

# Sekt už umí zase překvapit

**Jsou milci vína, kteří hledají dlouhá léta v zapadlých obchůdcích, ale i supermarketech či vinotékách to své úžasné. Tedy víno, které přináší za rozumnou cenu nebývalý zážitek. Vytrvalost těchto lidí bývá bezmezná, často však končí kompromisem. Buď připlatí, nebo najdou ve víně vadu vzdalující láhev od vysněného ideálu.**

**R**edakční test sektů, jehož cílem je doporučit čtenářům na nadcházející vánoční dny to nejlepší, co je v supermarketech právě k mání, v něčem snad uspokojí i hledače pokladů. Na trhu se totiž objevily sekty, které dokáží překvápit.

Například absolutní vítěz, španělský Freixenet Brut Barroco, je v obchodech na prostou novinkou. Dokonce možná novinkou do jisté míry uspěchanou, protože



Sekty byly v laboratoři nalévány tak, aby komise nevěděla, o jakou láhev jde.

láhvim v době nákupu chyběly údaje v češtině, což zákon nedovoluje. Překvapily sekty dovezené od zahraničních výrobců. Při relativně nízké ceně dosáhly v konečném hodnocení slušného pořadí. Relativně nedávno se totiž za slušný sekt, až na pár výjimek, muselo hodně připlatit.

A protože doporučovat lze víno nejlépe porovnáním jeho kvality s cenou, vyzval z redakčního testu ještě jeden vítěz. Tím, že Bohemia Regia stála v supermarketu 99,90 korun a komise jí udělila v anonymním hodno-

cení 81,5 bodu ze 100 možných, získala vavříny v kategorii poměru ceny a kvality. Tedy prostým vydělením ceny a počtu bodů.

## Láhve byly jen ze supermarketů

Při výběru lahví jsme předpokládali, že rostoucí vinná kultura poznamenala i čtenáře našeho listu. Nakupovali jsme proto láhve pouze s vínem suchým, označené brut nebo dry. Právě takový sekt je totiž na osvěžující přípitek nejvhodnější. A protože řetězce supermarketů mívají nabídku

vín vyrovnanou, zvolili jsme obchody, které by měly zabezpečit nákup stejné značky za velmi podobné ceny na více místech země. Nakupovali jsme proto v Tesco, Carrefouru a Globusu pro jistotu po dvou lahvích. Stává se totiž, že víno je cítit korkem a při testu se musí otevřít druhá láhev. Nákup ukázal, že zákazník si může vybírat z nejvíce vín v pražském Tesco, nejméně značek sektů jsme našli v Globusu v Praze Zličíně.

Cenové rozpětí láhví bylo od sta do tisíce korun, oči jsme přimhouřili u šumivých vín s baťovskou cenou 99,90 korun.

## Komise víno testovala v laboratoři

Výběr nezávislé komise měl pevná pravidla. Nikdo z jejích členů nesmí sekty vyrábět (dobří vinaři totiž své víno i při anonymním posuzování poznají) a žádný z hodnotitelů nesmí být ani obchodně spojen s nějakou z testovaných značek. Komisi vedl respektovaný enolog profesor Vilém Kraus, pedagog lednické zemědělské univerzity.

Běžní konzumenti vína se domnívají, že test lahodného moku probíhá za příjemného popíjení a družného klábošení. Redakční test se však odehrál v senzorické laboratoři Vysoké školy chemicko-technologické v Praze za naprostého ticha.

