

## Nové letecké spojení Praha – Baku

Od poloviny července začala na pražské letiště Ruzyně létat ázerbájdžánská letecká společnost Imair Airlines, první soukromé aerolinky této kavkazské republiky. Prahu s hlavním městem Ázerbájdžánu Baku spojí Imair Airlines jednou týdně, vždy v úterý. Přílet je plánovaný v 13.15 h, odlet zpět do Baku v 15.15 h. Dopravce používá letadlo Tupolev 154 s kapacitou 146 míst. „Věříme, že linka si najde své cestující. Lidé z Ázerbájdžánu mají o Českou republiku velký zájem, kromě Prahy vyhledávají především Karlovy Vary,“ uvedl zástupce Imair Nasib A. Karimov. Do Baku létaly přímo už dříve ČSA, loni v listopadu však linku ukončily. Více na: [www.imair.com](http://www.imair.com) (in)

## Z irských whiskey vede Jameson

Prodej irské whiskey Jameson se v posledních deseti letech zdvojnásobil. Loni dokonce poprvé dosáhl hranici dvou milionů prodaných kartonů s devíti litrovými lahvemi. Vedoucí značce irské whiskey na světě se tak prodalo celkem 18 milionů litrů. Jenom ve Spojených státech se jí loni vypilo o 20 procent víc než před rokem, výjimečné tempo růstu spotřeby zaznamenaly i Česká republika, Jižní Afri-



FOTO: ARCHIV

### Ropná pole v Baku

ka, Rusko a Brazílie. Jameson se začal vyrábět v roce 1780 v irském Dublinu. Vlastníkem výrobce je francouzská skupina Pernod Ricard, které patří i karlovarská Becherovka. (in)

## Řecko chce turistům nabízet víc než moře

Řecko chce rozšířit nabídku pro turisty, aby si udrželo konkurenceschopnost vůči levnějším destinacím. Se 14,2 milióny turistů za rok 2004 (poslední dostupný údaj), což je více než počet obyvatel země (jedenáct milionů), je Řecko ještě pořád pro rekreanty zemí zaslíbenou. Avšak počet turistů stagnuje. Vláda spoléhá na rozvoj horské a regionální turistiky či na turistiku

s náboženským aspektem. „Všichni znají Egejské ostrovy, ale je tu i jiné Řecko, které vidělo jen málo lidí,“ říká Brigitta Papastravruová, předsedkyně organizace Agroturistiki SA, která chce vybudovat síť destinací alternativní turistiky. (čtk)

## Ledové jeskyně letos bez ledu

Největší ledová jeskyně v republice, Piková dáma v Moravském krasu, je bez své chladivé výzdoby. Led se v ní drží obvykle i v létě. Letos se ale nevytvořil kvůli jarním povodním. O ledovou výzdobu přišly i mnohem menší Ledové sluje, které lze najít v NP Podyjí. I v nich se led často drží po celý rok. Letos jeho tvorbu paradoxně

zabránila příliš dlouhá zima. Jeskyně Piková dáma je součástí asi 3km podzemního systému, který tvoří také Ledová chodba. Ledová výzdoba se v jeskyni začíná vytvářet vždy v březnu. V podzemí tuhle voda skapávající z povrchu díky mimořádně silnému průvanu. Vytvářejí se v ní i ledové krápníky – ledouchy. Mnohem menší jsou Ledové sluje u Vranova nad Dyjí. Jde o komplex 20 menších jeskyní v jednom z meandrů řeky. Tady vzniká led poté, co ve slujích uvízne těžký chladný vzduch, který ten teplejší na povrchu nepustí na jaře ven. K tvorbě ledu jsou nutné obavy, které letos nebyly výrazné. O jeskyni Piková dáma více na: [www.planivy.cz](http://www.planivy.cz) (čtk)



FOTO: P. POLÁK

### Jeskyně Piková dáma

## ■ Rady pro cestování letadlem 10

### Výhody věrnostních programů pro firmy

Tradiční letecké společnosti se pro své zákazníky snaží neustále zkvalitňovat své služby a poskytovat jim maximum výhod. Příkladem mohou být i věrnostní programy pro firemní zákazníky, jako je OK Plus Corporate, který nabízí ČSA. Tyto programy, určené firmám, jejichž zaměstnanci využívají pravidelně leteckou dopravu, přináší jim svým členům různé výhody:

- úsporu firemních nákladů: sbíráním bodů za služební cesty letadlem a jejich zpětným využitím na bonusové letenky lze snížit celkové cestovní náklady firmy;
- motivaci zaměstnanců i obchodních partnerů: bonusové letenky za nasbírané body ve věrnostním programu lze využít nejen k zajištění letenek na služební cesty, ale i jako dárek a povzbuzení k lepšímu výkonu zaměstnanců či obchodních partnerů firmy;
- bezplatné členství: např. u ČSA stačí vyplnit registrační formulář a určit kontaktní osobu; firmě je zpětně při-

děleno firemní číslo a bezplatně zřízen firemní účet na internetových stránkách [www.okpluscorporate.com](http://www.okpluscorporate.com);

- jednoduchou správu firemního účtu: správa firemního účtu i rezervace letenek probíhá on-line přes internet; klient tak má možnost rychle a pohodlně si zajistit letenku na požadovaný let, zadat do systému čísla již objednaných nebo využitých letenek k načtení bodů do programu či získané body (po dosažení stanoveného limitu) vyměnit za bonusovou letenku;



- neomezenou platnost bodů: např. u programu OK Plus Corporate je platnost bodů po dobu členství v programu neomezena, a zaregistrovaná firma má tak možnost neomezeně dlouho sbírat body potřebné k získání bonusové letenky;

- možnou kombinaci s individuálním věrnostním programem: u ČSA získá nakupující firma body za letenku na svůj firemní účet, navíc cestující zaměstnanec může sbírat míle do svého osobního programu OK Plus a využít dalších výhod svého členství. (Pozn.: platí pro ČSA, nutno ověřit u své letecké společnosti).

Zdroj: České aerolinie  
Více informací na  
bezplatné lince  
800 310 310

Příště: Zjednodušené  
létání – rezervace,  
odbavování

## SOUTĚŽ

### o 2 letenky s ČSA

#### Soutěžní otázka:

Oděsu, toto ukrajinské přímořské letoviště a významný černomořský přístav, symbolizuje mimo jiné masivní kamenné schodiště – Potěmkinovy schody. Ty se objevily také ve světoznámém filmu Sergeje Ejzenštejna Křižník Potěmkin. Mají celkem: a) 185 schodů, b) 163 schodů, c) 129 schodů

Odpovědi posílejte nejpozději do pátku 4. srpna na e-mail: [in.hn@economia.cz](mailto:in.hn@economia.cz) Nezapomeňte uvést poštovní adresu a telefonní číslo!

Autor nejrychlejší správné odpovědi získá dárkový poukaz na 2 letenky s ČSA (2 osoby cestující spolu) do jedné z uvedených destinací: Berlín, Mnichov, Milán, Budapešť, Stockholm, Riga, Oděsa, Cork, Edinburgh (podle vlastního výběru).