

TIPY V ZAHRANIČÍ

in.ihned.cz/tipyvzahr

Výstava v Kolíně nad Rýnem

SLEPÝ HITLER A CHROMÝ STALIN

V kolínském Muzeu Ludwig je do 19. října k vidění neobvyklá výstava pod názvem Slepý Hitler a chromý Stalin, popisující meziválečný mediální fenomén – fotomontáž. Jejím cílem je představit publiku známé i neznámé autory tohoto svérázného a provokativního stylu a vysvětlit, proč se k jeho použití uchýlovali.

Politická fotomontáž dosáhla vrcholné popularity ve Francii během 30. let 19. století. Ve spojení s tímto novým trendem nabyl neobvyklého významu časopis Marianne, který se poprvé objevil v Paříži v roce 1932 a v následujících letech přinesl svým čtenářům více než 250 fotomontáží – především na obálce. Byly inspirovány tvorbou Johna Heartfielda, který od roku 1930 zásoboval fotomontážemi německý týdeník Arbeiter Illustrierte Zeitung, určený pracujícímu lidu. Identita tvůrce montáží z Marianne byla dlouho zahalena hávem tajemství. Vpád německých vojsk do Paříže



v červnu roku 1940 znamenal konec zlaté éry časopisů.

Senzací byl nedávný objev, který potvrdil, že za pseudonymem Marinus se skrýval Dán Jakob Kjeldgaard (1884 – 1964). Ten pracoval v redakci Marianne od roku 1933 a zasadil se

o vznik fotomontáží, jež se rozvinuly ve skutečnou obdivuhodnou obrazovou repertoár. Karikovaly nejen politiky Národní socialistické strany z francouzského pohledu, ale také nejvyšší západní státníci byli zobrazováni jako zlomyslní manipulátoři či pochybní pacifisté.

Hitler byl zachycen jako natěrač, jako přelouplý ženich ve Wagnerově Tristanovi a Isoldě či jako karnevalový princ, zatímco Mussolini a Stalin dostali roli úskočných politiků. Marinus do svých koláží také promítl malby známých umělců, jakými jsou například Leonardo, Delacroix či Rodin, nebál se ani experimentu s filmovými obrazy z dobových snímků. I dnes jeho fotomontáže matou diváky svou dokonalostí a historickou šikovností, jež měly za úkol nenápadně zaútočit na čtenáře a způsobit pozdvižení. Zachované originály Marinových fotomontáží i všechna čísla Marianne se německému publiku představí poprvé.

www.museenkoeln.de/museum-ludwig,
www.germanwings.com

AMBERG

Joan Miró

Kongresové centrum v bavorském Ambergu, ležícím nedaleko českých hranic, představuje do 25. září grafická díla katalánského malíře a sochaře Joana Miró (1893 – 1983). Miró patří k největším umělcům a k nejznámějším zástupcům surrealismu ve 20. století. Výstava obsahuje více než 120 originálních grafik a přináší tak cenný přehled pěti desetiletí tiskařské práce populárního surrealisty, který je dnes pokládán za klasiku moderny.

www.acc-amberg.de

FRANKFURT NAD MOHANEM
Muzea na nábřeží

Festival Muzea na nábřeží ve Frankfurtu nad Mohanem, který se koná od 29. do 31. srpna, vzdává hold městskému nábřeží, kde stojí jedno významné muzeum vedle druhého. Umělecké projekty a výstavy, prohlídky, přednášky, předčítání a workshopy jsou zárukou pestrého programu. Návštěvníci festivalu si mohou zakoupit



cenově výhodný čip a vlastní karty Museumsufer-Card mají vstup zdarma. Pevné místo mají na slavnostech také představení v letních zahradách, jevištní vystoupení a taneční parket. Vedle pouličního umění a variety se publiku představí i živé hudební skupiny.

www.frankfurt-tourismus.de



GENT

Design s úsměvem

Výstava pojmenovaná Design s úsměvem, která právě probíhá v Muzeu designu v belgickém Gentu, zkoumá vliv surrealismu na současný design. Mezi exponáty uvidíte lampy tvarované jako lahve od mléka nebo USB paměti vyřezané z větví stromů. Výstava potrvá do 12. října.

www.design.museum.gent.be

OBERHAUSEN

Fotografie

Až do 14. září potrvá v galerii Ludwig v Oberhausenu u Düsseldorfu výstava umělce Thomase Hoepkerse. K vidění je přibližně 200 fotografií, hlavně k tématům USA 1963 – 2003, Východní Německo 1959 – 1990 a Mezinárodní krajinná foto-

grafie. Zároveň je v malém zámku umístěna výstava Proměny – evropské krajiny mezi průmyslem a přírodou – fotografie Thomase Wolfa, jež nastiňuje strukturální změny průmyslových metropolí jako Amsterdam, Barcelona, Manchester, Lipsko a Porúří.

www.ludwiggalerie.de

INZERCE

PŘEDPLAŤTE SI TÝDENÍK EKONOM
A POJEĎTE NA FESTIVAL!29.-30.8.2008
MIKULOV

EUROTRIALOG

Za cenu
1 700,- Kč
získáte:

- týdeník Ekonom na celý rok
- dvoudenní permanentku na 10. ročník festivalu Eurotrialog Mikulov
- členství v Economia Benefitklubu

Předplatné objednávejte na www.ekonom.cz/predplatne,
predplatne@economia.cz, telefonicky na 800 110 022.

Nabídka platí pro nové a navýšené předplatné.
15 nejrychlejších předplatitelů získá po 2 vstupenkách!

EKONOM

Prostě byznys

N-000823