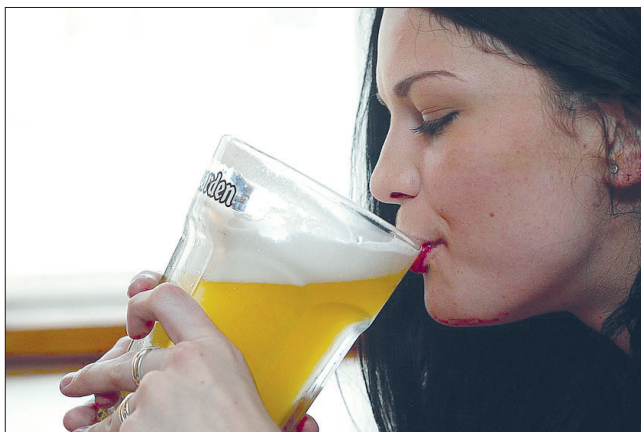


někde, kde se něco děje, kde je živo. Takovým místem jsou různé slavnosti, přehlídky a festivaly, které snad ani není možné přesně spočítat. Pořádají je totiž buď samy pivovary nebo nejrůznější agentury. Tyhle show většinou nemají ambici porovnávat kvalitu jednotlivých produktů. Jde při nich spíš o to, aby se vypilo co největší množství piva a aby přišlo co nejvíce lidí. Mezi nejzajímavější patří pivní maratóny, ze kterých někdy vypadnou obdivuhodné rekordy. Například na pátém ročníku Krušnohorské čtyřřadvacetihodinovky, která se konala v dubnu v Hoře Svaté Kateřiny na Mostecku, dokázala Jaromíra Stejskalová z Ústí nad Labem vypít za 24 hodin třiadvacet třetin dvanáctistupňového piva.

K akcím patří také kuriozity. Ve Zlíně například volili Miss černé pivo. O pestré show se umějí postarat lidé ze Staropramenu. Jejich dva roky starý projekt Chlapi sobě s pivovarci a dalšími atrakcemi byl v České republice průlomem do této oblasti marketingu. Letos pokračují s podobným projektem nazvaným ChlapPark.

Desetitisíce nadšenců

Klasikou jsou pivní akce ve větších městech. Zavedené festivaly většinou přilákají tisíce lidí. Ti přišli letos například na brněnské Radniční dny, kde bylo na čepu čtrnáct druhů piva. Zklamaní byli naopak pořadatelé v Olomouci, kteří připravili největší tuzemskou pivní přehlídku. V pěti dnech se na tamním výstavišti vystřídalo celkem 20 tisíc lidí, což se jim zdálo málo. „S počasím jdeme z extrému do extrému. Vloni nám celý festival propadlo, a teď přišla ta vedra. Přes den všichni utekli k vodě a žízeň hasili až večer,“ uvedl pořadatel akce Pavel Spálený. Spokojení mohli být naopak Pražané, kterých v jedinou červnovou sobotu přišlo na Slavnosti pivovaru Staropramen přímo do areálu smíchovského pivovaru



a do přilehlých ulic neuvěřitelných 23 tisíc. Úspěšné bylo i Pivobraní v pražských Riegrových sadech.

Boj o tituly

Opravdovými šlechtici mezi zavedenými pivními podniky jsou ale přehlídky, kde se volí nějaká značka, která se může honosit například titulem Pivo roku nebo Zlatým pohárem Pivexu (ten patří minulosti, protože na brněnském výstavišti tato akce skončila). Všichni pivovarníci se takovými cenami rádi chlubí, nechybějí v žádném prospektu. Čas-

to jsou k vidění i na etiketách, jsou součástí reklamních kampaní.

Přítom je prostředí kolem těchto cen poměrně nepřehledné. Podobných ocenění může být v jediném roce i deset, zdaleka ne všechny mají opravdu prestiž. Některé udělují lidé z časopisu Pivní kurýr, některé pocházejí ze soutěží a přehlídek (Pivní pečeť Tábor, dočasná v Žatci atd.) a některé z degustací odborníků.

Pivo 2003

Zřejmě nejvýznamnější pivní akcí byly letos Pivní slav-

nosti v Českých Budějovicích. O titul Pivo České republiky 2003 tady soutěžily téměř čtyři desítky pivovarů. Pro některé překvapivě triumfoval ostravský pivovar Ostravar se světly ležákem Premium, který je na většině území celkem neznámý.

„Tento titul je pro Ostravar mimořádným úspěchem,“ uvedl František Šámal, výrobní a technický ředitel Pražských pivovarů, do jejichž skupiny ostravský pivovar patří. „Velice si vážíme i novinářské ceny pro Staropramen.“

Pochopitelně významné jsou také ceny získané v zahraničí. Letos sbíral vavříny Budějovický Budvar. Řadu domácích i zahraničních ocenění rozšířil o vítězství v prvním ročníku Beer World Cupu, který se konal v červnu v Edinburghu. „Potěšily nás především některé ohlasy z diskuse mezi novináři a odbornou veřejností,“ uvedl sládek česko-budějovického pivovaru Josef Tolar, který loni převzal v Anglii cenu za celoživotní přínos pivnímu umění.

JOSEF ALBRECHT



FOTO: PRAŽSKÉ PIVOVARY