

Hodnotitelé usedli do kóji oddělených přepážkami, aby se nemohli rušit či ovlivňovat. Před každým bylo padací okénko, kterým dostával z vedlejší místnosti postupně skleničky, takže nevěděl, jakou značku právě hodnotí. Každý měl i sklenku vody na zapití a talířek s chlebem a sýrem na zrušení chuti mezi vzorky. Poté, co každý obsah skleničky nejdříve prohlédl, přičichl k ní a upil, zapsal své dojmy na bodovací lístek. Použit byl mezinárodně uznávaný stobodový systém, čím více bodů, tím lepší víno. Kromě bodů psali členové poroty i slovní hodnocení. Vilém Kraus je použil při charakteristice každé láhve (na straně 26 a 27). U jednoho vzorku se komise shodla na tom, že víno je skutečně cítit korkem. Během chvilky se nalévalo z náhradní láhve, ta už byla v pořádku. Body byly sečteny až v redakci, výsledky jsou odtajněny teprve dnes.

## Móda sektů vzrůstá

Množství prodaných láhví sektu v Evropě dokazují jeho rostoucí oblibu, jen v Německu se už vypije na hlavu kolem pěti a půl litru ročně. Proto se rozhodně vyplatí alespoň částečná „orientace v oboru“ při nákupu. „Nižší bodové hodnocení měla většinou šumivá vína kvašená v tanku. Na láhvi mívají tyto sekty většinou napsáno, že jde o charmant metodu,“ tvrdí Vilém Kraus. „Výjimku tvořila Bohemia Regia, která degustátory přesvědčila svou kvalitou. Vyšší bodové hodnocení dosáhla vína kvašená v láhvích. I to je na etiketě zaznamenáno většinou nápisem tradiční metoda.“

Redakční test potvrdil, že než láhev sektu koupíme, není na škodu pořádně si přečíst její vinětu. Pak se třeba dozvíme, že víno Rosijskoe Igristoe s vinětou v azbuce bylo vyrobeno v Čechách. ●

**Jindřich Štěpánek**

jindrich.stepanek@economia.cz



Snímek: Ivo Goldbach

Jiří Čábelka určuje barvu vína porovnáním s bílým listem papíru.

## TABULKA

Pořadí	Název	Výrobce	Země	Cena (v Kč)	Body	Poznámka na vinětu
1.	Freixenet Brut Barroco	Freixenet, s.a.	Španělsko	533,50	88	tradiční metoda, rezerva
2.	Chevalier Monopole	Chevalier	Francie	299,90	85,8	tradiční metoda
3.	Martini Brut	Martini&Rossi, s. p. a.	Itálie	349,00	85,6	–
4.	Chardonnay sekt	Caves de Wissembourg	Francie	219,00	83,3	vyrobena pro Soare sekt, a. s.
5.	Chateau Radyně	Bohemia sekt, a. s.	ČR	159,90	81,6	vyrobena sekundárním kvašením v láhvích metodou Transvals
6.–7.	Freixenet	Freixenet, s. a.	Španělsko	299,00	81,5	vyrobena metodou druhotného kvašení a několikaměsíčního zrání v láhvích
6.–7.	Bohemia Regia	Bohemia sekt, a. s.	ČR	99,90	81,5	–
8.	Francois Montand Grangot	Francois Montand	Francie	269,00	76,5	kvašeno v láhvi
9.	Louis Girardot	Bohemia sekt, a. s.	ČR	799,00	76,1	klasická metoda
10.	Bohemia Sekt 2000	Bohemia Sekt, a. s.	ČR	249,00	75,3	kvašeno v láhvi
11.	Rossijskoe Igristoe	Soare sekt, a. s.	ČR	99,90	75,5	vyrobena pod kontrolou a se souhlasem moskevského závodu šumivých vín Kornet
12.	Napoleon sekt	Soare sekt, a.s.	ČR	99,90	74,1	vyrobena sekundárním kvašením metodou charmat
13.	Soare	Soare sekt, a.s.	ČR	99,90	73,6	–
14.	Znovín de Lux	Znovín Znojmo, a.s.	ČR	279,00	73,1	kvašeno v láhvi