

Sekty ze dna přehrady

Po vstupu naší země do EU padly celní bariéry a na trhu se v přijatelných cenových relacích objevila opravdu dobrá vína z celého světa. Těm domácím vinařům, které zatím příliš nezajímala kvalita a o slově marketink si někteří mysleli, že značí něco neslušného, začaly problémy s odbytem. Lidé milující víno si právem začali vybírat a mají už konečně také z čeho.

Ti zdatnější, zkušenější a předvídavější z domácích vinařů rychle pochopili, že se špatnými či průměrnými víny nemají příliš šanci uspět a věnovali prostředky i čas na zlepšování a vysazování vinohradů a péči o ně. Stejně tak neváhali nakupovat a používat moderní technologie i pro zpracování hroznů na víno. To je sice nutný základ, který však nestačí, když se o dobrém víně především menších vinařů nedozví ten, který je vlastně nejdůležitější – zákazník, který si je ochoten jejich víno koupit.



Ochutnávky a akce

Dostat víno k zákazníkovi není jednoduché. Přes řetězce to dokážou jenom ti velcí. Je pár vinařů, kteří s odbytem problémy nemají, protože jejich vína už mají mezi milci tohoto královského nápoje dobrý zvuk především díky dlouhodobě zaručené kvalitě. Ostatní musí pěkně krok za krokem prostřednictvím ochutnávek, výstav a prezentací přesvědčit zákazníky, že právě to



FOTO: VINNÉ SKLEPY LECHOVICE

jejich víno stojí za to koupit a pít. Možností, jak prezentovat vína, je nepočítaně. V rostoucí konkurenci pochopitelně nejvíc záleží na kvalitě produktu – v tomto případě vína. Ale také na originalitě nápadu, úrovni prezentace a umění oslovit tu správnou cílovou skupinu.

Zajímavou akci, která napomáhá představit vína a zviditelnit se tak, uspořádali už po šesté na pláži Vranovské přehrady lidé z Vinných sklepů Lechovice. Inženýr Kalaš, vůdčí osobnost tohoto dynamicky se rozvíjejícího vinařství, je také mimo jiné vášnivým potápěčem. A tak ho napadlo uložit na dno přehrady baterie lahví sektu a nechat je tam rok zrát. Počet lahví, které se před vylovením draží, byl odvozen od první písemné zmínky o Vranově nad Dyjí. Letos jich bylo uloženo a po roce vyloveno 904. Pod hladinu tedy nově v září už poputuje lahví 905.

Dno lepší než sklep

V temnu, tichu, bez pohybu a ve stále teplotě čtyř stupňů, v hloubce 40 metrů a v tlaku pěti atmosfér tak

zrají pečlivě uzavřené lahve, které po vylovení mají pěknou patinu a tlakem mírně zdeformovanou korkovou zátku. Kupodivu se tyto extrémní podmínky nijak negativně neprojevují na kvalitě, ba naopak (viz ochutnávka). Při srovnání se stejně starým sektem totožného odrůdového složení, který zrál v tradičních sklepech, se ten „utopený“ jevil jako svěžejší.

V rámci akce pořádané s bohatým kulturním programem v areálu hojně navštěvované pláže Vranovské přehrady se při výlovu pochopitelně ochutnávají nejenom sekty, ale celý bohatý sortiment Vinných sklepů Lechovice. Za zmínku rozhodně stojí Sauvignon 2004 a jako kuriozity vína z panenské, to je první sklizně z nových vinohradů. Všechny lahve byly do výlovu vydraženy. Chvályhodné je, že cena utržená v aukci nad cenu vyvolávací jde na konto Paraple, na které bylo připsáno přes půl miliónu korun. ●

LIBOR ŠEVČÍK

libor.sevcik@economia.cz

OCHUTNÁVKA

Sekt ze dna 2004

Kupáž odrůd Veltlínské zelené 2003, Ryzlink rýnský 2003 a Muškát moravský 2003

Charakteristika: Jemné perlení, svěží příjemná chuť, která je dokonce lepší než u sektu stejného složení, který zrál ve vinných sklepech a ne ponořen na dno přehrady. Kupáž se dělala už z hroznů a došlo tak k pěknému scelení chutí i vůní tradičních odrůd Znojemske vinařské podoblasti. Před uložením do přehrady sekt prodělal klasický výrobní postup kvašení v lahvi včetně odstřežení kalů. Jde o sekt kategorie brut.

Vyvolávací cena: 999 Kč

Výrobce:

Vinné sklepy Lechovice

www.vislechovice.cz

