

TIPY V ZAHRANIČÍ

in.ihned.cz/tipyzahr

Výstava ve Švýcarsku

STO LET TOBLERONE

Známa čokoládová specialita Toblerone byla vyvinuta už před sto lety, v roce 1908. Zasloužili se o to Theodor Tobler, syn zakladatele firmy, a jeho bratranec Emil Baumann, který v podniku působil jako výrobní ředitel. Ten se během své návštěvy ve francouzských Métách seznámil s výrobou nugátu a společně přišli na myšlenku sladit čokoládu s tímto nugátem. Kombinace mléčné čokolády a bílého nugátu s mandlemi a medem má zajímavý trojúhelníkový tvar, který připomíná vrcholky švýcarských hor a jmenovitě Matterhornu. Toto spojení však firma využila až později jako marketingový nástroj a na obalech se objevuje až po roce 1970.



Toblerone mělo okamžitý úspěch a stalo se kultovním čokoládovým výrobkem. Dlouho existovala pouze verze s mléčnou čokoládou, koncem 60. a začátkem 70. let k tomu přibýly varianty v hořké a bílé čokoládě a potom další.

Značku Toblerone vlastní v současné době koncern Kraft Foods a ke stému jubileu připravil putovní výstavu, která tento výrobek představuje z různých aspektů. Návštěvník se seznámí s historií výroby i s originálními reklamními tabulemi, plakáty, brožurami a obaly. Až do 17. srpna putuje expozice po Švýcarsku, od 28. srpna bude měsíc k vidění v čokoládovém muzeu v Kolíně nad Rýnem a od 1. do 11. října v Designforu ve Vídni.

www.toblerone.ch

(sk)

BERLÍN

V nuceném nasazení



Jak se vyvíjel systém nucené práce v takzvaném Protektorátu Čechy a Morava a jaké byly životní podmínky Čechů pracujících pro Německo po celé Evropě, ukazuje soubor asi 250 fotografií a osobních dokladů vystavených v Dokumentačním centru nucených prací, v jednom z baráků bývalého nacistického pracovního tábora v berlínské čtvrti Schöneeweide. Některé z exponátů jsou v Německu zveřejněny poprvé. Výstava přibližuje průběh pracovní mobilizace českého obyvatelstva vedoucí až k povolání celých ročníků. Nakonec muselo pro Němce pracovat přes půl milionu Čechů, a to nejen v pracovních, ale i koncentračních táborech a ghettech. Výstava Im Total-einsatz (V nuceném nasazení), která mapuje i pozdější podmínky poválečného odškodnění v letech 2000 – 2006, byla připravena ve spolupráci s Česko-německým fondem budoucnosti. V rámci výstavy jsou také prezentovány unikátní fotografie českého fotografa Zdeňka Tmeje z období jeho nuceného nasazení v letech 1942 – 1944. Tmejovy a další snímky budou v Berlíně vystaveny více než rok.

www.topographie.de

NEW YORK

Český design

Současný český design se už podruhé představuje v přehlídce nazvané Meet Contemporary Czech Design 2008 v galeriích, showroomech a na výstavištích v New Yorku. Druhý ročník designové série organizuje České centrum v New Yorku, které do metropole pozvalo přední české designéry, aby představili publiku své nejnovější práce v oblasti nábytku, produktového designu, skla, grafického designu či šperku. Akce potrvá až do září.

www.czechcenter.com



VÍDEŇ

Portréty našich fotbalistů

V Českém centru Vídeň je k vidění výstava fotografií nazvaná Players.CZ předního českého fotografa Ondřeje Pýchy, která představuje netradiční portréty českých fotbalových reprezentantů. Pýchovy snímky vznikly v roce 2006 a byly vesměs pořízeny v neobvyklém prostředí mimo sportovní svět – na ulicích, na plážích i v interiérech. Autor se v nich snaží s mírou stylizací vystihnout pova-

hu a temperament jednotlivých hráčů. Fotografoval je většinou v místech jejich působení – Vladimíra Šmícery v Bordeaux, Marka Jankulovského v Miláně, Pavla Nedvěda v Turíně, Petra Čecha v Londýně nebo Jana Kollera

v Monte Carlu. Výstava bude otevřena do 27. června v samém centru Vídně v ulici Herrengasse 17, kde je České centrum přístupné po dobu šampionátu denně od 10 do 20 hodin.

www.czechcentres.cz/vienna

INZERCE

V roce 2007 bylo v ČR utýráno 20 dětí.

Opravdu jsme jim nemohli pomoci?



www.nasedite.cz



DEJME TÝRÁNÍ DĚTÍ ČERVENOU KARTU!

Nadace Naše dítě zve všechny dobré lidi, kteří nesouhlasí s násilím páchaným na dětech, do pražského Paláce Flóra. Do 30. června 2008 zde můžete zakoupit červenou kartu s pišťalkou. Společně tak můžeme prolomit lidskou lhostejnost a změnit nelehké osudy mnoha dětí. Děkujeme, že nejste lhostejní!



Podpořit dobrou věc už nemůže být snadnější.

Odešlete dárcovskou SMS ve tvaru **DMS NASEDITE** na číslo **87777**.

Cena DMS je 30 Kč, Nadace Naše dítě obdrží 27 Kč. Službu DMS zajišťuje Fórum dárců.



IN-000741/D