

Polské pivo?

Pěkné, dobré, mocné

Polská pivní mapa sice není tak bohatá jako česká, ale není to rozhodně žádná bílá plocha. Čítá zhruba sedmdesát podniků a praporků, jimiž by pivní dobyvatel označil pivovary, kterých na mapě v posledních letech početně přibýlo.

Nástup koncernů

Postaraly se o to velké koncerny, které skoupily už fungující pivovary, ale také začínající podnikatelé a živnostníci, kterým zřejmě rychle došlo, že pivo může být solidním byznysem. Poláci dávno už nejsou jen pijáci vodky a prodej všech druhů piva v zemi utěšeně narůstá.

Loga známých značek, jako Tyskie, Lech nebo Okocim, figurují na velkých společenských akcích a mezi billboardy u dálnic a hlavních silnic jich bývá nepočítaně.

Ještě před deseti patnácti léty se pivo pilo v Polsku pouze v podnicích té nejnižší cenové kategorie. Říkalo se jim „mordownia“.

Ona většinou teplá tekutina, která se čepovala, postrádala pěnu a nezřídka se podávala s brčkem a závdavkem sladkého sirupu na dně. Tenhle mix, který se s úspěchem stále podává například na slo-



FOTO: KATEŘINA HOVORKOVÁ

venské Oravě, z polských lokálů prakticky vymizel. I když je pravda, že třeba v oblasti těšínského Slezska dostanete v některých hospodách horké pivo s medem nebo sirupem. Místní tvrdí, že má léčivé účinky. Léčba zřejmě spočívá hlavně v tom, že host na svoji možnou chorobu rychle zapomene. Silně alkoholické pivo

ohráté až téměř k bodu varu se totiž velmi rychle dokáže postarat o stav beztlíže.

I český žíznipec se ale dnes v klidu může svěřit do náruče polských pivařů. A nebude litovat. Ani v českých městech totiž neuvidí tak pestrou směs značek. Třeba v malém městečku Leba pár desítek kilometrů od Gdaňsku lemuje hlavní uli-

ci tak báječná směs slunečníků potištěných pivními značkami, že se tam milovník piva cítí naprosto bezpečně.

Silnější piva

Velkou nevýhodou je, že Poláci se ještě nenaučili pořádně čepovat a pivo má často jen velmi řídkou a nízkou pěnu. Producenti se většinou nepouštějí do žádných experimentů, malé pivovary tady prakticky neexistují. Ani s názvy si nedělají příliš velkou hlavu a jednotlivé druhy označují jednoduše: „jasne“, „pekne“, „dobre“ nebo „mocne“. Nejčastěji se prodávají světlá piva a prémiové značky. Obecně platí, že Poláci prakticky neznají tradiční českou desítku a jejich piva bývají trochu silnější, ve stupnici začínají na čtyřech procentech alkoholu, což je o trochu výš než u českých značek. Pivo, které označují jako „mocne“, obsahuje obvykle kolem 7 % alkoholu.

Značka s historií

Dominantní postavení má na polském pivním trhu značka Tyskie, která se jako nemnoho místních může chlubit dlouhou historií: tohle pivo pili Poláci už v roce 1629. V červnu pivovar získal titul nejznámější značky na potravinářském trhu a společnost Ernest & Young označila tuhle marku pocházející z jižního Polska za šestou nejznámější v celém Polsku.

Mezi další značky, kterým se v Polsku daří, patří poznaňský pivovar Lech. Tahle značka je stejně jako Tyskie součástí Kampanie Piwowskiej. Do této skupiny, která je lídrem polského pivního trhu, patří ještě značka Żubr ze severovýchodního Polska. Silnou pozici mají ještě dánská skupina Carlsberg-Okocim a značka Żywiec. ●

JOSEF ALBRECHT



FOTO: ARCHIV