

vým leskem anebo alespoň s metalickými a zrcadlovými efekty. S tím souvisí i obliba chladných barev, na nichž tyto efekty vypadají nejlépe.

Vedle tradiční bílé a antracitové je letos velmi módní například i stříbrošedá, tyrkysová, žlutá a zelená. Tyto odstíny doplňuje i škála teplejších tónů, jako je například klasická výrazně červená, sytá modrá, tlumená zelená, v menší míře černá.

Sněhový límec a jiné detaily

Také střihy bund a kalhot jsou podřízeny především technickým požadavkům. Zajišťují maximální pohodlí, pohyblivost a co největší ochranu před zimou a větrem. Bundy často mají stahování v pase i na dolním okraji a odvětrávání v podpaží, někdy jsou u namáhaných míst vyztuženy. Důležité jsou i takové detaily jako je kapuce, tzv. sněhový límec, který brání vniknutí sněhu



do bundy, promyšlený systém vnitřních a vnějších kapes anebo například vodotěsné zipy – klasické zoubky zipu jsou překryty velmi přilnavou „gumovou“ chlopní, která zoubky po uzavření zipu obepne a znemožní průnik vody. Také lyžařské kalhoty mají pohodlný střih, často s všitými návleky proti sněhu, výškově nastavitelné šle.

Kombinace lyžařských kalhot a bundy, které jednotlivé firmy většinou nabízejí ze shodných materiálů, vzájemně kombinovatelné ba-

revně i doplňkově, už téměř nahradily tradiční kombinézy. Ty jsou považovány za nepraktické, neskladné, nepoužitelné jinak než na sjezdovce a při obdobných aktivitách, a proto postupně mizí jak z přehlídkových mol, tak i z obchodů.

K světovému standardu patří ochranný lavinový systém založený na radarové technologii a napomáhající při vyhledávání obětí v lavinách. Destičky tohoto systému bývají zašity buď do rukávu, nebo do nohavice. Například se využívá tzv. Recco systém, který se skládá z reflektoru a detektoru.

Destičky Recco reflektoru jsou součástí výstroje lyžaře a Recco reflektor používají záchranáři. Díky zpětnému odrazu radarových vln jsou potom schopni přesně určit pozici hledaného. Recco systém je součástí vybavení týmů záchranářů v alpských zemích, kde je i skutečně

zákazníky vyžadovaným doplňkem lyžařské výstroje a výstroje.

Cenové rozpětí je značné a záleží na vybavenosti bundy, použitém materiálu a také značce. Například lyžařskou bundu od renomovaného zahraničního výrobce lze koupit za dvacet tisíc korun, ale srovnatelnou od českého výrobce i za třetinovou cenu. Bundy ze standardních materiálů se pohybují v ceně od dvou do čtyř tisíc korun. ●

Zdena Líkařová



Snímky: Sportland a Hannah