



FOTO: MARIAN S. SUCHA



→ chový likér. Ta trocha turistiky se řadí až na druhé, třetí místo. Dnešní městečko není obvykle víc než věž bývalé klášterní kaple, tržnice, stará podlouhí a dva tři krámký – pekař, řezník a epicérie – smíšené koloniální zboží – na náměstí obklopeném po staletí starými měšťanskými domy. Zapomenout nesmíme na Café de France a na druhý hostinec na protější straně ulice, kde se v pozdním odpoledni scházejí pánové na svůj obligátní aperitiv, zatímco ženy sedí před domovními dveřmi a roztrušují venkovské drby v přiměřeném množství. Zdá se, že všechno tu má dosud svůj pořádek, protože každý každého zná a všichni se drží daných pravidel. Společenství, které má pů-

vab včerejší Francie, kde návštěva pekařství a zvonění zvonů ještě určují průběh dne.

Z Limousinu, oblasti v zeleném srdci Francie, pochází organizace, která má pro turisty charakter zvláštní atrakce: asociace „Les Plus Beaux Villages de France“ – „Nejkrásnější vesnice Francie“. Horlivý starosta z Colonges-la-Rouges se nechtěl dívat, jak jeho vesnice s konečnou platností umírá, a udělal z nouze čtnost – a tak vznikla asociace!

Existuje už asi 30 let a spojuje více než 100 starých vesnic, které stojí za zajištění. Každá z nich – někdy najdeme tři až čtyři v jednom departementu jen kousek od sebe – je jedinečná, její osobitost jí

vtiskla staletí dějin. Je jim společný boj proti zapomnění, přesněji řečeno proti umírání. Kdo byl do asociace přijat, už tento boj téměř vyhrál. Podmínky: ne víc než 2000 obyvatel, krása daná polohou a stavbami a navíc – vesnice musí ještě „žít“. Často je to totiž tak, že mnoho domů s krásnými štíty nebo s břidlicovými střechami a žulovými stěnami stojí zamčených a prázdných, zahrádky zpustlé vesnice je přestárlá, 100, možná 200 obyvatel, většinou důchodců, pár dojíždějících, pár majitelů krámků přesto se však ve starých zdech hýbá nový život: mladí lidé se dali do díla, ze starého domu budují moderní ubytovnu, pro začátek stačí tu-

cet lůžek. „V letních měsících,“ říká pyšně pracovnice cestovní kanceláře, „máme už několik tisíc návštěvníků. Fotografují, píšou na terase pohledy, popíjejí aperitiv a – odjíždějí dál...“

Účastí v asociaci ještě nejsou všechny problémy vyřešeny: ale – a to je třeba brát v úvahu – vesnice nechtějí být ani muzeem, ani druhým bydlíštěm Pařížanů. To, čeho by chtěly znovu dosáhnout, je život, a to život po celý rok. Podívejte se na mapu. Možná, že při své příští prázdninové cestě pojedete kolem některého z uvedených míst. Udělejte v tom případě malou zajižďku a jednu z těch krásných vesniček navštivte. ●

MARIAN S. SUCHA

Jste předplatitelem HN?

Využijte tedy jedné z výhod, které Vám předplatné nabízí...
...staňte se členem HN Klubu

HN Klub

... je zákaznický program pro čtenáře předplatitele HN kteří dostávají HN každý den na svůj pracovní stůl. Za každý předplacený výtisk HN má předplatitel nárok na jedno členství v klubu. Každý člen klubu od vydavatele HN obdrží, na dobu kdy má předplacené HN, klubovou kartu, která mu poskytuje řadu výhod. Členové klubu jsou pravidelně informováni o aktuálních výhodách na www.hn-klub.cz a v magazínech IN a Víkend.

HN Klub

... spolupracuje s programem slevových karet CARTE. Tento program nabízí slevu u více než 2200 vybraných obchodních partnerů (zejména restaurací a obchodů) Samozřejmostí jsou další výhody. Jsou to zejména slevy na knihy, slevy na semináře, které pořádá Konferenční a seminární servis vydavatelství Economia, slevy na vstupné do Národní galerie, na vybrané kulturní a sportovní akce apod.

JAK SE ZAREGISTROVAT?

- Vyplnit registraci na <http://www.economia.cz/info/einfo/hnklub.htm>
- Zaslat registrační formulář z internetové stránky na fax: 23307 2009, nebo na adresu Economia a.s., odd. předplatného, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7.
- Vyžádat si na tel.: 233 071 197 registrační formulář, který zašleme na Vaší adresu poštou.

hn KLUB
Klub předplatitelů Hospodářských novin



Magazín Hospodářských novin • Šéfredaktor listu: Roman Gallo • Vedení magazínu: Libor Ševčík, Jan Pergler • Grafika: Zuzana Michálková • Redakce: Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, e-mail: in.hn@economia.cz, telefon: 233 073 118, fax: 233 072 060 • Příjem inzerce: Inzertní oddělení Economia a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, telefon: 233 071 782 • Tisk: Moraviapress, a. s., Břeclav • Samostatně neprodejný