

Jak pijeme víno

I když jsme považováni za národ pivařů, obliba vína v českých zemích rok od roku roste. Se 17 litry na osobu za rok jsme však stále zhruba v polovině spotřeby zemí EU.

Podle nejnovějšího výzkumu agentury FOCUS má k vínu poměrně pozitivní vztah většina populace České republiky nad 18 let (62 %). Lidé uvádějí svůj poměr k vínu ve variantách od „miluji dobré a kvalitní víno“ až po „vypiji jakékoli“. Nejčastěji, několikrát týdně, pijí víno dobře situovaní konzervativci.

Ve znalostech pokulháváme

Celých 59 procent konzumentů vína udává, že se v něm moc nevyzná a pije ho proto, že jim chutná nebo ze společenských důvodů. Pouze jedno procento se považuje za znalce vína, 16 % se v něm celkem vyzná nebo se začíná orientovat. Kupodivu nejspolehlivějším znakem pro kvalitu vína není pro většinu konzumentů odrůda, značka ani cena, ale skleněná láhev (62 %). Víno dle nich nesmí být v PET lahvích ani v krabicích.

Nejznámější a nejoblíbenější odrůdou bílého vína je pořád ještě starý dobrý Müller Thurgau a z červených Frankovka, odrůdy, které jsou v našich vinohradech spíše na ústupu. Obliba těchto odrůd souvisí s tím, že tři čtvrtiny konzumentů vína dávají přednost domácí produkci před dovozem. Bohužel si mnoho dotázaných pletlo odrůdy révy vinné s obchodními značkami. Z těch se nejčastěji



Česká a moravská vína preferují tři čtvrtiny lidí, kteří víno pijí.

objevovaly Bohemia sekt, Znovin Znojmo a Víno Mikulov. Téměř polovina spotřebitelů nezáleží na tom, kde bylo víno vyrobeno ani nepreferují nějakou

vinařskou oblast či podoblast. S tím souvisí i zjištění, že většina respondentů se rozhoduje při nákupu impulsivně o druhu i barvě vína.

Láhev za 109 korun

Při volbě, jaké víno koupit, nehraje u většiny spotřebitelů hlavní roli ani značka či kvalita, ale cena. Maximální průměrná částka, jíž jsou lidé ochotni za sedmičku zaplatit, je 109 Kč. Tuzemské víno je vnímáno jako levnější. Nejvíce se víno pije doma (55 %), na návštěvě (20 %) a teprve potom na zábavě, v restauraci či ve vinárně. Přitom spotřeba vína v restauracích zaznamenala za poslední dva roky nárůst o 30 % a představuje už třetinový podíl na jeho tuzemské spotřebě.

Kdo a jaké víno pije

Víno pijí hlavně lidé se středním a vyšším socioekonomickým statusem, s vyšším vzděláním a středního věku. Přitom právě střední třída není u nás dosud zastoupena tak silně jako ve vyspělých zemích, kde tvoří 60 – 65 % populace. Zatímco tam její podíl neustále roste, u nás už léta stagnuje někde kolem 40 %. Mezi lidmi, kteří pijí víno, vedou těsně ženy (51 %, muži 49 %).

Žebříček obliby vín z hlediska místa původu jednoznačně vedou česká a moravská vína, která preferují tři čtvrtiny lidí, kteří víno pijí. Následují vína francouzská, italská a španělská. Obliba francouzského a španělského vína stoupá přímo úměrně s dosaženým vzděláním. ■

LIBOR ŠEVČÍK

libor.sevcik@economia.cz



FOTO: ARCHIV

Fakta

Čeští konzumenti vína se dělí na:

tradiční (35 %), rodinně orientované nenáročné (22 %), dobře situované konzervativce (16 %), nevyhraněné (13 %), mladé společenské liberály (7 %), rezervované spotřebitele (7 %)

Na jedno posezení se vypije:

4 dl (31 %) • 0,5 l (23 %) • 2 dl (17 %) • 7 dl (14 %) • 1 l (6 %) • 1 dl (4 %) • 1,5 l (3 %) • 2 l (1 %) • více než 2 l (1 %)