

Kde se pivo vaří...

NEJLEPŠÍ A NEJPOPULÁRNĚJŠÍ DOMÁCÍ PIVA

Jsme mistři světa v pití piva. Od nemluvněte až po kmety připadá na každého z deseti miliónů obyvatel této země neuvěřitelných 156,5 litrů vypitého piva ročně.

Každé chutná trochu jinak a o tom, které je nejlepší, se vedou u piva nekončné diskuse. Vybrat nejlepší pivo z domácí produkce se snaží i na nejrůznějších soutěžích, veletrzích a přehlídkách. Je to podobné jako při hodnocení vín, protože chutě jsou různé. Pokud je ochutnávání sku-

profesní sdružení Český svaz pivovarů a sládoven. Letos pozval dvacet čtyři sládků a pivovarských odborníků, aby vybrali České pivo roku 2006. Pozoruhodné je, že v soutěži mohutně zabodovaly moravské pivovary. Účast je dobrovolná, ale výsledky pomohou milovníkům piva v orientaci, kde hledat dobrý mok.

Pivo, to je věda

Pozvaní odborníci v rámci maximální objektivty degustovali přihlášená piva dvoukolově. Hodnotili senzorické vlastnosti piva, jeho vůni, říz, plnost či hořkost. Kontrolován byl také původní extrakt (stupňovitost), aby pivo skutečně odpovídalo kategorii, do které bylo přihlášeno, a hodnotilo se, které pivo nejlépe chutná. Za chod, organi-



FOTO: ARCHIV

tečně anonymní a degustátoři se skutečně věnují pouze chuti i vzhledu piva a nejsou ovlivňováni vnějšími vlivy, mnohdy dojde pro laiky k překvapivým výsledkům. Při adresné ochutnávce totiž působí podprahové vjemy, jako jsou renomé značky, vliv reklamy, předchozí zkušenosti atd. Ocenění se poté radují, ti, co na „bednu“ nedosáhli, se někdy zlobí a obviňují porotu z podjatosti, nekompetentnosti a jiných nešvarů. Respektovanou prestižní soutěž pořádá každoročně

zaci, technickou část soutěže a vyhodnocení výsledku odpovídal Výzkumný ústav pivovarský a sladařský. Oběma kolům degustací byl přítomen notář, který byl zárukou, že celá soutěž a vyhodnocovací proces proběhly nezávisle a skutečně nestranně.

Letos pořadatelé zaznamenali rekordní počet soutěžících v hlavní kategorii světlých ležáků. Pivovary do soutěže přihlášily 35 vzorků. Vítězem a nositelem titulu České pivo 2006 se stal morav-



ský světlý ležák Litovel Premium z Pivovaru Litovel, který patří do skupiny PMS Přerov. Druhé místo získal Staropramen ležák z Pivovaru Staropramen a diplom za třetí místo si z Prahy odvezl světlý ležák Zubr Premium z Pivovaru Zubr, který je rovněž ve skupině PMS Přerov.

V kategorii výčepní piva bylo přihlášeno 23 značek. Vítězem se stalo Starobrno Tradiční z Pivovaru Starobrno. Druhý skončil Zubr Gold z Pivovaru Zubr a třetí místo získalo světlé výčepní Holba Šerák z Pivovaru Holba. Oba pivovary patří do skupiny PMS Přerov.

Po několikaleté přestávce se letos opět hodnotila kategorie tmavých ležáků. Do soutěže pivovary přihlášily osm vzorků. Zvítězil Primátor Premium Dark, který uvařili v Pivovaru Náchod. Druhé místo získal Lobkowicz Baron z Pivovaru Lobkowicz Vysoký Chlumec a na třetím místě se umístil Staropramen černý z Pivovaru Staropramen.

Dvanáct nejúspěšnějších piv roku 2006 vzešlých z anonymního hodnocení odborníků a hlasování novinářů

ČESKÉ PIVO 2006



Světlé ležáky

Výčepní piva

Tmavé ležáky