

Parfémy na Vánoce

S čím přicházejí výrobci vůní

Když si muži neví rady, co dát partnerkám k Vánocům, sáhnou většinou k parfému. A snad nikdy nezklamou. Nejružnější vůně spoutané ve slenných lahvičkách jsou po generace osvědčenou jistotou. Výrobci parfémů se chovají stejně jako třeba výrobci aut. Neustále přicházejí

Snímek: Isabella Rossellini



s novými modely, vylepšují ty staré. Často se zaštiťují hvězdami. Parfémy propaguje Isabella Rosselliniová, Penelope Cruzová, Kate Mossová a další slavné herečky a modelky. A jaké nové parfémy je tedy možné hledat na letošním předvánočním trhu?

Isabella Rosselliniová o svém novém parfému říká: „Koncept parfému Isa bella vyšel z mého života. Nechala jsem se inspirovat životem herečky a modelky, divadlem, filmem a galavečery.“ Tvůrcům zdůraznila zásadní požadavek: Vůně musí být záhadná, a proto nesmí žádná z ingrediencí být rozpoznatelná. To se podařilo a leckoho možná překvapí, že se v parfému míchají např. pomeranč, jahoda, magnolie, ale i santálové dřevo, vetiver, pižmo a dubový lišejník.

Tajemství „glamour“

Slavnou herečkou se při vytváření nového parfému nechal inspirovat i módní návrhář Ralph Lauren: „Je to



Snímek: Christian Dior

romantika v ní, přirozená elegance a tichá důvěra, která mě k Penélope přitahuje. Její kouzlo je přirozené, nedá se definovat, ale je stále přítomné.“ Penélope Cruzová je pro něj ztělesněním pojmu „glamour“, neboli půvabu. „Glamour je v mnoha smě-



Snímek: Ralph Lauren

rech nedefinovatelný – je to pocit, aura,“ říká Lauren. Podle něj má glamour ohromnou sílu v tom, že je nestárnoucí a vždy moderní. A tak zněl i jeho požadavek na květinovou vůni Glamourous, která má připomínat perly (např. sedmikráska