivo tak vaří všeobecně známí giganti typu Plzeňského Prazdroje, smíchovského Staropramenu nebo budějovického Budvaru, které chrlí statisíce hektolitrů piva ročně, i malé či střední rodinné pivovary, jako je známý Bernard v Humpolci či méně známý lobkowiczský pivovar ve Vysokém Chlumu nebo již zmíněný Chodovar. Pivovary vyrábí stovky druhů piv a většina výrobců je přesvědčena, nebo se tak alespoň tváří, že právě to jejich je nejlepší. Stejně mínění mají i jejich štamgasti, kteří jsou zvyklí na svou jedinou značku a o jiné mnohdy nechtějí ani slyšet či ji maximálně ochutnají s notným sebezapřením. Nejsou neobvyklé případy zavedených pivnic, které změnou pivního sortimentu přišli o zákazníky. I to je určitá specifika této země, protože třeba v Belgii pivaři rádi ochutnávají různé značky. ■

LIBOR ŠEVČÍK
libor.sevcik@economia.cz