

in.ihned.cz/pelmel

Mikulov ozdobil desítky oleandrů

Desítky pestrých oleandrů v květináčích ozdobil v uplynulých dnech centrální historické náměstí v Mikulově na Břeclavsku a přilehlé uličky. O vzhled města se postarali členové Spolku přátel Mikulova. Květiny získali ze zámeckých skleníků v Lednici. „Máme sice krásné historické náměstí, zcela na něm ale chybí zeleň. Problém jsme se proto rozhodli řešit alespoň rozmístěním květináčů,“ řekla členka spolku Marie Leskovánová. Spolek doufá, že do rozkvetlého města se budou turisté častěji vracet. Mikulov patří na jihu Moravy k městům s nejbohatší historií. Na jeho centrálním náměstí lze najít pestře zdobený sgrafitový dům či hrobku šlechtického rodu Dietrichsteinů. Je na něm také hlavní brána vedoucí na zámek, který se tyčí nad městem.

(čtk)

Nová bobová dráha na Lipně

Nabídka sportovního vyžití pro návštěvníky Lipenska rozšířila bobová dráha, která zahájila provoz koncem minulého týdne. Přibližně kilometr dlouhá dráha stojí u lyžařského areálu v Lipně nad Vltavou. Korytem dráhy se mohou zájemci prohánět na speciálních vozících s gumovými kolečky. Každý vozík má sice brzdu, rychlost sjezdu však může dosáhnout až 60 km/h. V tuzemsku jsou



podobné atrakce zatím jen čtyři, např. v Praze na Proseku či ve Špindlerově Mlýně v Krkonoších. Bobová dráha bude návštěvníkům k dispozici po celý rok. Její zimní provoz umožní vyhřívání instalované v celé délce trasy.

(čtk)

Rezervační systém vstoupil na český trh

Mezinárodní rezervační on-line systém OctopusTravel vstoupil počátkem července na český trh a svou nabídku přizpůbil potřebám zdejších cestovatelů. Systém je známý díky pruž-

nému a aktivnímu vztahu k zákazníkům. Jako první na českém trhu nabídne OctopusTravel rezervaci ubytování, transferů a okružních výletů on-line. Kromě webových stránek mohou zájemci volat také na call centrum 257 187 200, kde dostanou informace v češtině. Portál nabízí výběr ubytování a dalších služeb ve 23 tisících hotelech v 3300 městech 112 zemí. V české verzi systému na domovské stránce zákazník nalezne nejoblíbenější destinace českých turistů. Zájemci mohou získat přehled v cenách přepočtených na české koruny a platit v nich.

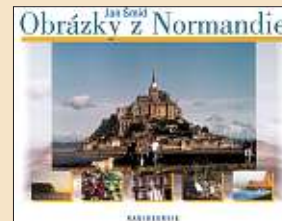
www.octopustravel.cz

(in)

Kniha o Normandii

Knížka zahraničního zpravodaje Českého rozhlasu Jana Šmída Obrázky z Normandie volně navazuje na jeho předchozí Obrázky z Provence jak grafickou úpravou, tak koncepcí: tvoří jakýsi literárně publicistický doprovod televizního cyklu Postřehy odjinud. Autor provází čtenáře turisticky přitažlivými i méně známými místy regionu. Vydáme se po stopách spisovatelů Marcela Prousta a Gustava Flauberta, ale také impresionistů Eugena Boudina či Clauda Moneta, kteří zde žili i tvořili, navštívíme historická města Le Havre či Rouen, ale i usedlosti, kde vznikají vyhlášené gurmánské speciality jako calvados, camembert či cidre.

Knihy stojí 225 Kč vč. DPH a můžete si ji písemně objednat na adrese Economia a.s., VTÚ, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, e-mail: dagmar.suchmova@economia.cz, nebo na internetové adrese <http://knihy.ihned.cz/>, kde vám zašle zaslání na dobírku přímo z nakladatelství Labyrint/Gutenberg. Případné informace na tel. 224 922 422.



Členové HN klubu, kteří u knihy uvedou na objednávce zákaznické číslo, obdrží 20% slevu.

www.nationalpark.co.at

Web o parku Gesäuse je jak přísný profesor



V tomto díle turistického internetového seriálu utečeme od Středomořího moře do vysokých hor, do národního parku Gesäuse, který se nachází uprostřed Rakouska. Je to nejmladší z rakouských národních parků, který vyniká díky velkým rozdílům v nadmořské výšce velmi rozmanitou přírodou.

Přehledné internetové stránky Gesäuse najdeme na adrese nationalpark.co.at. Startujeme do německy psaných stránek, obsah je vlevo a obsahuje také anglickou, italskou a českou vlajku – další jazykové mutace. Český psaný stránky nejsou identickou kopií těch německy psaných, ale informací a zajímavostí je i zde dostatek – budeme se procházet po ní.

Na rozdíl od německé úvodní stránky, která začíná aktualitami v parku, se ta česká zaměřuje více na neznalé návštěvníky – tedy na představení Rakouska a nejmladšího z národních klenotů. Texty nejsou příliš provázané, je třeba se držet obsahu vlevo a všimnout si rozbalovacích nabídek, skrývají totiž zajímavé věci. Obligátní O nás je životopis parku, nalevo se zpřístupní další odkazy – Fotogalerie je rozsáhlá a s nádhernými snímky z divoké přírody, užitečný je také odkaz Doprava s informacemi o železnici a dopravě autem do parku. Položka hlavního menu Přírodní poměry nás zavede už k zajímavějšímu

čtení o krásách parku, kam se však přimíchá i nepříliš turistický odstavec management či výzkum.

Obsah dále nabízí Aktivitu, což je kresleným způsobem udělané poučení, co v parku nedělat. Odkaz pod nápisem Aktivita napovídá, že je zde i něco více, je třeba kliknout na Přírodní zážitek a pak se ještě rozbalí další menu, takto zamotaná a nevyrazná navigace po stránkách může mnoho čtenářů odradit nebo si jen nevšimnou, že tu je věcí více. Ale kdo nepřehlédne, neprohloupí, v této části webu jsou turistické informace, co v parku vidět, kam vylézt či jak jím projíždět na kole. Praktickým věcem cestovatele se web příliš nevěnuje, autoři to vyřešili stránkou Odkazy, které vedou na jiné stránky pro turisty. Server parku je trochu zahleděný do sebe, ale dávat představu o místě samém a jeho krásách.

JAN JOSEF KUBÍČEK

Autor je multimediálním ředitelem deníku Pravda