

Seznam obchodů

AAA – kožené zboží
ALPINUS – Sport
AMEBA – květinářství
BAŤA – obuv
BEACH WORLD – plavky a sportovní oblečení
BOTANICUS – přírodní produkty
BROUČEK A BERUŠKA – dětské oděvy
C&A – móda
CAMAIEU – móda
CAMEL ACTIVE – móda
CORIAL – zlatnictví
ČESKÁ SPOŘITELNA
DANEA – obuv
DATART – elektronika
DIVA – parfumerie
DRAPA SPORT
E-FOTO – fotokino
ETHNO – dárkové zboží
FIRO TOURS – cestovní kancelář
FOCUS – optika
FRESH CAFÉ
GECO TABAK
GRAND OPTICAL
HAŠEK SPORT
HOROSKOP – dárkové zboží
HRAČKY & MODELÝ
HUBAČOVÁ – zlatnictví
HUMANIC – obuv
CHEVIGNON – móda
CHOVATELSKÉ POTŘEBY
ILLY CAFÉ BAR
ITABO – rámy
JACKPOT & COTTONFIELD – móda
JASMINE – parfumerie
JRC – počítačové hry
KENVELO – móda
KLENOTY AURUM
KLIER – kadeřnictví
KOMODO – dárkové zboží
KOŽEŠINY TRUTNOV →

Jak se tam dostat

Městskou hromadnou dopravou se k centru dostanete linkami č.156 ze stanice Nádraží Holešovice a č. 233 a 274 ze stanice Palmovka. Bezplatná kyvadlová doprava jezdí z Čakovice, Kbel, Bohnic, Kobylis, Dáblic a Proseku, od listopadu bude zavedena i kyvadlová doprava ze stanice metra Nádraží Holešovice.

Letňany v Praze

Obří evropské centrum



Snímek: Obchodní centrum Letňany

Veselská 663
Praha-Letňany
tel: 284 05 1111
www.obchodnicentrumletnany.cz

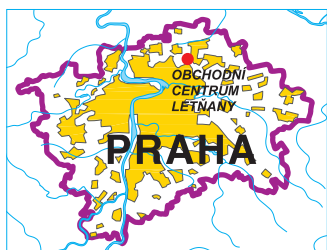
Do Letňan se jezdívalo za nákupy do Tesca už nějaký pátek v době, kdy hypermarkety zažívaly svůj boom. Po nějakém čase začaly být velice módní záležitosti obchodní centra, nejlépe taková, kde strávíte celý den bez mrknutí oka. A jak v Praze tato

obchodní centra rostla jako houby po dešti, ani Letňany nezůstaly pozadu a nyní se na tento konec města nejezdí jen za výhodným nákupem v hypermarketu, ale i za zábavou a sportovním vyžitím. Zdejší shopping centrum dokonce aspiruje na post největšího centra ve střední Evropě.

Již na první pohled se centrum zdá moderní a neotřelé. Často je podobným komplexům vytýkáno, že postrádají zábavně odpočinkové zóny, chybí zde lavičky pro kolemjdoucí, zeleň v okolí areálu či různorodá nabídka občerstvení. V případě Letňan tato na první pohled viditelná negativa chybí, a proto centrum mů-

žeme hodnotit poměrně pozitivně.

Jakmile vejdete do obchodního centra, nákupní atmosféra okamžitě pohltí každého. Nad vchodem vás přivítá velkoplošná obrazovka, která do zákazníků buší jednu reklamu za druhou. Bez velkých okolků můžete zamířit do nejbližšího obchůdku, našťastí máte k ruce podrobný plánec a s přehledem treíte tam, kde se skrývá pro vás ten nejatraktivnější obchod. Gurmány jistě potěší food court, nabízí se kuchyně japonská, thajská, čínská, arabská či česká, cukrárna nebo palačinky... To vše v půlkruhu, uvnitř kterého je nespočet stolků a židlí s výhledem na asijské speci-



Mapa: © Kartografie Praha