

## VÝSTAVY ŠPERKŮ

**Český šperk 1950 – 2000**  
Praha, Císařská konírna  
Pražského hradu  
Do 14. září



FOTO: G. URBÁNEK

**Jaroslav Staněk – Prsten, 1977**

**Český granát**  
Brno, Moravská galerie,  
Pražákův palác  
Do 14. října

**Bishoplandské dílny**  
(současný šperk a stříbro)  
Gilbertova sbírka  
Londýn, Somerset House  
Do 31. srpna



FOTO: SUE BOND P.R.

**Brož Rachel Jeffreyové (2000) se jmenuje Dianina perla.**

**Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze**  
Klenotnice  
Praha, 17. listopadu 2  
Stálá expozice

**Pražský kabinet šperku**  
Praha, Hergetova cihelna  
Stálá expozice

**Okresní muzeum Českého ráje**  
Turnov, Skálova 71  
Stálá expozice

# Není vše zlato...

**P**ři pohledu na lesk historických šperků ve výlohách starožitnických obchodů a na stáncích specializovaných veletrhů nejednoho z nás odradí pocit nejistoty: Neudělám chybu, když si něco z toho koupím? Nenechám se napálit? Jak vlastně nakupovat historické šperky? Mnozí se potěší pohledem, a nakonec raději nekoupí nic. Stačilo by přitom řídit se několika důležitými zásadami a riziko se okamžitě podstatně sníží.

Především je vhodné nakupovat v renomovaných starožitnictvích, nejlépe v těch, jejichž majitelé jsou členy Asociace starožitníků, případně též světové profesní organizace C.I.N.O.A. Členství v těchto organizacích totiž obchodníka zavazuje etickým kodexem. To neznamená, že ostatní obchody si nezaslouží naši pozornost. Vyhněme se však burzám, bazarům a pochybným stánkům. A v obchodech vždy žádejme paragon, na kterém musí být uvedena cena, ryzost a váha kovu, a u předmětů s drahokamy váha kamenů v karátech.

Každý šperk, který se u nás prodává, musí být ze zákona opatřen puncovní značkou. Obchodníci jsou povinni mít viditelně vystavené všechny platné puncovní značky, od těch nejstarších až po současné, aby si je zákazník mohl porovnat. Nečitelné staré značky musí být nově přepuncovány na Puncovním úřadě. Podobné zásady jako u nás platí většinou i v zahraničí.

V aukcích se nemusíme bát nakupovat šperky, protože každý předmět prodávaný v aukci je přesně popsán v aukčním katalogu. Tam je u předmětů



FOTO: ALMA TADEMA GALLERY

**Bohatě zdobený historizující přívěsek byl vystaven na veletrhu v Grosvenor House v Londýně.**

z drahých kovů také uveden typ puncovní značky a u šperků s kameny též jejich váha v karátech. Na předaukční výstavě navíc máme možnost dobře si šperk předem prohlédnout a porovnat, jestli skutečnost souhlasí s popisem v katalogu.

O starožitných špercích všeobecně platí to, co o uměleckých dílech: čím víc jich vidíme, čím víc o nich víme, čím déle sledujeme vývoj jejich cen, tím lépe si nakonec dokážeme vybrat.

(ká)



FOTO: SOTHEBY'S

**Secesní náramek Gaillard se v aukci v New Yorku nabízel za 30 000 dolarů.**