

Pivo, léto a soutěže



OCHUTNÁVKA

Premium Světlý ležák

Charakteristika: Klasický ležák dvanáctka plný příjemně nahořklé chuti. Ostravským sládkům se podařilo dosáhnout velmi dobré a vyvážené kompozici všech složek. Pivo je dobře pitelné a má správný říz.

Výrobce: Pivovar Ostravar, Ostrava



Pivo a pořádně horké léto patří v našich končinách jednoznačně k sobě. Velmi dobře to vědí i marketingoví odborníci z pivovarů, hospodští, obchodníci i samotní pivaři. Ale jak dosáhnout toho, aby obyvatelé země, kde se vypije nejvíce piva na hlavu, dokázali spořádat ještě více půllitrů? Jednou z osvědčených metod, kterou pivovary s oblibou používají, jsou soutěže.

Ty mohou mít spousty podob. Od klasických degustačních přehlídek, kde se porovnávají jednotlivé značky, až po rekordmanské kuriozity na nejružnějších pivních slavnostech, festivalech a show. Jakmile se začne jaro překlápět do léta, poznají to milovníci piva i ve svých hospodách. Není

snad v tuzemsku pivovaru, který by se nesnažil vymyslet nějakou soutěž.

A tak na pivních táccích, na listcích, na plakátech za výčepem pivaři zkoumají, co by si mohli zkusit, v čem by mohli být úspěšní. Mohou si prostě dát za svým stolem určité množství piv a potom získat bonus, který jim zaručí nižší cenu při další podobné dávce. Hospodští sami tvrdí, že takové akce nejsou příliš úspěšné. „Platí to snad na partičky studentů, jinak nic moc,“ míní například Martin Marek, který už vystřídal několik lokálů na severní Moravě a ve Slezsku.

Pivní maratóny

Ale pijáci piva mohou také soutěžit někde před diváky –



FOTO: PRAŽSKÉ PIVOVARY