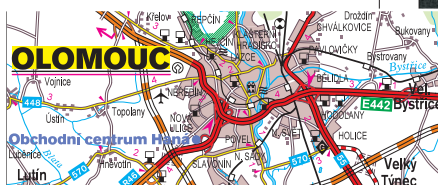


Jak se tam dostat

Tramvaje číslo 1, 4 a 6 dovezou zákazníky až k centru – výstupní zastávka Nová ulice (koňečná). Od 15.12. mohou zájemci využívat i autobusové linky č. 24. Motoristé přijíždějící od Prahy a Brna pojedou po dálnici D1, na začátku Olomouce se pak po levé straně nachází obchodní centrum, ke kterému je spolehlivě navedou ukazatele podél cesty. K dispozici je 700 parkovacích míst, parkoviště je přehledně rozděleno do barevných sektorů.



Mapa: © Kartografie Praha

Otevírací doba

Obchodní galerie
9 – 21
hypermarket Carrefour
8 – 21

Seznam obchodů

- 4YOU – pánská značková móda
- BAŤA – značková obuv
- BENETTON – značková móda
- BIG FOOD – smažené kuřecí speciality
- BIG STAR – značková móda
- BIŽUTERIE EVE – bižuterie
- BROADWAY – mladá móda
- BUSHMAN – móda pro volný čas
- BUT-S SHOES – obuv
- CALZATURE DI LUSSO – italská obuv
- DIVA – parfumerie
- DIVOKÝ BYK – obuv, kožené doplňky
- ECHO – mobilní telefony a doplňky
- ELECTROCITY – domácí spotřebiče, elektrotechnika
- ESCADO – cukrárna, pizzerie
- EUROPHARM – lékárna

Obchodní centrum Haná



Snímek: Obchodní centrum Haná

Adresa:
Kafkova 8 – Horní lán
779 00 Olomouc

Barevné logo s modrým písmenem „H“ uprostřed se stalo symbolem obchodního centra Haná, což je jediný obchodní komplex svého druhu v Olomouci. Byl vystavěn v Olomouci na Horním lánu a patří k nejmladším obchodním centrům v republice – slavnostní otevření se uskutečnilo v září letošního roku.

Do samotného shopping centra vcházíte dvěma vchody z parkoviště, na němž naleznete i orientační tabule a stojany s plánky centra. Určitě je dobré si jeden plánek vzít s sebou a mít ho k ruce v případě, pokud hledáte určitý obchod nebo naopak cestu k toaletám. Je sice pravda, že hlavní uličky centra spolu vytváří zcela přehledné písmeno „H“, ale přesto se můžete v nákupním mumraji ztratit. Mezi oběma vchody najdete food court – jídelní

prostor je umístěn pod prosklenou stěnou, takže pokud venku panuje pěkné podzimní počasí, „sed“ shopping centra může být trochu prosvětlen. Výběr jídel je relativně široký – pizzerie, rybí speciality, čínská kuchyně nebo kuře na mnoho způsobů.

Milovníci kávy především ocení kavárnu Twin Café. Interiér připomíná továrnu na železné výrobky a domácí potřeby, dobové fotografie na stěnách doplňují celkovou příjemnou atmosféru. Usadit se můžete i u několika málo stolečků v patře nebo u umělého „živého plotu“ dělicího kavárny od prodejny výrobků Potten & Pannen. Kromě vynikajícího espressa se v nabídce objevuje i výborný jahodový nebo banánový mléčný koktejl za 55 Kč, který je vám servírován ve skleněném džbánu a skleničkou ozdobenou pomerančem.

Pro obyvatele Olomouce a blízkých vesnic se tak obchodní centrum Haná ihned

po svém otevření stalo vyhledávaným cílem víkendových výletů.

Výhody:

Obchodní komplex je díky své poloze snadno dostupný nejen z centra, ale i pro návštěvníky z blízkého okolí. Hanácká metropole, tak jedinečná svou architekturou a historií, se tak stává plnohodnotným soupeřem ostatních velkých měst. Samotné obchodní centrum přes svou relativní malou rozlohu je velice malebné a plně uspokojí požadavky návštěvníků.

Nevýhody:

Částečná nepřehlednost obchodů a jejich uspořádání patří mezi záporné charakteristiky, s kterými se návštěvníci potýkají v řadě shopping center, to olomoucké nevyjímá. Mladší návštěvníci by jistě přivítali, kdyby se v centru nacházela nejenom jedna kavárna, čímž by se centrum jistě stalo ještě častějším útočištěm Hanáků. ●

Markéta Trnečková