

Novinky ve vybavení lyžařů a snowboardistů

Nákupy

• LYŽE

Rossignol

Slalom (race): 14 200 Kč – 17 800 Kč
Freestyle: 11 800 – 15 200
Rekreační: 5900 – 10 900

Fischer

Slalom (race): 14 200 – 22 900
Freestyle: 5500 – 14 600
Rekreační: 5600 – 8000
(některé z typů jsou pouze s vázáním)

Salomon

Slalom (race): 15 000 – 30 000
Freestyle: 11 700 – 17 500
Rekreační: 8000 – 17 600
(některé z typů jsou pouze s vázáním)

Völkl

Slalom: 11 700 – 27 700
Freeride: 8700 – 16 500
Rekreační: 6700 – 20 000

K2

Slalom: 11 000 – 20 700
Rekreační: 11 000 – 14 200

• SNOWBOARDY

NITRO

Freeride: 10 000 – 19 000
Freestyle: 8500 – 15 000

BURTON

Freeride: 15 400 – 21 000
Freestyle: 11 200 – 22 400

F2

Freeride: 11 400 – 19 700
Race: 10 500 – 20 000
Boardercross: 14 400 – 18 400
Podrobnější ceník na adrese www.f2.cz

• LEVNÉ LYŽE

Zajímavá služba je nabízena v Harrachově. Internetový obchod www.levnelyze.cz nabízí možnost si požadovaný pár lyží vyzkoušet. V testovacím centru jsou zařazeny vždy nejlepší modely (na slalom, obřáčky, lyže pro fun carving a jiné) od těchto výrobců: Atomic, Blizzard, Elan, Fischer, Head, K2, Kneissl, Nordica, Rossignol, Salomon, Völkl a vázání Marker a Tyrolia. Vše si lze za poplatek 400 Kč vypůjčit a otestovat. Pokud se k nákupu lyží



Snímek: archiv

Nákup lyžařského vybavení rozhodně není jednoduchá záležitost. Zákazníci jsou vtahováni do boje jednotlivých firem na trhu, které je neustále zasypávají informacemi o převratných novinkách. Pravda ale je, že letošní sezónu zřejmě příliš mnoho „bomb“ nevybuchne. Spíše se potvrdí prognózy a trendy z let minulých. To znamená, že klasické lyže jsou již minulostí, dnes je doba carvingových lyží a na jízdu v obloucích se používají krátké lyže.

Pro tuto zimu budou spíše typické nové marketingové způsoby prodeje. Stále častěji se stává prodej lyží zároveň s vázáním, tzv. sety. Kupující může ušetřit i několik tisíc a přitom koupit kvalitní lyže i vázání, které jsou již navíc barevně sladěné. Lyžařské firmy kvůli tomu spojují své síly a prodávají výrobky společně. Například lyže Fischer lze zakoupit s vázáním Tyrolia, lyže Kneissl s vázáním Marker nebo lyže Dynastar a vázání Look. Jiné

značky, například Atomic nebo Head, prodávají lyže s vlastním vázáním. O tom, že tento způsob prodeje lyžařského vybavení je oblíbený, svědčí i fakt, že do vývoje vázání zvyšují investice i společnosti, pro které tato část trhu nebyla prioritní. To se týká například společnosti Nordica, donedávna známe hlavně jako výrobce lyžařské obuvi a později lyží.

Dámská varianta

I v lyžařském sportu dochází k čím dál větší feminizaci. Stoupá počet firem, které se rozhodly zařadit do své nabídky lyže určené speciálně pro ženy. Tyto lyže jsou měkčí a lépe ovladatelné. Také jsou lehčí, například některé dámské modely firmy Salomon až o kilogram, než mužské. Cílem je jak zpříjemnění pocitu z jízdy stávajícím lyžařkám, tak přilákat nové, pro které bylo sjezdové lyžování fyzicky náročné. Navíc se výrobci lyží při výrobě ženských lyží zaměřují více na jejich design.

Na vzhledu lyží se také projevil celým světem letící „retro“ styl. Například firma Dynamic představila model s označením VR 27, který svým jednoduchým barevným provedením připomíná slavný pár Jeana Cleauda Killyho. Ten vládl světovým pohárům v 60. letech.

Chytré lyže

Snad s největší technologickou novinkou přišla letos firma Head. Ta představila svůj originální systém „Intelligence“, který již s úspěchem použila při výrobě tenisových raket. Tento systém je založen na aktivní mikroelektronice, která je uložena v materiálu a pomáhá uživateli stabilizovat jízdu. Pomocí vláken „Intellifibers“ se lyže přizpůsobují nejen terénu a sněhovým podmínkám, ale i rychlosti jízdy. Vlákná mohou, díky schopnosti výměny mechanické energie na elektrickou, změnit tvar, a tím i upravit stáčení lyží. Společnost navíc k systému přidala vylepšení v podobě samočinného inteligentního mikročipu. Ten je zataven do lyže pod vázáním a zesiluje napětí ve vlákněch, čímž ještě vylepšuje rušení vlivů na zatáčení lyže.

Měkké boty

Stejně jako se výrobci dámských lyží přizpůsobují nárokům na pohodlí u žen, pokouší se o totéž v případě lyžařských bot ve všeobecném měřítku. Že je to krok správným směrem, dokazuje nárůst výrobců tzv. „softboots“. Zatímco v loňském roce nabízely tento typ obuvi jen čtyři firmy, na letošní sezónu je ve svém katalogu výrobců zas jen čtyři nemají.

Měkké boty jsou určeny pro nejširší skupinu rekreačních lyžařů. Za svou pohodlnost zaplatily výrazným změkčením, takže se nedoporučují pro lyžaře, kteří vyznávají tvrdou a agresivní jízdu.