

Cinzano oslavilo 250. narozeniny

Jedna z nejznámějších světových značek má v rodném listě datum 1757.
Vznikla v malém krámku v Turíně.



Bratři Giovanni Giacomo a Carlo Stefano Cinzano, diplomovaní lihovarníci mistři, si 6. června před 250 lety otevřeli v italském Turíně malý krámk. Záhy se k nim začalo chodit na nový vermut. Oblíbila si ho šlechta i střední vrstvy. Rodinný podnik po bratrech zakladatelích převzal Carlo Giuseppe (1755) a jeho syn Francesco (1787), který se v roce 1836 stal dokonce starostou Turína.

Od vermutu k sektu

V prvních desetiletích 19. století pokračovali dědicové podniku Cinzano v novátorském úsilí, a dosáhli tak velkého obchodního úspěchu, že je savojská panovníci požádali, aby své vědomosti uplatnili při vinařských experimentech, které tehdy probíhaly na královském panství Santa Vittoria d'Alba. Pokusy pod vedením Francesca Cinzana II. (1814 až 1868), jejichž cílem bylo napodobit oblíbené francouzské šampaňské, daly vzniknout šumivým vínům značky Cinzano.

V polovině 19. století rodinný podnik Cinzanových posílil výrobou vermutu, přičemž pokračoval v experimentech s šumivým vínem. V tomto období si od královského dvora pronajali panství v Santa Vittoria. Enrico a Emiliano Cinzanovi (synové Francesca II.) vybudovali v Santo Stefano Belbo ve vinařském regionu Piemont lisovnu hroznů

a zpracovatelské vinné sklepy. V této době se rodinný podnik začal měnit z manufakturního krámku v průmyslovou výrobu a Cinzano začalo rozšiřovat své působení po celém světě.

Do roku 1970 měla společnost zastoupení a prodejny ve více než 60 zemích a celosvětovou distribuci. V roce 1999 získala od dědiců Cinzanů značku konkurenční skupina Gruppo Campari.

Bez reklamy značka neexistuje

Rodina Cinzanových jako jedna z prvních pochopila význam reklamy a už v roce 1853 do ní investovala. Nahradila svoje ručně zhotovované etikety barevně tištěnými s vyobrazením ocenění, jež tato značka získala na veletrzích a v soutěžích. To svědčilo o jejich marketingové zdatnosti, i když sám pojem marketing vznikl mnohem později.

Na sklonku 19. století se objevila první skutečná reklama na Cinzano, která byla otištěna v deníku Il Telegrafo 8. a 9. prosince 1887 v tomto znění: „Vino Vermuth della rinomata Casa F. Cinzano“ (Vermut proslulé firmy F. Cinzano).

Jen rok po inzerátu společnost přišla se svým prvním plnobarevným velkoformátovým tištěným plakátem s názvem „Bùžek Pan hrající na flétnu“, podepsaným jedním ze zakladatelů italského reklamního tisku

Adolfem Hohensteinem. Další „marketingovou“ a reklamní iniciativou, která stojí za zmínku, bylo použití – vůbec poprvé v historii – letadla pro průmyslové reklamní účely. Už v roce 1911 brázdilo milánskou oblohu a zasypávalo město propagačními kotoučky.



Modročervené logo vzniklo až v roce 1925. Červená symbolizuje vášně, hrdost a oslňující život, modrá ušlechtilost, tradici a hloubku Středozevního moře. Obě barvy společně vyjadřují „italskost“ a stoupající diagonála mezi nimi byla symbolem růstu společnosti. Název „vermouth“ pochází z německého slova Vermut, označujícího bylinu pelyněk, hlavní složku fortifikovaných vín tohoto typu. Dnes je Cinzano druhým nejprodávanejším vermutem na světě. ■

LIBOR ŠEVČÍK

libor.sevcik@economia.cz

Ochutnávka

Cinzano Extra Dry
limitovaná série 1757

Charakteristika: suchý, delikátně aromatický vermut vzniklý spojením vína, lihu, cukru a nálevu z bylin a koření z celého světa, z nichž nejdůležitější je pelyněk. Cinzano ve všech svých podobách – jako aperitiv

nebo nápoj po slavnostní večeři – chutná nejlépe chlazené (ideálně na teplotu 8 až 12 °C). Před jídlem ho mohou doplnit pikantní předkrmky, které dokonale připraví chuťové buňky na to, co bude následovat. Chutná samotné i se sodou.



V nabídce jsou dále vermuty ve variantách Bianco, Rosso, Rosé, Limetto a Orancio. Nejsou však jen ideálním aperitivem, hodí se do koktejlů a tvoří jednu z jejich nejčastějších ingrediencí.

Asti D.O.C.G. Cinzano

Charakteristika: nejproslulejší ze šumivých vín Cinzano. Získává se z hroznů odrůdy muškátu z vinic D.O.C.G. oblasti Asti v samém srdci regionu Piemont. Má sladké a ovocné aroma.

Sortiment šumivých vín Cinzano zahrnuje jak sladká, tak suchá vína, která jsou vhodná k přípitku, na závěr stolování nebo pro jakoukoli slavnostní příležitost. V nabídce jsou dále Gran Cinzano, Brachetto d'Acqui D.O.C.G. Cinzano, Pinot Chardonnay Cinzano, Prosecco Cinzano, Gransec Cinzano a Cinzano Rosé.

