

OCHUTNÁVKA

Trio 2003

Znojemská vinařská oblast
Znamkové jakostní víno

Výrobce: Ampelos, Šlechtitelská stanice vinařská Vrbovec 274

Tel.: 515 230 103

Charakteristika: V poslední době se na trhu objevují zajímavé kupáže vín a Trio patří k těm podařeným. Po nedávné době, kdy u nás „směsky“ patřily k tomu nejhoršímu, začíná renesance vín, která díky znalosti sklep mistrů jsou vyvážená a mnohdy zajímavější než čistě odrůdová. Ostatně například ve Francii je většina i těch největších vín připravována scelením několika odrůd. Trio je z 50 procent Veltlínské zelené, z 30 Ryzlink vlašský a z 20

z Chrupky bílé. Jde o příjemné, dobře pitelné víno s vynikajícím poměrem cena/kvalita. Je vhodné k lehčím jídlům, například k těstovinám, sladkovodním rybám nebo libovým masům.

Cena: 60 Kč

Modrý Portugal

Odrůdové jakostní víno

Výrobce: Vinařství Jiřího Písaře, Vrbovec 57
Tel.: 515 230 103

Charakteristika: Harmonické, lehké, až středně plné, příjemně pitelné víno, které je přímo ukázkou toho, co lze při dobré péči o hrozny i víno z kdysi podceňované odrůdy připravit. Květnaté aroma, v chuti jdoucí až do zralých švestek naznačuje, že hrozny byly zdravé a dobře vyzrálé. Víno má dlouhou persistenci bez falešných tónů a přímo vyzývá k dalšímu doušku.

Cena: 125 Kč

● Obě vína spolu s mnoha dalšími jsou připravena k ochutnání i prodeji v novém informačním centru Ampelos ve Vrbovci vlevo od silnice Znojmo – Vídeň.



Vinařské stezky konečně ožívají



FOTO: ARCHIV

Vinařská turistika si postupně získává své čtenáře i u nás. Záležitost ve vyspělých vinařských zemích už dávno naprosto běžná, postupně konečně nabírá dech i na jihu Moravy. Putovat od vinařství k vinařství, od sklípku ke sklípku je třeba v Alsasku nebo i v sousedním Rakousku už letitý rituál milovníků vína. V Kalifornii mají dokonce jakousi obdobu našich dávných Sto jarních kilometrů. Vinní turisté tam mají pas, do kterého si nechávají v každém navštíveném vinařství dát razítko.

Přímý prodej

Na vinné stezky a otevřené sklípky narazíte v Itálii zrovna tak jako ve Slovinsku a nově také v Chorvatsku, pochopitelně ve Francii i Španělsku. Nejde přitom o nějakou lidumilnost vinařů vůči příchozím. Především malí vinaři touto formou prodají až padesát procent své produkce přímo zákazníkům. Přijdou, za mírný poplatek nebo dokonce bezplatně

ochutnají a koupí karton či dva toho, co jim zachutnalo. Velcí producenti se zase rádi ve svých skvěle vybavených prezentačních centrech pochlubí šíří své produkce, bohatou historií a moderní technologií.

U nás nebyl dlouho mezi vinaři o podobnou aktivitu nijak velký zájem. Po zrušení opileckých zájezdů ROH, kdy byl obsah autobusu vysypán do sklepa a zcela zpitý podřadnými břečkami zase odtransportován, se soukromé sklepy otvíraly jenom pro přátele a stálé zákazníky. Na to, aby někdo ve sklepe čekal na náhodné příchozí, nebyl čas, chuť ani prostředky. Mezi průkopníky vinné turistiky patří Znovín Znojmo, který už léta provozuje vinnou stezku po svých vinicích a provozovnách včetně návštěvy Šobesu, jedné z našich nejlepších viničních poloh. Postupně se přidávali další.

Vinná turistika

Díky iniciativě nadace Partnerství a Sdružení vinařských

obcí jižní Moravy existuje síť viničních stezek, která má dnes se všemi odbočkami neuvěřitelných 1200 kilometrů. Její hlavní trasa, vyznačená červeně, spojuje nejvýznamnější vinařské obce od Znojma až po Uherské Hradiště. Na trase je jich na 150 a pokud by to bylo málo, můžete se vydat po značených odbočkách i do dalších. První úsek vede ze Znojma do Hrušovan nad Jevišovkou a dále do Popic. Tady se můžete vydat dál do velice atraktivní jižní a severní mikulovské části. Po hlavní pak pokračujete přes Velké Pavlovice do Bzence a přes Buchlovice až do Uherského Hradiště. Tam všude už lze najít sklípky s víny k ochutnání. Zatím poslední iniciativou na trase je nedávno otevřené informační centrum vinařů z obce Vrbovec (viz dnešní ochutnávka). Jde svým způsobem o průlom, protože se dokázali ke společné prezentaci vín spojit lidé, kteří jsou jinak konkurenty. ●

LIBOR ŠEVČÍK

libor.sevcik@economia.cz