

a skleníková rostlina Calla lily), boa a semiš (např. lilie, zázvorový květ, divoká tube-
róza), dřevo a kašmír (např. vetiver, dřevo).

Král módy

„Jakmile jednou dáte Va-
lentina na tělo, nikdy nebu-
dete chtít jinak,“ říká Naomi



Snímek Valentino

Campbellová a potvrzuje to,
co se v kuloárech už dávno
šeptá: Valentino je králem
módy. Parfém Valentino
Gold by měl být voňavou
verzí Valentino luxusu. Je
to orientální vůně plná kon-
trastů, které tvoří např.
mandarínka, citrón, bru-
sinka a zázvorová vodní lilie,
santálové dřevo, modrý iris
a bílé pižmo.

Novou vůni, která také
právě přichází na trh, ohla-
šuje Christian Dior. Jeho
umělecký šéf John Galliano
se proslavil nekonvenčními,
nápadnými, nezaměnitel-
nými, výstředními modely,
které jsou plné hravosti,
erotiky a fantazie. A takovou
chtěl mít i vůni – pro nezá-
vislou ženu, svobodnou, vy-
zývavou, extrovertní. Parfém
přitom nazval – tak jako
celou kosmetickou řadu –



Snímek Christian Dior

Addict, což znamená odda-
nost. Čemu? „Emocím
a smyslům,“ tvrdí Galliano.
Vůni tvoří například manda-
rínkový list, květ moruše,
vzácná květina z Jamajky,
která se jmenuje Královna
noci, růže, jasmín, bourbon-
ská vanilka a santálové
dřevo.

Současným trendem těž-
ších parfémů se nechala in-
spirovat i značka Estée Lau-
der, která přichází s novou,
plnější verzí květinové vůně
Pleasures z roku 1995 –
Estée Lauder Pleasures In-
tense. Je namíchaná z tónů
např. zelené lilie, pivoňky,
černého rybízu, jasmínu,
marocké růže, lilie tygro-
vané, javorového dřeva, va-
nilky a je považovaná za
vůni veselou, ženskou.



Snímek Estée Lauder

Téma šarmu

Ve světě módy je ztělesně-
ním pojmu „chic“ newyorská
návrhářka Carolina Herrera,
už několik let řazená mezi
deset nejelegantnějších žen
světa. CHIC se jmenuje
i nejnovější parfém Caroliny
Herrery.

Vytvořil ho parfumér Al-
berto Morillas. Chtěl v této
vůni rozpracovat téma nad-
časového ženského šarmu.
Vůně, která se skládá napří-
klad z poupat bulharské
růže, červené frézie, manda-
rínkových květů, výtažků
oranžovníku, santálového
dřeva, vanilky a bílého mo-
šusu, je proto určena ženám
všech věkových kategorií –
těm, které mají šarm.



Snímek Jan Šlipoch

A jak s vůněmi zacházet?
„Pokud vůni otevřete, vydrží
několik měsíců,“ říká Al-
berto Morillas. „Chcete-li,
aby vám vydržela delší
dobu, dejte ji do skříně,
vůbec nejlépe jí je v lednici.
Největším nepřítelem par-
fémů je totiž světlo
a slunce.“ ●

Zdena Líkařová

Ceny vůní

- Isa bella EDP 50 ml 799 Kč
- Isa bella EDP 30 ml 589 Kč
- Glamorous EDP 30 ml 1500 Kč
- Glamorous EDP 50 ml 2300 Kč
- Glamorous EDP 100 ml 2990 Kč
- Valentino Gold EDP 50 ml 2330 Kč
- Valentino Gold EDP 100 ml 3400 Kč
- Addict EDP 20 ml 1190 Kč
- Addict EDP 50 ml 2150 Kč
- Addict EDP 100 ml 3130 Kč
- Parfum 30 ml 4860 Kč
- Estée Lauder pleasures Intense EDP 30 ml 1280 Kč
- Estée Lauder pleasures Intense EDP 50 ml 1750 Kč
- Estée Lauder pleasures Intense EDP 100 ml 2600 Kč
- CHIC EDP 30 ml 1490 Kč
- CHIC EDP 50 ml 1950 Kč
- CHIC EDP 80 ml 2700 Kč

INZERCE

KANCELÁŘSKÝ NÁBYTEK

ALFA STYL

ALFA PLUS

INTERIER ŘÍČANY

značkové prodejny

ALFA ŘÍČANY a.s., o.z. INTERIER ŘÍČANY
Říčany, Černokostelecká 1623, tel.: 323 621 105

Praha 1, OD Kotva, Nám. Republiky 8, tel.: 224 801 671
Praha 8, U Balabenky 3, tel.: 266 311 163
Praha 10, Náměstí brí Jandusů 23, tel.: 267 710 263
Ústí nad Labem, Masarykova 3119, tel.: 475 216 267
Plzeň, Koterovská 9, tel.: 377 440 055
Karlovy Vary, Jáchymovská 80, tel.: 353 224 045
www.alfainterier.cz Tábor, Bilkova 2975, tel.: 381 262 359

IN-00013/AB