

Lázně bez doteku

Stále větší oblibu si v USA získávají nové typy terapií

Americké lázeňské komplexy zkoušejí nový trik. Spirituální, východní styl „minimalistických“ masáží.

Ann Diederichová nedávno navštívila vyhlášené lázně Canyon Ranch v arizonském Tucsonu.

Na masážním stole strávila více než hodinu a terapeut ji zbavoval napětí horní části těla. To všechno čekala. Až na jedinou věc: masér se jí během celé procedury ani nedotkl. Namísto toho masíroval její auru – sériemi pohybů rukou pár centimetrů kolem těla. „Když to někomu vyprávím, zní to úplně praštění,“ svěruje se kalifornská počítačová odbornice. „Ale kupodivu to bylo účinné.“

Když už je řeč o bezdotykové léčbě – jde o poslední novinku lázeňského průmyslu, který má v USA roční obrát 10,7 miliardy dolarů. Spočívá v minimálním množství či úplné absenci dotyku.

V jedné newyorských lázních hosté platí za to, že leží na stole obklopeni sušeným ovocem. Personál v Salus Heart and Wellness v San Diegu položí klientům na oči levandulové polštářky a pak je na čtyřicet minut nechá o samotě. V Claremont Resort and Spa v kalifornském Berkeley nedávno kvůli vzrůstajícímu zájmu přidali druhou plovací vanu – hosté v ní leží hodinu potmě.

Jak zaujmout? Vším východním

K čemu bezdotyková léčba? V nesmírně široké konkurenci mají lázně velký



Shímek Reuters

problém nějak vyčnívat z davu. Klasické masáže totiž pro hosty ztrácejí na přitažlivosti, neboť už nemožnou ničím překvapit. Nao-pak bezdotykové masáže, kladoucí velký důraz na vůně a auru, přitahují i mladší generace, které znovuobjevily meditaci a všechny věci nasáklé Východem. A navíc, jak říkají

zástupci lázní, spousta stresovaných zákazníků už je ochotna zaplatit třeba jen za chvilku ticha a klidu.

Dalším důvodem, proč lázně přicházejí s novými druhy kúr, jsou peníze. Ať se to „pacientům“ líbí, nebo ne, terapie, která nevyžaduje školeného odborníka, je pro provozovatele levnější (ne tak pro zákazníky). Zatímco

počet lázeňských zařízení ve Spojených státech narostl za poslední dva roky téměř o 70 % na 9600, průměrné výnosy na jeden resort s tímto nárůstem zdaleka nekorespondují. Loni se výdělek zvýšil jen asi o 8 %, což je zhruba polovina předloňské sumy, tvrdí studie PricewaterhouseCoopers.

Jednou z cest, jak snížit náklady, je ukrojit zaměstnancům z pracovní doby: asi 37 % lázeňských sil nyní pracuje na částečný úvazek. V roce 2000 to byla necelá třetina.

Nová aromaterapie z La Playa Garden přichází s tiš-těnými instrukcemi. „Je to velmi jednoduché,“ říká Cynthia Youngová, ředitelka kalifornských lázní Carmel-by-the-Sea. Léčba zahrnuje kapání deseti druhů horkého oleje na tělo zákazníka, po čemž místo standardní masáže následuje horký zábal. Cena: 200 USD za 40 minut. Skoro dvakrát tolik co klasická masáž. „Drahý je ten olej, nikoliv práce,“ snaží se vysvětlovat slečna Youngová.

Řekněte o tom Stacy Shawové, která se ve svých oblíbených denních lázních přihlásila na podobnou kúru horkým olejem. Skončila s popáleninami mezi očima. Třicet minut procedury Ayurvedic za 120 USD spočívalo v tom, že jí „masér“ kapal horký olej na „třetí oko“ na čele. Nakonec prosila o slitování. Po sedmi mytích hlavy se chicagská manažerka konečně zbavila oleje, který se jí usadil ve vlasech. „Bylo to spíš mučení, než nějaká relaxace.“

Od medu a barbecue k bylinkám

Lázeňská zařízení se vždy snažila propagovat zábaly různého druhu. Zatímco v éře 70. let komplexy až obtěžovaly s fitness a různým